INSTITUTO DE ENSEÑANZA PRE-UNIVERSITARIA

I D E P U N P

**VISIÓN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DEBILIDADES** | **ESTRATEGIAS D O** | **ESTRATEGIAS DA** |
| * Valor agregado de los servicios. * Carencia de infraestructura sobre todo en épocas de máxima demanda. * Estudio de competencia. * Poco número de vacantes. * Falta de autonomía financiera ante la universidad. * Falta de afectividad del docente con el alumno. | * Diseñar programas de incentivos económicos para el personal a docente y administrativo para alcanzar mejores y mayores objetivos. * Instaurar programas de capacitación en planeamiento estratégico para el personal administrativo. * Disponer fondo de capital para atender situaciones importantes de inversión y gasto operativo. | * Ampliación de infraestructura para una mejor comodidad a los alumnos en tiempos de mayor demanda. así mismo agrupar a los alumnos de acuerdo a niveles de conocimiento. * Instaurar programas de investigación y desarrollo de nuevos servicios pedagógicos. |
| **FORTALEZAS** | **ESTRATEGIAS FO.** | **ESTRATEGIAS F.A** |

El Instituto de Enseñanza Pre-Universitaria es una Institución líder en el servicio de enseñanza Preuniversitaria competitivo en el mercado Regional y Nacional; con éxito en sus clientes – alumnos, con espíritu de gestión moderna e innovadora, destacándose por el bienestar y la capacitación de sus Docentes y trabajadores, y el compromiso con el desarrollo de la Región Piura.

**MISIÓN**

El Instituto de Enseñanza Pre-Universitaria idepunp, es una unidad académica-administrativa de la Universidad Nacional de Piura, cuyo fin es crear modelos de desarrollo académico y generar recursos propios de conformidad con la Ley Universitaria No 23733, el Estatuto y el Reglamento General de la unp. Tiene el compromiso central de satisfacer las expectativas y necesidades del alumno, suministrando producto de enseñanza de calidad y responsabilidad.

**FODA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * Cultura Empresarial. * Comunicación y control gerencial. * Imagen institucional. * Sistemas de control. * Capacidad para cumplir las programaciones académicas y administrativas. * Sistematización de los procesos. * Nivel académico del personal. * Experiencia técnica y/o profesional del personal. * Proceso de selección del personal. * Ingreso directo a la UNP. * Rentabilidad, retorno de la inversión. * Aplicación de tecnología en los servicios. * Respaldo Institucional | * Difusión de una cultura empresarial, que contenga una visión, misión, valores y políticas. * Realizar un plan Marketing, dirigido a colegios, fomentando el ingreso directo a la UNP con más énfasis el ciclo especial ADES. * Fomentar equipos de trabajo que permitan mejorar el trabajo en conjunto de los miembros de la institución. | * Tomar acciones legales sobre el uso constante del nombre de la institución por parte de la competencia. * Preparar estrategias de mercado para atraer más clientes. * Desarrollar talleres de atención al cliente dirigidos al personal docente y administrativo. |

# OBJETIVO GENERAL

Nivelar, orientar y capacitar a los egresados de Educación secundaria, como postulantes a seguir estudios universitarios; para alcanzar la calidad y excelencia académica, acorde con la evolución científica y tecnológica, para ponerla al servicio de la comunidad, contribuyendo decididamente a su desarrollo integral.

Objetivo Parcial 1

Mejorar el nivel académico en la formación profesional haciéndolo competitivo y seleccionar los mejores estudiantes, para que accedan a las diferentes Facultades y Escuelas Académicas profesionales, sin someterse al examen general de admisión.

## Objetivos Específicos

1. Brindar orientación vocacional a los alumnos, que permita definir y fortalecer la toma de decisiones en la carrera a seguir.
2. Orientar a resolver sus problemas de aprendizaje y crearles hábitos de estudio.
3. Promover modelos de desarrollo académico a través de la investigación pedagógica y el establecimiento de excelencia académica.
4. Elevar el nivel académico de los alumnos para el ingreso y sus estudios universitarios.
5. Crear y desarrollar propiedades y aptitudes en los estudiantes.
6. Extender el radio de acción a otras ciudades.
7. Publicar ante la comunidad las bondades del idepunp.
8. Otorgar Becas y semibecas a los mejores alumnos de los exámenes de selección.

### Objetivo Parcial 2

Elevar el nivel académico de los profesores, hacia la excelencia académica.

## Objetivos Específicos

1. Evaluación permanente a los docentes por medio de censos y otros.
2. Realizar programas de capacitación para los docentes que dictan clases en el idepunp.
3. Proveer de material bibliográfico actualizado que permita mayor ampliación de la Biblioteca.
4. Desarrollar mecanismos para crear en los alumnos hábitos de lectura y capacidad crítica.
5. Realizar reuniones de coordinación para la elaboración de los módulos prácticos y los módulos de teoría.

### Objetivo Parcial 3

Generar recursos propios.

## Objetivos Específicos

Captación de ingresos por estudios de 6,000 alumnos durante el año. Para otorgar el 20% de los ingresos totales para la operatividad de la Universidad Nacional de Piura y S/.60.00 por cada alumno regular para los trabajadores de la Universidad.

Determinación de los objetivos:

#### ESTRATEGIAS

1. Enseñanza y Exámenes diferentes por especialidad : Ciencias y Letras
2. Mantener un buen prestigio del Instituto de Enseñanza Pre-Universitario, haciéndolo confiable, competitivo y de calidad.
3. Proyectar la imagen de la Universidad a través de nuestros alumnos, mediante la comunicación permanente institucional.
4. Exigir y mantener una buena disciplina para el logro de los objetivos trazados.
5. Ampliar el número de vacantes asignadas y así poder ofrecer mayor oportunidad de ingreso a la Universidad vía modalidad de ingreso Directo por IDEPUNP, a los alumnos que participen en los ciclos regulares y en el ciclo especial ADES que ofrece el Instituto.
6. ofrecer una plana docente de primer nivel.
7. Decidida participación del Directorio en todas y cada una de las tareas encomendadas.
8. Fortalecimiento académico.

##### METAS

1. Realizar tres ciclos por año, durante los meses de Enero- Marzo, Abril - Julio y Setiembre-Diciembre con sus respectivas vacantes.
2. Realizar Ciclo Pre-ADES para alumnos del 4º y 5º de secundaria, en Enero-Marzo y Abril-Julio Ciclo ADES en Setiembre-Diciembre.
3. Solución y edición del Banco de Preguntas.
4. Capacitación y formación de especialistas en cursos base.
5. Producción de Material Bibliográfico.
6. Otorgar becas completas para alumnos regulares a través de examen de becas, y becas a los hijos de trabajadores docentes y administrativos de la UNP.
7. Ampliar las sedes a nivel de la región.
8. Promover convenios en preparación preuniversitaria con Instituciones educativas y sociales.