

**PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017  
CENTRO PRODUCTIVO. GRANJA ZOOTECNIA**

**1. INTRODUCCION**

El presente Plan Operativo Institucional para el año 2017 comprendía tiene como objetivo plantear las actividades que contribuyan al cumplimiento y fortalecimiento de la misión de la Facultad de Zootecnia, así como al desarrollo de la misma.

El Centro Productivo Granja de Zootecnia (CPGZ) está encargado de la producción de bienes y servicios fundamentalmente con fines académicos y con este instrumento nos permitirá articular, coordinar y evaluar las actividades de las diferentes áreas del Centro Productivo y con las dependencias de la Universidad involucradas en nuestra Gestión, a fin de asegurar la racionalidad de la Gestión y la optimización en la utilización de los recursos disponibles, haciendo así factible con la mayor eficiencia posible el logro de los objetivos institucionales propuestos.

Para la elaboración del presente documento, se ha tenido en cuenta las disposiciones pertinentes que norman su formulación. Finalmente, este instrumento de Gestión va a permitir al CPGZ proyectar, ejecutar, controlar y evaluar las actividades y/o Proyectos programados por cada unidad de la Facultad de Zootecnia, así mismo dirá el avance físico y financiero de las actividades y proyectos programados con la finalidad que la Jefatura tome las alternativas y decisiones a fin de que estas puedan ser cumplidas en forma oportuna.

**2. DIAGNOSTICO**

**a) FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacidad académica de los docentes en las diferentes áreas de la Granja.</li> <li>2. Recursos para la adecuada formación académica de los alumnos, investigación y extensión.</li> <li>3. Recurso humano y pecuario para la participación en ferias.</li> <li>4. Oferta continua de productos y subproductos agropecuarios hacia la comunidad piurana.</li> <li>5. Contribución en el desarrollo ganadero de la región a través del servicio de venta de reproductores.</li> <li>6. Instalaciones en buen estado con que cuenta el CP. Granja Zootecnia.</li> <li>7. Construcciones e instalaciones nuevas para el confort del proceso productivo y reproductivo.</li> <li>8. Incremento de demanda externa.</li> <li>9. Único centro ganadero importante en la región</li> <li>10. Animales con buena calidad genética y libre de enfermedades zoonóticas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de apoyo económico de la Administración central para realizar investigación.</li> <li>2. Escasa participación de docentes y alumnos, para una formación académica más competitiva.</li> <li>3. Falta de capacitación del personal obrero que labora en la granja.</li> <li>4. Reducción progresiva del área forrajera.</li> <li>5. La falta de capacidad económica de los trabajadores no docentes de la Universidad.</li> <li>6. Falta de una acertada política de otorgamiento de los montos para adquisición de insumos e inversiones por parte del Gobierno Central de la Universidad.</li> <li>7. Atención inoportuna con insumos para la alimentación de los animales.</li> <li>8. Altos costos de producción asociados a los mecanismos de compras. Adquisición de insumos para atender el proceso productivo y reproductivo.</li> <li>9. Escaso número de trabajadores con vocación de servicio</li> <li>10. Falta de laboriosidad en la mayoría de trabajadores</li> </ol>
<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presencia de competidores con productos a precio por debajo del costo de producción de la Granja.</li> <li>2. Visitas continuas de diferentes instituciones (sociales y educativas) que pueden ser medio de traslado de agentes contaminantes de otras zonas hacia el centro productivo.</li> <li>3. El peligro potencial como medio de transmisión de enfermedades, de las personas que crían animales y que ingresan a las instalaciones del CPGZ para la compra de animales con fines de reproducción.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mercado potencial de consumidores externos.</li> <li>2. Demanda potencial por el servicio de inseminación artificial por parte de los productores lecheros de nuestra región.</li> <li>3. Incremento en el consumo de productos orgánicos de origen animal.</li> <li>4. Formar alianzas con Instituciones que manejan programas sociales sobre la nutrición, con el fin que se incorpore el uso de leche fresca.</li> </ol>

**3. LINEAMIENTOS**

**a) VISION**

Que el centro Productivo Granja Zootecnia sea un piloto que lidere la actividad pecuaria en la zona Norte del Perú a través de la crianza de las diferentes especies de interés Zootécnico.

**b) MISION**

El Centro productivo Granja Zootecnia tiene como misión apoyar en la formación académica (prácticas de manejo, crianza, reproducción, sanidad y otros aspectos pecuarios) de los alumnos y docentes de la Facultad de Zootecnia, en la investigación científica y proyección social hacia nuestra comunidad local y nacional.

**c) OBJETIVOS GENERALES, Y ESPECIFICOS**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>ESTRATEGIA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer las capacidades y desempeño del personal del CPGZ.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar actividades de capacitación para el personal del CPGZ.</li> <li>Desarrollar talleres de motivación.</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar una sostenibilidad económica del CPGZ.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la rentabilidad económica por área de crianza.</li> <li>Disminuir la tasa de morosidad.</li> <li>Disminuir costos de producción.</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proporcionar los animales y productos pecuarios obtenidos de ellos, necesarios para el normal desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos de las Escuelas profesionales de Ingeniería Zootécnica y Medicina Veterinaria.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Proporcionarle un número específico de animales para el desarrollo de las prácticas de las diferentes asignaturas de los currículos de la Escuela de Ingeniería Zootécnica y Medicina Veterinaria.</li> <li>Proporcionar de huevos, leche, carne, para el desarrollo de las prácticas de las diferentes asignaturas de los currículos de la Escuela de Ingeniería Zootécnica y Medicina Veterinaria.</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Proveer con animales y productos pecuarios obtenidos de los animales para el normal desarrollo de los trabajos de investigación, extensión y proyección social.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Proporcionar los animales solicitados por los docentes y/o alumnos para el desarrollo de sus trabajos de investigación.</li> <li>Proporcionar los productos en las cantidades requeridas por los docentes y/o alumnos para el desarrollo de sus trabajos de investigación.</li> <li>Proporcionar los animales solicitados por los departamentos académicos para el desarrollo de la acción y proyección social.</li> <li>Proporcionar los productos en las cantidades requeridas por los departamentos académicos para el desarrollo de la acción y proyección social.</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar los parámetros productivos y reproductivos de las especies que se crían en el CPGZ.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mejorar los indicadores sobre la eficiencia alimenticia.</li> <li>Mejorar el potencial genético de los animales reproductores.</li> <li>Mantener en condiciones de salud normal los animales en las diferentes categorías.</li> <li>Mejorar las actividades de manejo en las áreas de crianza y de servicio.</li> </ol>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ofrecer animales y productos, de ellos, de calidad, para ser comercializados en la comunidad regional.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Obtener animales puros y/o cruzados de alto valor genético.</li> <li>Mejorar los indicadores de calidad para ofrecer productos a la comunidad regional.</li> <li>Implementar el control sanitario en el CPGZ.</li> </ol>

**d) ACCIONES ESTRATEGICAS Y LINEAS DE ACCION**

- Solicitar personal idóneo para la acción de capacitación y fortalecimiento.
- Obtención de las cantidades suficientes de insumos para la elaboración de las dietas necesarias para la alimentación de los animales.
- Obtención de los medicamentos y biológicos necesarios para el mantenimiento de la salud de los animales.
- Establecer los procedimientos estándares aplicables a la cría de los animales.
- Mantenimiento y mejoramientos de la calidad genética de los animales.
- Crecimiento poblacional sostenible en las diferentes áreas.
- Implementar programas de Gestión de Calidad.

**e) METAS**

- Dos cursos de capacitación en un año.
- Un taller de motivación en un año.
- Aumentar la rentabilidad en 10%.
- La tasa de morosidad será 70% menos del año anterior.
- Bajar costos de producción en un 10% en un año.
- 5 Caprinos y ovinos para prácticas e investigación.
- 10 Vacunos adultos para prácticas e investigación.
- 15 Cerdos para prácticas e investigación.
- 30 Lechones para trabajos de investigación.
- 20 Gorrinos para trabajos de investigación.
- 20 Vacunos para trabajos de investigación.
- 10 Caprinos y ovinos para trabajos de investigación.
- 15 Terneros para extensión y proyección social.
- 50 Cerdos para extensión y proyección social.
- 20 Cuyes y conejos para extensión y proyección social.
- 5 Caprinos y ovinos para extensión y proyección social.
- Disminuir la morbilidad en 15% en un año.
- Disminuir la mortalidad en un 10% en un año.
- Cumplir las actividades de manejo en un 90%.
- Obtener 5 animales puros y 5 cruzados de rumiantes en un año.
- Obtener 20 cerdos puros y 20 cruzados en un año.
- Elaborar los calendarios sanitarios por especie animal.

**4. ACTIVIDADES Y PRESUPUESTO 2015**

- Proyecto de patos
- Proyecto de Implementación y Mejoramiento de Pasturas del Centro Productivo Granja Zootecnia en un año.
- Recuperación de la condición corporal de los animales
- Gestionar como proyectos productivos las principales crianzas.

Los proyectos que sean ejecutados y planteados deben ser presupuestados vía recursos del Canon y otras fuentes de financiamiento.