

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
PIURA**

ESCUELA DE POSGRADO



PLAN CURRICULAR

P52

**MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES CON
MENCIÓN EN GERENCIA SOCIAL**

MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES CON MENCIÓN EN GERENCIA SOCIAL

1. JUSTIFICACIÓN

La ley universitaria vigente 30220 establece que las facultades pueden crear Unidades de Posgrado y otorgar segundas especialidades, y grados sucesivos de Maestro y Doctor. La Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la UNP viene ofertando con gran aceptación a nivel nacional diversas menciones de Segunda Especialidad y Maestría en Ciencias de la Educación, teniendo en la actualidad en ámbito nacional un número importante de Especialistas y Maestros formados y graduados en sus aulas que contribuyen al mejoramiento de la Educación Peruana y el Desarrollo y la inclusión social. Paulatinamente la Unidad de Posgrado de la Facultad Ciencias Sociales y Educación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Piura, se viene consolidando como una unidad académica del más alto nivel académico y científico en la UNP incrementando sus programas de maestría y doctorado, como es el caso con el Programa de la Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Gerencia Social.

La Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Piura, preocupada por el desarrollo de la educación pos gradual a nivel de Maestría y en vista que la mayoría de profesionales de nuestra Región no pueden acceder a estos estudios ya que se deben trasladar a la ciudad de Lima para realizarlos y a altos costos, crea el Programa de **Maestría en Ciencias Sociales con mención en Gerencia Social**, a solicitud de muchas promociones de ex alumnos de las distintas carreras profesionales que están interesados en estos estudios quienes se consideran dentro de los potenciales usuarios para esta Maestría que busca crear espacios de formación especializada para la investigación de la problemática social local, regional y nacional y consolidar un cuerpo académico que coadyuven a promover, generar y difundir para contribuir al desarrollo cultural, social y económico del país y para mejorar la calidad de nuestra Gerencia Social.

2. FUNDAMENTACION DEL PROGRAMA

En el Perú y en América Latina el incremento de la inversión en políticas de desarrollo e inclusión social, específicamente en los sectores de trabajo, agricultura ,medio ambiente ,salud, seguridad social y educación , así como la priorización de programas de asistencia y promoción de grupos vulnerables , niños y adolescentes en riesgo ,adultos mayores ,personas con discapacidad y mujeres en situación de peligro y de reducción de niveles de pobreza , ha generado una demanda por profesionales encargados de gerenciar eficientemente dichos programas y proyectos. La conducción de estas políticas y programas y proyectos sociales orientados a lograr óptimos niveles de productividad y calidad ha hecho que la Gerencia Social adquiera un valor especial hoy más que nunca.

En tal sentido los profesionales encargados de gerenciar dichos programas y proyectos deben contar con una formación que les permita enfrentar los diversos escenarios sociales y prepararse para asumir un rol de liderazgo

Por otro lado, la reforma y modernización del estado, plantea el desafío de cuadros profesionales altamente especializados para diversos niveles de la función pública y la Universidad debe satisfacer esta demanda de formación postgraduada. Las Universidades históricamente tienen un papel estratégico en el desarrollo social y en la actualidad se acrecienta su papel como resultado de la evolución de la ciencia y la técnica, de la creciente informatización de la sociedad, de las tendencias y de las nuevas demandas que se le plantean a esta institución. De modo que como nunca antes los centros de educación superior a nivel de Post Grado están llamados a convertirse en verdaderas potencias en el desarrollo de la ciencia, la técnica y la cultura en todos los países.

La Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Educación de la Escuela de Posgrado de la UNP-, presenta su programa de **Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Gerencia Social** consciente del alcance y el ritmo de estas transformaciones, la sociedad cada vez tiende a fundarse en el conocimiento, ha visto la necesidad de desarrollar la línea de Maestría orientada a

estudiar los temas del desarrollo económicos social, político y cultural, estimulando la investigación interdisciplinaria. Formar investigadores y docentes con amplias perspectivas teóricas, culturales y científicas, con elevado grado de especialización y dispuestas a contribuir a la solución de problemas prioritarios de la sociedad, en sus niveles local, regional y nacional.

En ese sentido, la propuesta del Programa de Maestría en Ciencias Sociales Con Mención en Gerencia Social, responde a una necesidad social y al compromiso institucional en cuanto al crecimiento de la demanda de profesionales que requieren formación científica a nivel de maestría y que puedan desempeñarse con el más elevado nivel científico como investigadores y consultores para el desarrollo y la inclusión social.

Con el **Programa de Maestría en Ciencias Sociales** con mención en **Gerencia Social** el egresado adquiere conocimientos y habilidades profundas y amplias en Ciencias Sociales que asuman activamente la Investigación científica y académica, generando aportes y conocimientos inter, multi y transdisciplinarios sobre la realidad social local, regional, nacional e internacional, así como madurez científica, capacidad de innovación, humanistas con una amplia y renovada cultura, insertados en su realidad histórica y social, así como conectados al mundo actual globalizado, con creatividad para resolver y dirigir la solución de problemas de carácter científico de manera independiente, lo cual es el objetivo fundamental de este programa.

La Maestría tiene un carácter de especialización profesional, constituyendo un proceso donde la investigación científica tiene una naturaleza integradora. En general, podemos afirmar que, en los cursos de postgrado se hace énfasis en destacar la lógica de la ciencia o ciencias o ramas del saber en que se apoya una cierta profesión, y apoyada en esta, desarrollar las habilidades propias de este objeto del conocimiento; y, además, la apropiación de los métodos de la investigación científica.

El programa de Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Gerencia Social pretende contribuir a la consolidación, apropiación, generación, aplicación y

transferencia de conocimientos pertinentes para la comprensión y explicación de los complejos problemas de la Gerencia Social en un contexto globalizado, a través de una estrategia integradora de las Ciencias Sociales.

Aportar a la consolidación de grupos capaces de ampliar las miradas y de abrirse al diálogo y construcción de conocimiento con otras disciplinas y saberes para el análisis de problemáticas complejas en el contexto nacional e internacional. Formar investigadores de alto nivel capaces de contribuir al desarrollo humano sostenible; a la formulación, desarrollo, evaluación y seguimiento de políticas públicas; y al fortalecimiento de la sociedad civil.

3. PROPÓSITO Y OBJETIVOS DE LA MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES CON MENCIÓN EN GERENCIA SOCIAL

La Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Gerencia Social proporciona a los participantes un marco conceptual, teórico y el desarrollo de habilidades para implementar un análisis estratégico. Identificar las bases y medios para determinar, seleccionar e implementar estrategias sobre componentes fundamentales de la gestión social, particularmente las competencias organizacionales que ayuden a generar posicionamiento institucional, asegurando la calidad en el marco de las políticas públicas de tipo social, tanto nacionales e internacionales y dentro de un modelo de desarrollo sostenible. Además, brinda las herramientas de la gerencia social, necesarias para gestar organizaciones públicas innovadoras, creativas, inteligentes que el escenario nacional e internacional requiere para resolver las brechas sociales existentes en coherencia también con los principios y fines de la Universidad Nacional de Piura.

3.1. OBJETIVOS ACADÉMICOS:

El Programa de Maestría en Ciencias Sociales con mención en Gerencia Social tiene como objetivos académicos lograr en los participantes lo siguiente:

- 3.1.1. Formar profesionales de diversas especialidades con las competencias académicas necesarias para identificar y diagnosticar necesidades sociales prioritarias en la población más vulnerable de la región Piura.
- 3.1.2. Formar profesionales de alto nivel académico para formular, diseñar, ejecutar y dirigir programas y proyectos sociales en la población regional.
- 3.1.3. Promover la formación de investigadores en el campo de las Ciencias Sociales y particularmente en el área de la Gerencia Social, con capacidad de elaborar propuestas de políticas y programas sociales que impulsen el desarrollo humano en la región Piura.
- 3.1.4. Desarrollar profesionales con un alto sentido ético en el desempeño de la Gerencia Social convirtiéndolos en verdaderos líderes del desarrollo humano.
- 3.1.5. . Desarrollar competencias para la consecución de metas institucionales e interinstitucionales, utilizando estrategias y técnicas propias de la actividad gerencial.

4. PERFIL DEL INGRESANTE:

El Programa de Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Gerencia Social está dirigido a profesionales de todas las disciplinas involucrados en la formulación, ejecución, evaluación y dirección de Servicios, Políticas sociales, Programas y Proyectos sociales, con grado académico de Bachiller y para ingresar al programa deberán reunir las características siguientes:

- Dominio teórico básico de las Ciencias Sociales como la Pedagogía, Historia, Sociología, Antropología, Filosofía, Psicología, administración o de otras incluidas en las humanidades.
- Dominio básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Demuestra dominio en habilidades comunicativas y herramientas de procesamiento, organización y decodificación de información.
- Demuestra hábitos de estudio y gestiona el aprendizaje en forma autónoma.

- Demuestra dominio básico en el conocimiento del planeamiento operativo, estratégico y marco normativo institucional.

Sensibilidad social y empatía con los grupos sociales vulnerables.

5. REQUISITOS DEL POSTULANTE

Los requisitos del postulante se establecen de acuerdo a las Normas vigentes de la UNP-. Alineados a la Ley Universitaria 30220

6. PERFIL DEL EGRESADO

- Produce y gestiona conocimiento relacionado con la Gerencia Social.
- Procesa, decodifica y organiza los estados del conocimiento o de la cuestión, en área y líneas de investigación relacionadas con la Gerencia Social.
- Gerencia instituciones públicas y privadas de tipo social, teniendo en cuentas las diferentes fases estratégicas, la función del liderazgo y la ética.
- Gestiona el talento humano para desarrollar las instituciones públicas y/o privadas como organizaciones inteligentes y productivas.
- Diseña políticas programas y proyectos sociales e instrumentos para la Gerencia Social estratégica y/o operacional.
- Demuestra capacidad en el dominio de un idioma extranjero o nativo.

6.1. COMPETENCIAS:

6.1.1. Competencia de Investigación.

Desarrolla proyectos e informes de investigación para contribuir a la Innovación en la Gerencia Social, basados en el método científico, la interdisciplinariedad y el enfoque holístico.

Desempeños claves/ Criterios de Desempeño.

- Debate los supuestos epistemológicos y la pertinencia de las investigaciones en función a diversos contextos y niveles públicos.
- Diseña y ejecuta proyectos de investigación que aporten al conocimiento utilizando metodologías, procedimientos, instrumentos, incorporando las

TIC teniendo en cuenta los postulados básicos de la comunidad científica y escenario de su ejercicio profesional.

- Realiza actividades y tareas de campo aplicando técnicas e instrumentos de recojo, procesamiento y análisis de información válidos y confiables en la generación de resultados.
- Redacta proyectos e informes científicos utilizando procedimientos académicos estandarizados y según la naturaleza del protocolo que establece la Maestría.
- Comunica y difunde conocimiento científico según estándares que exige la comunidad científica sobre temas vinculados a la Gerencia Social, utilizando recursos orales y escritos, así como las tecnologías de la información y la comunicación.
- Produce y publica resultados de sus investigaciones teniendo en cuenta los parámetros jurídicos legales y principios éticos.

6.1.2. **Competencia Interdisciplinar.**

Gestiona los procesos para impulsar el desarrollo humano, teniendo en cuenta los aportes y tendencias de las Ciencias Sociales y las políticas sociales locales, regionales y nacionales vigentes.

Desempeños claves/ Criterios de Desempeño.

- Analiza los modos de construcción del conocimiento en la Gerencia Social y su aplicación en políticas y proyectos sociales en el ámbito local, regional y nacional.
- Analiza e interpreta críticamente literatura nacional e internacional sobre temas específicos de la Gerencia Social.
- Gestiona la calidad de los procesos de gestión al interior de la institución pública, a través del acompañamiento sistemático y la reflexión conjunta, para el logro de las metas de aprendizaje.
- Aplica contenidos, metodologías generales y específicas, medios y materiales, enfoques de evaluación y formas de organización del proceso de Gerencia Social en sus diferentes niveles.

- Innova y aplica estrategias de gestión y evaluación en el proceso de prestación de servicios de las instituciones públicas y privadas orientadas al desarrollo humano.
- Gerencia organizaciones públicas y privadas para contribuir a la mejora de la calidad de vida de las poblaciones, teniendo en cuenta el desarrollo humano, la adecuada gestión de los recursos financieros y el contexto de las políticas sociales locales, regionales y nacionales.

7. DISTRIBUCION DE ASIGNATURAS POR AREAS DEL PERFIL ACADÉMICO

El Programa de Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Gerencia Social es una opción formativa de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Piura para profesionales que tienen como propósito perfeccionar su formación profesional e investigativa en el campo de la gerencia de programas y proyectos sociales, la cual se desarrollará a lo largo de cuatro ciclos y con un valor de 60 créditos

La Maestría en Ciencias Sociales Mención en Gerencia Social tiene tres Áreas Curriculares y 14 asignaturas, con 60 créditos, distribuidas de la siguiente manera:

AREAS	ASIGNATURAS
CIENCIAS SOCIALES	1) Problemas Sociales Contemporáneos 2) Sociología Aplicada a la Realidad Peruana y Latinoamericana 3) Cultura y Desarrollo social 4) Desarrollo, Medio ambiente y Conflictos Sociales 5) Enfoques del Desarrollo local
ESPECIALIZACION EN GERENCIA SOCIAL	1. Políticas Sociales y Desarrollo 2. Fundamentos de la Gerencia Social 3. Diseño, Gestión y Evaluación de Programas y Proyectos sociales. 4. Técnicas y Herramientas de Gerencia Social. 5. Sistema Presupuestario en el Perú
INVESTIGACION SOCIAL	1) Metodología de Investigación Social: Paradigmas 2) Seminario de Tesis I 3) Seminario de Tesis II 4) Seminario de Tesis III

8. PLAN DE ESTUDIOS (60 créditos)

La propuesta académica del Programa de Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Gerencia Social que se presenta en el Plan de Estudios se basa en el paradigma de la complejidad, adoptando nuevos modelos teóricos y metodológicos que permitan a la comunidad científica analizar y elaborar teorías ajustadas a la realidad.

Por estas razones epistemológicas, el Programa de Maestría en Ciencias Sociales Con Mención en Gerencia Social reconoce, como base de su propuesta, la formación integral de carácter interdisciplinario, multidisciplinario y transdisciplinario, fundamentalmente porque asume a lo social como un objeto de estudio complejo y multidimensional las cuales están presentes en su Plan de Estudios

PLAN DE ESTUDIOS

I CICLO	C	COD	HT	HP	TH
1. Problemas Sociales Contemporáneos	4	GS1401	32	64	96
2. Sociología aplicada a la Realidad Peruana y Latinoamericana	4	GS1402	32	64	96
3. Políticas Sociales y Desarrollo	4	GS1403	32	64	96
4. Metodología de Investigación Social : Paradigmas	4	GS1404	32	64	96
TOTAL: 16 Créditos	16		128	256	384
II CICLO	C	COD	HT	HP	TH
1. Fundamentos de la Gerencia Social	4	GS2401	32	64	96
2. Cultura y Desarrollo Social	3	GS2301	32	32	64
3. Diseño, Gestión y evaluación de Programas y Proyectos Sociales	4	GS2402	32	64	96
4. Seminario de Tesis I	5	GS2501	48	64	112
TOTAL: 16 Créditos	16		144	224	368
III CICLO	C	COD	HT	HP	TH
1. Técnicas y Herramientas de Gerencia Social	4	GS2501	32	64	96
2. Enfoques del desarrollo Local	4	GS3401	32	64	96
3. Seminario de Tesis II	6	GS3601	48	96	144
TOTAL: 14 Créditos	14		112	224	336
IV CICLO	C	COD	HT	HP	TH
1. Sistema Presupuestario en el Perú	3	GS4301	32	32	64
2. Desarrollo, Medio Ambiente y Conflictos sociales	3	GS4302	32	32	64
3. Seminario de Tesis III	8	GS4801	48	160	208
TOTAL: 14 Créditos	14		112	224	336
TOTAL : CREDITOS	60		496	928	1,424

9. MALLA CURRICULAR

AREAS	CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV
Ciencias Sociales	<p>Problemas sociales contemporáneos 04 créditos</p> <p>Sociología aplicada a la realidad peruana y Latinoamericana 04 créditos</p>	<p>Cultura y Desarrollo Social 03 créditos</p>	<p>Enfoques del desarrollo local 04 créditos</p>	<p>Desarrollo, medio ambiente y conflictos sociales 03 créditos</p>
Especialización en Gerencia Social	<p>Políticas Sociales y Desarrollo 04 créditos</p>	<p>Fundamentos de la Gerencia Social 04 créditos</p> <p>Diseño, gestión y evaluación de Programas y proyectos sociales 04 créditos</p>	<p>Técnicas y Herramientas de Gerencia Social 04 créditos</p>	<p>Sistema presupuestario en el Perú 03 créditos</p>
Investigación Social	<p>Metodología de Investigación Social: Paradigmas 04 créditos</p>	<p>Seminario de Tesis I 05 créditos</p>	<p>Seminario de Tesis II 06 créditos</p>	<p>Seminario de Tesis III 08 créditos</p>
TOTAL	Ciclo I	Ciclo II	Ciclo III	Ciclo IV
Créditos	Créditos 16	Créditos 16	Créditos 14	Créditos 14

:

10. SUMILLAS DE LAS ASIGNATURAS Y SEMINARIOS

A) ÁREA EN CIENCIAS SOCIALES:

1) **Problemas Sociales Contemporáneos** Es un curso teórico-práctico, del área de Ciencias Sociales, que contribuye a comprender el proceso de globalización que se ha operado en la sociedad post moderna, y que ha significado grandes cambios en la ciencia, la tecnología, en la producción, en el proceso del conocimiento, así como en la rapidez de las comunicaciones. Estas transformaciones han permitido a la humanidad mejorar su modo de vida y elevar las condiciones sociales de los seres humanos. Pero todo proceso de cambio social profundo acarrea nuevos problemas sociales que merecen ser resueltos con la mayor urgencia y prioridad. La globalización de la vida social plantea nuevos retos en las relaciones entre los países desarrollados y subdesarrollados, la aparición de nuevas formas de colinealidad. El problema de la equidad de género, la emergencia del rol de la mujer en el siglo XXI, representa uno de los temas más urgentes que resolver. De igual forma el uso desproporcionado y excesivo de los recursos naturales están generando daños irreparables a la sostenibilidad del planeta tierra y han generado diversos e intensos conflictos especialmente en los países del tercer mundo. Por otro lado, el incremento de la pobreza y la desigualdad de nuestros tiempos amenaza la cohesión de toda la sociedad actual. Estos y otros son los problemas contemporáneos de mayor urgencia que son abordados desde la Sociología contemporáneo.

2) **Sociología Aplicada a la Realidad Peruana y Latinoamericana**

Es un curso teórico-práctico, del área de Ciencias Sociales, que contribuye a comprender que la sociedad Latinoamericana y la sociedad peruana en particular en los últimos años han presentado diversos cambios sociales notables. Después de varias décadas de convulsiones sociales, experiencias fallidas de revoluciones y dictaduras, desde hace dos décadas han ingresado en una etapa de relativa democratización y de recomposición de sus frágiles estructuras institucionales y

socio-políticas. Como también, la mayor parte de países de América Latina, han ingresado en una etapa de franco crecimiento económico, siendo uno de los más notables el caso del Perú. Sin embargo, paralelo a estos cambios económicos la pobreza y la desigualdad social no han podido ser eliminadas y más bien las brechas sociales han crecido de manera abismal, poniendo en riesgo la joven democracia latinoamericana. Siendo necesario estudiar todos estos procesos en la asignatura de Sociología Aplicada a la Realidad Peruana y Latinoamericana.

3) Cultura y Desarrollo Social

Es un curso teórico-práctico, del área de Ciencias Sociales, que permite entender, la relación entre cultura y desarrollo es de crucial importancia en cualquier política o estrategia de desarrollo. No se puede promover un desarrollo si no se conoce, o se conoce de manera pre juiciosa, lo que se quiere beneficiar. Las sociedades peruanas, su dinámica, estilos y expectativas, están guiadas y responden a múltiples orientaciones culturales: desde la andina hasta la amazónica, así como las diferentes instituciones e ideologías modernas y tradicionales que se agregaron en la formación del Perú a partir de la Conquista. La dinámica y la combinación de esas orientaciones hacen posible la sociedad peruana.

Tampoco se puede promover una política de desarrollo si no se tiene una idea cabal de la misma: el desarrollo, como idea y política, es la manifestación de una concepción moderna e internacional que se trata de aplicar a sociedades algunos de cuyos valores e instituciones pueden no ser totalmente compatibles con el desarrollo moderno. También es necesario examinar las nociones en juego: la modernidad y la cultura, la nación y la etnia.

Debido a los numerosos proyectos y programas de desarrollo que se han ejecutado en la región, la casuística es amplia, lo que abonará al proceso de aprendizaje tratando de aprender tanto de experiencias exitosas como de las que han derivado en fracaso.

4) Enfoques del Desarrollo Local

El curso del Área de Ciencias Sociales, aborda el enfoque del desarrollo local en el cual la unidad de actuación es el territorio y no la empresa o el sector aislados. Las dimensiones del desarrollo territorial o desarrollo local se refieren al desarrollo humano, el desarrollo económico, el desarrollo socio-institucional y el desarrollo sustentable ambientalmente.

Para impulsar el desarrollo local con generación de empleo e ingreso, es imperativo un diseño mixto de políticas en el cual, junto a las medidas encaminadas al logro de los principales equilibrios macroeconómicos y el fomento de políticas sectoriales, deben impulsarse también políticas complementarias de carácter territorial y de inclusión social.

El curso señala las exigencias del actual proceso de cambio estructural en el contexto de la globalización económica internacional, a fin de comprender su naturaleza y alcance como elemento de referencia para la introducción de innovaciones en la base productiva y empresarial de un territorio. Todo ello, se enmarca dentro del análisis de la actual crisis del desarrollo a nivel mundial, explicitando las principales tendencias y perspectivas en América Latina y el Caribe.

5) Desarrollo, Medio ambiente y Conflictos Sociales

Es un curso teórico práctico del área de Gerencia Social, que busca familiarizar y sensibilizar al estudiante con la temática ecológica, con la valoración de los recursos naturales del país y las medidas previstas para la conservación del medio ambiente. Comprende tres unidades temáticas: Fundamentos de Ecología, Recursos Naturales y Desarrollo Sostenible. Considera la teoría de los conflictos y analiza de manera particular los conflictos vinculados con el medio ambiente. Revisa los principales casos de conflictos medio ambientales en el Perú.

B) AREA ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA SOCIAL

1) Políticas Sociales y Desarrollo

En este curso del área de Gerencia Social, se hará un recuento histórico de las principales concepciones que han sido aplicadas sobre pobreza y política social en diversas etapas en el mundo; se expondrá los conceptos básicos de tipo teórico (filosófico y sociológico) que son usados actualmente en las políticas sociales; y se examinará la situación social actual del Perú analizando especialmente las políticas y planes sociales en aplicación.

El objetivo del curso es ubicar a los estudiantes dentro del conjunto de problemas (filosóficos, ideológicos, políticos, económicos) que explican la naturaleza y características que tienen las políticas sociales de hoy en el mundo y el Perú, abriendo espacios para alternativas posibles, entre ellas las de inclusión y desarrollo social.

2) Fundamentos de la Gerencia Social

La asignatura de Fundamentos de la Gerencia Social sistematiza las disciplinas más importantes para administrar con eficacia y eficiencia la formulación, ejecución y evaluación de las políticas sociales.

El ejercicio del poder en la práctica de las políticas, programas y proyectos sociales, significa toda una revolución conceptual y operacional que merece ser estudiada. La primera innovación se encuentra en la determinación del alcance que es la primera disciplina de la moderna gestión. Si de lo que se trata es propender el desarrollo humano, lo central de este empeño trasciende los estrechos límites con que las burocracias conciben “lo social” además de confinarlos al sectorialismo convencional (Salud, Educación, Trabajo, Vivienda) o a programas focalizados sobre problemas considerados de primera prioridad, como la extrema pobreza, la violencia social y la desnutrición crónica entre otros. Todas estas acciones muchas veces conllevan las técnicas más sofisticadas y las mejores intenciones se deslizan

o terminan por ser clientelistas por la falla de origen de su concepción. Ello porque la racionalidad de la burocracia estatal no es precisamente “social”, sino particularista, por estar sometida a sus objetivos de reproducción política que es su cometido fundamental.

Tratar el alcance de las políticas sociales implica seguir la racionalidad de la sociedad que es más vasta y compleja que la del Estado o el Gobierno, que son apenas expresiones subalternas de su matriz societaria.

3) Diseño, gestión y evaluación de Programas y Proyectos Sociales

El curso del Área de Gerencia Social, tiene como objetivo mostrar a los participantes los conceptos, las metodologías y herramientas, así como las buenas prácticas que se deben seguir para identificar, formular y evaluar adecuadamente un Programa y Proyectos Sociales.

Revisión de conceptos básicos sobre Teorías del desarrollo y cambio social. Planificación estratégica de Programas y Proyectos Sociales. Elaboración de diagnósticos de necesidades sociales. Unidad de análisis; grupos objetivo y beneficiarios de los programas y proyectos. Información; Indicadores y variables. Sociales. Diseño de proyectos; Concepción, magnitud y límites de los proyectos Principales problemas en el diseño de proyectos sociales, Unidad de gestión de proyectos. Modelos de evaluación: Objetivos, metas y medición del modelo de seguimiento Administración de los proyectos sociales; Planificación y ejecución real.

Evaluación del impacto de los proyectos indicadores de impacto. Base de datos de indicadores: módulo de evaluación de impacto, Modelos de priorización, Informática y administración de proyectos; Bases de datos.

4) Técnicas y herramientas y de Gerencia Social.

Este curso del área de Gerencia Social, Abarca los procesos de diseño e implementación de las herramientas sociales para mejorar las condiciones y calidad de vida de la población, en forma integral y universal. Análisis del entorno gerencial Análisis de los involucrados. Procesos y técnicas de negociación. Construcción de escenarios. Planificación estratégica. Instrumentos de formulación de proyectos. Instrumentos de monitoreo y evaluación. -Metodologías participativas de planificación y evaluación. Diseño y coordinación de redes. Diseño y gerencia de la descentralización.

5) Sistema Presupuestario en el Perú

Este curso del área de Gerencia Social, estudiara las etapas del proceso e la formulación del Presupuesto de la República. La Estructura del Presupuesto. La Metodología de la formulación y ejecución del presupuesto. Transparencia fiscal. La Gestión del gasto publico. Indicadores de gestión. Principales problemas en la ejecución del presupuesto nacional

C) AREA DE INVESTIGACION:

1) Metodología de la investigación Social: Paradigmas

Este curso teórico practico del área de investigación, presenta los elementos centrales que orientan la investigación social: el método sociológico, el planteamiento del problema sociológico, los enfoques teóricos, la operacionalización y diseño metodológico, las técnicas de recolección de datos (cuestionario, entrevista individual y grupal, observación estructurada y participante, historia de vida, estudio de caso e investigación acción), las técnicas de análisis (análisis de contenido, análisis del discurso, y análisis estructural de redes sociales) y la elaboración del reporte científico.

Adicionalmente a los aspectos metodológico-conceptuales, se busca familiarizar a los estudiantes con investigaciones concretas, resaltando los aspectos metodológicos utilizados.

El curso se propone también promover el espíritu heurístico de los alumnos, incentivando el aprendizaje práctico de los métodos de investigación, fomentando la creatividad en el diseño de los estudios y preservando el rigor en su realización. Aunque se trata de proporcionar un panorama general sobre el proceso de investigación científica, se insistirá en la dimensión cuantitativa y cualitativa de dicho proceso, asimismo, si bien se enfatiza la perspectiva sociológica, se introducirán también elementos propios de las disciplinas sociales.

2) Seminario de Tesis I

El curso teórico práctico del área de investigación, introduce al estudiante en una nueva forma de aproximación a la realidad. Como parte del diseño metodológico es necesario determinar y plantear los métodos y las técnicas de recolección de datos, así como el tipo de instrumentos que se utilizará en la investigación. Desarrolla la metodología de la investigación científica.

En este caso, el seminario de Tesis I tiene como objetivo principal realizar un seguimiento en la definición del problema de investigación. A través de reuniones quincenales, se trabajarán diferentes núcleos temáticos del proceso de investigación social: Las etapas y el desarrollo de la tesis, Los estándares teóricos y empíricos correspondientes a una tesis de maestría (contribución empírica original, elaboración de conceptos teóricos propios).

3) Seminario de Tesis II

El seminario de Tesis II del área de investigación, tiene como objetivo principal la elaboración del Proyecto de Investigación con sus componentes: Problemática de investigación, aspectos teóricos, aspectos metodológicos y aspectos administrativos con referencia bibliográfica actualizada y pertinente en concordancia con el modelo de la Escuela de Posgrado de la UNP. La definición de los métodos y las técnicas de la investigación serán el objeto práctico de Seminario de Tesis II.

4) Seminario de Tesis III

Curso teórico práctico que corresponde al área de investigación, tiene como propósito lograr como producto la versión final de los instrumentos de recolección

de datos (encuestas, entrevistas, guías de Focus grupos, guías de observación, entre otros), su respectiva validación (test- re test, método de las mitades partidas, Alfa de Cron Bach, entre otros). Comprende conceptos de medición y métodos de recolección de datos, instrumentos pertinentes a su proyecto de investigación, su respectiva validación a través de la prueba piloto y juicio de expertos. Tiene como propósito la reflexión del proceso, fases o etapas que el investigador debe desarrollar en la ejecución de la investigación, así como la elaboración de la propuesta, plan o programa de intervención (variable independiente) a desarrollar. El producto final es la redacción final del proceso metodológico de investigación en sus diferentes etapas o fases y la propuesta de intervención (plan, programa, entre otros).

- **Trabajo de tesis**

Al finalizar los Seminarios de tesis deben considerar lo siguiente:

La tesis debe constituir un aporte teórico al conocimiento científico sobre el tema de la misma, debe realizar una contribución práctica en el contexto social del quehacer profesional. Para obtener el grado de Maestro, el aspirante debe demostrar capacidad para resolver el problema que define su tesis, demostrar actualización bibliográfica, adecuación metodológica y buen nivel de interpretación teórica.

En la redacción del trabajo debe demostrar capacidad de síntesis y de argumentación, jerarquización de conceptos, originalidad, consistencia y relevancia. Ello ha de expresarse en la competencia general para estructurar proyectos de investigación avanzados; se trata de la “habilidad general para conceptualizar, diseñar e implementar un proyecto que conduzca a la creación de nuevo conocimiento, aplicaciones o comprensiones nuevas en la frontera del conocimiento, así como de rediseñar el proyecto de investigación en función de hallazgos inesperados o a la luz de nuevos problemas”.

11. MODELO DEL SILABO DE ASIGNATURA:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
ESCUELA DE POSGRADO
UNIDAD DE PÓSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y
EDUCACIÓN

PROGRAMA: MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES CON
MENCION EN GERENCIA SOCIAL

SÍLABO

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. ASIGNATURA :
- 1.2. SEMESTRE ACADÉMICO :
- 1.3. CÓDIGO :
- 1.4. CICLO :
- 1.5. CRÉDITOS :
- 1.6. DURACIÓN :
 - a. FECHA DE INICIO :
 - b. FECHA DE TÉRMINO :
- 1.7. DOCENTE :
- 1.8. EMAIL :
- 1.9. CAMPUS VIRTUAL EPG: <http://www.epg-unp.com/moodle/>

2. FUNDAMENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN

Debe contener:

- a) La finalidad de la asignatura
- b) Los rasgos del perfil de egreso que contribuye a lograr, partiendo de los criterios de desempeño.
- c) Los desempeños del estudiante en relación al desarrollo de la capacidad investigativa y actitudes.

d) La descripción general del desarrollo de la asignatura.

3. COMPETENCIA

Debe expresar el desempeño: capacidad efectiva y actitudes de dimensión amplia que los estudiantes serán capaces de mostrar haber adquirido.

Ejemplo:

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA		
1. VERBO	2. OBJETO	3. CONDICIÓN DE CALIDAD
Señala la acción del desempeño. Debe referirse a una actuación observable o medible.	Es una situación concreta sobre la cual recae la acción.	Es el criterio o criterios que se tienen como referencia para evaluar la acción sobre el objeto.
Evaluar	El proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes	Enfoque de competencias.
COMPETENCIA: Evaluar el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes desde el enfoque de competencias.		

4. PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DE APRENDIZAJE:

Se organizan los contenidos en unidades de aprendizaje, según la lógica de logro de competencia y sus respectivas capacidades.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 1:
(Número y nombre de la unidad de aprendizaje)

CAPACIDADES:	
(habilidades que posibilita la articulación de saberes para actuar e interactuar en determinadas situaciones)	
CONTENIDOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
(lo que los estudiantes deberían saber o comprender como resultado del proceso de aprendizaje)	(Son todas aquellas tareas que debe realizar el estudiante para alcanzar el aprendizaje, dicho en otras palabras son las experiencias que desarrolla el estudiante para adquirir los conceptos y las habilidades que determinen su aprendizaje)
ACTITUDES	
(Forma de actuar, el comportamiento que emplea el estudiante para hacer las cosas).	

5. METODOLOGÍA

- Métodos, procedimientos y técnicas deben ser seleccionados en función a la naturaleza y propósitos de la asignatura.
- Debe propiciarse la participación activa de los estudiantes en la construcción de sus aprendizajes y el desarrollo de sus capacidades a través de métodos activos como: Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), Estudios de casos, trabajo en equipo, trabajos de investigación de campo bibliográfica, prácticas de laboratorio, simulaciones, prácticas en escenario real.
- Debe promoverse el aprender haciendo y la investigación como un modo de conocimiento.
- Debe promoverse los procedimientos de aprendizaje interactivos.

6. EVALUACIÓN

Se evidencia como un proceso sistemático, continuo e integral a través de:

6.1. Requisitos de aprobación: Ejemplo:

- La asistencia para la evaluación respectiva debe ser del 70%.
- El promedio mínimo de aprobación del curso es 14.
- Presentar puntualmente las actividades propuestas.

6.2. Productos acreditables:

Evidencia del resultado de un trabajo u operación, que cumple condiciones y criterios establecidos para su evaluación.

Ejemplo:

- Matriz de consistencia
- Informe de visita
- Proyecto de investigación
- Investigación bibliográfica

6.3. Matriz de evaluación

CAPACIDADES	CRITERIOS/INDICADORES DE EVALUACIÓN	PONDERA DO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
TOTAL		100 %	

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (según normas APA). Ejemplo:

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ta Edición). México: Mc Graw Hill.

Zavala, S. (2012). Guía en la redacción del estilo APA, 6ta edición. Recuperado de

<http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/pdf/GuiaRevMarzo2012APA6taEd.pdf>

12. LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La forma de trabajo que caracteriza el programa de **Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Gerencia Social** está orientada a favorecer metodologías y espacios para la formación de investigadores de alta calidad. El

logro de este propósito se alcanzará mediante estrategias de: Clases magistrales, talleres, seminarios, investigación bibliográfica, cuya orientación busca la reflexión y construcción colectiva de conocimientos, a través de la discusión permanente de contenidos seleccionados.

La formación de los estudiantes de la maestría en Ciencias Sociales con Mención en Gerencia Social, demanda, también, su participación permanente en diversos eventos, tales como: conferencias, coloquios, simposio, congresos, entre otros; ya sea organizados por la propia Universidad o por otras instancias nacionales e internacionales, dedicadas al estudio y desarrollo del ámbito educativo.

A partir del segundo semestre, los estudiantes podrán presentar el proyecto de investigación para iniciar la gestión administrativa y dar la formalidad al proceso de investigación de la tesis de maestría.

El eje de investigación se desarrolla como cadena; en cada curso el participante debe entregar un producto que se relaciona con la consecución de los propósitos de la asignatura, el inicio y desarrollo de la investigación en la muestra real o piloto para obtener los insumos que posibiliten la redacción del borrador del informe final de la investigación para lo cual cuenta con la orientación del docente del curso y su asesor o patrocinador.

El Informe de Investigación de Tesis de Maestría, incluye la fase de trabajo de campo, evidenciado en un informe respectivo, como resultado de la sistematización de trabajos diagnósticos, aplicación de instrumentos y desarrollo de modelos, propuestas de proyectos o programas, según el objeto de estudio por cada participante.

13. MODALIDAD

La modalidad de estudios de la Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Gerencial Social es **Presencial**, para lo cual se desarrollarán clases teóricas y clases prácticas, que se realizarán en cuatro (04) semestres académicos, sesenta (60) créditos, con un total de 1424 horas lectivas (496 teóricas y 928 practicas). Las

horas prácticas comprenderán trabajos grupales, asignaciones y trabajos de Investigación por parte de los alumnos.

14. LINEAS DE INVESTIGACION DEL PROGRAMA

En esta propuesta de Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Gerencia Social, se da énfasis en el componente investigativo, que determina la integración del programa, en tal sentido la investigación desempeña un papel de disciplina principal integradora y por lo tanto, será la forma fundamental del proceso, se considera también lo académico y laboral aunque su influencia es menor, si consideramos que estos programas se conciben para profesionales con un vínculo laboral donde se parte de la propia experiencia de los matriculados y su trabajo tributa en su actividad.

El programa de Maestría en Ciencias Sociales con mención en Gerencia Social.

Tiene las siguientes Líneas de investigación:

1. Sociedad, Estado y Desarrollo social
2. Políticas y programas de lucha contra la pobreza
3. Proyectos de desarrollo social
4. Migración y problemática social
5. Gobiernos regionales, locales y desarrollo social
6. Medio ambiente, desarrollo y conflictos sociales
7. Equidad de género
8. Políticas Sociales y de Juventud

15. LINEAMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE INVESTIGACIÓN

El proceso de investigación científica concluye con la transmisión a los destinatarios interesados de los aspectos más relevantes del mismo. Esto puede hacerse de modo oral en algunas ocasiones (diálogos, jornadas, congresos, seminarios, charlas, entre otros). Al culminar el programa de maestría, se debe

redactar el informe que dé cuenta de las actividades realizadas, de los resultados obtenidos, de las conclusiones a las que se ha llegado sobre la realidad estudiada.

El informe ha de servir como instrumento de comunicación. Esto significa que ha de transmitir un mensaje que sea entendido por quienes lo reciben y lo leen. Para ello es necesario cuidar el lenguaje utilizado en cuanto a su redacción y estilo. Este lenguaje, además de posibilitar ser comprendido por el receptor, ha de reflejar con exactitud las características, valores, vivencias, valoraciones, de los sujetos que han participado en la investigación, sobre todo si se trata de una investigación cualitativa. Se recomienda utilizar un lenguaje natural, aunque incluya términos técnicos, que, además de ser entendible, refleje el rigor y seriedad de la investigación.

Los informes se harán de acuerdo a lo establecido en el reglamento de tesis de la EPG. El programa de Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Gerencia Social, promoverá su publicación en revistas científicas y especializadas en diversas temáticas, en boletines divulgativos. La redacción y grado de complejidad de estructuración del informe puede variar en función de quién sea su destinatario: otros investigadores, responsables institucionales y políticos, docentes, educadores, ciudadanos en general, etc. Por eso, se puede diferenciar entre informes científicos, más orientados a la práctica o informes más divulgativos. En cualquier caso, se considera que un informe de investigación bien redactado ha de cumplir tres características básicas: ser científico, servir de instrumento de comunicación y ser útil.

15.1 El estilo de redacción

El informe de investigación se redacta con un determinado estilo, teniendo presente que un informe no es un ensayo, sino un relato real de cómo y por qué se estudió un determinado problema y los resultados que se obtuvieron, sin ambigüedad. Leer publicaciones de una determinada área profesional ayudará a encontrar su estilo propio, sin embargo, es necesario tener presentes algunas indicaciones; sobre el particular, Pulgar y Thomas (1993:335-337), señalan:

- a. Redactar sólo una idea por párrafo. Deben evitarse frases largas u oraciones complicadas. Las oraciones cortas y sencillas resultan más fáciles de entender por los lectores. En otras palabras, se debe intentar comunicar y no adoptar poses.
- b. Las citas no se deben utilizar más de lo imprescindible, tratando de expresar las ideas con las propias palabras. Las citas se emplean sólo cuando es necesario transmitir con precisión las ideas de otro investigador, una definición o concepto fundamental, según su origen.
- c. El informe de investigación debe ser redactado utilizando tiempos verbales de pasado.
- d. Debe emplearse un estilo objetivo, evitando los pronombres personales siempre que sea posible.
- e. Apoyarse en ideogramas, tablas de síntesis, gráficas, figuras, etc. es un buen recurso de comunicación para facilitar la comprensión del informe.
- f. Desde un punto de vista ético, los investigadores tienen la obligación de publicar resultados honestos y exactos, no se trata de publicar a cualquier precio. De ahí que tengamos presente al menos lo siguiente:
 - Los datos no deben manipularse o "guiarse". Son los obtenidos a través de los instrumentos de medida.
 - Los datos o teorías no deben tomarse de otros y presentarse como propios.
 - No deben ocultarse o ignorarse las limitaciones y problemas relativos a la realización de los estudios (falta de colaboración o implicación de los sujetos, con lo que puede implicar para la generalización del estudio y, por tanto, su validez externa)
 - Los datos deberían analizarse e interpretarse con honestidad, evitándose sesgos de índole personal, ideológico-política o emocional.

16. SISTEMA DE EVALUACION GENERAL:

El Programa de Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Gerencia Social contempla:

- 16.1. La evaluación de los participantes, que estará señalada en cada sílabo es responsabilidad del docente de cada asignatura, será:
- Integral: porque toma en cuenta contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales del estudiante.
 - Continua: engloba todo el proceso de aprendizaje (inicio, desarrollo y final)
 - Sistemática: articula en forma estructurada y dinámica las acciones y los instrumentos que programa y utiliza.
- 16.2. Evaluación del docente, al terminar el ciclo el participante evaluará el desempeño de los docentes a través de una ficha de evaluación.
- 16.3. Evaluación del programa, cada año la coordinación académica evaluará logros y dificultades de los diferentes aspectos y actores de los programas.
- 16.4. Nota de Unidad

En cada módulo o unidad se evaluará los siguientes criterios con sus respectivos coeficientes:

Criterios	Coeficientes
- Participación en clases	1
- Teóricas y prácticas	1
- Trabajo individual	2
- Trabajo grupal	2
- Examen escrito	<u>4</u>
	10

17.GRADUACIÓN.

Los Alumnos de Programa de Maestría en Ciencias Sociales Mención en Gerencia Social al concluir el plan de estudios pueden adquirir la condición de:

- Egresado
- Graduado

17.1. Requisitos de egreso:

Los Alumnos del Programa de Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Gerencia Social, egresaran de acuerdo a la Normatividad vigente en la UNP., alineado a la Ley Universitaria 30220

17.2. Requisitos para adquirir la categoría de graduado.

Estos requisitos serán de acuerdo a la Normatividad Vigente de la Universidad Nacional de Piura, alineados a la Ley Universitaria 30220

17.3. El grado obtenido:

El grado obtenido será:

MAESTRO EN CIENCIAS SOCIALES CON MENCIÓN EN GERENCIA SOCIAL

18. PLANA DOCENTE

Académicos de excelencia capacitados y motivados para desarrollar tareas de docencia e investigación de manera colegiada y multidisciplinaria, que muestren un nivel de actualización, conocimiento disciplinario e interdisciplinario, creatividad y rigurosidad para formular propuestas originales de investigación social en el área de la Gerencia Social.

DOCENTES RESIDENTES:

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CONDICION
01	EDISON TORRES ALDAVE	Doctor	Nombrado – UNP.
02	MANUEL EDUARDO BURGOS CABREJOS	Magister	Nombrado – UNP.
03	CARLOS ALBAN BACA	Magister	Nombrado – UNP.
04	JUAN MANUEL CORTES VASQUEZ	Magister	Nombrado- UNP.
05	LUIS GANOZA CHOZO	Magister	Nombrado - UNP

06	PABLO PEÑA MARTINEZ	Magister	Contratado - UNP
07	LUIS UBALDO CUEVA JIMENEZ	Doctor	Nombrado - UNP
08	PERCY LOZANO COSTA	Doctor	Nombrado – UNP.

DOCENTES VISITANTES:

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO	CONDICION
01	JOSE MAXIMO MAQUEN CASTRO	Doctor	Invitado
02	CESAR AUGUSTO CARDOSO MONTROYA	Magister	Invitado
03	JUAN DIEGO DAVILA CISNEROS	Magister	Invitado
04	ALBERTO CLEMENT GARCIA	Magister	Invitado

18.3. SEDE

Sede Piura:

Universidad Nacional de Piura

Escuela Posgrado, Pabellón Gutiérrez.

19. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

Se cuenta con Aulas de Clases adecuada para las clases de la Maestría, debidamente equipada con equipos multimedia, audiovisuales, y con conexión a internet, zona Wifi.

Además, se cuenta con:

- a. Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación
- b. Biblioteca Central de la Universidad Nacional de Piura
- c. Biblioteca de la Escuela de Pos Grado.
- d. Centro de Idiomas
- e. Laboratorio de Informática de la FCSE

20. RECURSOS DIDACTICOS

- a. Equipos Multimedia
- b. Computadoras: Software de administración educativa
- c. iCD con temas de la administración educativas
- d. Retroproyectores
- e. Pizarras acrílicas
- f. Punteros electrónicos
- g. Atriles

21. CAMPO DE ACCION DEL EGRESADO

El Maestro en Ciencias Sociales con Mención en Gerencia Social egresado de la UNP. Tiene como mercado laboral las diferentes instituciones, donde se ejecutan Programas y Proyectos Sociales; tanto a nivel Nacional, Regional y local, donde requerirán sus servicios profesionales, como:

21.1. Municipalidades Provinciales y Distritales: ejercen funciones como:

- Dirigir la Gerencia de Desarrollo Social y Subgerencia de Desarrollo Humano
- Formulación de Proyectos Sociales.
- Promover Programas Sociales
- Participación Ciudadana

21.2. Las Ongs: son 51 organizaciones que desarrollan diversas acciones, tanto en las provincias de la costa y especialmente en la sierra piurana, con la finalidad de atender necesidades sociales en las poblaciones pobres por medio de programas de desarrollo social.

21.3. Las Empresas de la Región: requieren:

- Profesionales especializados en Gerencia Social
- Para el área de Responsabilidad Social Empresarial
- Estudios de proyectos sociales, (medio ambiente)
- Desarrollar actividades de asesoría y consultas para diagnósticos y tratamiento de conflictos sociales.