

## 1. NOMBRE DE LA DEPENDENCIA: OFICINA CENTRAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

## 2. DIAGNÓSTICO DE LA DEPENDENCIA (Análisis FODA)

La Oficina Central de Imagen Institucional es un órgano de apoyo encargado de difundir las actividades de la Universidad Nacional de Piura y mantener vínculos institucionales permanentes con los diferentes sistemas de comunicación e información local, nacional, e internacional promoviendo y proyectando la imagen de la Universidad en toda su magnitud. Depende orgánicamente del Rectorado. Es una unidad al servicio de toda la Universidad.

### 2.1 A nivel Operativo

#### Fortalezas.

- Equipo de trabajo cuenta con la confianza de autoridades.
- Equipo humano profesional, experimentado, integrado y colegiado.
- Versatilidad del equipo humano (realizan entrevistas, elaboran notas de prensa, diseñan impresos, registran, editan fotos, organizan certámenes, conducen actividades protocolares y académicas como Maestros de ceremonias etc).
- Relación amable con los medios de comunicación a pesar de los naturales flujos de información indeseable.
- Excelente política de relación interinstitucional. Buenas relaciones con otras instituciones, vínculos interinstitucionales muy positivos.
- Dependencias de la UNP coordinan con la OCII.
- Experiencia en organización, simultánea de varios eventos.
- Conocimientos plenos del trabajo a realizar.
- Relación costo beneficio favorable para la UNP al publicar información en diarios que representan ahorro sustantivo para ésta.
- Prestigio que permite enfrentar los impactos indeseables derivados de los conflictos internos.
- Organización de la OCII es óptima y funcional.
- Relación permanente y directa con todos los estamentos de la UNP.
- Confianza de acreedores y proveedores en nuestra palabra.
- Fuente de capacitación para los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social.
- Conducta dinámica ante los cambios y el entorno.
- Equipos modernos que facilitan el trabajo amplio.
- Personal excepto de conflictos.
- Credibilidad del equipo humano (muchas de las notas se publican con la garantía de quien las hace y envía).
- Preparación profesional del personal con experiencia. Se ha superado la fase de la improvisación.
- Se obtienen logros: Posicionamiento de la UNP a nivel local, nacional e internacional con soporte de la OCII.

#### Amenazas

- Injerencia de terceros que afectan la buena imagen de la UNP.
- Baja asignación presupuestal. Hay constantes y nuevos recortes presupuestales.
- Restricciones económicas derivadas de la austeridad gubernamental no permiten inversión competitiva.
- Desconocimiento de la labor de la OCII, por algunos miembros de la UNP.
- Carencia de equipos de edición audiovisual.
- Asimetrías económicas entre los servidores nombrados y contratados. Los contratados superan con creces a los nombrados en montos superiores al 50%.
- Urge ordenar la inversión publicitaria, los materiales que produce la OCII son entregados a los medios los que cobran por la emisión de los mismos obviando la producción de contenidos.
- Obsolescencia veloz de los equipos.
- Entrega a medios publicitarios de notas u otros listos para publicarlos no obstante se incurre en costos exigidos por dichos medios.
- (!) Algunas provienen de la entidad, pero se mencionan por ser "ajenas" a la OCII.

#### Oportunidades

- La OCII está preparada para enfrentar los próximos desafíos de la UNP en un entorno altamente competitivo.
- La experiencia que se realiza en la OCII se puede aplicar a estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social.
- Administración eficiente.
- Ranking nacional e internacional de la OCII.
- La información relacionada con el quehacer académico se canaliza por la OCII.
- Se ha despolitizado el manejo de la Imagen institucional.
- Ausencia de discriminación personal e institucional por parte de los medios del entorno, dando trato igualatorio a todos.
- Servicio sea ágil y oportuno a proveedores de servicios que requiere la OCII, con seguimiento a las gestiones materia de pago.
- Información requerida por instituciones a nivel local, regional y nacional es proporcionada por la OCII.
- Autoridades universitarias brindan apoyo a la OCII.
- Crecimiento de la población universitaria en general.

### **Debilidades.**

- Falta de equipos que hagan posible dinamizar aun más el trabajo, reducir riesgos.
- Falta de una unidad móvil asignada a la OCII.
- No hay recursos para un fondo editorial que permita la publicación de libros, afiches, revistas, trípticos, folders.
- Falta personal especializado para Radio y Tv.
- Falta de una política de marketing para un mejor posicionamiento.
- Falta capacitación.
- Urge capacitar al personal en nuevas tecnologías.

### **OBJETIVOS, ACCIONES ESTRATÉGICAS DE LA DEPENDENCIA (\*)**

Objetivo Estratégico Institucional (Señalar dentro qué objetivo(s) estratégico institucional de la Institución se enmarca la Dependencia).

3. Modernización de la gestión institucional.

O.E.I 3.1 Fortalecer la calidad de bienes y servicios que brinda la institución a la comunidad universitaria y a terceros.

### **ACCIONES ESTRATÉGICAS**

3.c. Mejorar el clima institucional.

3.i. Realizar apoyo administrativo para el desarrollo operativo de la institución.

Se incluye cuadro, en el que se anotan las actividades y metas para el 2017.

**ACTIVIDADES, METAS Y PRESUPUESTO**

Lineamiento de Política Institucional:	Objetivo Estratégico Institucional (OEI)	Acciones Estratégicas	Actividades	Meta	Primer Trimestre 2017	Segundo Trimestre 2017	Tercer Trimestre 2017	Cuarto Trimestre 2017	Monto en Nuevos Soles
Lineamiento 3: Modernización de la gestión institucional.	O.E.I 3.1 Fortalecer la calidad de bienes y servicios que brinda la institución a la comunidad universitaria y a terceros.	3.i. Realizar apoyo administrativo para el desarrollo operativo de la institución.	1. Organizar actividades relevantes de la institución.	-Jornada Cívica Universitaria ( Campaña de limpieza del Campus universitario) (MINGA)		X	X		5,000.00
				-8 Ceremonias de Graduación y titulación.		X		X	120,000.00
				-Conferencias de Prensa		X		X	5,000.00
				-Bonificación por graduación.	X	X	X	X	5,100.00
				-Participación en Olimpiada Regional Universitaria	X	X	X	X	10,000.00
				-20 Ceremonias protocolares (reconocimientos, condecoraciones, honoríficas).	X	X	X	X	300,000.00
				-Ceremonia de Apertura de Año Académico (Piura – Sullana)		X			20,000.00
				-Conferencias de información académica a padres de familia de alumnos ingresantes de las 14 facultades					20,000.00
								-Reconocimiento Día de	

Lineamiento de Política Institucional:	Objetivo Estratégico Institucional (OEI)	Acciones Estratégicas	Actividades	Meta	Primer Trimestre 2017	Segundo Trimestre 2017	Tercer Trimestre 2017	Cuarto Trimestre 2017	Monto en Nuevos Soles
		3.c. Mejorar el clima institucional.		la Secretaria					
				-Reconocimiento Día de la Madre		X			20,000.00
				-Ceremonia de inauguración de obras.		X			40,000.00
				-Reconocimiento Día del Padre			X		15,000.00
				-Aniversario de la UNP		X			25,000.00
				-Fiestas Patrias			X		20,000.00
				-Ceremonia Señor de los Milagros (Catedral e Iglesia Miraflores)			X		10,000.00
				-Presentaciones de Libros				X	600.00
				-Ceremonia Día del Ejército	X	X	X		50,000.00
				-Ceremonia por el Día de Artillería				X	10,000.00
				-Ceremonia por el Día de la Bandera				X	10,000.00
				-Ceremonia por el Día de la Marina de Guerra			X		8000.00
				-Reconocimiento a trabajadores docentes y administrativos por				X	20,000.00

Lineamiento de Política Institucional:	Objetivo Estratégico Institucional (OEI)	Acciones Estratégicas	Actividades	Meta	Primer Trimestre 2017	Segundo Trimestre 2017	Tercer Trimestre 2017	Cuarto Trimestre 2017	Monto en Nuevos Soles
				Navidad				X	25,000.00
				-Olimpiadas internas Universitarias					
				-Presentación de grupos de danzas, orquestina, tuna, judo, karate		X		X	6,000.00
				-Cursos de protocolo, Campañas de difusión de valores, comportamiento y decoro personal				X	8,000.00
				-Presentación de carros alegóricos en fiestas jubilares de provincias del departamento de Piura				X	5000.00
				-Participación de la UNP en las fiestas patronales de relevancia en el departamento de Piura					15,000.00
				-Concurso escolar de matemática			X		10,000.00
				-Juegos Deportivos por aniversarios					
				-Publicidad en diversos medios locales y nacionales.		X			10,000.00
				-Publicidad en PRENSMART (Diario					30,000.00

Lineamiento de Política Institucional:	Objetivo Estratégico Institucional (OEI)	Acciones Estratégicas	Actividades	Meta	Primer Trimestre 2017	Segundo Trimestre 2017	Tercer Trimestre 2017	Cuarto Trimestre 2017	Monto en Nuevos Soles
			2. Difundir a través de los diferentes medios de comunicación local y nacional las actividades de la Universidad que se considere de interés general	Correo)			X	X	40,000.00
				-Publicidad en Diario El Tiempo	X	X	X	X	273,000.00
				-Diario La República					
				-Diario Trome	X	X	X	X	100,000.00
				-Canal 5					
				-Canal 2	X	X	X	X	79,500.00
				-Revistas	X			X	6000.00
				-Radio	X	X	X	X	30,000.00
				-HIBU	X	X	X	X	10,000.00
				-Video institucional de 7 min. Duración	X	X	X	X	20,000.00
				-Suplemento unepino	X	X	X	X	30,000.00
				Boletín Interuniversitario, Revista Alma Mater.	X	X	X	X	10,000.00
				-Afiches, Trípticos, volantes, banners	X	X	X	X	5,000.00
				Atención y gastos de representación.	X	X	X	X	200,000.00
				-Encargos internos.					
				-Distintivos, pisacorbatas, medallas de visitantes	X	X	X	X	20,000.00
				ilustres y Medalla Gran	X	X	X	X	6,000.00

Lineamiento de Política Institucional:	Objetivo Estratégico Institucional (OEI)	Acciones Estratégicas	Actividades	Meta	Primer Trimestre 2017	Segundo Trimestre 2017	Tercer Trimestre 2017	Cuarto Trimestre 2017	Monto en Nuevos Soles
			4	Almirante Grau					
				-Medallas doradas con logo de la UNP					48,000.00
				-Uniforme para el personal de la OCII	X	X	X	X	30,000.00
				-Presentes para visitantes ilustres	X	X	X	X	8,000.00
				-Folders					
				-Lapiceros	X	X	X	X	6,000.00
				-Bolsas ecológicas y de plástico con logo UNP.	X	X	X	X	20,000.00
				-Jarros de cerámica con logo de la UNP.	X	X	X	X	10,000.00
				-Llaveros con logo.	X		X		1,500.00
				-Fotomurales UNP	X	X	X		3,000.00
				-Polos con logo UNP					
				-Publicación de Libros, carátula a color y papel folkote plastificado.		X	X		5,000.00
				-Vestimentas académicas	X				6,000.00
				-Uniforme de Gala para ceremonias.		X			10,000.00

Lineamiento de Política Institucional:	Objetivo Estratégico Institucional (OEI)	Acciones Estratégicas	Actividades	Meta	Primer Trimestre 2017	Segundo Trimestre 2017	Tercer Trimestre 2017	Cuarto Trimestre 2017	Monto en Nuevos Soles
				-Elaboración y difusión de un manual de protocolo	X	X	X		50,000.00
				-Compra de equipos de oficina: 5 computadoras de última generación		X			2,400.00
				- Isla de edición y Equipos audiovisuales, Duplicadora, filmadoras, cámaras fotográficas		X	X		2,000.00
				-2 impresoras con cartuchos de tinta externos				X	5000.00
				-2 laptops					20,000.00
			5. Coordinar la adquisición de equipos que permitan una cobertura adecuada para ser difundidos en los medios.	-2 cámaras de video	X	X			50,000.00
				-2 cámaras fotográficas					
				-Accesorios audiovisuales: baterías, flash, trípode, luces led, memorias, baterías.				X	1500.00
				-2 Micrófonos solaperos para video cámaras				X	3000.00
				-Un vehículo menor				X	10,000.00
				-Dos discos duros				X	10,000.00
				-Cinco profesionales de					



Lineamiento de Política Institucional:	Objetivo Estratégico Institucional (OEI)	Acciones Estratégicas	Actividades	Meta	Primer Trimestre 2017	Segundo Trimestre 2017	Tercer Trimestre 2017	Cuarto Trimestre 2017	Monto en Nuevos Soles
				la comunicación social y uno de educación		X			10,000.00
				Aire acondicionado		X			1500.00
						X			7,500.00
						X			1000.00
						X			120,000.00
			6. Prever la contratación de personal por Locación de servicios			X			5000.00
			7. Otros equipos						<u>2104600.00</u>