



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA  
FACULTAD DE ECONOMÍA

# PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017



2017

**PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA**

## **1. INTRODUCCIÓN**

La Facultad de Economía (FE), es una dependencia académica de la Universidad Nacional de Piura (UNP) que tiene por finalidad la formación de economistas para la región, el país y el mundo. Nace con la UNP, el 03 de marzo de 1961 y fue creada según Ley N° 13531. Sus actividades académicas se iniciaron el 18 de agosto del mismo año y se han desarrollado de manera continua hasta la fecha.

La Facultad de Economía como unidad académica básica de la UNP, es responsable de la formación académica profesional, de la investigación, de la promoción de la cultura, y de la responsabilidad social universitaria, la producción de bienes y prestación de servicios en áreas de conocimiento afines en el campo de la economía.

En la actualidad se encuentra en una etapa de relanzamiento institucional, en donde se imponen nuevos retos y nuevas perspectivas, no sólo por la importancia, desarrollo y vigencia de la ciencia económica, sino también por la necesidad de recuperar y consolidar el posicionamiento que tradicionalmente ha tenido en 55 años de vida institucional y cumplir así con responsabilidad su misión ante la sociedad regional y el país principalmente. Es por ello, que el presente plan operativo reconoce e identifica la problemática actual de la Facultad y sus limitantes que podrían dificultar su implementación.

Para el año 2017 la perspectiva de la Facultad de Economía es consolidarse como la facultad líder de la UNP, para ello se plantea reorientar los esfuerzos académicos y de investigación principalmente, que lleven a cumplir con las condiciones básicas de calidad y con ello el licenciamiento de la misma en los próximos tres años; así mismo busca constituirse en una plataforma de estudio, investigación, consulta y de discusión, tanto para los alumnos, docentes, egresados, trabajadores y comunidad en general.

Debiendo también buscar cubrir las necesidades que se desprenden del nuevo ámbito, interno y externo, en el que debe desarrollarse la vida universitaria y la acción universitaria en el contexto de la autoevaluación y acreditación en la que se encuentra inmersa la Facultad de Economía, ello se logrará, en gran medida apoyando el aprendizaje, la docencia y la investigación.

Por lo anterior, en este Plan Operativo se destacan no sólo la problemática de la Facultad de Economía, su análisis FODA y su escenario actual, y plan estratégico institucional y de inversiones en el programa general de la UNP; sino que además se precisa los proyectos pendientes de ejecución así como las necesidades futuras que se plantean en los nuevos retos que la Facultad de Economía debe enfrentar. Todo ello, se dirige a la obtención y oferta de servicios de calidad para los usuarios, brindados con eficacia, eficiencia, que conlleven a un pronto licenciamiento de la Facultad.

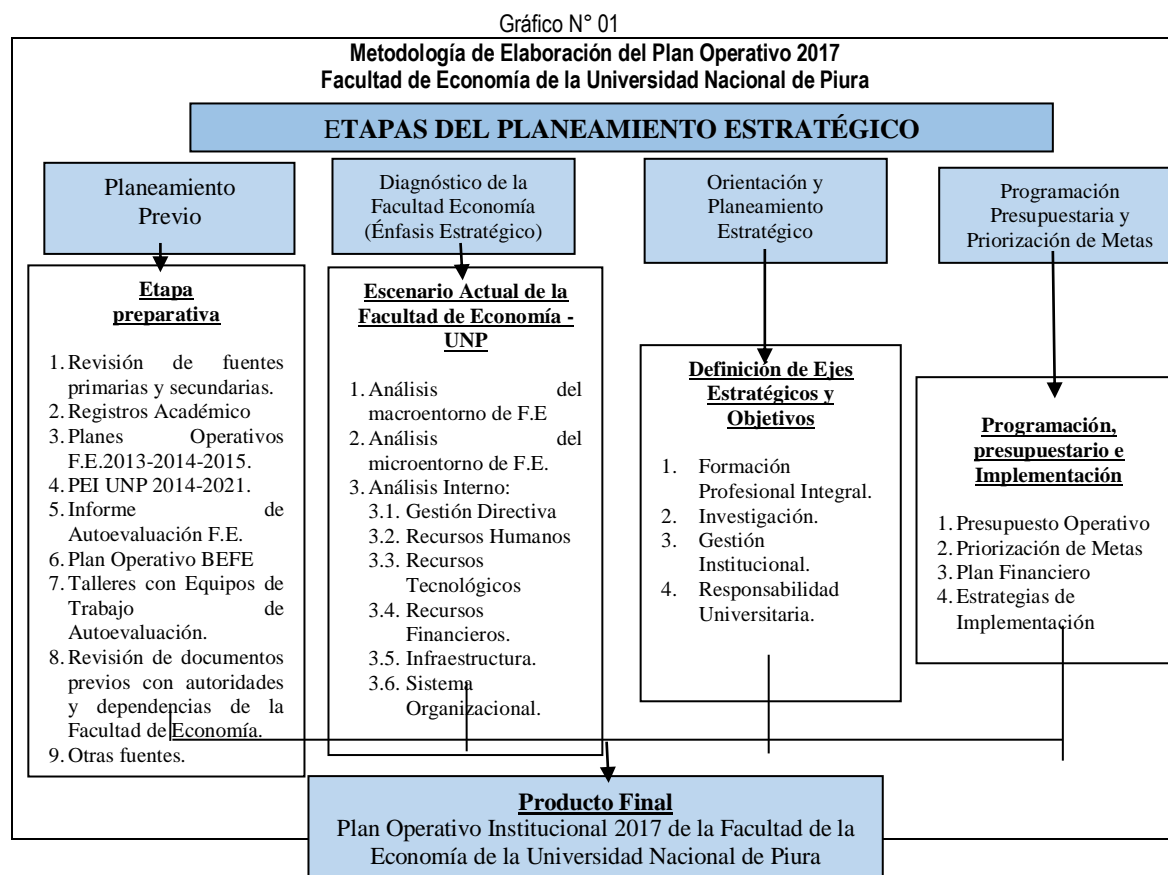
Este propósito se justifica en la medida que, durante los últimos años se han sentado sólidas bases para la conformación y diseño de un órgano académico capaz de satisfacer las necesidades de nuestros estudiantes. En el plano académico se logra, de manera permanente, una reforma curricular de importancia que permita asumir los avances tecnológicos, de acuerdo a las exigencias de las empresas del sector público y privado, y su actualización planteada en la Ley Universitaria 30220, y los trabajos de autoevaluación iniciados con anterioridad y que deben ser incorporados en esta nueva etapa.

Para el año 2017 la Facultad pretende continuar con las actividades para un futuro cercano contribuir inicialmente con el licenciamiento institucional y posteriormente su acreditación, en base a una sólida performance institucional, calidad de sus miembros y mejora en la gestión de los recursos disponibles en la cooperación técnica internacional y nacional disponible y coherente con sus fines, estas últimas que aperturan oportunidades para mejorar los niveles de excelencia académica, a una mejor relación de cooperación inter universitaria a través de la Red de universidades del Perú, con movilidad docente y estudiantil y con Universidades del país como son: la Pontificia Universidad Católica del Perú Universidad del Pacífico y del Extranjero; así como nuestra tarea de investigación a nivel interno como a través del Consorcio de Investigaciones Económicas y Sociales, Banco Central de Reserva y otras instituciones.

El presente documento, está elaborado de acuerdo a pautas dadas por la Oficina Central de Planificación, incluye un diagnóstico general de los lineamientos de política institucional y ligados al quehacer de la Facultad, la Matriz FODA, Visión, Misión y los Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI), Acciones Estratégicas de la UNP; a partir de los cuales se tengan las actividades y metas con las que contribuye la FE para el logro de OEI.

## 2. METODOLOGÍA

El presente Plan operativo de la Facultad de Economía de la UNP, ha sido elaborado tomando en cuenta las etapas de todo proceso de planeamiento estratégico (Gráfico N° 01). Es importante señalar que dicho proceso se ha enmarcado también en el contexto del planeamiento estratégico desarrollado para la Universidad Nacional de Piura (PEI 2014-2021)



En la elaboración de este documento de gestión se ha integrado los aportes de las autoridades de la Facultad de Economía, Coordinadores y Docentes de la Facultad de Economía, a través de lo que fue su participación en el trabajo en equipo, en los Talleres de Planeamiento Estratégico que se realizó en los años 2014-2015 cuando se elaboró el Informe de Autoevaluación de la Facultad.

## 3. DIAGNÓSTICO

El diagnóstico que se ha realizado para la Facultad de Economía se basa en los resultados del Informe de Autoevaluación de la Facultad del período 2014-2015, las opiniones de los directivos, docentes y trabajadores; así como la problemática que se presenta en los ámbitos de la formación profesional, la investigación, la gestión institucional y la responsabilidad social universitaria. Así, se ha aplicado un enfoque estratégico distinguiéndose el macroentorno y el microentorno, para luego enfocarnos en el análisis interno de la Facultad.

### 3.1. Análisis del macro entorno

El macroentorno está referido a la presencia de los factores socio-culturales, demográficos, político-legales, económicos, tecnológicos, competitivos y ambientales que afectan el quehacer de la Universidad Nacional de Piura, y específicamente involucran de manera directa y/o indirecta a la Facultad de Economía. En este sentido, es necesario identificar la realidad en cada uno de estos aspectos del macroentorno y precisar el significado e implicancia para nuestra Facultad, tal como se presenta en el Cuadro N° 01.a y 01.b

Cuadro N° 01.a

## Análisis del macroentorno e incidencia en la Facultad de Economía - UNP

| Factores                              | Descripción de Macroentorno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Significado e implicancia para la F.E - UNP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Factores sociales y culturales</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso creciente de globalización.</li> <li>- Mercados laborales dinámicos y exigentes.</li> <li>- Avance de cultura "pro natural" promovida por países desarrollados.</li> <li>- Escaso impacto en calidad educativa de cambios sustantivos en currículo, capacitación y otros.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aumentar y mejorar exigencia en formación.</li> <li>2. Mayor exigencia y auto exigencia en docentes.</li> <li>3. Fortalecer egresados ofreciendo alta calificación y especialización.</li> <li>4. Egresados demandan estudios postgrado.</li> <li>5. Orientación e incidencia de formación de economistas en recursos naturales.</li> </ol>                                                                                                     |
| <b>Factores demográficos</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bajo nivel educativo de la población rural</li> <li>- Mayores flujos migratorios campo-ciudad</li> <li>- Pese a mayores recursos hay problemas en provisión de bienes públicos.</li> <li>- Incidencia en pobreza rural, urbano-marginal.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Orientación en formación incidiendo en temas rurales, demográficos, pobreza e inclusión.</li> <li>2. Mercados de formación especializada.</li> <li>3. Incremento de "usuarios" potenciales</li> <li>4. Incremento de cursos y especializaciones.</li> </ol>                                                                                                                                                                                     |
| <b>Factores Políticos legales</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existen leyes de promoción y fomento del sector agrario y la inversión privada.</li> <li>- Incursión de grandes negocios en regiones del país con potencial natural e industrial.</li> <li>- Permisibilidad de entrada capital extranjero.</li> <li>- Mejores posibilidades de inversión privada.</li> <li>- Inestabilidad y desconfianza jurídica.</li> <li>- Disposición de mayores recursos públicos y aumento de presupuesto del Estado asignado a las Universidades Nacionales.</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posibilidad de orientar formación a los negocios agrarios y de exportación.</li> <li>2. Posibilidad de proveer a sector industrial y agrícola profesionales de economía especializados en estos sectores.</li> <li>3. Posibilidad que la Facultad de Economía disponga de recursos necesarios y suficientes para mejorar la calidad de la enseñanza.</li> <li>4. Posibilidad de incrementar inversión en investigación y desarrollo.</li> </ol> |

Cuadro N° 1.b

## Análisis del macroentorno e incidencia en la Facultad de Economía - UNP

| Factores                                         | Descripción de Macroentorno                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Significado e implicancia para la F.E - UNP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Factores económicos</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso lento de recuperación de capacidad adquisitiva de la familia peruana.</li> <li>- Comportamiento de la economía poco predecible y con señales de desaceleración.</li> <li>- Proyecciones favorables de crecimiento de la demanda por mayor gasto público.</li> <li>- Presión de gobierno sobre ahorro privado.</li> <li>- Restricciones del mercado laboral afectado por desaceleración.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posibilidades de mejora de la capacidad adquisitiva representa incremento de recursos destinados a educación, por lo tanto, mejora en la calidad educativa de postulantes a la UNP.</li> <li>2. Presión del mercado laboral de economistas en entorno desacelerado de la economía restringe número de puestos de trabajo, sueldos relativamente bajos e incluso condiciones laborales desfavorables en general para egresados de economía.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Factores tecnológicos y de competitividad</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso inadecuado y degradación recursos naturales.</li> <li>- Escasa y/o nula innovación y desarrollo tecnológico.</li> <li>- Limitada acción gubernamental para agricultura.</li> <li>- No existe ordenamiento de la producción, rentabilidad y competitividad fuertemente limitadas para pequeña agricultura.</li> <li>- Limitada infraestructura vial en zonas estratégicas de las regiones.</li> <li>- Ausencia de un sistema de comercialización nacional e internacional competitivo.</li> <li>- Ausencia de análisis y mejora de los procesos de formación de precios en función de las fuerzas del mercado.</li> <li>- No ejecución de proyectos de inversión pública prioritarios con enfoque de modernización y tecnificación.</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oportunidad de la Facultad de Economía de pronunciarse académicamente en formas de uso sostenible de los recursos naturales.</li> <li>2. Posibilidad de la FE-UNP de contribuir y fortalecer el análisis de las potencialidades, problemas y limitantes al desarrollo local, regional y nacional.</li> <li>3. Incidencia en el desarrollo de capacidades relacionadas a la formulación y evaluación de proyectos de inversión pública y privada en el campo de la agricultura y el desarrollo local.</li> <li>4. Oportunidad de orientar la investigación docente en campos especializados de ordenamiento de la producción, productividad, la eficiencia y la competitividad, en ámbitos empresariales como PYMES y formas asociativas.</li> <li>5. Promover e involucrar a estudiantes en investigaciones relacionados a desarrollo de la tecnología, sistemas de producción y comercialización, inversión pública y privada, y desarrollo local y regional.</li> </ol> |

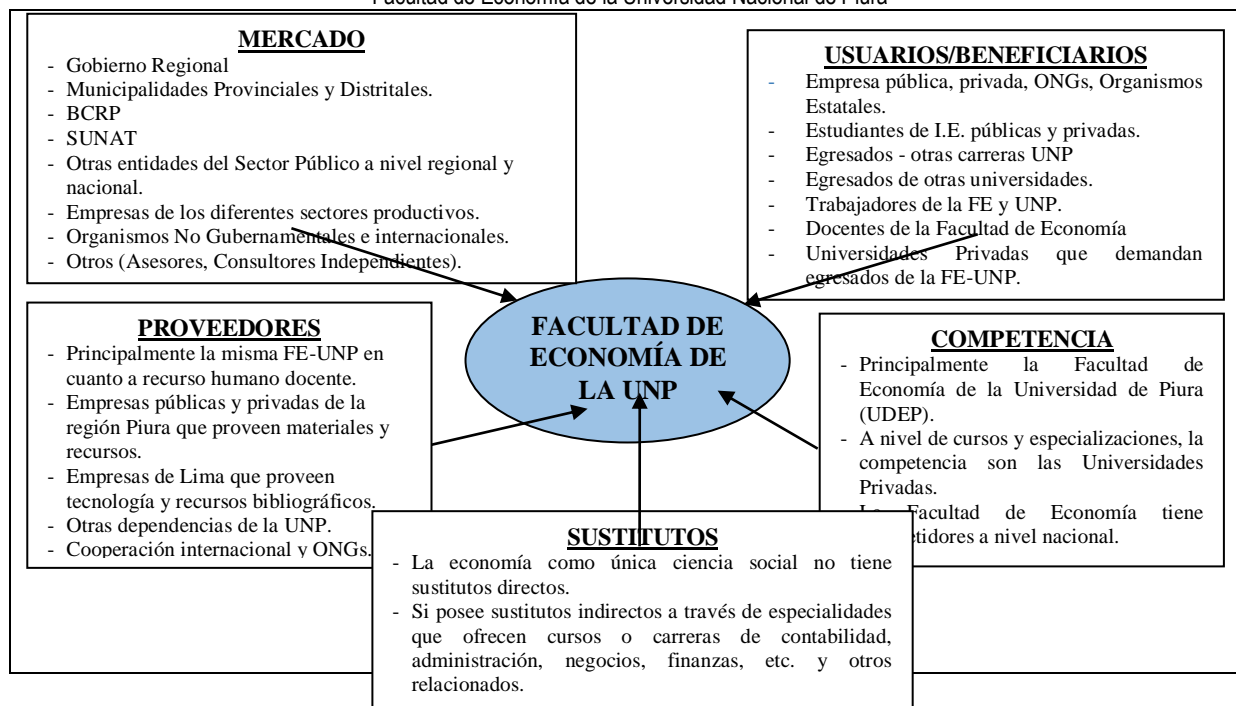
Como vemos, el macro entorno actual impone a la Facultad de Economía importantes retos relacionados con oportunidades de orientar la formación profesional a las exigencias del entorno y en sintonía con la economía nacional y regional, en un contexto importante de globalización a través de los tratados y acuerdos comerciales suscritos por el país.

Así, por ejemplo, la orientación actual a temas de la economía, producción, innovación, gestión del talento humano, comercio internacional, competitividad, finanzas corporativas e internacionales, el diseño y evaluación de proyectos de inversión privada y pública con enfoque inclusivo, y mejora de la gestión pública y planificación estratégica; así como el medio ambiente y los recursos naturales, deben enfocarse con mucha más incidencia de que lo que se viene haciendo en la actualidad.

### 3.2. Análisis del Micro entorno

El gráfico N° 02 muestra de manera resumida los factores que definen el microentorno de la Facultad de Economía. Siguiendo la metodología de Porter (2000), se han identificado factores relacionados al mercado, los usuarios / beneficiarios, los proveedores y sustitutos, los mismos que interactúan entre sí.

Gráfico N° 02  
Análisis del Microentorno  
Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura



### 3.3. Análisis Interno

#### 3.3.1. Antecedentes

Según el Informe Final de Autoevaluación de la Facultad de Economía (2013), la carrera de Economía pertenece a esta Facultad creada conjuntamente con la Universidad Nacional de Piura (UNP), el 03 de marzo de 1961, mediante Ley N° 13531, con el nombre de Escuela de Economía. La Facultad tiene 55 años formando Economistas comprometidos al desarrollo regional y nacional, de carácter humano y sostenible; posee una plana docente altamente competitiva, donde el 90% tiene el grado de doctor y/o magister, estudios realizados en Universidades importantes del país y del extranjero, que responden a las exigencias de calidad académica del milenio.

Después de 55 años de vida institucional ha logrado importante nivel de desarrollo y posicionamiento estratégico que ha significado más de 1,668 graduados en 76 promociones, 1,212 titulados y actualmente tiene 702 estudiantes regulares.

#### 3.3.2. Gestión Directiva de la Facultad de Economía

La gestión directiva de la Facultad de Economía se encuentra dirigida por el Consejo de Facultad y gerenciada por el Decano de la Facultad. La estructura orgánica señala que existen una: Dirección de Departamento de Economía, Secretaría Académica, Unidad de Investigación, de Responsabilidad Social Universitaria, Sección de Posgrado, Biblioteca Especializada, Centro de Cómputo, el centro productivo de la Editorial Universitaria y la Jefatura Administrativa de la Facultad (Gráfico N° 03).

La dirección y gestión de la Facultad de Economía se guía por principios básicos de adecuación a los cambios del entorno, la sociedad y la economía nacional y regional. No obstante, en los últimos años y gestiones se ha observado ciertos arraigos que es necesario identificar para abordarlos en el nuevo escenario en que transitará nuestra Facultad en los próximos años.

Si bien parte importante de las decisiones académicas y de gestión administrativa se basan en la costumbre y la experiencia adquirida a través de los años; y no se tiene una "cultura de planeamiento", por ejemplo, de las actividades de evaluación, de investigación, de servicio a los estudiantes e incluso de los servicios que se prestan en la biblioteca especializada. Hay potencial para una gestión estratégica.

Los problemas que se enfrentan son los de una ausencia de cultura de planeamiento en el desarrollo de la Facultad a futuro, por lo que se ha generado un peligroso individualismo y falta de integración entre objetivos, estrategias, forma y modalidades de atención y logros. Así mismo, las diferentes gestiones que han dirigido la Facultad han intentado fusionar e integrar los intereses institucionales con los individuales a nivel de docentes y de docentes con trabajadores no habiéndose logrado, y más bien se originan nuevas controversias y divisiones que dificultan el “clima laboral” y deterioran la imagen de la Facultad a su exterior.

### 3.3.3. Recursos Humanos

El capital humano de la Facultad de Economía está constituido por 36 Profesores, 17 trabajadores administrativos, cuatro de los cuales 03 son de apoyo. La distribución detallada de los recursos humanos se presenta en el Cuadro N° 2, detallado a continuación:

**Cuadro N° 02: Recursos Humanos de la Facultad de Economía**

| Tipo de Trabajador | N° |
|--------------------|----|
| Docentes           | 36 |
| Administrativos    | 14 |
| Apoyo y Logística  | 03 |

La gestión de los recursos humanos de la Facultad de Economía, está fuertemente condicionada por una normativa nacional muy alejada de estándares de calidad y mejora continua de la misma, lo que se agudiza por la deficiente gestión del talento humano en la Universidad Nacional de Piura, marcada por la preferencia a un entorno político favorable a la administración central; por lo que encontramos las siguientes características en nuestro caso:

- a. No existen procedimientos eficientes para la selección del personal administrativo.
- b. No existe una política de meritocracia en el sistema universitario nacional, que tampoco se promueve en la Facultad de Economía.
- c. Creciente descontento del personal administrativo y docente por bajas remuneraciones, e incentivos pecuniarios y no pecuniarios en el sistema de recursos humanos de la Universidad.
- d. El sistema de evaluación de personal no se realiza en base a indicadores de desempeño, y los que existen no son medidos bajo un sistema de seguimiento.
- e. Fuerte envejecimiento de la plana docente, el más del 80 % de los docentes son profesores principales.
- f. Existe “línea de carrera” para los mejores alumnos egresados, que hayan asistido a los Cursos de Extensión del BCRP quienes acceden a la docencia, bajo concurso, a alguna jefatura de prácticas con proyección de ser luego docentes de la Facultad. Estrategia que debe ser revisada y reformulada para exigir nuevos atributos que compensen la falta de experiencia en el ejercicio profesional de la economía, así como una mejora remuneración que permita renovar cuadros académicos.
- g. En la medida que el estado (MEF) fija las remuneraciones de trabajadores y docentes. no se cuenta con un sistema ni programa de incentivos ni incrementos salariales, como instrumento de motivación para mejorar el desempeño de personal docente y no docente.
- h. Si bien se implementa la evaluación de docentes por parte de los alumnos al finalizar cada semestre académico a través de una encuesta anónima; esta no se ha venido realizando de manera continua y tampoco ha sido utilizada como instrumento de mejora en el desempeño docente. Pero, existe una encuesta general que ejecuta anualmente la administración académica central de la Universidad.
- i. No existe un plan ni programa de capacitación estructurado y sistematizado en función a las necesidades de la Facultad, ni este está asegurado a un adecuado financiamiento por parte de la administración central.
- j. El desarrollo potencial de los docentes no es aprovechado de manera suficiente.

### 3.3.4. Aspectos Tecnológicos

Los recursos tecnológicos de la Facultad es uno de los aspectos vulnerables que debe ser atendido con prioridad. Al respecto, se determinó lo siguiente:

- a. Se cuenta con un Centro de Cómputo para las clases de Computación, Modelos Estadísticos y Econometría, el cual resulta insuficiente pues sólo se cuentan con 32 equipos siendo la demanda por parte de los alumnos mucho más elevada, así como el requerimiento de cursos que requieren apoyo de sistemas informáticos y de software especializado, lo que justifica la demanda mínima de dos laboratorios especializados más.
- b. Las oficinas administrativas cuentan con servicio de internet limitado y no existe una política de uso y control del mismo, lo que le hace ineficiente. Los servicios privados que podrían contratarse no están disponibles ni tiene capacidad de cobertura en la zona, ni mucho menos se dispone de recursos económicos.
- c. Los servicios de la Biblioteca Especializada no se encuentran automatizados, ni existe ninguna biblioteca virtual que ayude el proceso de enseñanza aprendizaje y de investigación, como por ejemplo la biblioteca J-Store.
- d. No cuenta con servicio de hemeroteca.
- e. Biblioteca Especializada de Economía no tiene acceso a servicios de internet.

- f. No se tiene acceso a Bibliotecas virtuales especializadas de economía y finanzas.
- g. No se encuentra actualizado el sistema ISIS de manejo de recursos bibliográficos.
- h. Se accede al sistema automatizado del CIT-UNP para administrar base de datos de alumnos e indicadores académicos.
- i. No se cuenta con sitio Web.
- j. Tecnología y acceso a informática de la Facultad está marcada por las decisiones centralizadas de la UNP, y condicionada a la disponibilidad de recursos financieros.

### 3.3.5. Infraestructura e Inversión Fija

La Universidad Nacional de Piura ha crecido de manera visible e importante en cuanto a instalaciones, oficinas e infraestructura y población estudiantil; no obstante, la Facultad de Economía no ha aumentado de manera visible e importante su stock de infraestructura; y la inversión fija se ha realizado en menor ritmo en relación a otras dependencias de la Universidad, por diversos factores de carácter político, pero también por ineficiencias de gestión propias y de presión a las instancias de gobierno universitario.

Lo anterior ha significado ciertas limitantes en el crecimiento y consolidación de la Facultad, puesto que no se cuenta con una sala de conferencias (auditorio) amplio y apropiado como si lo tienen otras Facultades de la UNP; además, no se cuenta aún con un edificio o ambientes apropiados para investigación; entre otros. A la fecha, se cuenta con la siguiente infraestructura:

Cuadro N° 03  
Infraestructura de la Facultad de Economía

| Infraestructura          | Ubicación               | Características                                  |
|--------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------|
| Aulas                    | Pabellón Principal      | 09 aulas parcialmente equipadas, en dos niveles. |
| Centro de Cómputo        | Pabellón Central        | 32 Equipos- Parcialmente equipado.               |
| Biblioteca Especializada | Ambiente propio         | Equipado                                         |
| Editorial Universitaria  | Ambiente propio         | Semiequipado                                     |
| Oficinas Administrativas | Pabellón Administrativo | Equipado                                         |

### 3.3.6. Sistema Organizacional

El sistema organizacional de la Facultad de Economía se presenta en el Gráfico N° 03 que muestra la estructura orgánica de esta dependencia. Como ya se mencionó, se cuenta con una sub dependencia académica (Secretaría Académica), una Dirección de Departamento de Economía y un área administrativa, que se encarga de los asuntos administrativos, financieros, de personal y de logística.

Así mismo, se cuenta con una Biblioteca Especializada (BEFE) y una Editorial Universitaria. A manera de autocrítica, es importante señalar que en la actualidad esta forma de organización debe ser replanteada acorde a los nuevos retos que impone el entorno y a los ejes transversales para el lograr el cambio, el desarrollo organizacional y el ordenamiento institucional.

Gráfico N° 03  
Estructura Orgánica  
Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura



En cuanto a investigación y desarrollo, la Facultad no realiza la publicación de las tesis de egresados de pregrado, recién este próximo año entrara en funcionamiento el repositorio de tesis de la UNP al cual nos acoplaremos, aunque si se encuentran disponibles para consulta interna en la Biblioteca Especializada de Economía.

### 3.3.7. Situación actual de la Facultad de Economía

Para analizar la situación actual de la facultad se ha organizado los aspectos centrales en base a cuatro (04) áreas de interés, las mismas que se presentan en el Cuadro N° 04

- a. Formación profesional integral
- b. Investigación
- c. Modernización de la Gestión Institucional
- d. Responsabilidad Social Universitaria.



**Cuadro N° 04**

**Situación actual de la Facultad de Economía por área problemática: 2016**

| ASPECTOS                                    | SITUACIÓN ACTUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Formación Profesional Integral</b>       | No se tiene un proyecto educativo al carecer de estudios de demanda social y mercado laboral, del perfil del ingresante y del egresado. Se cuenta con un plan de estudios que busca proporcionar sólida base científica y humanista; sin considerar las prácticas profesionales y el trabajo de fin de carrera profesional. Al mismo tiempo que las estrategias de los procesos de enseñanza-aprendizaje, así como los medios y materiales utilizados en la docencia, son coherentes con el plan de estudios, considerando las diferentes clases de asignaturas. Por otro lado, la carrera profesional no cumple con las actividades relacionadas con la ejecución del plan de estudios. En general, en relación a la labor de enseñanza y tutoría los estándares se cumplen en su mayoría con respecto a las exigencias profesionales del docente; mas no con respecto a los programas de tutoría y perfeccionamiento pedagógico. La programación académica de las horas lectivas y el número de docentes es apropiada y guardan relación para un mejor desarrollo del proceso enseñanza y aprendizaje. Por tanto los docentes tienen la formación profesional que demandan las asignaturas; es decir la plana docente está integrada por un 80% de profesores con más de 15 años de años de servicio. No existen sistemas de tutoría, y programas de perfeccionamiento pedagógico.                                                                                                        |
| <b>Investigación</b>                        | Énfasis en cursos de especialización de la malla curricular y la investigación como proceso permanente aún no se ha iniciado. No se fomenta participación de estudiantes en investigación participativa, eventos académicos de difusión de investigación y publicaciones en revistas especializadas, libros, sitios web fidedignos y oficiales. La carencia de recursos financieros, la escasa investigación por parte de docentes a pesar de ostentar grados de Doctor y Maestros, y la ausencia de propuestas viables de investigación configuran un escenario en donde no se prioriza la investigación. La investigación con estudiantes se realiza según las exigencias de cada curso correspondiente al área de especialización de Economía, en un 80% de los syllabus se exige trabajo de investigación como parte de la evaluación. Sin embargo, en los trabajos que realizan los docentes correspondientes al fondo de investigación se observa muy poca participación de los estudiantes y no hay evidencia al respecto. La malla curricular señala una cadena de cursos para elaborar el anteproyecto de tesis y la tesis como exigencia para la aprobación de cursos: Metodología, seminario de tesis I y II, aun así es bajo el número de titulados, lo que ha mejorado enormemente en los últimos tres años, con la nueva ley universitaria.                                                                                                                                   |
| <b>Gestión Institucional</b>                | La UNP cuenta con el Manual de Organización y Funciones que guía la relación entre todas las Facultades, y que establece los mecanismos de relación entre sus miembros. Sin embargo, la Facultad de Economía no cuenta con el MOF, así mismo no se cuenta con manual de procedimientos docentes y administrativos, ni con un Sistema de Gestión de Calidad. En lo que respecta al Plan Operativo no se ha elaborado con la participación de todos los actores, pero si se evalúa semestralmente como requerimiento de la OCP- UNP ha pedido del MEF. La Facultad de Economía no tiene programas implementados de motivación e incentivos para estudiantes, docentes y administrativos. Así mismo, no existe un programa implementado para su mantenimiento, renovación y ampliación. Si bien existe una infraestructura adecuada con amplios salones. Sin embargo no existe un estudio específico y adecuado que permita concluir que estas instalaciones y equipo son adecuadas, tampoco existe un programa de mantenimiento de las aulas, las cuales por tanto se hace de manera esporádica y sin una programación y periodicidad previa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Responsabilidad Social Universitaria</b> | No se generan de manera fluida y permanente proyectos de Extensión Universitaria ni de Proyección Social. En parte ello se debe a la ausencia de un Plan Estratégico de la Facultad y de lineamientos estratégicos referido a este rubro. La extensión universitaria y proyección social, lo realiza esporádicamente, sin un plan de trabajo previo. La participación de los estudiantes se adecua a las iniciativas aisladas de los docentes. Se realizan eventos esporádicos principalmente para celebrar el aniversario, sin embargo, también se realizan labores de apoyo a algunas comunidades u organizaciones cuando estas lo requieren y no como iniciativa propia de la Facultad; pero los resultados de estas labores no son difundidos por la Facultad. Por otro lado, se ofrece a los estudiantes docentes y administrativos, servicios de biblioteca, programas de atención médica primaria, psicológica, asistencia social, deportes, actividades culturales y de esparcimiento, pero sin ningún plan de trabajo. Así mismo, no se tiene implementados programas de bienestar para contribuir con la formación integral de los miembros de la comunidad universitaria. Desde el 2013, se cuenta con Comité Consultivo de Grupos de Interés conformado para mantener coordinación permanente entre los Grupos de Interés y Facultad, con la finalidad de asumir un conjunto de responsabilidades que aseguren un desarrollo de la formación profesional, y de mejora continua. |

### 3.1. Ejes Estratégicos

De acuerdo con el Plan Estratégico Institucional de la UNP (PEI 2014-2021) y según Resolución N° 0323-R-2015 del 02/02/2015, y en base a la orientación definida por PROCALIDAD del Ministerio de Educación se consideraron los ejes estratégicos que se señalan en el Cuadro N° 05.

**Cuadro N° 05**  
**Ejes y Objetivos Estratégicos para la Facultad de Economía: 2017**

| Eje estratégico                      | Significado                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Objetivo Estratégico                                                                                                                                  |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Formación Profesional Integral       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pilar de relevancia para el desarrollo de la Fe y de la UNP.</li> <li>- Desarrollo de capacidad de aprendizaje permanente.</li> <li>- Redundancia en beneficio propio de sus egresados, del entorno y del país.</li> </ul>                          | Mejorar en forma permanente la calidad de la oferta educativa de la Facultad de Economía. Enfatizando la investigación formativa.                     |
| Investigación                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Función esencial y obligatoria de la UNP.</li> <li>- Su propósito es producir nuevo conocimiento científico, tecnológico, cultural y humanístico.</li> <li>- Proceso creativo dinámico, multidisciplinario, transdisciplinario.</li> </ul>          | Fortalecer la investigación de calidad para el desarrollo del conocimiento científico, tecnológico, cultural y humanístico en el campo de la economía |
| Gestión Institucional                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión cimentada de la Facultad.</li> <li>- Desarrolla procesos optimizados.</li> <li>- Posee estructura organizacional dinámica con acertada toma de decisiones.</li> </ul>                                                                       | Fortalecer la capacidad institucional de la Facultad de Economía para ofertar servicios de calidad.                                                   |
| Responsabilidad Social Universitaria | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión del impacto de la Facultad en la Sociedad.</li> <li>- Involucra programas de bienestar, recreación deporte y arte</li> <li>- Articulación Universidad - F.E - Comunidad.</li> <li>- Compromete a toda la comunidad universitaria</li> </ul> | Implantar una gestión ética y eficaz de la responsabilidad social universitaria de la Facultad de Economía.                                           |

La educación superior en la Facultad de Economía ha crecido notablemente en los últimos años, en este sentido, siendo el reto preparar profesionales que actúen en el contexto de las nuevas organizaciones y el uso de las nuevas tecnologías, así como su necesaria articulación con las necesidades productivas y sociales del país, desarrollando investigaciones científicas y tecnológicas, interactuando con el sector empresarial, y el sector público.

La Facultad de Economía, para el cumplimiento de los objetivos académicos, cuenta con 01 Departamento del mismo nombre, en el cual están adscritos 36 docentes, la plana docente cumple un papel decisivo en la mejora de la calidad de la formación. Actualmente cuenta con la siguiente plana docente:

- Profesores Principales                      29
- Profesores Asociados                        03
- Profesores Auxiliares                        04

En la actualidad se cuenta con 23 docentes con grado académico de doctor, 14 de ellos en la especialidad; 10 docentes con grado de maestría y 3 docentes con estudios concluidos de doctorado en Economía financiera.

En el campo de la investigación, la Facultad de Economía, es socia del Consorcio de Investigación Económica y Social – CIES, previa suscripción y pago anual por concepto de afiliación. El propósito del CIES es fortalecer la comunidad académica peruana, para producir y diseminar conocimiento útil para los analistas y agentes de decisión en el sector público, la sociedad civil y la academia. En última instancia, su misión es contribuir al desarrollo del Perú, elevando el nivel del debate nacional sobre las opciones clave de política económica y social. Nuestros Docentes tiene la oportunidad de ser invitados cada año por el CIES, a participar en Programas de Capacitación y Perfeccionamiento Docente que los conduce a fortalecer sus conocimientos en diversas áreas.

En la actualidad, la Facultad cuenta con la Dirección de Investigación, cuya actividad fundamental es fomentar y organizar el proceso de investigación en el fortalecimiento del proceso de toma de decisiones para la problemática regional. Las áreas y líneas de Investigación no están definidas. Así mismo no está definida una categoría de docentes investigadores, la mayoría de los docentes ejecutan investigaciones que les permita la compensación monetaria del FEDU, es por ello que es pequeño el impacto de la investigación en el ámbito institucional, empresarial y comunidad regional.

La Facultad de Economía no cuenta con un programa definido de proyección social, sin embargo, es partícipe de eventos especiales organizados por empresas de prestigio. Ocasionalmente, los docentes con el apoyo de la Facultad, organiza eventos de proyección a la comunidad, como son charlas vocacionales, capacitación a las MYPES. En varios cursos los docentes han iniciado esfuerzos por realizar actividades diversas de responsabilidad universitaria, desarrollando trabajo de campo, asesorías y presentaciones de charlas y conferencias, aprovechando con ello realizar actividades extracurriculares, en donde se llevan a cabo extensiones de capacitación y asesoría, donaciones de víveres, ropa, medicina y material bibliográfico, a los pobladores de varios distrito en estudio. En la misma línea, se realizan actividades por fiestas navideñas como parte de sus compromisos sociales humanitarios. En la actualidad, la Facultad no cuenta con un programa de Extensión Universitaria preciso con financiamiento ad hoc. Se han realizado diplomados en alianza estratégica con el REMURPE, Ministerio de Economía y Finanzas, Banco Central de Reservas del Perú, CIES y otras instituciones públicas.

La Facultad de Economía, elabora sus Planes de Funcionamiento y Presupuesto de acuerdo a la normatividad que emana de la Oficina Central de Planificación. Como se sabe la Administración de los Recursos Directamente Recaudados está reglamentada por la Administración Central de la UNP, así como la recaudación de ingresos normada por el Texto Único de Procedimiento Administrativos-

TUPA; por lo tanto, los alumnos de pregrado, depositan los pagos en la cuenta única del Banco de la Nación autorizada por la institución, de acuerdo a la Directiva de captación de ingresos.

Así mismo, la ejecución de gastos, se programa de acuerdo a los requerimientos de las actividades académicas y administrativas, priorizando las necesidades ya que los techos presupuestales asignados por la Oficina Central de Planificación, son mínimos y no permiten presupuestar la necesidad real, para garantizar el desarrollo de las actividades propias de la Facultad.

Con la atención de recursos económicos para caja chica, se está atendiendo los requerimientos de servicios mínimos que se presentan a diario; sin embargo, la atención de los requerimientos de materiales para uso de oficina, por parte de la administración central no se recibe oportunamente, lo que genera molestias, retrasos en procesar la información y obliga a los usuarios a hacer uso del papel reciclado, como consecuencia, poniendo en riesgo la conservación de los equipos.

Respecto a la distribución de los Recursos Ordinarios y Canon y Sobre Canon, la Facultad no tiene injerencia, ya que es la alta dirección quien toma las decisiones en función a las prioridades de la institución y según lo asignado por el Ministerio de Economía y Finanzas.

Para garantizar el funcionamiento de los servicios de mantenimiento de la Facultad, se coordina con la Oficina Central de Ingeniería y Servicios Generales, sin embargo no es oportuna la atención, pues la supervisión y distribución de los trabajos no es aceptable.

### 3.2. Análisis FODA

El Análisis DAFO, también conocido como Matriz o Análisis 'FODA, es una metodología de estudio de la situación de una organización, que permite el análisis de sus características internas y su situación externa en una matriz cuadrada. Los resultados de dicho análisis aplicado a la Facultad de Economía se presentan en los Cuadros N° 06 - 08.

**Cuadro N° 06**  
**Análisis FODA – Facultad de Economía – UNP 2016 - Ambiente Interno**

| Fortalezas F                                                                                                                        | Debilidades D                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. Personal docente calificado, el 90% con estudio de Maestría y 60% con estudios de Doctorado.                                     | a. Mayoría de Docentes no realizan investigaciones relevantes a pesar de ostentar Grado de Doctor.                                        |
| b. Capacitación de docentes en cursos de BCRP, Universidad del Pacífico y CIES.                                                     | b. Extrema burocratización internas que obstaculizan el ejercicio oportuno de actividades ligadas a la cooperación técnica internacional. |
| c. Implementación del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje reflejado en la revisión y coordinación permanente del Plan Curricular.    | c. Necesidades de construcción, implementación y rehabilitación de la infraestructura física existente en la Facultad.                    |
| d. Conexiones nacionales e internacionales que facilitan el fortalecimiento de las tareas académicas y de investigación científica. | d. Falta de medios de comunicación para llamadas de coordinaciones a nivel regional, nacional e internacional.                            |
| e. Cada ambiente de los docentes, cuenta con equipo de cómputo y acceso a Internet.                                                 | e. Falta de difusión (revistas, boletines informativos, páginas web).                                                                     |
| f. Ambiente moderno para Biblioteca Especializada de la Facultad de Economía (BEFE)                                                 | f. Falta implementación de Trabajos de Investigación.                                                                                     |
| g. Aulas equipadas con proyector multimedia.                                                                                        | g. Escaso material bibliográfico                                                                                                          |
| h. Dirección de Investigación que dirige y apoya los procesos de sustentación de alumnos mediante la elaboración de Tesis.          | h. No se cuenta con software licenciados SPSS y Eviews                                                                                    |
| i. Centro de cómputo con 32 PC                                                                                                      | i. Falta vocación de servicio, e identidad institucional.                                                                                 |
| j. Participación de nuestros alumnos en eventos de capacitación nacional BCRP, PIA, otros.                                          | j. Asignación de recursos financieros limitados.                                                                                          |
| k. Segmento de docente con experiencia en investigación                                                                             |                                                                                                                                           |

**Cuadro N° 07**  
**Análisis FODA – Facultad de Economía – UNP 2016 - Ambiente Externo**

| <b>Oportunidades O</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Amenazas A</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Desarrollo de mercado y sectores económicos</li> <li>b. Favorable entorno institucional que apertura posibilidades de liderar proyectos productivos de largo plazo que generen ingresos adicionales al personal docente y administrativo.</li> <li>c. Consolidación de posicionamiento estratégico de economistas fortaleciendo nuevos vínculos en materia de cooperación técnica.</li> <li>d. Convenios con Instituciones públicas: MEF, REMURPE, BCRP, CIES.</li> <li>e. Mayor participación de los egresados.</li> <li>f. Participación de la DIFE para impulsar la investigación económica.</li> <li>g. Mercados laborales dinámicos y exigentes.</li> <li>h. Avance de cultura “pro natural” promovida por países desarrollados.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Proliferación de Universidades Particulares que además están ejecutando Programas de Actualización para Titulación.</li> <li>b. Limitados recursos económicos a las universidades públicas por parte del gobierno central.</li> <li>c. Alta calidad de investigaciones de otras instituciones académicas.</li> <li>d. Insuficientes e inoportunas atenciones del gobierno central para el funcionamiento académico y administrativo de la Facultad.</li> <li>e. Acceso abierto al Campus Universitario y uso público.</li> <li>f. Escaso impacto en calidad educativa de cambios sustantivos en currículo, capacitación y otros</li> </ul> |

**Cuadro N° 08**  
**Análisis FODA – Facultad de Economía – UNP 2016**

| <b>ESTRATEGIAS - F O</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>ESTRATEGIAS - D O</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Diseñar el Programa de capacitación docente en metodologías, investigaciones y uso de tecnología para la enseñanza.</li> <li>b. Fomentar e impulsar la investigación de los docentes, alumnos y egresados que conduzcan a la solución de la problemática individual y colectiva, en aras de una sociedad justa.</li> <li>c. Promover convenios y desarrollar acciones para incrementar la participación de los alumnos en prácticas pre- profesionales en instituciones de prestigio.</li> <li>d. Aprovechar el servicio de Internet para el desarrollo de proyectos de la especialidad.</li> <li>e. Participación activa de los egresados en trabajos de investigación.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Lograr la construcción, implementación y rehabilitación de los ambientes académicos y de investigación para una mejor distribución académica, y para la prestación de servicios que coadyuven como complemento de la formación académica. y de proyección social.</li> <li>b. Actualizar los medios de comunicación de acuerdo a las tecnologías avanzadas.</li> <li>c. Implementar y equipar con bibliografía actualizada y especializada la BEFE.</li> <li>d. Adquirir por intermedio de los convenios con instituciones, bibliografías como revistas, boletines y trabajos de investigaciones para la BEFE.</li> <li>e. Reportar a través de la Web información académica.</li> <li>f. Fomentar investigación con participación de egresados.</li> </ul> |
| <b>ESTRATEGIAS - F A</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>ESTRATEGIAS - D A</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Generar recursos económicos por medio de la Dirección de Investigación de la Facultad que tiendan a solventar las necesidades relacionadas con la prestación de servicios.</li> <li>b. Aprovechar los convenios con instituciones para mermar la falta de atención del gobierno central.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Lograr la construcción del Centro de Estudios Económicos y Sociales para una mejor elaboración de trabajos de investigación de calidad.</li> <li>b. Organizar por intermedio de la Dirección de Investigación ciclos de conferencias, seminarios y/o otros eventos académicos.</li> <li>c. Participación en el presupuesto por la carretera del medio Piura.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

#### **4. Lineamientos Estratégicos**

##### **4.1. Visión**

Al 2021 la Facultad de Economía es líder en el país en la formación de profesionales en su área, que contribuye en el desarrollo sustentable de la Región y el País, en un marco competitivo, proporcionando recursos humanos de calidad y con sentido crítico que tienen una participación activa y permanente en instituciones públicas y privadas, en el ámbito nacional e internacional. Cuenta con un Centro de Investigación Socioeconómica y Ambiental, y un Centro de Capacitación y Asesoría Empresarial.

Se considera el 2021, porque se consideró el Plan Bicentenario.

##### **4.2. Misión**

“Somos una Facultad de reconocida experiencia en el área de la Ciencia Económica, comprometida con la formación profesional de los alumnos de la región y del país. Su responsabilidad es impartir una sólida formación en conocimientos y valores con sentido crítico y humanista, que responda a los cambios que experimenta nuestra sociedad. Forma profesionales altamente competitivos, capaces de: Crear y Gestionar Empresa y plantear soluciones racionales a la problemática productiva, socio-económica y ambiental de la región y el país, en el propósito de un desarrollo humano y sustentable de la región.

##### **4.3. Objetivos Estratégico General, Acciones Estratégicas Institucionales**

Se definieron 4 objetivos estratégicos institucionales y 27 acciones estratégicas institucionales, cada uno de ellos con sus respectivos indicadores de desempeño.

Los mismos que se describen en el Cuadro N° 09 siguiente:

**Cuadro N° 09**  
**Objetivos, Acciones e Indicadores de Desempeño**

| N°   | Objetivos estratégicos institucionales (OEI)                                                                                                    | Indicadores de desempeño OEI                                                                               | Acciones estratégicas institucionales (AEI)                                                                                                                                       | Indicadores de desempeño AEI                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OEI1 | Mejorar la calidad de enseñanza profesional del estudiante universitario.                                                                       | IO1.1 Porcentaje de egresados que se encuentran satisfechos con la formación impartida por la institución. | AEI1.a Competencias adecuadas del docente universitario.                                                                                                                          | IA1.a Porcentaje de estudiantes satisfechos con el desempeño docente.                                                                                                                                                                                  |
|      |                                                                                                                                                 |                                                                                                            | AEI1.b currículos actualizados de acuerdo a la demanda social y productiva para estudiantes universitarios.                                                                       | IA1.b Porcentaje de estudiantes satisfechos con la calidad del programa curricular.                                                                                                                                                                    |
|      |                                                                                                                                                 |                                                                                                            | AEI1.c Dotar de infraestructura y equipamiento a la biblioteca especializada (BEFE).                                                                                              | IA1.c1 N° de servicios de BEFE implementados con nueva infraestructura y equipamiento.<br><br>IA1.c2 Porcentaje de estudiantes de los dos últimos años que se encuentran satisfechos con la calidad de la infraestructura y el equipamiento de la BEFE |
|      |                                                                                                                                                 |                                                                                                            | AEI1.d Ofertar Servicios adecuados de apoyo a los estudiantes.                                                                                                                    | IA1.d Porcentaje de estudiantes de los dos últimos años satisfechos con los servicios de apoyo promovidos por la universidad.                                                                                                                          |
|      |                                                                                                                                                 |                                                                                                            | AEI1.e Otras acciones para el logro del licenciamiento.(*)                                                                                                                        | IA1.e N° de acciones complementarias que contribuyen a lograr el licenciamiento.                                                                                                                                                                       |
|      |                                                                                                                                                 |                                                                                                            | AEI1.f Establecer alianzas estratégicas con instituciones del entorno para afianzar el aprendizaje de los alumnos, vía pasantías e intercambios.                                  | IA1.f N° de acuerdos y/o convenios interinstitucionales<br>Porcentaje de alumnos involucrados y/o beneficiados con las alianzas.                                                                                                                       |
|      |                                                                                                                                                 |                                                                                                            | AEI1.g Fortalecer procesos de aprendizaje electrónico e investigación con el uso de redes de portales educativos (RELPE) y de Recursos Educativos Abiertos (REA) para los alumnos | IA1.g1 Existencia de portal RELPE.<br>Porcentaje de docentes que utilizan RELPE.<br>Porcentaje de alumnos que acceden al RELPE.<br>IA1.g2 N° de alumnos y docentes satisfechos con el RELPE.                                                           |
|      |                                                                                                                                                 |                                                                                                            | AEI1.h Incrementar la conectividad universitaria y extra universitaria, como apoyo al proceso de aprendizaje                                                                      | IA1.h N° de requerimientos de la sociedad civil, egresados y comunidad universitaria actual de los SS académicos de la facultad.                                                                                                                       |
|      |                                                                                                                                                 |                                                                                                            | AEI1.i Ejecutar el PIP Mejoramiento del Centro de Estudios Económicos y Sociales (CEEYS).                                                                                         | IA1.i Porcentaje de ejecución de las metas físicas del proyecto.                                                                                                                                                                                       |
|      |                                                                                                                                                 |                                                                                                            | AEI1.j Implantar un sistema de seguimiento del egresado de la Facultad.                                                                                                           | IA1.j Existencia del sistema de egresados.                                                                                                                                                                                                             |
| OEI2 | Fortalecer la investigación integral para el desarrollo del conocimiento científico, tecnológico, cultural y humanístico de alumnos y docentes. | IO2.1 Nivel de desarrollo de las capacidades mínimas para la investigación y producción científica.        | AEI2.a Producir conocimiento de alta rigurosidad a través de la investigación básica y aplicada.                                                                                  | IA2.1 Número de proyectos de investigación realizados por N° de docentes de la Facultad de Economía (%).                                                                                                                                               |
|      |                                                                                                                                                 |                                                                                                            | AEI2.b Difundir los resultados de las investigaciones producidas a beneficio de la comunidad.                                                                                     | IA2.b Número de proyectos difundidos (expuestos y/o publicados) por N° de docentes de la Facultad de Economía (%).                                                                                                                                     |
|      |                                                                                                                                                 |                                                                                                            | AEI2.c Garantizar condiciones que favorecen las actividades de investigación de docentes, alumnos y                                                                               | IA2.c Incremento presupuestal de los proyectos financiados por canon u otras fuentes (Soles).                                                                                                                                                          |

| N°   | Objetivos estratégicos institucionales (OEI)                                                                     | Indicadores de desempeño OEI                                                                                                                  | Acciones estratégicas institucionales (AEI)                                                                                                                                                              | Indicadores de desempeño AEI                                                                                                                        |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                  |                                                                                                                                               | egresados.                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     |
| OEI3 | Fortalecer la calidad de bienes y servicios que brinda la institución a la comunidad universitaria y a terceros. | IO3.1 Porcentaje de la comunidad que se encuentran satisfechos con la calidad de bienes y servicios brindados por la Facultad.                | AEI3.a Acciones de Gestión del personal, orientadas a planear, organizar y controlar a la población laboral; acciones para promover la capacitación u perfeccionamiento del personal.                    | IA3.a N° de profesores y administrativos capacitados en relación con el total de la PEA nombrada y contratada.                                      |
|      |                                                                                                                  |                                                                                                                                               | AEI3.b Capacitar en liderazgo y en gestión de calidad a autoridades y funcionarios.                                                                                                                      | IA3.b Porcentaje de funcionarios y autoridades capacitados en Gestión Pública.                                                                      |
|      |                                                                                                                  |                                                                                                                                               | AEI3.c Mejorar el clima institucional                                                                                                                                                                    | IA3.c Porcentaje de personas de la comunidad universitaria y estudiantes de los dos últimos años que se encuentran bien con el clima institucional. |
|      |                                                                                                                  |                                                                                                                                               | AEI3.d Ejecutar el PIP "Implementar un sistema de información y comunicación soportado en TICs para las dependencias administrativas" y de servicios esenciales a la comunidad académica de la Facultad. | IA3.d Porcentaje de ejecución de las metas físicas del proyecto<br>Número de usuarios de TICs atendidos anualmente.                                 |
|      |                                                                                                                  |                                                                                                                                               | AEI3.e Simplificar y modernizar los procesos institucionales                                                                                                                                             | IA3.e Porcentaje de procedimientos simplificados y operativos.                                                                                      |
|      |                                                                                                                  |                                                                                                                                               | AEI3.f Actualizar las normas internas y documentos de gestión que responden al marco jurídico vigente.                                                                                                   | IA3.f Porcentaje de documentos de gestión actualizados.                                                                                             |
|      |                                                                                                                  |                                                                                                                                               | AEI3.g Conducir y orientar la actividad universitaria.                                                                                                                                                   | IA3.g Plan estratégico institucional (PEI) y Plan Operativo Institucional (POI) elaborados                                                          |
|      |                                                                                                                  |                                                                                                                                               | AEI3.h Brindar asesoramiento en materia de: planeamiento, jurídica, cooperación técnica.                                                                                                                 | IA3h N° de asesorías brindadas.                                                                                                                     |
|      |                                                                                                                  |                                                                                                                                               | AEI3.i Realizar apoyo administrativo para el desarrollo operativo de la institución.                                                                                                                     | IA3i N° de Personal docente y no docente calificado en proceso de planeamiento operativo.                                                           |
|      |                                                                                                                  |                                                                                                                                               | AEI3.j Apoyar las acciones de control institucional, de auditoría y exámenes que aseguren la legalidad de la gestión institucional.                                                                      | IA3.j N° de Intervenciones opinadas e inopinadas y acciones controles atendidos y superados.                                                        |
| OEI4 | Implantar una gestión ética y eficaz de la responsabilidad social a favor de los miembros de la UNP y sociedad.  | IO4.1 Porcentaje de personas que se encuentran satisfechas con las actividades de proyección social, extensión cultural y educación continua. | AEI4.a Impulsar política, planes, acciones de protección del ambiente del campus universitario y otras de responsabilidad social universitaria.                                                          | IA4.a N° de acciones de protección del medio ambiente.                                                                                              |
|      |                                                                                                                  |                                                                                                                                               | AEI4.b Ejecutar proyectos de Responsabilidad Social Universitaria                                                                                                                                        | IA4.b N° de proyectos de RSU ejecutados en la Facultad.                                                                                             |
|      |                                                                                                                  |                                                                                                                                               | AEI4.c Mejorar los resultados de indicadores de eco-eficiencia.                                                                                                                                          | IA4.c N° de indicadores favorables.                                                                                                                 |
|      |                                                                                                                  |                                                                                                                                               | AEI4.d Asegurar compromiso de obligaciones previsionales a cargo de la entidad                                                                                                                           | IA4.d avance porcentual del devengado con respecto al PIM institucional.                                                                            |

(\*) Las acciones complementarias para el logro del licenciamiento se refieren a cualquier otra acción que surgiera en proceso de implementación del mismo.

### Programación Presupuestal

El Presupuesto programado de la Facultad de Economía por toda fuente de financiamiento y en base a las categorías presupuestales y genéricas de gasto para el ejercicio 2017 es el siguiente:

| Categoría Presupuestal y Fuente de Financiamiento          | Programación presupuestal | 21. Personal y obligaciones sociales | 22. Pensiones y otras prestaciones sociales | 23. Bienes y servicios | 24. Donaciones y transferencias | 25. Otros gastos | 26. Adquisición de activos no financieros |
|------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------|---------------------------------|------------------|-------------------------------------------|
| <b>Total</b>                                               |                           |                                      |                                             |                        |                                 |                  |                                           |
| <b>0066. Formación Universitaria de Pregrado</b>           | <b>6,902,499.00</b>       | <b>0</b>                             | <b>0</b>                                    | <b>446,020</b>         | <b>0</b>                        | <b>135,090</b>   | <b>583,000</b>                            |
| Recursos Ordinarios                                        | 874,293.00                | -                                    | -                                           | 351,793.00             | -                               | 110,450.00       | 412,050.00                                |
| Recursos Directamente Recaudados                           | 233,460.00                | -                                    | -                                           | 93,010.00              | -                               | 7,500.00         | 132,950.00                                |
| Recursos Determinados                                      | 5,425,115.00              |                                      |                                             |                        |                                 |                  | 5,425,115.00                              |
| <b>3000001 ACCIONES COMUNES</b>                            | <b>278,214.00</b>         | <b>-</b>                             | <b>-</b>                                    | <b>70,114.00</b>       | <b>-</b>                        | <b>92,900.00</b> | <b>115,200.00</b>                         |
| Recursos Ordinarios                                        | 210,888.00                |                                      |                                             | 56,888                 |                                 | 88,900           | 65,100                                    |
| Recursos Directamente Recaudados                           | 67,326.00                 |                                      |                                             | 13,226.00              |                                 | 4,000.00         | 50,100.00                                 |
| <b>30000784 DOCENTES CON ADECUADAS COMPETENCIAS</b>        | <b>347,585.00</b>         | <b>0</b>                             | <b>0</b>                                    | <b>179,335.00</b>      | <b>-</b>                        | <b>11,350.00</b> | <b>156,900.00</b>                         |
| Recursos Ordinarios                                        | 252,801.00                | 0                                    |                                             | 130,551                |                                 | 7,850            | 114,400                                   |
| Recursos Directamente Recaudados                           | 94,784.00                 |                                      |                                             | 48,784                 |                                 | 3,500            | 42,500                                    |
| <b>30000785 PROGRAMAS CURRICULARES ADECUADOS</b>           | <b>347,585.00</b>         | <b>-</b>                             | <b>-</b>                                    | <b>26,311.00</b>       | <b>-</b>                        | <b>8,000.00</b>  |                                           |
| Recursos Ordinarios                                        | 29,154.00                 |                                      |                                             | 25,154.00              |                                 | 4,000.00         |                                           |
| Recursos Directamente Recaudados                           | 5,157.00                  |                                      |                                             | 1,157.00               |                                 | 4,000.00         |                                           |
| <b>30000786 SERVICIOS ADECUADOS DE APOYO AL ESTUDIANTE</b> | <b>159,100.00</b>         | <b>-</b>                             | <b>-</b>                                    | <b>48,260.00</b>       | <b>-</b>                        | <b>22,840.00</b> | <b>88,000.00</b>                          |
| Recursos Ordinarios                                        | 107,900.00                |                                      |                                             | 48,200.00              |                                 | 9,700.00         | 50,000.00                                 |
| Recursos Directamente Recaudados                           | 51,200.00                 |                                      |                                             | 60.00                  |                                 | 13,140.00        | 38,000.00                                 |
| <b>30000797 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO ADECUADOS</b>   | <b>344,900.00</b>         | <b>-</b>                             | <b>-</b>                                    | <b>122,000.00</b>      | <b>-</b>                        | <b>-</b>         | <b>222,900.00</b>                         |
| Recursos Ordinarios                                        | 273,550.00                |                                      |                                             | 91,000.00              |                                 |                  | 182,550.00                                |
| Recursos Directamente Recaudados                           | 71,350.00                 |                                      |                                             | 31,000.00              |                                 |                  | 40,350.00                                 |
| Recursos Determinados                                      |                           |                                      |                                             |                        |                                 |                  |                                           |

Se está considerando la incorporación al PIM de la UNP la Apertura del código presupuestal 2251162, referido al Proyecto Ejecutar el PIP Mejoramiento del Centro de Estudios Económicos y Sociales (CEEYS). El mismo que se está registrado en la categoría Programa Presupuestal con la fuente de financiamiento Recursos Determinados con el precio de mercado ascendente a S 4,975,115. De otro lado se registra en este mismo PP la continuidad de la construcción del segundo piso de la Biblioteca especializada de la Facultad BEFE, siendo el monto aproximado del estudio 200,000 soles.





PRODUCTO 2 :PROGRAMAS CURRICULARES ADECUADOS

**Programación física 2017 de actividades**

| Número | ACTIVIDADES                           | Unidad de Medida       | META PROGRAMADA |
|--------|---------------------------------------|------------------------|-----------------|
|        |                                       |                        | 2017            |
| 2.1    | GESTIÓN CURRICULAR                    | carreras profesionales | 1               |
| 2.2    | FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA | Investigación          | 4               |

| TAREAS |                                                             | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
|--------|-------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1      | Elaboración de sustento técnico de diseño o actualización   |     |     | x   | x   | x   |     |     |     |     |     |     |     |
| 2      | Designación de comision encargada del rediseño              |     | x   | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 3      | Elaborar plan de trabajo                                    |     |     | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 4      | Implementacion del la gestión curricular                    |     |     |     | x   |     | x   |     |     |     |     |     |     |
| 5      | Seguimiento a la operatividad de los programas curriculares |     |     |     |     |     |     | x   | x   | x   |     |     |     |

**Actividad 2.2: Fomento de la investigación formativa**

| TAREAS |                                                         | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |
|--------|---------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1      | Establecer las prioridades y estrategias                |     |     | x   | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 2      | Diseñar las intervenciones de fomento                   |     |     |     |     | x   | x   |     |     |     |     |     |     |
| 3      | Aplicar en asesorias de proyectos de investigación      |     |     |     |     |     | x   | x   |     |     |     |     |     |
| 4      | Fomentar fondos de investigacion                        |     |     | x   | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 5      | Evaluar el logro de las metas establecidas en el diseño |     |     |     |     |     |     |     | x   | x   | x   |     |     |



| PRODUCTO 4 :INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO ADECUADOS |                                                                                                |                  |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |  |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
| <u>Programación física 2017 de actividades</u>       |                                                                                                |                  |                 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |  |
| Número                                               | ACTIVIDADES                                                                                    | Unidad de Medida | META PROGRAMADA |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |  |
|                                                      |                                                                                                |                  | 2017            |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |  |
| 4.1                                                  | MANTENIMIENTO, REPOSICIÓN Y OPERACIÓN                                                          | unidad           | 105             |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |  |
| TAREAS                                               |                                                                                                |                  |                 | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC |  |  |
| 1                                                    | Inspección o auditoría de la situación actual de la infraestructura y equipos                  |                  |                 | x   | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |  |
| 2                                                    | Elaboración de planos de la infraestructura y documentación de nuevas adquisiciones de equipos |                  |                 | x   | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |  |  |
| 3                                                    | Implementación de infraestructura y mantenimiento de equipo                                    |                  |                 |     |     | x   | x   |     |     |     |     |     |     |     |     |  |  |
| 4                                                    | Inspección de resultados de los trabajos realizados                                            |                  |                 |     |     |     |     | x   | x   |     |     |     |     |     |     |  |  |

#### EQUIPO PARTICIPANTE

1. Mag. HUMBERTO CORREA CÁNOVA - Decano (e) de Facultad de Economía
2. Mag. SEGUNDO CALLE RUIZ - Director ( e ) Departamento de Economía
3. Mag. JOSE BANCAYAN RUIZ - Secretario Académico
4. Ms. Sc. PABLO RIJALBA PALACIOS -Coordinador de BEFE
5. Mag. WALTER MERINO CARMEN -Director de Editorial Universitaria
6. CPC CLORINDA AGURTO CASTRO -Jefa Administrativa – F. E.