

INSTITUTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

I. INTRODUCCIÓN

El Instituto de Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (IFDEMYPE) de la Universidad Nacional de Piura, es una Unidad de Desarrollo y Proyección a la Comunidad en el ámbito micro - empresarial.

El IFDEMYPE tiene como objetivo primordial el de promover el desarrollo económico de la Región apoyando la creación y crecimiento de la Micro y Pequeña Empresa, lo cual exige promover la relación estado-universidad-empresa, que coadyuve a mejorar los estándares de productividad, la competitividad y la sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas de la región y por ende del país.

El presente documento pretende establecerse como un punto de partida para iniciar una etapa de fortalecimiento mutuo de la dependencia, principalmente en lo se refiere a su rol promotor y de las capacidades empresariales de los micro y pequeños empresarios de la región, promoviendo la acción de proyección y extensión universitaria de la universidad hacia la comunidad.

El documento intenta precisar la base para un Plan Estratégico Institucional, para ello se incluye un breve análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y riesgos que establece el escenario real en el cual se desarrolla el IFDEMYPE.

II. LINEAMIENTOS

VISION:

Al 2021, el IFDEMYPE da capacitación humanística-empresarial a los micro y pequeños empresarios y ayuda al desarrollo regional sostenible de sus Micro y Pequeñas Empresas..

MISION:

Brindar servicios de capacitación y formación orientados al fortalecimiento de competencias empresariales (conocimientos, actitudes, metodologías) que generen destrezas y habilidades para las labores productivas y comerciales, de tal manera que contribuyan a la superación integral, individual y colectiva de los micros y pequeños empresarios de la región Piura.

III. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA DEPENDENCIA

El Instituto de Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa-IFDEMYPE de la Universidad Nacional de Piura, adscrito actualmente a la Dirección General de Administración.

Fue creado el 25 de septiembre de 1995, mediante Resolución de Consejo Universitario 310-CU-95, constituyéndose en una Unidad de Desarrollo y Proyección a la Comunidad en el ámbito empresarial.

Con el presente Plan Operativo de trabajo propuesto por la dirección del IFDEMYPE – UNP, queremos brindar un servicio eficiente y eficaz, fundamentalmente a lo externo de nuestra institución, es decir de la provisión de servicio de capacitación empresarial y paralelamente el de asesorar a los micro y pequeños empresarios de la región.

ANALISIS FODA

FORTALEZAS:

- a) Entidad capacitadora.
- b) Miembro del Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa-DIRCETUR
- c) Plana de profesionales con experiencia en capacitación y asesoramiento empresarial.
- d) Vínculos con gremios de microempresarios.
- e) Proyección social.
- f) Buena imagen institucional.

DEBILIDADES:

- a) Escasez de recursos para promoción y difusión institucional.
- b) Limitada identificación institucional acorde con principios corporativos.
- c) Limitada estructura organizativa y administrativa.
- d) Restricción de recursos económicos para el óptimo funcionamiento del instituto.
- e) Escasez de personal que apoyen la labor de promoción y difusión de eventos.
- f) Limitada Infraestructura propia, que permita la realización de diferentes actividades de capacitación y asesoramiento en condiciones normales. Constantemente dependemos de préstamos de auditorios o aulas que muchas veces discrepan con nuestra programación, lo que nos obliga a reprogramaciones o postergaciones.
- g) Competencia interna, debido a la existencia de diversos centros productivos de la UNP que ofrecen similares servicios a menores precios.

- h) Escaso interés por parte de la entidad para desarrollar los proyectos presentados.

AMENAZAS:

- a) Entorno muy competitivo, debido a la existencia de diversas entidades ajenas a la UNP que ofrecen similares servicios a menores precios.
- b) Barreras burocráticas para desarrollar las actividades.
- c) Inversión de otras entidades gubernamentales y ONGs que actúan como competencia.
- d) Líderes que buscan beneficiarse.

OPORTUNIDADES:

- a) Posibilidad de participar en mesas de concertación, cadenas productivas, alianzas estratégicas y convenios marco con diferentes Instituciones, gremios empresariales y otros.
- b) Posibilidad de participar en convocatorias para presentación de proyectos en diferentes instituciones.
- c) Gran número de micros y pequeños empresarios que se pueden captar para brindarles capacitación
- d) Desconocimiento de estos grupos empresariales sobre las bondades dictadas por el gobierno para facilitar la inserción en la formalidad, en nuevos regímenes tributarios, y créditos con mayores facilidades y otros beneficios que pueden acceder.

OBJETIVO GENERAL

Mejorar las competencias empresariales -con criterio humanístico- del micro y pequeño empresario de la región Piura.

Objetivo Parcial 1:

- Inculcar una toma de decisiones con criterios de eficacia y eficiencia en las MYPES.

Objetivo Específico 1:

- Organizar encuentros bimestrales de MYPES de la región Piura, referidos al intercambio de conocimientos y experiencias.

Objetivo Específico 2:

- Mejorar y reforzar la vinculación del IFDEMYPE en su entorno, participando en convocatorias para cursos de capacitación.

Objetivo Específico 3:

- Elaboración y ejecución de foros, cursos, talleres y/o proyectos.

Objetivo Específico 4:

- Establecer Convenios a manera de: Alianza Estratégica, Cadena productiva, Consorcio

Objetivo Parcial 2:

- Ofrecer asesoría empresarial a las MYPES.

Objetivo Específico 1:

- Fomentar la extensión y proyección social en términos de asesoría empresarial o asistencia técnica a las MYPES de la región Piura.

Objetivo Específico 2:

- Vincular la labor académica con la MYPE tanto en términos de capacitación como de asesoría empresarial o asistencia técnica e investigación productiva y empresarial

Objetivo Específico 3:

- Difusión y publicidad de la labor de IFDEMYPE.

Objetivo Parcial 3:

- Mejoramiento de infraestructura y equipamiento necesario para aumentar la satisfacción del usuario en virtud de un buen servicio académico y administrativo.

Objetivo Específico 1:

- Contar con un ambiente adecuado para oficina, en el cual se desarrollen sus actividades.

Objetivo Específico 2:

- Actualización de hardware y software.

IV. META PRIORITARIA DE LA DEPENDENCIA

- Elaboración de un Diagnóstico sobre MYPES que nos permita conocer el tamaño del mercado así como sus características respecto a capacitación y asesoría empresarial en la Región Piura, de manera que aprovechemos las oportunidades que ofrece COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO; Programa de mejoramiento de recursos humanos que laboran en IFDEMYPE, a través de capacitación.
- Programa de mejoramiento de infraestructura y equipamiento, a través de incorporación de software actualizado y gestión de recepción de donaciones.
- Programa de intercambio de conocimientos (PIC), a través de encuentros bimestrales sobre MYPES.
- Programa de investigaciones sobre MYPES en el marco de COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO; Programa de marketing orientado a la consolidación de la imagen institucional de IFDEMYPE-UNP.
- Programa de desarrollo de una cultura de calidad en las MYPES, con orientación a la internacionalización a través de articulación con asociatividad.
- Programa de asesoría empresarial o asistencia técnica.

- Coordinar la participación de dos (02) alumnos realicen prácticas tanto profesionales como de investigación, en el marco de Bolsas de trabajo que ofrece la UNP.
- Gestionar el mejoramiento de infraestructura y equipos, solicitando donaciones del entorno y encargos dentro de la UNP.
- Liderar el plan de marketing educativo de IFDEMYPE-UNP.
- Participar en los programas de Auto evaluación Universitaria.

V. CUADRO ORGÁNICO DE CARGOS:

DENOMINACIÓN DE LA UNIDAD ORGÁNICA Y CARGO CLASIFICADOS	NOMBRES Y APELLIDOS	NÚMERO DEL CAP
Director	Dr. JOSE LACHIRA COVEÑAS D I R E C T O R	Docente
Asistente de Dirección	C.P .Angélica Fiestas Ayala	Tec. En Cont. II
Auxiliar	.	

En el proceso de revisión del plan operativo, la Oficina de Planes y Proyectos coordinó con OPPTO, reportándose no haber recibido presupuesto durante la formulación de este para el año 2017.

DEPENDENCIA: INSTITUTO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (IFDEMYPE - UNP)

RESUMEN PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL AÑO FISCAL 2017

OBJETIVO GENERAL (OG) PROGRAMAS (S)	OBJETIVO PARCIAL SUBPROGRAMA	OBJETIVO ESPECÍFICO ACTIVIDAD-COMPONENTE	OBJETIVO SUB ESPECÍFICO META PRESUPUESTARIA	UNIDAD DE MEDIDA	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES				RESPONSABLE CUMPLIMIENTO DE META	INDICADOR
					I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM		
OG: • Mejorar las competencias empresariales - con criterio humanístico- del micro y pequeño empresario de la región Piura.	OP1 • Inculcar una toma de decisiones con criterios de eficacia y eficiencia en las MYPES.	1 000199;3000498-OE 1	0001	Personas inscritas o alumnos matriculados	50	50	100	100	Director	100
		1 000199;300498-OE 4	0002	Capacitación del personal	2	2	3	3	Director	3
		1 000199-300498-OE 1	0003	Convenios	1	1			Director	2
		1 000199;300498-OE 2	0004		Líneas de Investigación	1	1	1	1	Asistente
	OP2 • Ofrecer asesoría empresarial a las MYPES.	1 000179;3000493-OE 1	0001	Personas inscritas.	1	1	1	1	Director	4
		1 000179;1000493-OE 2	0002	Copias	100	100	100	100	Asistente	100
		1 000179;1000493-OE 3	0003							
	OP3 • Mejoramiento de infraestructura y equipamiento necesario para aumentar la satisfacción del usuario en virtud de un buen servicio académico y administrativo.	1 000250;3000650-OE 1	0001	Reuniones de trabajo	3	3	3	3	Director	12
		1 000250;3000650-OE 2	0002	Actividad	1	1	1	1	Asistente	4
		1 000250;3000650-OE 1	0003	Proyectos	1	0	1	0	Asistente	2
		1 000250;3000650-OE 1	0004	Atenciones	2	2	2	2	Director	8
		1 000218;3000488-OE 2	0001							
		2001621;1002214-OE 2	0001	...						
		Proyectos que definirá el Titular del Pliego según Prioridad y Viabilidad								
			1 000468;3000158-OE1	0001	Bolsas Trabajo	2		2	Director	2
		1 000468;3000310-OE1	0002	Ayudantía de Alumno	2		2	Director	2	