

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
PIURA**

ESCUELA DE POSGRADO



PLAN CURRICULAR

P56

**MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS
CON MENCIÓN EN PROYECTOS DE
INVERSIÓN**

MAESTRÍA EN EN CIENCIAS ECONÓMICAS CON MENCIÓN EN PROYECTOS DE INVERSIÓN

1. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Esta mención tiene por objetivo que los participantes adquieran la capacidad para utilizar la teoría y apliquen las herramientas, así como metodologías para la formulación y evaluación económica, financiera, social y ambiental, y la gestión y gerencia de proyectos de inversión. Así como:

- ✓ Capacitar al profesional en la Formulación, Evaluación y Monitoreo de proyectos de inversión vinculados a:
 - Alternativas Empresariales de Inversión Privada.
 - Proyectos Sociales y Públicos orientados fundamentalmente a la generación de producción, empleo y alivio a la pobreza.
 - Evaluación de Impacto Ambiental.
- ✓ Elaboración de Planes y Programas de Desarrollo Local y Regional.
- ✓ Elaboración de Estudios de Mercado.

2. MODALIDAD

La modalidad de estudios es presencial. Tiene una duración de cuatro (04) semestres académicos, con cuatro (04) cursos en el I, III y IV ciclo; y cinco (05) cursos en el II ciclo, haciendo un total de 17 cursos. Su curricula Académica consta de 50 créditos.

Se desarrollará a través de clases magistrales, discusión de casos, exposiciones individuales y en equipo, foros de discusión. Se motivará constantemente la participación de los maestrantes para la obtención y mejoramiento de una reflexión crítica de los temas organizacionales con respecto a Proyectos de Inversión.

Un requisito indispensable del proceso enseñanza-aprendizaje y de la aprobación de una asignatura es haber asistido por lo menos, al 75% de las sesiones de trabajo programadas.

3. GRADO ACADÉMICO

El Grado Académico a otorgar es el de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Proyectos de Inversión. Para acceder al mismo se requerirá completar satisfactoriamente las asignaturas previstas en el Plan de Estudios (50 créditos) así como sustentar y aprobar una tesis de grado, y aprobar un examen de suficiencia en un idioma extranjero.

4. PERFIL DEL EGRESADO

Específicamente, al concluir los estudios del Programa de maestría en Ciencias Económicas con Mención en Proyectos de Inversión, los egresados tendrán la capacidad suficiente para:

- Realizar el estudio e investigación de mercados para proyectos de inversión.
- Analizar los componentes del proyecto referidos a: mercado, tamaño, localización, tecnología, administración, aspectos legales, inversiones y financiamiento que inciden en su formulación.
- Identificar, medir y valorar el flujo de costos y beneficios de proyecto de inversión, que permita dar sustento a la decisión de, ejecutarlos o postergarlos.
- Efectuar un análisis estratégico, identificando las oportunidades y amenazas, debilidades y fortalezas del medio en que se desarrollará el proyecto de inversión.
- Identificar, medir y valorar los precios de mercado y los precios sombra, que permitan realizar la evaluación privada y social de un proyecto de inversión.
- Realizar estudios del Impacto ambiental y los programas de adecuación medioambiental de un proyecto de inversión.
- Aplicar las herramientas para administrar y/o gerenciar un proyecto de inversión.
- Adquirir capacidades en la formulación y manejo de proyectos de Desarrollo y del marco lógico.
- Desarrollo de criterios profesionales para identificar oportunidades de inversión y elaborar un banco de proyectos para el desarrollo empresarial, social y ambiental.

5. PLAN DE ESTUDIOS:

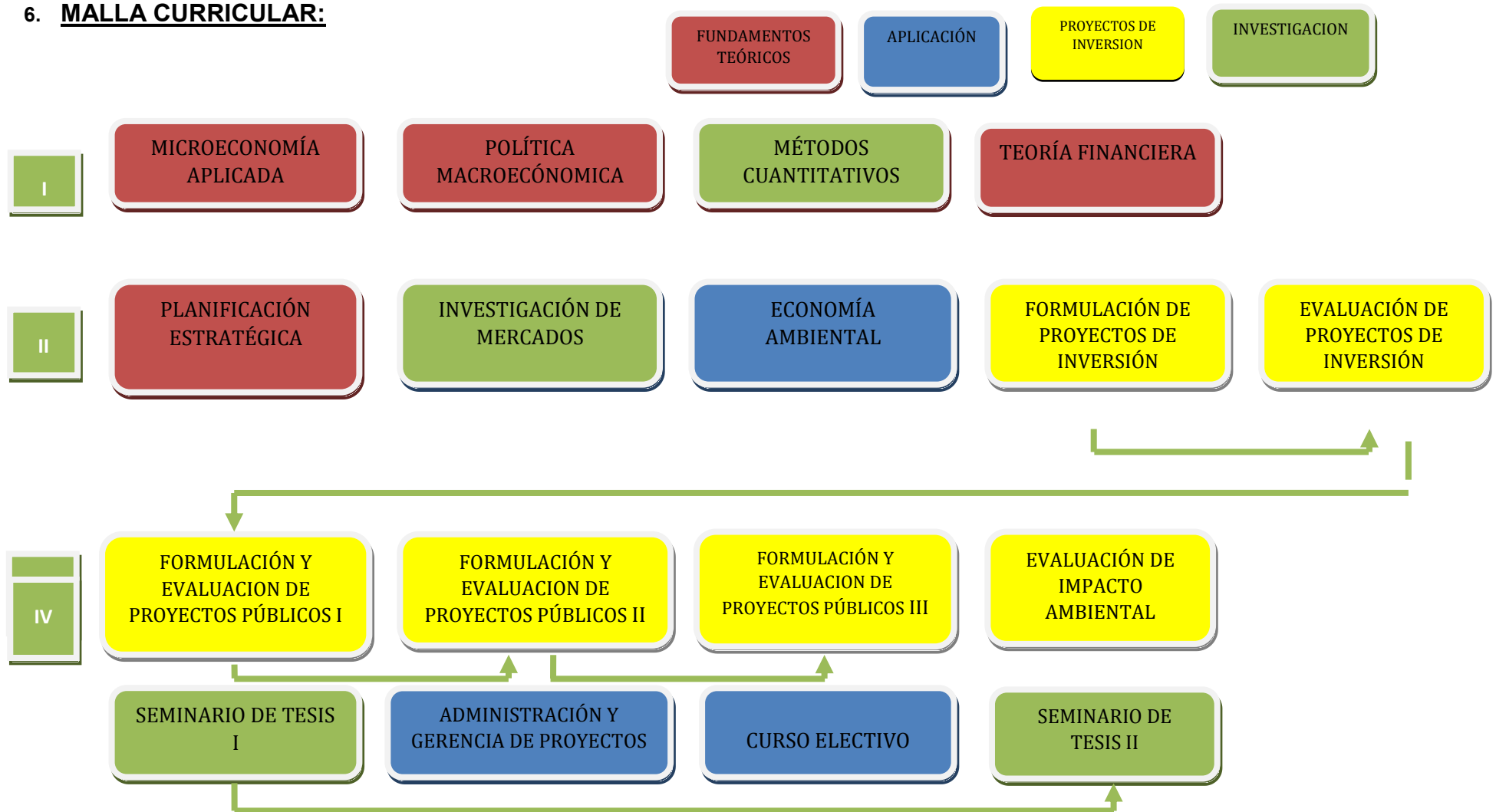
CURSO	CRÉD.	HT	HP	TH
I CICLO				
MICROECONOMIA APLICADA	3	48	-	48
POLITICA MACROECONOMICA	3	48	-	48
METODOS CUANTITATIVOS	3	48	-	48
TEORIA FINANCIERA	3	48	-	48
SUB TOTAL:	12	192	0	192
II CICLO				
PLANIFICACION ESTRATEGICA	3	48	-	48
INVESTIGACION DE MERCADOS	3	48	-	48
ECONOMIA AMBIENTAL	3	48	-	48
FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSION	3	48	-	48
EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION	3	48	-	48
SUB TOTAL:	15	240	0	240
III CICLO				
FORMULACIÓN Y EVALUACION DE PROYECTOS PUBLICOS I	3	48	-	48
FORMULACIÓN Y EVALUACION DE PROYECTOS PÚBLICOS II	3	48	-	48
FORMULACIÓN Y EVALUACION DE PROYECTOS PÚBLICOS III	3	48	-	48
EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL	2	16	32	48
SUB TOTAL:	11	160	32	192
IV CICLO				
SEMINARIO DE TESIS I	3	48	-	48
ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DE PROYECTOS	3	48	-	48
CURSO ELECTIVO	3	48	-	48
SEMINARIO DE TESIS II	3	48	-	48
SUB TOTAL:	12	192	0	192

TOTAL	CREDITOS	HT	HP	TH
	50	784	32	816

Nº DE SEMESTRES	4
------------------------	----------

CURSOS ELECTIVOS	CRED.
SEMINARIO DE FORMULACIÓN Y EVALUACION DE PROYECTOS SOCIALES	3
SEMINARIO DE FORMULACIÓN Y EVALUACION DE PROYECTOS DE COOPERACION TECNICA	3
SEMINARIO DE ELABORACION DE PLANES DE NEGOCIOS	3
EVALUACION Y GESTION DEL RIESGO EN PROYECTOS DE INVERSION	3

6. **MALLA CURRICULAR:**



7. SUMILLAS DE CURSOS

I CICLO

MICROECONOMÍA APLICADA

Teoría del consumidor, función de demanda y excedente del consumidor, variación equivalente, variación compensada, Teoría del consumidor bajo incertidumbre, teoría del productor, costes de producción, función de oferta y excedente del ofertante, estructuras de mercado de bienes, servicios, activos y/o factores de producción: Organización Industrial, fallas del mercado. Externalidades, bienes públicos, recursos comunes, Intervención del Estado; Equilibrio general y bienestar económico.

POLÍTICA MACROECONÓMICA

Determinantes de la oferta y demanda agregada, política monetaria, política fiscal, políticas laborales, políticas financieras, operaciones de mercado abierto, operaciones de cambio, desregulación y reforma monetaria; Macroeconomía en economías pequeñas y abiertas, política fiscal, monetaria, cambiaria, comercial, integración económica, bloques comerciales, programas de ajuste y estabilización económica, experiencias latinoamericanas, privatizaciones, mercado de capitales, globalización.

MÉTODOS CUANTITATIVOS

Estadísticas descriptivas, distribución de frecuencias, inferencia estadística, intervalo de confianza, prueba de hipótesis, análisis de varianza Teoría del muestreo. Muestreo aleatorio simple, distribución normal, binomial e hipergeométrica, estimación del tamaño de muestra, muestreo aleatorio estratificado, muestreo sistemático, muestreo por conglomerados, el submuestreo, Análisis de regresión, regresión de ecuaciones de tendencia, proyecciones, análisis de variables cualitativas, análisis multivariado, componentes principales, análisis factorial, análisis discriminante.

TEORÍA FINANCIERA

El proceso de inversión y financiación en la empresa. La estructura económico-financiera de la empresa. Su dimensionamiento. Supuesto práctico. Los criterios de evaluación económica como reflejo del proceso empresarial. Introducción. El criterio del Valor de Capital. Significado económico. El criterio de TIR. Significado Económico. Comparación de ambos criterios. Supuesto práctico. La determinación práctica de las variables (i). Capital Invertido o Coste Inicial. Valor Residual. Los Flujos Netos de Caja. El horizonte temporal de valoración. La incrementalidad. Supuesto práctico. La determinación práctica de las variables (ii) la tasa actualización. Introducción. La tasa de

actualización en condiciones de certeza. La tasa de actualización y el riesgo. Aportación de Modigliani-Miller. Principios generales de cálculo. Aplicaciones de la tasa de actualización. Cálculo de la tasa de actualización como coste medio de los recursos financieros (weighted average cost Of. Capital). Supuesto práctico. La consideración fiscal. Introducción. Descripción del Impuesto sobre Sociedades. Efectos del Impuesto de Sociedades sobre la rentabilidad de las inversiones y el coste de las financiaciones. La amortización. Supuesto práctico. La planificación financiera. Introducción. Los gastos de inversión. Las necesidades netas de fondo de rotación. La amortización financiera. Las inversiones financieras. Las inversiones especulativas. Los recursos financieros. Introducción. La autofinanciación. La financiación externa. La desinversión. Recursos extraordinarios. Sistematización de la planificación financiera a largo plazo. La viabilidad y control del plan. Los efectos del presupuesto de capital sobre la estructura económico-financiera de la empresa. Conceptos de viabilidad, necesidad de revisión y presupuesto definitivo. Control a priorizar las ratios. Aplicaciones prácticas.

II CICLO

PLANIFICACION ESTRATEGICA

Este curso está orientado a desarrollar capacidades de Planificación Estratégica en maestrantes que pretenden especializarse en la formulación y evaluación de proyectos de inversión. La naturaleza de la asignatura es teórica y aplicativa. El estudiante fortalecerá su capacidad de análisis de la prospectiva regional en el marco de una economía pequeña, abierta y emergente, esto es, Estados Unitarios con territorios descentralizados. En consecuencia, se formará en torno a la idea y reconocimiento de que los procesos y sistemas de planificación son de extrema importancia para garantizar el éxito de los procesos de descentralización administrativa, económica y política. Al finalizar el curso el alumno será capaz de conocer, entender y analizar los problemas de prospectivas de corto, mediano y largo plazo en el contexto de una economía pequeña, abierta y emergente. El curso será desarrollado mediante exposiciones a cargo del profesor las cuales serán complementadas con lecturas previas por parte de los estudiantes. El alumno estará obligado a leer la literatura recomendada y además a sintonizar la realidad problemática regional

INVESTIGACION DE MERCADOS:

El curso comprende aspectos relacionados a los tipos de investigación de mercado con relación al proceso de toma de decisiones (Exploratoria, concluyente descriptiva, concluyente causal, del monitoreo del desempeño), así como investigación cuali-cuantitativa. Así mismo se brindará conocimiento sobre el diseño de investigación, que comprende identificar fuentes de

información, así como los métodos a utilizar para recopilar información primaria tales como el método de la comunicación, la observación, la experimentación y la simulación, hasta el tratamiento de la información y la presentación del informe final congruente con los objetivos de la investigación.

El método de la comunicación implica la utilización de las técnicas estructuradas directas, estructuradas indirectas, no estructuradas directas y no estructuradas indirectas. En las técnicas estructuradas directas se aplica el muestreo probabilístico y en las no estructuradas directas el FOCUS GROUP y las Entrevistas en Profundidad.

ECONOMÍA AMBIENTAL

La asignatura permite conocer la relación que se establece entre la ciencia económica y el medio ambiente, y la visión del desarrollo sustentable; para ello se inicia precisando los conceptos fundamentales, economía, ecología, economía de los recursos naturales y medio ambiente y la interrelación entre ellos. Luego se enfatiza las metodologías que miden el valor de los bienes y servicios ambientales y los instrumentos que identifiquen y evalúen los impactos ambientales derivados de la actividad económica. Finalmente, se analiza los diferentes incentivos económicos que permiten la aplicación de la política económica en favor del uso sostenible de los recursos. El objetivo del curso es Proporcionar a los alumnos las principales herramientas de la teoría económica para analizar los conceptos, teorías y metodologías que ofrece la Economía Ambiental, incidiendo en el uso de instrumentos que permita medir el valor económico de los bienes y servicios ambientales y el impacto al medio ambiente en el proceso de elaboración y ejecución de proyectos de inversión. Asimismo, comprender el papel de las diferentes políticas económicas para la preservación y conservación del medio ambiente.

FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

El curso de Formulación de Proyectos de inversión privada es un curso avanzado que busca preparar al estudiante graduado en el manejo del conocimiento científico y técnico suficiente y necesario para elaborar y formular un proyecto de inversión que implique realizar un estudio de mercado, seleccionar adecuadamente la ubicación del negocio, determinar su capacidad productiva, definir la organización de la empresa, estimar la inversión y evaluar las fuentes de financiamiento, así como proyectar el flujo de ingresos y costos.

El profesor expondrá en las sesiones de teoría los conocimientos necesarios para la formulación de proyectos de inversión en todas sus etapas. Luego de esta exposición se desarrollarán casos prácticos por cada tema, donde se aplicará las técnicas enseñadas.

Los materiales didácticos que se utilizarán en el curso serán bibliografía seleccionada por el docente, proyecciones y pizarra acrílica para el desarrollo de los casos.

Se realizarán talleres de Proyectos de inversión, este trabajo se realizará en forma grupal de 04 miembros como mínimo a 05 miembros como máximo. Los trabajos se expondrán al final del curso.

EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

El objetivo del curso es preparar al estudiante en el manejo del conocimiento científico y técnico suficiente y necesario para evaluar la rentabilidad económica – financiera de un proyecto de inversión privado y tener criterios técnicos para seleccionar entre alternativas de inversión. Analizar el marco de la formulación y evaluación de proyectos. Analizar el marco de la formulación y evaluación de proyectos. Analizar la estructura de la inversión y plantear su programa. Evaluar las fuentes de financiamiento Sesiones de aplicación. Proyectar el presupuesto de ingresos y egresos, y determinar el punto de equilibrio. Estimar el balance inicial y proyectar el estado de pérdidas y ganancias, y flujo de caja económico y financiero utilizando Excel. Elaborar e interpretar los indicadores de rentabilidad económica y financiera, que considera VAN, TIR, Paybackperiod, Índice de Rentabilidad. Aplicaciones en Excel. Realizar el análisis de sensibilidad por variables y por escenarios, con aplicaciones en Excel. Incorporar el riesgo en la evaluación de proyectos de inversión. Competencia / Actividad. Durante el desarrollo del presente curso, se considerarán los aspectos metodológicos siguientes: Exposiciones por parte del profesor sobre los temas que comprende el curso. Se resolverán ejercicios y casos de aplicación práctica. Los alumnos desarrollaran un trabajo práctico de acuerdo al entorno regional.

III CICLO

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS I

Conceptuar, diseñar, formular y evaluar un Proyecto de Inversión Pública en el marco del Sistema Nacional de Inversión Pública. Entender la racionalidad del Sistema Nacional de Inversión Pública y conocer sus principales aplicativos informáticos. Identificar el problema central que se pretende resolver, así como las causas que lo generan para determinar el objetivo central del proyecto y las alternativas de solución. Analizar en forma preliminar la oferta y demanda para la formulación del proyecto de inversión pública y establecer los flujos de costos en el horizonte de evaluación. Comprender la evaluación social de las alternativas de solución y conocer los criterios de los análisis finales de validación.

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS II

Conceptuar, diseñar, formular y evaluar un Proyecto de Inversión Pública en Educación, Saneamiento y Salud en el marco del SNIP. Identificar el problema central que se pretende resolver, así como las causas que lo generan para determinar el objetivo central del proyecto y las alternativas de solución. Analizar la oferta y demanda para la formulación del proyecto de inversión pública y ver los flujos de costos en el horizonte de evaluación. Comprender la evaluación social de las alternativas de solución y conocer los criterios de los análisis finales de validación. Antecedentes del SNIP. Definición de Proyecto de Inversión Pública. Determinación de Viabilidad de un Proyecto de Inversión Pública. Breve Revisión de la Normatividad del SNIP. Diagnóstico de la Situación. Determinación del Problema Central. Análisis de Problemas y de Objetivos. Horizonte de Evaluación del PIP. Análisis de la Demanda. Análisis de la Oferta Optimizada. Estimación de los costos totales a precios de mercado. Elaboración de los flujos a precios de mercado. Estimación de los Ingresos. Criterios de Evaluación Privada de Proyectos: VAN, TIR, B/C y Período de Recuperación. Criterios de Evaluación Social de Proyectos: Costo - Beneficio y Costo – Efectividad. Análisis de Sensibilidad y Análisis de Sostenibilidad. Elaboración de la Matriz de Marco Lógico.

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS PÚBLICOS III

Comprender, analizar y evaluar la gestión de un proyecto de inversión pública en el marco del SNIP. Identificar en la problemática territorial las prioridades principales y proponer y programar un proyecto de inversión pública que represente una solución. Analizar la programación y seguimiento de un proyecto de inversión pública en la fase de inversión, tanto estudios como ejecución. Comprender y analizar la ejecución de un proyecto de inversión pública a nivel de las contrataciones y adquisiciones durante su ejecución. Análisis General: Los Planes Nacionales, Sectoriales y Territoriales. Análisis Territorial: Brechas de Servicios Públicos. Programación Estratégica de la Inversión Pública. Programación Multianual de la Inversión Pública. Estudios Definitivos: TdR y Pasos para Expedientes Definitivos. Expedientes Técnicos, Especificaciones Técnicas y TdR. Ejecución de Proyectos por Administración Directa. Ejecución de Proyectos por Administración Indirecta. Contratación Pública: Políticas y Normas. Actos Preparatorios: Planificación, Expediente, Comité Especial y Bases. Proceso de Selección: Tipos, Etapas, Evaluación y Exoneraciones. Ejecución Contractual: Contrato, Adicionales y Ampliaciones. Solución de Controversias: En Selección y en Ejecución Contractual

EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL

Etapas de la EIA. Enfoque económico del medio ambiente, técnicas de estimación y evaluación de impactos ambientales, Contabilidad ambiental, Integración de indicadores económicos y ecológicos, ordenamiento territorial y

M.A., Inventario y evaluación de RR.NN. Análisis económico: costos y beneficios de áreas protegidas, Demanda por bienes y servicios ambientales. Metodologías de valoración ambiental, Metodologías para la estimación de precios cuenta en proyectos ambientales: metodología de ahorro en costos, metodologías de costo de mitigación, valoración contingente, metodología de costo de viaje, metodología de precios hedónicos, valoración económica de la biodiversidad Análisis legal e institucional de la EIA Términos de referencia y contenido de estudios de impacto ambiental y de los Programas de Adecuación Medioambiental. Financiamiento internacional y EIA. Casuística de estudios de EIA.

IV CICLO

SEMINARIO DE TESIS I

Tiene como objetivo fundamental diseñar los Proyectos de Tesis, es decir la elección del tema y la elaboración de la propuesta de investigación de los estudiantes del Programa de Maestría en Ciencias Económicas. Para ello, se describen los lineamientos fundamentales de la Investigación Científica y sus aplicaciones tendientes a la Formulación del Problema a Investigar de acuerdo a la especialidad de la maestría. El curso debe culminar con la presentación del Anteproyecto de Tesis para su revisión y nombramiento de jurado calificador.

ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DE PROYECTOS

Planeamiento estratégico, Formulación, análisis y desarrollo de la estrategia, Análisis de posición y oportunidad. Planeamiento de los recursos estratégicos y plan operacional. Administración de la estructura y los sistemas: la estrategia y el planeamiento organizacional, visión de la administración sobre los problemas estratégicos, modelo de Porter: factores críticos, fortalezas, debilidades evaluación del impacto del proyecto en la posición competitiva de la empresa. Bases de la dirección del proyecto. Bases de control de gestión: planificación y control del tiempo, planificación y control de costos, planificación y asignación de recursos, métodos combinados de planificación y control, análisis de desviaciones, implicancias éticas de control de gestión, contratos, propuestas, licitaciones y su evaluación. Metodologías para la gerencia de proyectos, diseño, implementación y aplicación de monitoreo de ejecución y evaluación ex-post de proyectos de inversión.

SEMINARIO DE TESIS II

Elaborar la tesis de los alumnos del Programa de Maestría en Ciencias Económicas con Mención en Proyectos de Inversión. Al término del curso los alumnos del programa deben haber concluido la versión preliminar de su trabajo de investigación. (TESIS). Sustentación de tesis. El curso involucra presentación y exposición de avances de la tesis hasta la culminación.

CURSOS ELECTIVOS

SEMINARIO DE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

El programa se desarrollará a través de 9 sesiones. Módulos interactivos, en donde se plasman el tratamiento de la importancia, características y problemática de la inversión pública para conocer el progreso y evolución del mismo. El curso busca brindar a los participantes para analizar e interpretar los principales aspectos técnico-normativos que comprende la inversión pública en el país su contribución a la reducción de brechas y desarrollo del país.

SEMINARIO DE FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN TÉCNICA

El curso busca preparar al participante para que formule y evalúe proyectos de cooperación técnica, comprendiendo su principal objetivo que es obtener el resultado establecido dentro de un periodo de tiempo fijo. Proporcionar herramientas metodologías en el proceso de identificación, formulación de proyectos de cooperación técnica.

SEMINARIO DE ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS

El curso busca preparar al participante en el manejo del conocimiento científico y técnico suficiente y necesario para elaborar un plan de negocio que implique realizar el plan de mercado, plan de comercialización planeamiento estratégico, plan operativo, plan económico-financiero, plan de sostenibilidad, plan de control de riesgos y plan de manejo ambiental.

EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN PROYECTOS DE INVERSIÓN

El curso busca preparar al participante evaluar y gestionar los riesgos que se pueden genera en un proyecto de inversión. En el contexto de un proyecto, riesgo implica las amenazas de sufrir daño o pérdida (resultado negativo) y también incluye las oportunidades (resultados positivos). Durante el desarrollo del curso se deben identificar, evaluar y analizar los diferentes riesgos existentes, determinar la probabilidad de la ocurrencia y las consecuencias que podrían generar, así también clasificarlos, con la finalidad de disminuir la probabilidad de ocurrencia de los resultados negativos y aumentar la probabilidad de lograr los objetivos del proyecto.