

PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017 (POI 2017)
INSTITUTO DE ESTUDIOS REGIONALES – VICERRECTORADO ACADÉMICO

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción

El presente documento sistematiza las principales acciones de corto plazo programadas para el año 2017 del Instituto de Estudios Regionales (IER), que buscan contribuir con el logro de los Objetivos Estratégicos Institucionales de la Universidad Nacional de Piura, en congruencia con la misión y visión expuesta en el plan estratégico institucional. El POI del IER considera los objetivos nacionales del sector, la nueva Ley Universitaria 30220, el Estatuto de la UNP aprobado el 13 de Octubre del 2014; Plan Estratégico UNP 2014-2021 –en revisión-, Plan de Fortalecimiento Institucional y el Modelo Educativo de la UNP.

Los ejes del Modelo Educativo de la UNP, son tres: formación profesional humanista, formación en Investigación e Innovación y formación en Responsabilidad Social para el Desarrollo Humano y Social, es precisamente en estos ejes sobre lo que se fundamenta el actuar del IER en congruencia con sus principales funciones especificadas posteriormente.

1.2. Resumen ejecutivo

En primer lugar, se realiza el diagnóstico del IER siguiendo la metodología del análisis FODA identificando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Luego se presenta los lineamientos estratégicos que guían la acción básica de la dependencia, articulada a aquellos que gobiernan el desempeño institucional, destaca aquí la importancia de la presencia de la UNP en el desarrollo económico regional, en el análisis y estilo de gobernanza democrática regional y local, participando continuamente en el asesoramiento y ejecución de importantes proyectos de inversión pública y/o privada, diferentes foros, conversatorios, reuniones de difusión y discusión del ejercicio de formulación de políticas públicas, fortalecimiento institucional y de cadenas productivas, elaboración de una revista virtual de artículos de investigación con impacto en el desarrollo regional, así como en el ejercicio de la acción e iniciativa privada.

Finalmente se exponen las Actividades y Presupuesto para el ejercicio fiscal 2017, el total de recursos que se requieren para la operación del Instituto de Estudios Regionales asciende a 19,465 soles.

2. Diagnóstico (enmarcado en el ámbito de acción de la Institución)

a. Análisis según principales Lineamientos de Política Institucional: Formación Integral de Calidad; Investigación; Modernización de la Gestión Institucional y Responsabilidad Social Universitaria.

Las principales funciones del IER son:

- a) Promocionar y ejecutar acciones necesarias tendientes a fortalecer los nexos académicos con los gobiernos regionales y diversas instituciones de gobierno sub nacional.
- b) Participar activamente en el desarrollo y ejecución de proyectos de investigación de carácter local y/o regional.
- c) Promover y ejecutar estudios sobre la Región Piura y sus vinculaciones con el entorno macro regional, nacional e internacional.
- d) Fomentar la participación estudiantil en diversas acciones de promoción del desarrollo socioeconómico regional.
- e) Garantizar la presencia de la Universidad Nacional de Piura en el debate y definición de la perspectiva y las modalidades de desarrollo regional.
- f) Promover la participación activa del instituto en redes de cooperación e intercambio de experiencias con otros institutos de estudios regionales de carácter universitario o no a escala nacional e internacional.
- g) Participar activamente en diversos eventos regionales o nacionales en donde se discuta la problemática regional.

Por lo antes mencionado el Instituto de Estudios Regionales (IER) dirige su accionar hacia:

- a. El fortalecimiento de las actividades académicas de educación universitaria en relación con la gobernanza regional y local y desarrollo regional.
- b. Fomentar y participar en la investigación pluridisciplinaria que genere productos capaces de ser transmitidos vía actividades de proyección y extensión universitaria hacia los principales actores sociales del desarrollo regional.
- c. Participar en diversos eventos regionales o nacionales de opinión y discusión sobre la problemática y desarrollo socio económico regional, en concordancia con las actividades de responsabilidad social que le competen a la UNP.

b. FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

b.1. Aspectos internos

FORTALEZAS	
a.	Disponibilidad de profesionales multidisciplinarios con excelente formación académica, conocimiento y capacidad de entendimiento de la realidad regional.
b.	Docentes calificados dispuestos a formular y desarrollar proyectos de investigación científica en el marco de la realidad regional.
c.	Convenios suscritos con diversas instituciones públicas y privadas, nacional e internacional, que consideran en sus líneas de acción actividades académicas, de investigación y extensión universitaria, en línea con la problemática y desarrollo regional.
d.	Grandes posibilidades de implementar programas de cooperación internacional en pro del desarrollo regional.
e.	Disponibilidad de infraestructura adecuada de la UNP, para el desarrollo de actividades de actividades académicas, de investigación y extensión universitaria

DEBILIDADES	
a.	Docentes sin motivación pecuniaria para desarrollar tareas de investigación científica y tecnológica de impacto en el desarrollo regional.
b.	Docentes con poca experiencia para el desarrollo de consultorías en pro del desarrollo regional.
c.	Tejido institucional poco propenso para garantizar una participación sostenible activa en la compleja problemática socioeconómica regional.
d.	Escasez de recursos destinados a apoyar gestiones que garanticen una dinámica participación en los foros de discusión sobre la problemática regional.
e.	Facultades con planes curriculares inadecuados, algunas aún en proceso de modificarse, para hacer frente a los retos que impone el desarrollo local y regional.
f.	Lentitud en los tramites y restricciones burocráticas para la suscripción oportuna de convenios interinstitucionales

b.2. Aspectos externos

OPORTUNIDADES	
a.	Presencia de instituciones públicas y privadas con interés en realizar alianzas con la Universidad Nacional de Piura, para desarrollar actividades de investigación, proyectos públicos y planes de negocio que contribuyan a resolver problemáticas regionales.
b.	Presencia de egresados en diversidad de instituciones públicas y privadas con capacidad de decisión para fomentar la inserción y puesta en marcha de proyectos de cooperación público y público-privada.
c.	Legislación que provee recursos financieros para abordar tareas de investigación científica y tecnológica. Disponibilidad de financiamiento de proyectos de investigación a través del fondo del CANON, con el Vicerrectorado de Investigación de la UNP.
d.	Procesos político-administrativos en marcha garantizan la participación de la universidad en diferentes entornos asociados a la toma de decisiones a niveles local y regional.
e.	Ocurrencia de importantes procesos de redefinición del estilo de gobernanza regional que reta la capacidad de análisis y propuesta de políticas públicas que garanticen soluciones que beneficien a la sociedad regional.
f.	Existencia de otras instituciones de educación superior universitaria públicas y privadas, con intención de establecer convenios para realizar actividades de investigación conjunta con recursos del canon en pro de desarrollo regional.

AMENAZAS	
a.	Recortes presupuestarios que atentan contra el cumplimiento de los objetivos institucionales en materia de extensión universitaria.
b.	Existencia de burocracia y lentitud de trámites de realización de convenios y actividades de investigación y proyección social por parte de la UNP y de otras instituciones públicas (municipalidades), que se constituyen como limitante para la aplicación de mecanismos de participación y convocatoria en materia de asistencia al desarrollo local y regional.
c.	Presencia de otras instituciones de educación superior universitaria tratando de ganar espacios en materia de extensión e investigación científica en pro del desarrollo regional.

3. Lineamientos -Visión y Misión Institucional

a. Visión

Al año 2021 el IER es una instancia que contribuye a fortalecer el posicionamiento de la Universidad Nacional de Piura en tanto comunidad educativa de formación profesional, en las áreas académicas, de investigación y responsabilidad social, líder en la ejecución de estudios regionales que responden a los cambios y a la necesidad de generar propuestas que la sociedad demanda en el contexto macro regional.

b. Misión

De acuerdo al plan estratégico la misión de la Universidad Nacional de Piura, se especifica de la siguiente manera:

“Somos una universidad autónoma y democrática, formadora de profesionales competentes con sólidos conocimientos científicos y principios éticos; comprometidos con el desarrollo social, económico y humano, a través de la investigación y la responsabilidad social universitaria en un contexto de diversidad cultural e inclusión social”.

En congruencia con esta misión, la correspondiente al Instituto de Estudios Regionales es:

Promover, fomentar, coordinar, formular y orientar las iniciativas académicas, de investigación y conocimiento de la realidad regional, así como de responsabilidad social en los aspectos económicos, históricos, sociales, culturales y ambientales de la región; necesarios para impulsar su desarrollo.

c. Objetivos Estratégicos Institucionales, Objetivos Estratégicos Específicos (I)

Lineamientos de Política Institucional	Objetivo Estratégico Institucional (OEI)	Obj. Estratégicos Específicos (de las facultades de la UNP)	objetivos estratégicos específicos del IER
1. FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL	1.1 Mejorar en forma permanente la calidad de la oferta educativa universitaria.	1.1. a. Actualizar periódicamente la oferta de carreras profesionales que brinda la universidad.	Colaborar con las Facultades que lo soliciten en la elaboración de los TDR y la revisión de los estudios realizados por consultores externos , de demanda social y mercado ocupacional, en coordinación con la oficina central de Acreditación y licenciamiento de la UNP
		1.1.b. Perfeccionar el desarrollo docente	No es competencia del IER
		1.1. c. Establecer alianzas estratégicas con instituciones del entorno para garantizar la satisfacción de las necesidades de la sociedad, regional y nacional.	Colaborar con la suscripción de convenios con universidades, municipalidades y/o sector privado
		1.1. d. Fortalecer los procesos de aprendizaje electrónico e investigación, utilizando redes de portales educativos (RELPE) y de Recursos Educativos Abiertos (REA).	No es competencia del IER
		1.1.e. Realizar capacitación docente para la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje.	No es competencia del IER
		1.1.f. Adecuar la infraestructura equipamiento para el desarrollo de actividades académicas, cumpliendo las condiciones básicas de calidad.	No es competencia del IER
		1.1.g. Incrementar la conectividad universitaria y extra universitaria, como apoyo al proceso de aprendizaje.	1.1.g. Incrementar la conectividad universitaria y extra universitaria, como apoyo al proceso de aprendizaje.
2. INVESTIGACIÓN	2.1 Fortalecer la investigación de calidad para el desarrollo del conocimiento científico, tecnológico, cultural y humanístico.	2.1.a. Fomentar la participación del docente, estudiantes de pre y posgrado, actividades de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento.	2.1.a. Fomentar la participación del docente, estudiantes de pre y posgrado, actividades de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento.
		2.1.b. Difundir los resultados de las investigaciones producidas por la UNP al servicio de la comunidad	No es competencia del IER
		2.1.c. Garantizar condiciones que favorezcan las actividades de investigación.	Promover la realización de estudios regionales en beneficio de la comunidad

3. MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	3.1 Fortalecer la capacidad institucional para ofertar servicios de calidad.	3.1.a. Desarrollar y evaluar Capacidades de Formación y desempeño administrativo de calidad.	3.1.a. Desarrollar y evaluar Capacidades de Formación y desempeño administrativo de calidad.
		3.1.b. Establecer programas de desarrollo con interacción de la universidad y sociedad.	3.1.b.Promover la realización de seminarios de planes de negocios, con la participación de micro y pequeños empresarios
		3.1.c. Promover la cooperación técnica y económica con instituciones y empresas públicas y privadas.	3.1.c. Promover la cooperación técnica y económica con instituciones y empresas públicas y privadas.
		3.1.d. Actualizar normas internas y documentos de gestión acordes con marco jurídico vigente.	No es competencia del IER
		3.1.e. Simplificar y modernizar los procesos institucionales.	No es competencia del IER
		3.1.f. Implementar el acceso oportuno a la información institucional para la comunidad.	No es competencia del IER
		3.1.g. Establecer un sistema de información y comunicación ágil, eficiente, soportado en TICs.	No es competencia del IER
		3.1.h. Mejorar el clima institucional con programas de motivación, incentivos e implementación de puestos ergonómicos.	3.1.h. Mejorar el clima institucional con programas de motivación, incentivos e implementación de puestos ergonómicos.
		3.1.i. Capacitar a autoridades y funcionarios en liderazgo transformacional y en gestión de calidad.	No es competencia del IER
		3.1.j. Dotar de infraestructura, equipos y mobiliario modernos destinados a actividades académicas, administrativas y de investigación.	No es competencia del IER
4. RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA	4.1 Implantar una gestión ética y eficaz de la responsabilidad social en la UNP.	4.1.a. Mejorar los servicios de Bienestar Universitario, Extensión, Cultural, Deporte y Responsabilidad Social.	No es competencia del IER
		4.1.b. Proponer proyectos para cuidado del ambiente y la preservación de la biodiversidad de nuestra región, y otros de Responsabilidad Social Universitaria	4.1.b. Proponer proyectos para cuidado del ambiente y la preservación de la biodiversidad de nuestra región, y otros de Responsabilidad Social Universitaria
		4.1.c. Impulsar programas de respeto y protección ambiental con los miembros de la comunidad universitaria.	4.1.c. Impulsar programas de respeto y protección ambiental con los miembros de la comunidad universitaria.
		4.1. d. Mejorar los indicadores de eco-eficiencia.	No es competencia del IER

d. Indicadores de los Objetivos Estratégicos Institucionales, acciones estratégicas y Meta Anual (para el 2017)

Objetivos Estratégicos Institucionales(OEI)	Acciones Estratégicas Específicas para el IER	indicador	Medio de verificación	1T	2T	3T	4T
1.1 Mejorar en forma permanente la calidad de la oferta educativa universitaria.	Apoyo a dos facultades en la elaboración de los TDR y apoyo a la escuela de postgrado en revisión del plan de trabajo del estudio de demanda social	Propuesta de dos TDR de dos facultades. Presentar observaciones de estudio de demanda social y mercado ocupacional de carreras	02 TDR Informes de Revisión de Estudios de Mercado	01 02		01 02	
	Apoyo a la UNP en la suscripción de un convenio con otras universidades, municipalidades o sector privado	Suscripción de un convenio promovido por el IER	Informe de 01 Convenio promovido				01
	Organizar conferencias , seminarios, foros con la participación de la estudiantes de la universidad y docentes	2 conferencias, 1 seminario	Informe de 4 eventos académicos		01	02	01
2.1 Fortalecer la investigación de calidad para el desarrollo del conocimiento científico, tecnológico, cultural y humanístico.	Participar en la elaboración del proyecto para la instalación de una emprendedora e incubadora de empresas de la UNP, para incentivar a los estudiantes a formar sus propios negocios innovadores	Elaboración del proyecto	Proyecto de incubadora elaborado y presentado.		01		
	Promueve la realización de un estudio regional en beneficio de la comunidad	Promoción de 01 estudio regional	01 Estudio regional promovido		01		
	Realiza un estudio de impacto regional	Elabora un estudio de impacto regional	01 estudio regional elaborado y presentado.				01

	Contribuye con información socio-económica regional para las facultades	Elabora informes socio-económicos regionales	02 informes socioeconómicos		01		01
3.1 Fortalecer la capacidad institucional para ofertar servicios de calidad.	Programar capacitación del personal del IER en seminarios, cursos u otros eventos	3 cursos o eventos en los que participe la secretaria del IER	Informe de participación de la secretaria en cursos	01	01	01	
	Se realizó un seminario de planes de negocios	01 seminario de planes de negocios	Informe de seminario realizado de planes de negocios		01		
	Programar capacitaciones al director del IER.	Participación en eventos del director del IER. Participación en cursos de capacitación, seminarios u otro evento	Informes de participación en por lo menos 6 eventos	02	02	02	
4.1 Implantar una gestión ética y eficaz de la responsabilidad social en la UNP.	4.b. Proyectos destinados al cuidado del ambiente y preservación de la biodiversidad de nuestra región y otros de Responsabilidad Social Universitaria para la sociedad.	01 Proyecto destinados al cuidado del ambiente y preservación de la biodiversidad de nuestra región	Informe de la promoción de un Proyecto destinados al cuidado del ambiente y preservación de la biodiversidad de nuestra región			01	
	Realizar una conferencia sobre respeto y protección ambiental con los miembros de la comunidad universitaria	Una conferencia sobre respeto y protección ambiental con los miembros de la comunidad universitaria	Informe de 01 conferencia sobre respeto y protección ambiental con los miembros de la comunidad universitaria			01	

4. Programación Presupuesto 2017

CONSOLIDADO DEL GASTO IER	
Año Fiscal:	2017
Dependencia:	Universidad Nacional de Piura
Dirección / Oficina	Instituto de Estudio Regionales
Fuente de Financiamiento	Recursos Ordinarios

T.T	G.	Sub G	Esp	Sub E.	Sub E.	Concepto	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	VALOR ANUAL
2						Gastos Presupuestarios													
2	1					Personal y Obligaciones Sociales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	1	1				Retribuciones y Complementos en Efectivo													0
2	1	1	1	1	4	Personal con Contrato a Plazo Indeterminado													0
2	1	1	9	1	1	Gratificaciones													0
2	1	1	9	1	3	Bonificación por Escolaridad													0
2	1	3	1	1	5	Contribuciones a Essalud													0
2	1	2				Otras Retribuciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	1	2	1	1	1	Uniforme Institucional (*)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	630
2	3					Bienes y Servicios	0	65.00	1,759.3	63.60	63.60	63.60	45.60	45.60	63.60	45.60	45.60	63.60	2,325
2	3	1				Compra de Bienes	0	65.00	1,159.3	63.60	63.60	63.60	45.60	45.60	63.60	45.60	45.60	63.60	1,725
2	3	1	3	1	1	Combustibles y Carburantes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	1	3	1	2	Gases	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	1	3	1	3	Lubricantes, Grasas y Afines	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	1	5	1	1	Repuestos y Accesorios	0	65.00	250	0	0	0	0	0	0	0	0	0	315
2	3	1	5	1	2	Papelería en General, Útiles y Mat. Oficina	0	0	845.70	0	0	0	0	0	0	0	0	0	846
2	3	1	5	3	1	Aseo, Limpieza y Tocado	0	0	63.60	63.60	63.60	63.60	45.60	45.60	63.60	45.60	45.60	63.60	564
2	3	1	5	4	1	Electricidad, Iluminación y Electrónica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	1	6	1	1	De Vehículos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	1	11	1	1	Para Edificios y Estructuras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	1	11	1	2	Para Vehículos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	2				Contratación de Servicios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	600
2	3	2	2	2	1	Servicio de Telefonía Móvil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	2	2	4	4	Servicios de Impresión, encuadernación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	2	4	1	1	Servicio de Mto y Rep. de Edificaciones y Estructuras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	2	4	1	3	Servicio de Mantenimiento y Reparación de Vehículos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	2	4	1	5	De Maquinarias y Equipos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	600
2	3	2	6	3	3	Seguro Obligatorio Accid. Transito SOAT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL MENSUAL							0	65.0	1,759.3	63.60	63.6	63.6	45.6	45.6	63.6	45.6	45.6	63.6	2,324.70
TOTAL TRIMESTRAL									1,824.30			190.80		154.80			154.80		2,325

(*) Uniforme Institucional: Todo el Personal Nombrado IER

5.

CONSOLIDADO DEL GASTO IER		
Año Fiscal:	2017	
Dependencia:	Universidad Nacional de Piura	
Dirección / Oficina	Instituto de Estudio Regionales	
Fuente de Financiamiento	Recursos Ordinarios	

T.T	G.	Sub G	Esp	Sub E.	Sub E.	Concepto	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	VALOR ANUAL	
2						Gastos Presupuestarios														
2	1					Personal y Obligaciones Sociales														0
2	1	1				Retribuciones y Complementos en Efectivo														0
2	1	1	1	1	4	Personal con Contrato a Plazo Indeterminado														0
2	1	1	9	1	1	Gratificaciones														0
2	1	1	9	1	3	Bonificación por Escolaridad														0
2	1	3	1	1	5	Contribuciones a Essalud														0
2	1	2				Otras Retribuciones														0
2	3					Bienes y Servicios	30	95	880	125	125	725	725	5,130	125	125	725	30		8,840
2	3	1				Compra de Bienes	30	95	280	125	125	125	125	30	125	125	125	30		1,340
2	3	1	1	1	1	Alimentos y Bebidas para Consumo Humano	30	30	30	125	125	125	125	30	125	125	125	30		1,025
2	3	1	2	1	1	Vestuario, Accesorios y Prendas Diversas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	1	2	1	2	Textiles y Acabados Textiles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	1	2	1	3	Calzado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	1	6	1	4	De Seguridad	0	65	250	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	315
2	3	1	8	1	2	Medicamentos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	1	11	1	3	Para Mobiliario y Similares	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	1	99	1	1	Herramientas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02	3	2				Contratación de Servicios	0	0.00	600	0	0	600	600	5,100.00	0	0	600	0		7,500
2	3	2	1	2	1	Pasajes y Gastos de Transporte	0	0	300	0	0	300	300	300	0	0.00	300	0		1,500
2	3	2	1	2	2	Viáticos y Asignaciones	0	0	300	0	0	300	300	300	0	0.00	300.00	0		1,500
2	3	2	1	2	99	Otros Gastos de Movilidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	2	3	1	1	Servicios de Limpieza e Higiene	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	2	4	1	4	De Mobiliario y Similares	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	2	7	3	1	Ss de Capacitación y Perfeccionamiento P Jurídica	0	0	0	0	0	0	0	4,500	0	0	0	0	0	4,500
2	3	2	7	11	3	Ss de Florería, Jardinería y Otras Actividades Similares	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	2	7	11	99	Servicios Diversos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	6	3				ADQUISICION DE VEHICULOS MAQUINARIAS Y OTROS	800	0	7,500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8,300
2	6	3	2	1	1	Adquisición de Máquinas y Equipos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	6	3	2	1	2	Adquisición de Mobiliario para Oficina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	6	3	2	3	1	Equipos Computacionales y Periféricos	800	0	7,500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8,300
TOTAL MENSUAL							830	95	8,380	125	125	725	725	5,130	125	125	725	30		17,140
TOTAL TRIMESTRAL							9,305			975			5,980			880			17,140	

RESUMEN PROGRAMACIÓN PRESUPUESTAL 2017

Genérica de Gasto	Fuente de Financiamiento		Total
	RO	RDR	
Personal y Obligaciones Sociales	0	0	0
Bienes	1,725	1,340	3,065
Servicios	600	7,500	8,100
Equipos	0	8,300	8,300
TOTAL	2,325	17,140	19,465