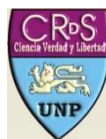


PLAN OPERATIVO ANUAL 2017 COLEGIO DE APLICACIÓN PARTICULAR “CARLOTA RAMOS DE SANTOLAYA”



1. INTRODUCCIÓN / RESUMEN EJECUTIVO

La Resolución Rectoral N° 436-R-2016 del 08.Abr.16, en cumplimiento del D.S 016-2015-MINEDU, presenta ejes estratégicos y acciones estratégicas institucionales para el periodo 2017-2019, las mismas que deberán cumplirse en las instituciones educativas de nivel superior; la calidad sigue siendo la expectativa para el desarrollo y la competitividad Nacional, a partir de políticas que las Instituciones Educativas del Nivel Superior deberán implementar.

El Colegio de Aplicación Particular “Carlota Ramos de Santolaya” considerado en la actualidad como un Centro Productivo de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad Nacional de Piura, interviene a nivel de pregrado en la formación profesional de los alumnos que han optado por seguir la carrera en educación sea la especialidad : Inicial, Primaria y Secundaria.

El Colegio de Aplicación Particular “Carlota Ramos de Santolaya” es considerado como el barómetro de medición para el titulado en la especialidad que presente; centro educativo también se mide por la capacidad bien en infraestructura como por el proceso de enseñanza y aprendizaje del alumnado, el desempeño docente, cabe enfatizar un alumno de la UNP por titularse antes de hacerlo tiene que visitar las aulas son áreas utilizadas para la clase modelo.

Es sin duda que el Colegio de Aplicación Particular “Carlota Ramos de Santolaya” es un centro puramente académico, por las dos razones mencionadas porque no sólo sirve para la formación profesional de los estudiantes en educación sino que imparte educación para los niveles inicial, primaria y secundaria a la comunidad piurana. Con el correr del tiempo ha tomado un cuerpo semejante al de una Institución Educativa registrada ante el Ministerio de Educación.

El Plan Operativo Año 2017, presenta información académica, administrativa y financiera, que coloca al colegio como un centro generador de recursos propios, y que forma parte de la Fuente de Financiamiento Recursos Directamente Recaudados de la Universidad Nacional de Piura.

2. DIAGNÓSTICO

En el marco en que se desenvuelve el colegio, podemos precisar la problemática que presenta en la actualidad siendo la falta de infraestructura, con la necesidad urgente de atender la rápida construcción de su mini coliseo cerrado, esto por cuanto el excesivo calor ha permitido durante el año 2016, que se agoten los niños y jóvenes durante el curso de educación física.

a. Análisis según principales ejes de trabajo; educación superior, investigación y responsabilidad social universitaria.

• Áreas Estratégicas y Políticas de Desarrollo (Plan Estratégico de Facultad/Colegio)

El Colegio de Aplicación Particular de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación debe orientar su accionar de acuerdo a las siguientes áreas estratégicas y políticas de desarrollo:

➤ Enseñanza al Nivel Inicial

- La mejora continua, la calidad y la competitividad académica.
- La formación en valores.
- El fortalecimiento de la vocación docente y los talentos.
- La autoevaluación permanente e integral.

➤ Nivel Primaria

- Desarrollo de la investigación a nivel de desarrollo y cambio social.
- La investigación como parte del desarrollo humano.
- La integración de la investigación en la enseñanza a nivel de binomio docente – alumno

➤ **Nivel Secundaria**

- El liderazgo y compromiso con el desarrollo sustentable y sostenible para la comunidad regional
- Compromiso docente para la entrega de producto transformado que ofrece el colegio al completar su instrucción los alumnos.
- El fortalecimiento y defensa de la democracia y los derechos humanos.

FODA : ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p><u>Infraestructura</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con una moderna y amplia infraestructura desarrollada en su primera etapa rodeada de áreas verdes bien cuidadas. <p><u>Mobiliario y Equipos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con el mobiliario básico de buena calidad. • Cuenta con equipos multimedia en algunas aulas. 	<p><u>Infraestructura</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Carencia de ambientes necesarios como: Aulas, laboratorios de biología, física y química y de educación para el trabajo, auditorio, sala de maestros, sala de música y gabinetes de atención a padres de familia. • Deficiente iluminación y seguridad en recepción de portería y falta de mobiliario.
<p><u>Personal Docente</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • El equipo docente está formado, en su mayoría, por profesionales egresados de la UNP; el 80% ya tienen estudios de maestría. • El personal docente busca capacitarse constantemente, por sus propios medios a fin de actualizarse en el manejo de los nuevos enfoques pedagógicos que se dan en el Sistema Educativo. • Cuenta con auxiliares de educación, de los cuales el 90% son licenciados en Educación y el 10% están culminando sus estudios en educación. <p><u>Planificación curricular</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La Programación Curricular se planifica desde el mes de febrero. • Existe predisposición para realizar trabajos en equipo. • La mayoría de docentes posee habilidades creativas para la elaboración de material educativo. 	<p><u>Mobiliario y Equipos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de equipos de sonido para ambientes de música, danza e inglés. • Falta implementar con bibliografía algunas áreas y equipos de cómputo, para el ambiente de biblioteca. • Equipos de ventilación deteriorados. <p><u>Personal Docente</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Algunos docentes no están plenamente identificados con la institución educativa. • Existe un porcentaje mínimo de docentes que no aplica innovaciones en su práctica pedagógica. • Desinterés por el uso adecuado del material bibliográfico existente en la biblioteca. <p><u>Planificación curricular</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de compromiso de algunos docentes en el proceso de Planificación. • Falta de manejo e integración con el diseño curricular regional. • Falta de implementación de plataformas virtuales.
<p><u>Alumnos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Poseen una carga horaria que supera lo sugerido por el Ministerio de Educación. • Son evaluados permanentemente, fomentando en ellos el interés por mejorar su nivel académico. • Un gran porcentaje de estudiantes se favorece con medias becas. • Cuentan con servicio de psicología, tópico y talleres. 	<p><u>Alumnos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Poco interés por el hábito lector. • Problemas afectivos y de conducta. • Resistencia al cumplimiento del Reglamento Interno por parte de algunos alumnos. • Desinterés de algunos alumnos por alcanzar la superación personal.
<p><u>Padres de Familia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de padres de familia cuentan con una situación laboral estable, lo que permite cubrir las necesidades básicas de sus hijos. • Existe un alto índice de padres y madres de familia con nivel educativo superior. 	<p><u>Padres de Familia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Algunos padres son permisivos y conflictivos. • Inadecuado control en las tareas escolares y/o evaluaciones de sus hijos(as). • Inasistencia a reuniones y/o actividades programadas dentro y fuera de la institución. • Escaso interés por participar en la Escuela para Padres. • Incumplimiento en sus compromisos económicos con la institución.
<p><u>Gestión</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Forma parte de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Universidad Nacional de Piura. • Se esfuerza por brindar un servicio de calidad a la comunidad piurana. • Cumple con las normas emanadas por el Ministerio de Educación. • Existen buenas relaciones con las autoridades de la UNP y esto favorece la participación de los agentes (Rector, Vicerrectores, Decano), y de esta manera plantear propuestas de desarrollo institucional. 	<p><u>Gestión</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Carece de autonomía administrativa lo que dificulta y retrasa los procesos de gestión administrativa y financiera. • El constante cambio en la designación de los directorios de la IEAP, lo que no permite ejecutar proyectos a largo plazo. • Baja asignación de presupuesto para las remuneraciones del personal de la IEAP lo que origina disconformidad e insatisfacción y problemas económicos en sus hogares.

FODA: ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p style="text-align: center;"><u>Aspecto educativo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> El Estado promueve la auto evaluación y coevaluación, procesos que ayudan a desarrollar y mejorar la calidad del servicio educativo de acuerdo a estándares, a través de la acreditación. Coordinación permanente con diversas organizaciones educativas, como: editoriales, institutos superiores, universidades particulares, que se organizan para ofrecer eventos, tales como: congresos y capacitaciones que facilitan el intercambio de experiencias y en consecuencia el enriquecimiento de proyectos de desarrollo, elevando la calidad académica y educativa. 	<p style="text-align: center;"><u>Aspecto educativo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Falta de consenso para plantear un proyecto estratégico entre las diversas instituciones educativas de Piura.
<p style="text-align: center;"><u>Aspecto Social</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Cuenta con los servicios básicos (agua, desagüe, luz, teléfono, Internet y primeros auxilios). Existe una tendencia a incrementarse la demanda educativa. 	<p style="text-align: center;"><u>Aspecto Social</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Influencia masiva de los diferentes medios de información y comunicación, afectando la formación del alumnado. En el contexto social donde viven nuestros educandos existen problemas de drogadicción, alcoholismo, embarazo precoz, racismo, desintegración familiar e inseguridad ciudadana, etc. Abuso del uso de Internet, sin fines educativos. Existencia de gran cantidad de basura en la parte exterior Este de nuestra I.E. Congestionamiento vehicular en horas punta en la parte frontal de nuestra I.E.
<p style="text-align: center;"><u>Aspecto Económico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> La mayoría tiene un nivel socio económico aceptable. 	<p style="text-align: center;"><u>Aspecto Económico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Saturación del mercado laboral. La política económica vigente genera desbalances en la economía familiar.
<p style="text-align: center;"><u>Aspecto Cultural</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Destaca la riqueza del folklore, tradiciones, cuentos, leyendas, mitos de la región piurana. Existencia de instituciones para difundir la identidad cultural en nuestra comunidad piurana. 	<p style="text-align: center;"><u>Aspecto Cultural</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Limitada identidad cultural. Tendencia a la alienación cultural: uso de modas y/o bailes extranjeros.

3. LINEAMIENTOS - VISIÓN Y MISIÓN INSTITUCIONAL

• Visión

Al 2021, es una institución y comunidad educativa consolidada orgánicamente, vinculada a la región, al país y a su desarrollo como actor fundamental y líder, mediante la calidad en todos sus procesos, instrumentos y procedimientos académicos y administrativos, que imprimen un sello indeleble en las generaciones de sus estudiantes formados en la cultura de la excelencia e impregnados de la inquietud intelectual promovida por sus maestros y la familia.

• Misión

Comunidad Educativa que brinda a la comunidad en general el servicio de brindar educación formando integralmente cuyo propósito fundamental es formar integralmente al alumnado de educación inicial, primaria y secundaria; fortaleciendo sus conocimientos, habilidades, destrezas y valores con el apoyo de la familia.

• Objetivos Estratégicos Institucionales (I)

OEI 1.1

Mejorar la calidad de la enseñanza profesional del estudiante universitario

OEI 3.1

Fortalecer la calidad de Bienes y Servicios que brinda la institución a la comunidad universitaria y a terceros

- Actividades o tareas (principales y priorizadas) ligadas a las acciones estratégicas y sus respectivas metas e indicar el (los) responsables de su cumplimiento.

MES	DIAS	PROBLEMAS	TEMAS TRANSVERSALES	CALENDARIO COMUNAL			VALORES	NOMBRE DE LA UNIDAD	
				EVENTOS DE LA I.E	FECHAS CÍVICAS	EVENTOS COMUNALES			
MARZO	60	Alumnos destructores de la infraestructura, áreas verdes y materiales de la I.E.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Autoestima y personalidad ➤ Educación para el desarrollo de la persona y de la familia. ➤ Educación para la equidad. ➤ Cultura emprendedora. 	(07)Apertura del año escolar (30)Aniversario de la UNP	(8)Día intern. de la mujer (21) Día del Niño por nacer (22)Día del agua. (24 y 25)Semana Santa		Amor Respeto Puntualidad Tolerancia. Responsabilidad Veracidad Perseverancia	<i>Cuidemos y conservemos nuestra Institución Educativa</i>	
ABRIL					(1)Día de la educación (14) Día de las Américas (22)Día de la Tierra. (23) Día del idioma cast. los Derechos del autor y del libro				<i>Convivamos como buenos estudiantes</i>
MAYO				(08)Día de la madre. (25)Día de la educación Inicial	(1) Día del trabajo. (13)Virgen de Fátima (31)Día del No Fumador	(24)Virgen de María Auxiliadora		<i>Aprendamos a querernos como hermanos, siguiendo el ejemplo de María, nuestra madre celestial.</i>	
JUNIO	64	Escaso hábito de lectoescritura	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Autoestima y personalidad ➤ Educación para el desarrollo de la persona y la familia ➤ Cultura emprendedora. Identidad regional con enfoque intercultural 	(19)Día del Padre	(5)Día del Ambiente (7)Día de la Bandera (24)Día del Campesino (26)Día Intern.de la Preservación de los Bosques Tropicales. (29)Día del Papa y de San Pedro y San Pablo	(27)Día de la Virgen del Perpetuo Socorro	Amor Respeto Puntualidad Tolerancia. Responsabilidad. Honradez Solidaridad Perseverancia.	<i>Disfrutemos de la buena lectura.</i>	
JULIO				(1)Aniversario de la FFCCSS y ED (6)Día del Maestro (15) Primer día del Logro	(28)Independencia del Perú.	(27)Nacimiento de Miguel Grau		<i>Demostremos nuestro amor a la patria a través de la escritura</i>	
AGOSTO				(1)Nacimiento de Carlota Ramos.	(06) Batalla de Junín (22)Día del Folklore. (26)Día del Adulto Mayor. (30)Día de Santa Rosa de Lima	(10-22) Aniversario de Piura (13)Aniversario de Castilla)		<i>Expresamos nuestras experiencias vacacionales a través de la lectoescritura.</i>	
SEPTIEMBRE	68	Padres y madres indiferentes y sobre indulgentes en la formación de sus hijos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Autoestima y personalidad ➤ Educación para el desarrollo de la persona y de la familia. 	(12-19)Semana de Aniversario.	(1-5)Semana de la Educación Vial. (14)Día de la Familia. Tercer Martes (16)Día Internacional de la Paz. (23)Día de la Juventud	(24)Día de la Virgen de las Mercedes.	Amor Respeto. Puntualidad Tolerancia. Patriotismo Responsabilidad	<i>Convivamos como buenos ciudadanos fortaleciendo la unión familiar y amical.</i>	

OCTUBRE			➤ Educación para la equidad. Cultura emprendedora	(31) Segundo día del Logro	(8) Día de la Educac. Física y Combate de Angamos (18) Día del Señor de los Milagros (21) Día del ahorro de energía. (31) Canción criolla	(12) Señor Cautivo de Ayabaca	Honradez Veracidad Solidaridad	Padres felices, hijos felices
NOVIEMBRE				(27) Día de la Virgen de la Medalla Milagrosa	(3-7) Semana Forestal Nacional. (04) Rebelión de Tupac Amaru (10) Día de la Biblioteca Escolar. (20) Día de la Decl. de los Derechos del Niño (25) Día de la no violencia contra la mujer	(1-2) Día de todos los Santos		Sigamos el ejemplo de la sagrada familia
DICIEMBRE				16) Chocolatada (21) Clausura del Año escolar	(8) Día de la Virgen de la Inmaculada Concepción (09) Batalla de Ayacucho (10) Día de la Declaración de los DDHH			

4. ACTIVIDADES Y PRESUPUESTO 2017

5.

5. ANEXOS

ANEXO 03
FORMULACIÓN DE PRESUPUESTO PARA EL AÑO FISCAL 2017
PROGRAMACION MENSUALIZADA DEL GASTO
EN NUEVOS SOLES

UNIDAD OPERATIVA / ACTIVIDAD: COLEGIO DE APLICACIÓN CARLOTA RAMOS DE SANTOLAYA - UNP

CONCEPTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PERSONAL Y OBLIGACIONES SOCIALES	7,250.00	7,250.00	7,250.00	7,250.00	7,250.00	7,250.00	7,250.00	7,250.00	7,250.00	7,250.00	7,250.00	7,250.00	87,000.00
BIENES Y SERVICIOS	100,022.69	92,419.00	86,367.60	75,392.99	82,247.40	82,903.40	81,102.10	83,697.69	80,703.40	74,992.90	84,065.09	75,138.40	999,052.66

ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	-	5,670.00	19,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25,170.00
TOTAL	107,272.69	105,339.00	113,117.60	82,642.99	89,497.40	90,153.40	88,352.10	90,947.69	87,953.40	82,242.90	91,315.09	82,388.40	1,111,222.66