

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
PIURA**

ESCUELA DE POSGRADO



PLAN CURRICULAR

P58

**MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS
CON MENCIÓN EN ECONOMÍA DE
EMPRESAS.**

MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS CON MENCIÓN EN ECONOMÍA DE EMPRESAS

1. OBJETIVO DEL PROGRAMA:

El Programa de Maestría en Ciencias Económicas con Mención en Economía de Empresas tiene como objetivo que los participantes adquieran la capacidad de un analista de empresas, para lo cual se les dotará del instrumental teórico y de sus respectivas aplicaciones en las áreas de teoría económica, finanzas, marketing y recursos humanos.

2. MODALIDAD

La modalidad de estudios es presencial. Tiene una duración de cuatro (04) semestres académicos, con cuatro (04) cursos por semestre, con un total de 16 cursos. En su curricula Académica consta de 48 créditos.

Se desarrollará a través de clases magistrales, discusión de casos, exposiciones individuales y en equipo, foros de discusión. Se motivará constantemente la participación de los maestrantes para la obtención y mejoramiento de una reflexión crítica de los temas organizacionales con respecto a la administración de las Empresas.

Un requisito indispensable del proceso enseñanza-aprendizaje y de la aprobación de una asignatura es haber asistido por lo menos, al 75% de las sesiones de trabajo programadas.

3. GRADO ACADÉMICO

El Grado Académico a otorgar es el de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Economía de Empresas. Para acceder al mismo se requerirá completar satisfactoriamente las asignaturas previstas en el Plan de Estudios (48 créditos) así como sustentar y aprobar una tesis de grado, y aprobar un examen de suficiencia en un idioma extranjero.

4. PERFIL DEL EGRESADO

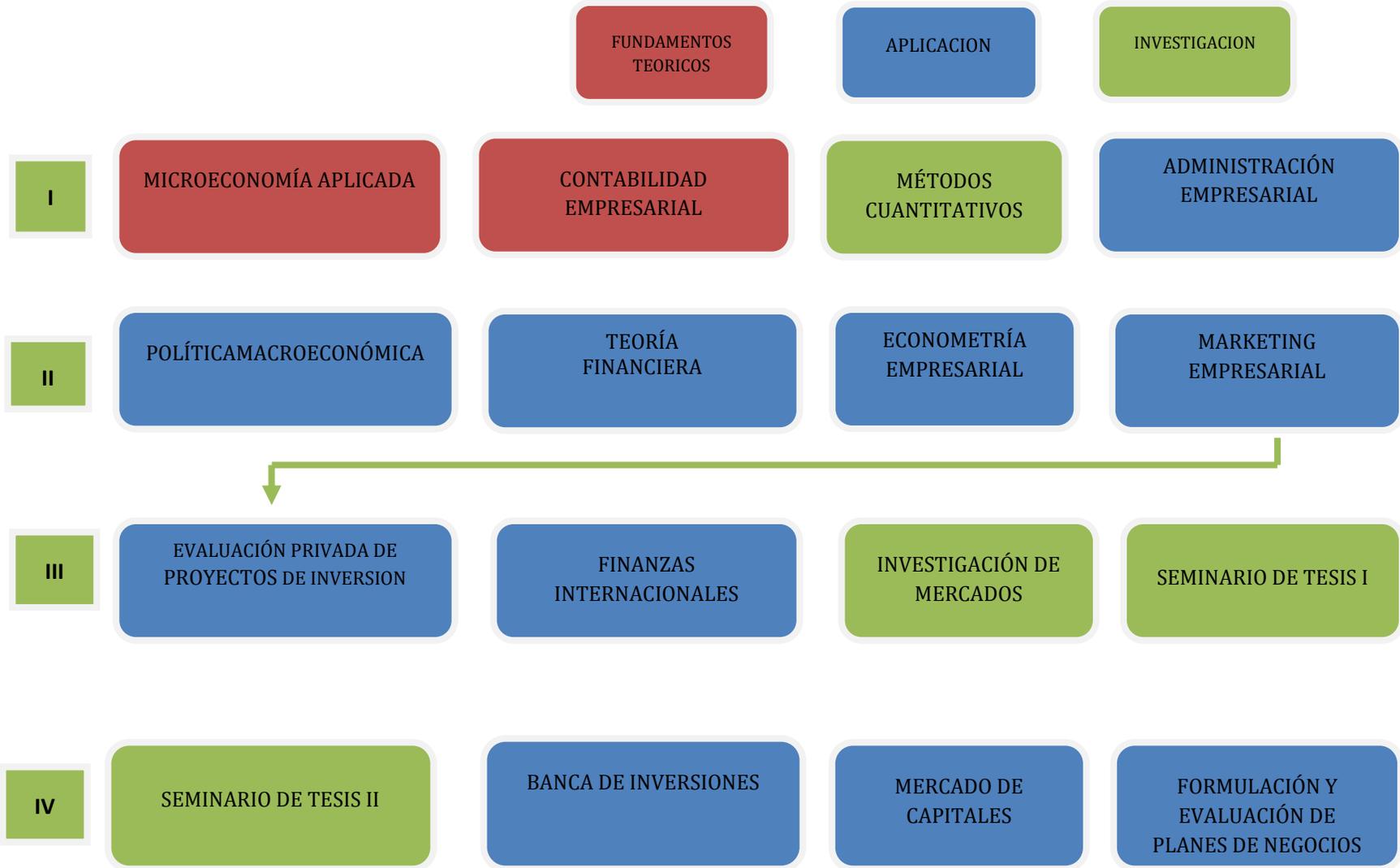
Específicamente, al concluir los estudios de maestría los egresados tendrán la capacidad de:

- Analizar la situación económica-financiera de una empresa privada o institución pública.
- Presentar los marcos analíticos para la mejor toma de decisiones empresariales.
- Establecer políticas de Precios y Marketing de bienes y servicios.
- Estimar performances de las variables económicas y los criterios de evaluación económica como reflejo del proceso empresarial.
- Evaluar y Proponer políticas de administración de recursos humanos.
- Formular y evaluar un proyecto de inversión.
- Comprender el sistema financiero, en cuanto a su financiamiento y entorno.

5. PLAN DE ESTUDIOS:

CURSO	CRÉD.	HT	HP	TH
I CICLO				
MICROECONOMÍA APLICADA	3	48	0	48
CONTABILIDAD EMPRESARIAL	3	48	0	48
MÉTODOS CUANTITATIVOS	3	48	0	48
ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL	3	48	0	48
SUB TOTAL:	12	192	0	192
II CICLO				
POLÍTICA MACROECONÓMICA	3	48	0	48
TEORÍA FINANCIERA	3	48	0	48
ECONOMETRÍA EMPRESARIAL	3	48	0	48
MARKETING EMPRESARIAL	3	48	0	48
SUB TOTAL:	12	192	0	192
III CICLO				
EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	3	48	0	48
FINANZAS INTERNACIONALES	3	48	0	48
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	48	0	48
SEMINARIO DE TESIS I	3	48	0	48
SUB TOTAL:	12	192	0	192
IV CICLO				
SEMINARIO DE TESIS II	3	48	0	48
BANCA DE INVERSIONES	3	48	0	48
MERCADO DE CAPITALES	3	48	0	48
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS	3	48	0	48
SUB TOTAL:	12	192	0	192
TOTAL	48	768	0	768
Nº DE SEMESTRES	4			

6. MALLA CURRICULAR



7. SUMILLAS DE CURSOS

I CICLO

MICROECONOMÍA APLICADA

Teoría del consumidor, función de demanda y excedente del consumidor, variación equivalente, variación compensada, Teoría del consumidor bajo incertidumbre, teoría del productor, costes de producción, función de oferta y excedente del ofertante, estructuras de mercado de bienes, servicios, activos y/o factores de producción: Organización Industrial, fallas del mercado. Externalidades, bienes públicos, recursos comunes, Intervención del Estado; Equilibrio general y bienestar económico.

CONTABILIDAD EMPRESARIAL

Tiene como objetivo principal brindar a los participantes un enfoque general de la información contable para la gerencia. Aplicar y utilizar nuevas fuentes de información gerencial que le permitan solucionar problemas empresariales. Es ello que su contenido se basa en: La Adaptación de la empresa a la Dinámica del ordenamiento Económico y Social. La empresa del siglo XXI. La ética en la nueva concepción institucional de la empresa. Doctrina Contable. Formulación de Estados Financieros. Análisis de los estados financieros. Los costos en la actividad empresarial. Análisis de costos. Presupuestos. Control Interno. Aseguramiento del Sistema de Calidad en la Empresa.

MÉTODOS CUANTITATIVOS

Estadísticas descriptivas, distribución de frecuencias, inferencia estadística, intervalo de confianza, prueba de hipótesis, análisis de varianza Teoría del muestreo. Muestreo aleatorio simple, distribución normal, binomial e hipergeométrica, estimación del tamaño de muestra, muestreo aleatorio estratificado, muestreo sistemático, muestreo por conglomerados, el submuestreo, Análisis de regresión, regresión de ecuaciones de tendencia, proyecciones, análisis de variables cualitativas, análisis multivariado, componentes principales, análisis factorial, análisis discriminante.

ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL

Este curso está estructurado tanto con un enfoque conceptual como pragmático, que nos permita desarrollar un conocimiento aprehensivo y vivencial. Su objetivo es proporcionar un conjunto sistemático de normas para desarrollar el criterio administrativo gerencial de participante y brindar conocimientos para que logren la máxima eficacia, eficiencia, efectividad y economicidad en su forma de estructurar y conducir las organizaciones, así como en sus relaciones personales, interpersonales, intergrupales e institucionales a fin de permitirles tener éxitos en su gestión empresarial en el presente y futuro. El contenido del

curso se basa en: Fundamentos de la teoría y la práctica de Administración Global. Administración Gerentes y la Evolución de la Teoría Administrativa. Empresa: Tipos, estructura, funciones, ley General de Sociedades en el Perú. Fundamentos de Planeación. Planeación y Administración Estratégica. Toma de decisiones, Ética, Responsabilidad Social. Organización Empresarial: Estructura y Diseño, sistemas y contingencias. Administración de Recursos Humanos. Fundamentación de Dirección. Administración de Marketing. Fundamentos y Herramientas de Control.

II CICLO

POLÍTICA MACROECONÓMICA

Determinantes de la oferta y demanda agregada, política monetaria, política fiscal, políticas laborales, políticas financieras, operaciones de mercado abierto, operaciones de cambio, desregulación y reforma monetaria; Macroeconomía en economías pequeñas y abiertas, política fiscal, monetaria, cambiaria, comercial, integración económica, bloques comerciales, programas de ajuste y estabilización económica, experiencias latinoamericanas, privatizaciones, mercado de capitales, globalización.

TEORÍA FINANCIERA

El proceso de inversión y financiación en la empresa. La estructura económico-financiera de la empresa. Su dimensionamiento. Supuesto práctico. Los criterios de evaluación económica como reflejo del proceso empresarial. Introducción. El criterio del Valor de Capital. Significado económico. El criterio de TIR. Significado Económico. Comparación de ambos criterios. Supuesto práctico. La determinación práctica de las variables (i). Capital Invertido o Coste Inicial. Valor Residual. Los Flujos Netos de Caja. El horizonte temporal de valoración. La determinación práctica de las variables (ii) la tasa actualización. Introducción. La tasa de actualización en condiciones de certeza. La tasa de actualización y el riesgo. Aportación de Modigliani-Miller. Principios generales de cálculo. Aplicaciones de la tasa de actualización. Cálculo de la tasa de actualización como coste medio de los recursos financieros (weighted average cost Of. Capital). Supuesto práctico. La consideración fiscal. Introducción. Descripción del Impuesto sobre Sociedades. Efectos del Impuesto de Sociedades sobre la rentabilidad de las inversiones y el coste de las financiaciones. La amortización. Supuesto práctico. La planificación financiera. Introducción. Los gastos de inversión. Las necesidades netas de fondo de rotación. La amortización financiera. Las inversiones financieras. Las inversiones especulativas. Los recursos financieros. Introducción. La autofinanciación. La financiación externa. La desinversión. Recursos extraordinarios. Sistematización de la planificación financiera a largo plazo. La viabilidad y control del plan. Los efectos del presupuesto de capital sobre la estructura económico-financiera de la empresa.

Conceptos de viabilidad, necesidad de revisión y presupuesto definitivo. Control a priori las ratios. Aplicaciones prácticas.

ECONOMETRÍA EMPRESARIAL

Este curso desarrolla conceptos básicos de análisis de interrelación de variables económicas, que son la base para el estudio e interpretación de fenómenos económicos y fluctuaciones en el entorno económico. Generalidades: El modelo lineal general: Introducción a la econometría de la Empresa, indicadores básicos y pruebas preliminares al modelo, análisis de la estabilidad de las relaciones. Estimación con cambio estructural. Modelos con variable Endógena Dicotómica. Elementos básicos para el estudio de modelos de series de tiempo. Modelos de series de Tiempo.

MARKETING EMPRESARIAL

Conceptos básicos de marketing: Concepto, naturaleza y alcance de MKTG; Diferencias terminológicas; Dimensiones y ámbitos del MKTG; Las generaciones del MKTG. Responsabilidad Social y ética del MKTG; Marketing relacional; Investigación de Mercados y Sistema de Información de MKTG. Técnicas e instrumentos de recolección y procesamiento de datos; Comportamiento del consumidor individual y organizacional; “Estructura Estratégica; del Marketing”, Misión y objetivos del MKTG; Análisis estratégico: Ciclo de Vida del Producto-Mercado, Benchmarking. Estrategias centrales: Segmentación, Posicionamiento, Postura Competitiva, Crecimiento. Estrategias específicas o Marketing Mix: Producto, Precio, Promoción, de producto, Distribución, Postventa, Proveedores Res, Personal, Protección Imagen de la empresa: comunicación, etc. Aspectos del marketing internacional. Análisis económico del comercio internacional y de la empresa multinacional.

III CICLO

EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

El objetivo del curso es preparar al estudiante en el manejo del conocimiento científico y técnico suficiente y necesario para evaluar la rentabilidad económica – financiera de un proyecto de inversión privado y tener criterios técnicos para seleccionar entre alternativas de inversión. Analizar el marco de la formulación y evaluación de proyectos. Analizar el marco de la formulación y evaluación de proyectos. Analizar la estructura de la inversión y plantear su programa. Evaluar las fuentes de financiamiento Sesiones de aplicación. Proyectar el presupuesto de ingresos y egresos, y determinar el punto de equilibrio. Estimar el balance inicial y proyectar el estado de pérdidas y ganancias, y flujo de caja económico y financiero utilizando Excel. Elaborar e interpretar los indicadores de rentabilidad económica y financiera, que considera VAN, TIR, Payback period, Índice de Rentabilidad. Aplicaciones en Excel. Realizar el análisis de sensibilidad por

variables y por escenarios, con aplicaciones en Excel. Incorporar el riesgo en la evaluación de proyectos de inversión. Competencia / Actividad. Durante el desarrollo del presente curso, se considerarán los aspectos metodológicos siguientes: Exposiciones por parte del profesor sobre los temas que comprende el curso. Se resolverán ejercicios y casos de aplicación práctica. Los alumnos desarrollaran un trabajo práctico de acuerdo al entorno regional.

FINANZAS INTERNACIONALES

Definición, características y conceptos básicos en FINANZAS Internacionales. El sistema Monetario Internacional y su evolución histórica. Patrón Oro. Bretton-Woods y Sistema Actual. Evolución de la Economía Internacional y de las necesidades monetarias. Principales Organizaciones Monetarias Internacionales. Macroeconomías abiertas. Regímenes de tipos de cambio. Balanza de pagos y su análisis, Teoría de la Paridad del poder adquisitivo. Teoría de la Paridad. Mercados financieros internacionales.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

El curso comprende aspectos relacionados a los tipos de investigación de mercado con relación al proceso de toma de decisiones (Exploratoria, concluyente descriptiva, concluyente causal, del monitoreo del desempeño), así como investigación cuali-cuantitativa. Así mismo se brindará conocimiento sobre el diseño de investigación, que comprende identificar fuentes de información, así como los métodos a utilizar para recopilar información primaria tales como el método de la comunicación, la observación, la experimentación y la simulación, hasta el tratamiento de la información y la presentación del informe final congruente con los objetivos de la investigación.

El método de la comunicación implica la utilización de las técnicas estructuradas directas, estructuradas indirectas, no estructuradas directas y no estructuradas indirectas. En las técnicas estructuradas directas se aplica el muestreo probabilístico y en las no estructuradas directas el FOCUS GROUP y las Entrevistas en Profundidad.

SEMINARIO DE TESIS I

Tiene como objetivo fundamental diseñar los Proyectos de Tesis, es decir la elección del tema y la elaboración de la propuesta de investigación de los estudiantes del Programa de Maestría en Ciencias Económicas Con Mención en Economía de Empresas. Para ello, se describen los lineamientos fundamentales de la Investigación Científica y sus aplicaciones tendientes a la Formulación del Problema a Investigar de acuerdo a la especialidad de la maestría. El curso debe culminar con la presentación del Anteproyecto de Tesis para su revisión y nombramiento de jurado calificador.

IV CICLO

SEMINARIO DE TESIS II

Elaborar la tesis de los alumnos del Programa de Maestría en Ciencias Económicas con Mención en Economía de Empresas. Al término del Seminario de Tesis II, los alumnos del PROMACE, deben haber concluido la versión preliminar de su trabajo de investigación. (TESIS). Sustentación de tesis. El curso involucra presentación y exposición de avances de la tesis hasta la culminación.

BANCA DE INVERSIONES

El sistema financiero y su entorno: marco de funcionamiento para las entidades. Introducción y conceptos básicos sobre el sistema financiero. Elementos del sistema financiero. Estructura del sistema financiero. Factores que afectan a la evolución de los sistemas financieros. El negocio bancario y modelos de banca. Banca universal. Banca especializada. Banca de Negocios. Banca comercial y banca al por mayor. Las operaciones de pasivo. Introducción. Cuentas corrientes a la vista. Cuentas de ahorro. Depósitos a plazo. Cálculo de los intereses. Emisión de valores negociables. Las cesiones temporales de activos. Anexo. Nuevas formas de pago: el monedero electrónico y las tarjetas. Las operaciones de activo. Introducción. Préstamos y créditos. Crédito comercial y descuento de efectos. Nuevas formas de captación de activos: el leasing, el factoring y el renting. El aval bancario. Nuevas formas de pago: el conforming. Instrumentos financieros (i) instituciones de inversión colectiva. Introducción. Concepto y clases de instituciones de inversión. Fondos de inversión. Introducción a la gestión de fondos. Los fondos de inversión y las entidades financieras. Instrumentos financieros (ii) mercados derivados. Introducción. Mercados derivados no organizados. Los Fras. Los caps, floor y collar. Los swaps. Mercados Derivados. La ingeniería financiera. La inversión de cartera. Introducción. El tipo de interés. Gestión de carteras de renta fija. Gestión de carteras de renta variable. La gestión de carteras bajo un enfoque bancario. Operaciones de las entidades financieras en mercados de capitales. Introducción. Dirección, aseguramiento y colocación de emisiones. La emisión internacional de valores. Estructura y funcionamiento de una Oferta Pública de Venta (OPV). Aproximación a la valoración de empresas. Introducción. Análisis estático versus análisis dinámico. Análisis fundamental. Modelo del dividendo o de Gordón. Análisis operativo o enfoque mixto.

MERCADO DE CAPITALES

Mercados de renta fija y de renta variable. Activos y pasivos de los fondos de inversión. Gestión de carteras de renta fija. La renta fija en la cartera del fondo Rentabilidad de la inversión en renta fija. El riesgo de la inversión en renta fija.

La duración. La convexidad. Duración y convexidad: Aplicaciones prácticas. Estrategias de gestión pasivas. Estrategias de gestión activas. Gestión de carteras de renta variable. Valoración de acciones. Modelo media-varianza. Estrategias de gestión pasivas. Estrategias de gestión activas. Gestión dinámica de carteras. El modelo de opciones de Black-Scholes. Cobertura dinámica en renta variable y renta fija.

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS

El curso busca preparar al participante en el manejo del conocimiento científico y técnico suficiente y necesario para elaborar un plan de negocio que implique realizar el plan de mercado, plan de comercialización planeamiento estratégico, plan operativo, plan económico-financiero, plan de sostenibilidad, plan de control de riesgos y plan de manejo ambiental.