

EMPRESA EN EXPANSIÓN

Empresa importante en proceso de expansión de operaciones, solicita el siguiente personal con la finalidad de formarlos para su posterior contratación como parte del staff de profesionales de la entidad.

Título del Puesto: (02) Practicante de Diseño y Marketing Digital

Objetivo del Puesto:

Brindar apoyo al equipo de marketing en la creación, implementación y análisis de estrategias de marketing digital y diseño gráfico, con el objetivo de impulsar el crecimiento del e-commerce y fortalecer la presencia online de la empresa.

Funciones Principales:

- Diseño Gráfico:
 - ✓ Creación de piezas gráficas atractivas y funcionales para redes sociales, banners web, correos electrónicos y otros canales digitales, siguiendo la identidad visual de la marca.
 - ✓ Adaptación de diseños a diferentes formatos y plataformas.
 - ✓ Apoyo en la edición de fotografías y videos.
 - ✓ Colaboración en la creación de materiales para campañas publicitarias.
- Marketing Digital:
 - ✓ Apoyo en la gestión de redes sociales (creación de contenido, programación de publicaciones, interacción con la comunidad).
 - ✓ Apoyo en la ejecución de campañas de email marketing (diseño de newsletters, segmentación de listas, seguimiento de resultados).
 - ✓ Participación en la optimización del SEO (investigación de palabras clave, análisis de la competencia).
 - ✓ Apoyo en la creación de informes de seguimiento de las campañas de marketing digital.
 - ✓ Investigación de tendencias y herramientas digitales relevantes para el sector e-commerce.
 - ✓ Apoyo en la gestión de la publicidad en redes sociales (Facebook, Instagram, etc.) y Google Ads.
- Análisis y Reporte:
 - ✓ Apoyo en el análisis de las métricas clave de rendimiento (KPIs) de las campañas de marketing digital.
 - ✓ Participación en la elaboración de informes de resultados para identificar áreas de mejora.
- Otras Tareas:
 - ✓ Apoyo en la actualización de la información del sitio web.
 - ✓ Colaboración en la organización de eventos online o presenciales.
 - ✓ Cualquier otra tarea que asigne el gerente.

Requisitos:

- Egresado estudiante universitario o técnico de los últimos ciclos de carreras como: Diseño Gráfico, Marketing, Comunicaciones, Publicidad, o carreras afines.

- Conocimientos básicos de diseño gráfico: manejo de herramientas como Adobe Photoshop, Illustrator, Canva, etc.
- Conocimientos básicos de marketing digital: conceptos de SEO, SEM, redes sociales, email marketing.
- Conocimiento de redes sociales: familiaridad con las principales plataformas y tendencias (Facebook, Instagram, TikTok, etc.).
- Habilidades de comunicación: buena redacción y capacidad para expresar ideas de manera clara y concisa.
- Proactividad y creatividad: iniciativa para proponer ideas y soluciones innovadoras.
- Capacidad de trabajo en equipo: facilidad para colaborar con otros miembros del equipo.
- Organización y responsabilidad: capacidad para gestionar múltiples tareas y cumplir con plazos.
- Adaptabilidad: flexibilidad para aprender y adaptarse a nuevas tareas y tecnologías.
- Interés por el e-commerce: pasión por el mundo digital y las tendencias del comercio electrónico.

Deseable (No Excluyente):

- Conocimiento de herramientas de gestión de redes sociales.
- Conocimiento básico de edición de video.
- Experiencia previa en prácticas relacionadas con el marketing digital o diseño.
- Manejo de herramientas de análisis web (Google Analytics).

Beneficios:

- Oportunidad de aprendizaje y desarrollo profesional en el campo del e-commerce.
- Experiencia práctica en la implementación de estrategias de marketing digital.
- Posibilidad de trabajar en negocios, proyectos reales y desafiantes.
- Flexibilidad horaria (dependiendo de la disponibilidad del practicante).
- Certificado de prácticas.
- Posibilidad de línea de carrera dentro de la empresa (según desempeño).

Competencias:

- Creatividad e Innovación
- Orientación a Resultados
- Trabajo en Equipo
- Comunicación Efectiva
- Adaptabilidad
- Aprendizaje Continuo

Título del puesto: (01) Practicante en Procesos y Producción

Objetivo del Puesto:

Brindar apoyo en la optimización y gestión de los procesos operativos, logísticos, producción y de despacho de la empresa, asegurando la eficiencia, calidad y cumplimiento de los tiempos de entrega en el e-commerce.

Funciones Principales:

- Gestión de Inventario:
 - ✓ Participación en la recepción, verificación y organización de los productos.
 - ✓ Colaboración en la preparación y embalaje de pedidos para su envío.

- ✓ Apoyo en la gestión y realización de inventarios.
- Procesamiento de Pedidos:
 - ✓ Apoyo en la gestión y procesamiento de los pedidos recibidos a través de la plataforma de e-commerce y otros medios digitales.
 - ✓ Verificación de la información de los pedidos y coordinación con el área de teleoperadores para su preparación.
 - ✓ Seguimiento del estado de los pedidos y actualización en el sistema.
- Logística y Despacho:
 - ✓ Apoyo en la coordinación con las empresas de transporte y Courier para el envío de los pedidos.
 - ✓ Participación en la elaboración de la documentación necesaria para los envíos.
 - ✓ Seguimiento de las entregas y gestión de incidencias.
 - ✓ Colaboración en la optimización de las rutas de entrega.
- Análisis de Procesos:
 - ✓ Participación en el análisis de los procesos operativos y de producción.
 - ✓ Identificación de oportunidades de mejora y propuestas de soluciones.
 - ✓ Colaboración en la implementación de cambios en los procesos.
- Control de Calidad:
 - ✓ Apoyo en la verificación de la calidad de los productos antes de su envío.
 - ✓ Participación en la gestión de las devoluciones y cambios.
- Otras Tareas:
 - ✓ Apoyo en la gestión de proveedores y coordinación con otras áreas de la empresa.
 - ✓ Mantenimiento del orden y limpieza de las instalaciones.
 - ✓ Cualquier otra tarea que asigne el gerente.

Requisitos:

- Egresado o estudiante universitario de los últimos ciclos de la carrera: Ingeniería Industrial.
- Conocimientos básicos de gestión de almacenes e inventarios.
- Conocimientos básicos de logística y distribución.
- Habilidades de organización y planificación: capacidad para gestionar múltiples tareas y cumplir con plazos.
- Atención al detalle y precisión: capacidad para verificar la información y asegurar la calidad de los procesos.
- Proactividad y responsabilidad: iniciativa para proponer ideas y soluciones.
- Capacidad de trabajo en equipo: facilidad para colaborar con otros miembros del equipo.
- Habilidades de comunicación: buena redacción y capacidad para expresar ideas de manera clara y concisa.
- Manejo básico de herramientas informáticas: Microsoft Office (Excel, Word, entre otros).
- Interés por el e-commerce y los procesos operativos.

Deseable (No Excluyente):

- Conocimientos de algún software de gestión, producción u otros.
- Conocimientos básicos de control de calidad.
- Conocimiento de métodos de mejora continua.

Beneficios:

- Oportunidad de aprendizaje y desarrollo profesional en el campo del e-commerce, producción de productos, operaciones y logística.
- Experiencia práctica en la gestión de procesos operativos y de producción.
- Posibilidad de trabajar en proyectos reales y desafiantes.
- Flexibilidad horaria (dependiendo de la disponibilidad del practicante).

- Certificado de prácticas.
- Posibilidad de línea de carrera dentro de la empresa (según desempeño).

Competencias:

- Organización y Planificación
- Atención al Detalle
- Orientación a Resultados
- Trabajo en Equipo
- Comunicación Efectiva
- Adaptabilidad
- Aprendizaje Continuo

Título del Puesto: (02) Practicantes de Tecnologías de la Información

Objetivo del Puesto:

Brindar soporte al equipo de TI en el soporte en software y de infraestructura tecnológica de la empresa, asegurando la eficiencia y seguridad de las operaciones del e-commerce.

Funciones Principales:

- Soporte Técnico:
 - ✓ Brindar soporte técnico de primer nivel a los usuarios de la empresa (hardware y software).
 - ✓ Diagnóstico y resolución de problemas técnicos básicos (conexión a internet, fallas en equipos, entre otros).
 - ✓ Instalación y configuración de software y hardware.
 - ✓ Gestión de cuentas de usuario y permisos de acceso.
- Desarrollo software:
 - ✓ Desarrollo de fórmulas y códigos digitales.
 - ✓ Apoyo en el mantenimiento y actualización del sitio web de la empresa (e-commerce).
 - ✓ Participación en la creación de nuevas funcionalidades o módulos para la plataforma web.
- Gestión de Base de Datos (si aplica):
 - ✓ Apoyo en la gestión y mantenimiento de la base de datos del e-commerce.
 - ✓ Participación en la creación de consultas.
 - ✓ Colaboración en la realización de backups de la base de datos.
- Otras Tareas:
 - ✓ Investigación de nuevas tecnologías y herramientas relevantes para el e-commerce.
 - ✓ Cualquier otra tarea que asigne el gerente.

Requisitos:

- Egresado o estudiante universitario de los últimos ciclos de carreras como: Ingeniería de Sistemas, Informática, Ciencias de la Computación, o carreras afines.
- Conocimientos básicos de hardware y software.
- Conocimiento de Excel, Google Sheet.
- Familiaridad con sistemas operativos (Windows).
- Habilidades de resolución de problemas y diagnóstico técnico.

- Habilidades de comunicación: buena redacción y capacidad para explicar conceptos técnicos de manera clara.
- Proactividad y responsabilidad: iniciativa para proponer soluciones y aprender nuevas tecnologías.
- Capacidad de trabajo en equipo: facilidad para colaborar con otros miembros del equipo.
- Atención al detalle y precisión.
- Interés por el e-commerce y las tecnologías de la información.

Deseable (No Excluyente):

- Conocimientos de desarrollo web.
- Conocimientos de bases de datos.

Beneficios (Pueden variar según la empresa):

- Oportunidad de aprendizaje y desarrollo profesional en el campo de la tecnología de la información y el e-commerce.
- Experiencia práctica en el mantenimiento y gestión de sistemas informáticos.
- Posibilidad de trabajar en proyectos reales y desafiantes.
- Flexibilidad horaria (dependiendo de la disponibilidad del practicante).
- Certificado de prácticas.
- Posibilidad de línea de carrera dentro de la empresa (según desempeño).

Competencias:

- Resolución de Problemas
- Orientación al Detalle
- Trabajo en Equipo
- Comunicación Efectiva
- Aprendizaje Continuo
- Adaptabilidad

Título del Puesto: (02) Teleoperador de Call Center

Perfil requerido:

- De preferencia con estudios técnicos o superiores.
- Conocer y manejar las TIC's (Word, Excel, Internet Redes sociales)
- Capacidad de desempeño bajo presión
- Facilidad de palabra y comunicación.
- Con o sin experiencia en ventas o atención al cliente en el sector de telecomunicaciones
- Contar con Pc y/o Celular

Responsabilidades:

- Comunicar con el cliente
- Conciliación de ventas
- Reporte de ventas diarias
- Limpieza y orden de zona de trabajo

Los interesados en participar de esta convocatoria, sírvanse enviar su hoja de vida al Email: reclutamiento20251@gmail.com hasta jueves 9 de enero del 2025.

