

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
PIURA**

ESCUELA DE POSGRADO



PLAN CURRICULAR

P92

**DOCTORADO EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS CON MENCIÓN EN
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PRESENTACIÓN

Ante la escasa oferta de programas de doctorado en la región norte, que ofrezca preparación con nivel de doctorado en temas de investigación sobre las principales áreas de la empresa, siendo además de interés de la comunidad universitaria y de profesionales vinculados a la actividad empresarial de la región continuar estudios que le permitan obtener la más alta calificación para asegurar una gestión exitosa en sus organizaciones.

En este contexto la Universidad Nacional de Piura, con apoyo de la cooperación técnica internacional, ofrecen a los interesados el presente programa de doctorado en Ciencias Administrativas, con mención en Dirección de Empresas.

El programa proporcionará una base multidisciplinaria que permitirá a los participantes un mejoramiento continuo y generar las ventajas competitivas para el cambio en el sector empresarial de la economía peruana en el contexto regional, nacional e internacional.

1. JUSTIFICACIÓN

En la región norte del país, sólo funcionan tres programas de doctorado que tienen relación con las ciencias económicas, siendo estos: **Administración Pública, Economía y Desarrollo Industrial, Panificación y Gestión.** Indicamos que es la Universidad Nacional de Trujillo, quien ofrece los programas.

En la ciudad de Lima se encuentra la mayor oferta de este tipo de programas siendo un factor limitante para los aspirantes al programa, las dificultades respecto a costos y tiempo, siendo una de las razones que nos motivan en presentar nuestra propuesta.

La Universidad Nacional de Piura, no es ajena a la problemática respecto a la escasez en la investigación de la realidad empresarial, por lo que la estructura curricular que presentamos fortalecerá a los participantes en las líneas de investigación del programa que son las que exige la actividad empresarial en el contexto regional, nacional e internacional.

Para el caso de Perú, en el “primer Seminario Latinoamericano de Estudios de Posgrado 1999, se plantea la ampliación de la oferta de estudios de post grado en sus diversas modalidades de las universidades del país”.

2. OBJETIVOS ACADEMICOS DEL PROGRAMA

Se plantean los siguientes objetivos

- a) Que los participantes reciban una excelente preparación en los tres años de formación académica, respecto a las exigencias del mundo globalizado.
- b) Formar investigadores, especialistas y educadores de primer nivel en las temáticas que exige la dirección competitiva de las empresas.
- c) Desarrollar capacidades en investigación respecto a las áreas principales de la empresa, es decir, finanzas, marketing, operaciones y logística, factor humano, sistemas de información, gerencia de la tecnología, gerencia estratégica y nuevas tendencias que la gestión moderna exige.

- d) Fortalecer al sistema universitario de la región en la formación de cuadros de personal docente investigador.

3. PERFIL DEL EGRESADO

Nuestro egresado del programa de Doctorado en Ciencias Administrativas con mención en Dirección de Empresas, **tendrá el siguiente perfil:**

Investigador con capacidad de plantear, desarrollar y difundir investigaciones de alta complejidad en las áreas de la Dirección de Empresas, en función de las exigencias de la región, de nuestro país y del continente en su conjunto, nuestra ventaja competitiva dependerá siempre del rigor científico y tecnológico, incluyendo la consolidación de nuestros valores éticos y morales.

4. MERCADO AL CUAL SE ORIENTA EL PROGRAMA

El programa está orientado al mercado nacional e internacional

5. GRADO ACADÉMICO OTORGADO

La Universidad Nacional de Piura, otorga el grado académico de Doctor en Ciencias Administrativas con mención en Dirección de Empresas, a los egresados que cumplan con los requisitos establecidos en el Reglamento de la Universidad Nacional de Piura vigente, que está alineado a la Ley Universitaria 30220.

6. INICIO DEL PROGRAMA Y DURACIÓN DE LOS ESTUDIOS

El programa de Doctorado en Ciencias Administrativas con mención en Dirección de Empresas tiene una duración de seis (06) semestres académicos, con un total de 90 créditos, es decir, tres (03) años de estudios.

7. PLAN DE ESTUDIOS

Comprende las áreas:

1. INVESTIGACIÓN PURA (*)
2. INVESTIGACIÓN APLICADA
3. APLICACIÓN GENERAL

La meta básica en los estudios del Doctorado es la investigación científica y tecnológica, lo que determina que se otorgue mayor peso y ponderación académica a los cursos de tesis I, II, III, IV, V y VI; los mismos que guardan una secuencia de pre-requisitos.

PLAN DE ESTUDIOS

I CICLO	CURSOS	CRED	CÓDIGO	HT	HP	TOTAL
	FILOSOFÍA DE LA CIENCIA	04	DA1401	32	64	96
	ESTADÍSTICA PARA LA INVESTIGACIÓN	04	DA1402	32	64	96
	MARKETING ESTRATÉGICO	04	DA1403	32	64	96
	TESIS I: PROYECTO	05	DA1501	48	64	112
SUB TOTAL:	N° de Cursos: 4	17				
II CICLO		CRED	CÓDIGO	HT	HP	TOTAL
	GERENCIA ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES	04	DA1405	32	64	96
	OPERACIONES Y ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	04	DA1406	32	64	96
	POLÍTICAS ECONÓMICA	04	DA1404	32	64	96
	TESIS II: EJECUCIÓN	05	DA1502	48	64	112
SUB TOTAL:	N° de Cursos: 4	17				
III CICLO		CRED	CÓDIGO	HT	HP	TOTAL
	FACTOR HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	04	DA2401	32	64	96
	SISTEMAS FINANCIEROS	04	DA2402	32	64	96
	TENDENCIAS MODERNAS DE GERENCIA	04	DA2403	32	64	96
	TESIS III: EJECUCIÓN	05	DA2501	48	64	112
SUB TOTAL:	N° de Cursos: 4	17				
IV CICLO		CRED	CÓDIGO	HT	HP	TOTAL
	GESTIÓN DE LA CALIDAD	04	DA2404	32	64	96
	INVESTIGACIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA	04	DA2406	32	64	96
	MERCADOS INTERNACIONALES	04	DA2405	32	64	96
	TESIS IV: EJECUCIÓN	05	DA2502	48	64	112
SUB TOTAL:	N° de Cursos: 4	17				
V CICLO		CRED	CÓDIGO	HT	HP	TOTAL
	INVESTIGACIÓN DE CAMPO	05	DA3501	48	64	112
	TESIS V: ANÁLISIS DE DATOS Y DISCUSIÓN	06	DA3601	64	64	128
SUB TOTAL:	N° de Cursos: 2	11				
VI CICLO		CRED	CÓDIGO	HT	HP	TOTAL
	TESIS VI: INFORME FINAL	11	DA3001	112	128	240
SUB TOTAL:	N° de Cursos: 1	11				

8. SUMILLAS

8.1. FILOSOFÍA DE LA CIENCIA

Objetivo: El curso pretende introducir a los estudiantes en la reflexión filosófica sobre la ciencia: sus presupuestos, su ámbito propio de actividad, la naturaleza específica de su lenguaje, así como el problema de sus límites.

Contenido: Para ello, se abordará una selección de concepciones en torno a la naturaleza del método, la demarcación entre ciencia y no-ciencia, la elección de teorías, el problema de la acumulación y el progreso, las relaciones entre teoría y observación, y los problemas de la objetividad y el relativismo en la explicación científica. Se abordarán las concepciones en torno de estos temas anteriores a la revolución originada por Popper y Khun y se discutirá ampliamente las consecuencias de esta revolución en el pensamiento contemporáneo.

8.2. ESTADÍSTICA PARA LA INVESTIGACIÓN

Objetivo: El estudiante desarrollará habilidades para la toma de decisiones, selección y aplicación adecuada de técnicas estadísticas para la solución de problemas.

Contenido: Se revisarán elementos de la estadística descriptiva e inferencial, medidas de asociación entre dos o más variables, regresión y el uso de métodos de estimación puntual, de intervalo y de contraste de hipótesis.

8.3. MARKETING ESTRATÉGICO

Objetivo: Plantear temas de investigación en el área del marketing estratégico.

Contenido: Campo y ambiente del marketing. Marketing estratégico. Planeamiento del surtido óptimo. Planeamiento y desarrollo de productos. Marcas, empaques y otras características del producto. Determinación de política de precios, se incluye además las variables.

8.4. TESIS I: PROYECTO

Objetivo: Estudio del esquema científico de investigación y elaboración del proyecto de tesis dentro de las líneas de investigación establecidas y en base al anteproyecto presentado a su ingreso al programa, el cual se considerará como plan de tesis original para la obtención del grado de doctor y será supervisado por un asesor.

8.5. POLÍTICAS ECONÓMICA

Objetivo: Al término del curso tendrá una visión sistemática de los principios teóricos de la política económica y podrá formular un análisis crítico de políticas específicas de la economía nacional e internacional.

Contenido: Teoría y práctica de la Política Económica. Fundamentos teóricos. Sentido de la Política Económica. Normatividad discrecionalidad. Expectativas racionales y ciclos económicos. Ciclos reales y rigidez nominales. Práctica de la Política Económica, crecimiento, ahorro e inversión. Política Fiscal. Tributación y de gasto público. Política monetaria. Política de regulación. Políticas de comercio exterior, cambios y financiamiento externo.

8.6. OPERACIONES Y ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Objetivo: Al culminar el curso los participantes podrán formular planes de investigación en el área que tiene la responsabilidad de la producción de los servicios y los bienes, el curso incluye una mayor proporción en temas relacionados a los servicios, además de la logística integrada.

Contenido: Tendencias de los servicios en la sociedad. Concepto de servicio. Sistemas de administración de servicios. Formas organizacionales. Planeación estratégica e ingeniería de servicios. Desarrollo de recursos humanos en servicios. Tecnología de información e ingeniería de servicios. El cliente y las organizaciones de servicios. Innovación para la ingeniería de servicios. Calidad en servicios. Herramientas cuantitativas en servicios.

Se incluye la temática de las operaciones en la producción de los bienes.

8.7. GERENCIA ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES

Objetivo: Plantear, desarrollar y presentar investigaciones en el tema.

Contenido: Pensamiento estratégico y la metodología general del planeamiento. Dirección, misión, visión, objetivos de resultados, análisis externo-interno. Tipos de estrategias y de competencias. Métodos de factores determinantes. Campos de acción. Evaluación de estrategias con las herramientas modernas para la toma de decisiones.

8.8. TESIS II: EJECUCIÓN

Esta asignatura considera el inicio y desarrollo del proyecto de investigación bajo la supervisión del asesor. Se tendrá en cuenta la metodología e hipótesis planteadas, reuniendo y registrando todas las pruebas, datos o información. Se presentarán los avances de investigación de acuerdo al cronograma planteado en el curso.

8.9. FACTOR HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES

Al finalizar el curso habrán alcanzado los siguientes objetivos.

Objetivos: Proporcionar al participante el marco teórico necesario para ubicar el factor humano como eje de la vida empresarial y determinante de la gestión moderna de los Recursos Humanos; los participantes estarán en capacidad de investigar los principales problemas que se presentan en este componente de la organización, manejar técnicas y herramientas modernas que se orienten a mejorar el tratamiento del factor humano, generando organizaciones capaces de operar en términos de calidad e inspirar valores.

Contenido: Comportamiento organizacional. La persona: personalidad, percepciones, valores y compromisos. Aprendizaje, actitudes, motivación,

satisfacción laboral. La comunicación y sus repercusiones. La motivación y la desmotivación. El grupo, trabajo de equipo. Liderazgo, comunicación.

8.10. SISTEMAS FINANCIEROS

Objetivo: Estudiar el actual contexto mundial la apertura de los países que ha Internacionalizado la economía y las finanzas creándose un entorno cada vez más complejo.

Modernos y diversos mecanismos financieros se han creado en los mercados financieros y de capitales internacionales con el objetivo de satisfacer los requerimientos de inversión, financiación y cobertura de riesgos. En ese sentido, el curso presenta los instrumentos conceptuales para el análisis y comprensión de la dinámica y desarrollo de los mercados financieros internacionales desde un enfoque macro y micro de las actuales finanzas.

Contenido: I. EL SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL

- Globalización de los mercados financieros
- Sistema monetario internacional (rol del FMI)
- Crisis financieras: crisis de la deuda externa de los 80; crisis de los años 90.

II. MERCADOS CAMBIARIOS Y DE DIVISAS

- El mercado de divisas. Comercio de divisas y convenciones para la cotización de los tipos de cambio. Organización del mercado de divisas. Operaciones al contado y a plazo. El arbitraje.
- Modelos de micro estructura de los mercados cambiarios.
- El riesgo cambiario y las operaciones de contratos *forwards*. *Forwards Delivery* y *Non Delivery*.

III. DERIVADOS FINANCIEROS EN FINANZAS INTERNACIONALES

- *Swaps* de divisas y tasas de interés
- Mercado de futuros de monedas y tasas de interés.
- Opciones de monedas.

IV. MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIEROS INTERNACIONALES

- Mercados e instituciones financieras internacionales.
- Banca internacional y mercado de dinero: eurodivisas.

- Mercado internacional de bonos: Eurobonos, Global Bonds, Bonos soberanos.
- Mercado internacional de acciones (ADRs). Portafolio internacional de acciones.

8.11. TENDENCIAS MODERNAS DE GERENCIA

Objetivo: Diseñar planes de investigación aplicando las nuevas herramientas de la gerencia moderna.

Contenido: Benchmarking, Calidad total, Empowerment, Downsizing, Coaching, Balanced scorecard, Capital intelectual, ABC costing, Espíritu emprendedor, E-commerce, Just in time, Kanban, Franchising, Inteligencia emocional, Kaisen, Imagen corporativa, Las siete “S” de Mckinsey, Las 5 “S” del Kaizen (ver kaizen), Mentoring, Negociación, Nueva “empleabilidad”, Outplacement, Outsourcing, Reingeniería, Trabajo en equipo, Competitividad, Desarrollo organizacional.

8.12. TESIS III: EJECUCIÓN

Es la segunda fase de ejecución y cada participante presenta y sustenta los avances de la investigación.

8.13. GESTIÓN DE LA CALIDAD

Objetivo: Planear, desarrollar y presentar investigaciones en el tema.

Contenido: Conceptos básicos de calidad. Diseño, control y aseguramiento de sistemas de calidad. Mejora de la calidad. Métodos y herramientas estadísticas aplicadas en calidad. Los recursos humanos y la calidad. Sistemas de calidad: normativas, auditorías, despliegue de funciones de calidad, estándares internacionales de calidad y certificación. Manufactura y servicios esbeltos.

8.14. INVESTIGACIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA

Se considera necesaria la investigación del soporte bibliográfico para el éxito de la investigación, el referido curso debe incluir la búsqueda de la información respecto a títulos de libros, revistas, documentales, se considera la web como medio para la información, pero se debe indicar en todo momento las fuentes y seriedad de la información.

8.15. MERCADOS INTERNACIONALES

Objetivo: plantear, desarrollar y presentar investigaciones en el tema.

Contenido: Características estructurales e intercambios comerciales, comercio regional e internacional. Áreas económicas del mundo. Movimiento internacional de bienes y de capital. Exportaciones e importaciones. La inversión exterior neta. Tipos de cambio real y nominal. Pagos y comercio internacional. El entorno económico global.

8.16. TESIS IV: EJECUCIÓN

Se refiere a la tercera fase de la ejecución del proyecto de investigación, al culminar esta fase, el participante debe haber concluido el marco metodológico, faltando incluir el trabajo de campo y análisis de datos.

8.17. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

En la asignatura se realizará la investigación de campo, buscando recolectar todos los datos que servirán para la investigación.

8.18. TESIS V: ANÁLISIS DE DATOS Y DISCUSIÓN

Comprende el procesamiento, análisis y discusión de datos de la investigación.

8.19. TESIS VI: INFORME FINAL

Finaliza el proceso de investigación, incluyendo la formulación de conclusiones y recomendaciones finales, se procede a la redacción y presentación del informe final de la investigación, culminando con la sustentación del informe respectivo.

Se considera necesario realizar exposiciones de los borradores de tesis.

9. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

El programa de Doctorado en Ciencias Administrativas con mención en Dirección de Empresas, considera las siguientes líneas de investigación, que tienen relación con los objetivos, perfil del participante y las necesidades de la región, país y las exigencias del contexto internacional, considera las áreas básicas de la empresa.

Líneas de investigación

- Función de operaciones
- Función de marketing
- Función del factor humano en las organizaciones
- Función de finanzas
- Función de la logística
- Temas de gerencia moderna
- Economía de empresa

10. ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

El Programa de Doctorado en Ciencias Administrativas con mención en Dirección de Empresas, se organiza según lo dispuesto en la Ley Universitaria N° 30220, Estatuto y Reglamento de la Universidad Nacional de Piura.

11. MALLA CURRICULAR

Doctorado en Ciencias Administrativas con Mención en: Dirección de Empresas

	INVESTIGACIÓN PURA (*)	INVESTIGACIÓN APLICADA	APLICACIÓN GENERAL	
I	TESIS I : PROYECTO	MARKETING ESTRATÉGICO	ESTADÍSTICA PARA LA INVESTIGACIÓN	FILOSOFÍA DE LA CIENCIA
II	TESIS II : EJECUCIÓN	OPERACIONES Y ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	GERENCIA ESTRATÉGICA Y TOMA DE DECISIONES	POLÍTICAS ECONÓMICA
III	TESIS III : EJECUCIÓN	TENDENCIAS MODERNAS DE GERENCIA	SISTEMAS FINANCIEROS	FACTOR HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES
IV	TESIS IV : EJECUCIÓN	INVESTIGACIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA	MERCADOS INTERNACIONALES	GESTIÓN DE LA CALIDAD
V	TESIS V : ANÁLISIS DE DATOS Y DISCUSIÓN	INVESTIGACIÓN DE CAMPO		
VI	TESIS VI : INFORME FINAL			

(*) Investigación Pura y Aplicada al Desarrollo del Proyecto de Tesis.