

Doctorado en Ciencias Administrativas con Mención en: Dirección de Empresas

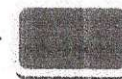
Malla Curricular Áreas:



APLICACIÓN GENERAL



INVESTIGACIÓN APLICADA



INVESTIGACIÓN PURA (*)

I

FILOSOFÍA DE LA CIENCIA

ESTADÍSTICA PARA LA INVESTIGACIÓN

MARKETING ESTRATÉGICO

TESIS I: PROYECTO

II

POLÍTICA ECONÓMICA

GERENCIA ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES

OPERACIONES Y ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

TESIS II: EJECUCIÓN

III

FACTOR HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES

SISTEMAS FINANCIEROS

TENDENCIAS MODERNAS DE GERENCIA

TESIS III: EJECUCIÓN

IV

GESTION DE CALIDAD

MERCADOS INTERNACIONALES

INVESTIGACIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA

TESIS IV: EJECUCIÓN

V

TESIS V: ANALISIS DE DATOS Y DISCUSIÓN

TESIS VI: INFORME FINAL



(*) Investigación Pura y Aplicada al Desarrollo del Proyecto de Tesis