

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

ESCUELA DE POSGRADO



PLAN CURRICULAR

P37

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON
MENCIÓN EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES Y LOGÍSTICA DE
EXPORTACIÓN**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN

INTRODUCCIÓN

La Maestría en Administración con Mención en Negocios Internacionales y Logística de Exportación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Piura, viene funcionando desde el primer semestre de 2007; responde al compromiso institucional de ofrecer espacios de perfeccionamiento académico, formación especializada e investigación de la actividad empresarial orientada a los negocios internacionales.

En este sentido, el Programa de Maestría en Administración con Mención en Negocios Internacionales y Logística de Exportación, cubre la necesidad de profesionales y empresas de la región vinculadas al sector exportador e importador, así como de otras modalidades de los negocios internacionales.

1. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

La sociedad del conocimiento, la globalización y la internacionalización son tres tendencias que marcan el siglo XXI, por lo que las Escuelas de Posgrado deben promover la formación y perfeccionamiento de los profesionales como investigadores de la realidad y actores en el desarrollo y aportes de soluciones a la problemática del sector exportador.

El Programa de Maestría en Administración con Mención en Negocios Internacionales y Logística de Exportación tiene como finalidad la preparación de profesionales altamente calificados y con capacidad científica que les permita participar en los debates nacionales e internacionales, acerca de los negocios internacionales en un contexto de interacción.

El participante del Programa de Maestría posee los conocimientos y habilidades del sector exportador, requeridos en el proceso gerencial y por ende garantía de la aplicación correcta de los procesos de innovación del comercio exterior que hace imprescindible la formación permanente para incrementar la capacidad de innovación, reflexión y crítica del trabajo diario y compromiso de cambio.

La Maestría en Administración con Mención en Negocios Internacionales y Logística de Exportación pretende identificar y cubrir las expectativas de crecimiento y/o fortalecimiento profesional para mantener un nivel de desarrollo a la par de las metas empresariales, nacionales e internacionales.

2. FUNDAMENTACIÓN

El programa de Maestría en Administración con Mención en Negocios Internacionales y Logística de Exportación, pretende formar profesionales con conocimientos y habilidades necesarias para una eficaz gestión de la empresa internacional, además de desarrollar competencias que les permitan a los participantes conocer, saber seleccionar, utilizar, evaluar, perfeccionar y recrear o crear estrategias dentro del marco de los negocios internacionales.

En este sentido se sustenta y fundamenta en:

2.1. Bases y principios educativos

La formación profesional está orientada al desarrollo de profesionales en las dimensiones del SABER SER, SABER HACER, SABER CONOCER, SABER CONVIVIR, desarrollando equilibradamente esas cuatro dimensiones, en el contexto de la empresa internacional.

2.2. Bases y principios filosóficos

La formación de un profesional eminentemente social y humano, creativo, productivo con identidad empresarial, consciente de su diversidad social y económica, dispuesto a construir una sociedad, democrática, incluyente, equitativa y con justicia social.

2.3. **Bases y principios culturales – empresariales**

Es necesario que los participantes conozcan y comprendan la realidad de las empresas, las peculiaridades de las comunidades, las formas de funcionamiento en la sociedad y su relación con el entorno y la cooperación entre diferentes.

Se enfatiza la interculturalidad que vincula y dignifica en complementariedad los valores, prácticas, conocimientos y lenguas de los países que se selecciona como destinos de exportación.

2.4. **Bases y principios sociológicos**

Estos principios son premisas que vinculan al programa con su contexto en ámbitos y formas específicas, definiendo y ordenando la postura de nuestra institución en estos temas y acompañando las aspiraciones y el devenir de la sociedad.

La búsqueda de la pertinencia y factibilidad del Programa permitirá responder a los desafíos de un mundo cambiante en los planos local, regional, nacional e internacional y alcanzar un equilibrio entre los recursos humanos, materiales y financieros y lo que se quiere lograr en un ámbito exportador.

Le permitirá la integración del profesional a la sociedad con todos los mecanismos que cuenta en un proceso dinámico de análisis, promoviendo la actividad exportadora.

2.5. **Bases y principios psicológicos**

Los principios psicológicos se constituyen en la base para desarrollar en la formación permanente de los profesionales, los procesos de: autoconocimiento, autorregulación, así como la comprensión cabal de sí mismo y del otro, los cuales se requieren tanto para aprender como para mediar estrategias.

La aplicación de metodologías adecuadas estará determinada por las particularidades de cada asignatura, respetando los fundamentos que orienten la formación del futuro empresario exportador:

- Liderazgo
- Mentalidad empresarial
- Actividad
- Comunicación
- Relaciones interpersonales
- Experiencia intelectual y emocional.
- Proceso de participación, colaboración e interacción.
- Tránsito dependencia – independencia.
- Regulación – autorregulación.

2.6. **Bases y principios científicos**

La Maestría en Administración con Mención en Negocios Internacionales y Logística de Exportación ha organizado el plan de estudios en torno a la teoría de la internacionalización, al proceso de logística de exportación y la tributación de la importación.

El eje de los cursos de investigación tiene como finalidad que los maestrantes desarrollen habilidades investigativas en torno a productos exportables, lo cual implica:

- a) Cambio de actitud y adquisición de nuevas competencias profesionales.
- b) Aplicación práctica de la investigación, como competencia propia del Maestro.
- c) Trabajo en equipo.
- d) Capacidad de relación con diversos grupos de interés.
- e) La presencia de otros medios, (las nuevas tecnologías) que le permiten otro tipo de interacciones.
- f) Contribuye a la preparación del participante en formular y desarrollar su investigación de disertación y otros trabajos científicos, así como al análisis de datos e interpretación de los resultados a través del uso de software estadístico.

3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA

Los objetivos de la formación de la Maestría en Administración con Mención en Negocios Internacionales y Logística de Exportación se expresan en los siguientes términos:

- a. Formar gerentes, con habilidades y conocimientos propios de los negocios internacionales con énfasis en las exportaciones.
- b. Formar profesionales del más alto nivel científico, con orientación humanística y social, con conocimientos, habilidades y actitudes necesarias que les permitan desempeñar funciones que contribuyan al desarrollo sostenible a la región y el país.
- c. Coadyuvar a la reafirmación de profesionales competentes con capacidades, convicciones y sentimientos en correspondencia con las exigencias del desarrollo integral del mundo empresarial en la actualidad.
- d. Desarrollar investigaciones en el campo laboral y empresarial concretamente, en los aspectos de la mención.

4. PERFIL DEL INGRESANTE

La Maestría en Administración con Mención en Negocios Internacionales y Logística de Exportación sustenta como uno de sus pilares de calidad, relevancia y pertinencia, la selección de aspirantes que evidencien:

- Dominio teórico de áreas disciplinares de su profesión.
- Capacidad de análisis, síntesis, pensamiento crítico y reflexivo.
- Trayectoria profesional y/o académica de prestigio.
- Compromiso de dedicación a sus estudios Posgraduales acorde a las exigencias del programa expresado en los respectivos planes de estudios.
- Interés por la investigación.
- Disposición para proponer alternativas de solución sobre la base de una sólida investigación científica.

5. REQUISITOS DE INGRESO

Para ser admitido en el Programa de Maestría en Administración con Mención en Negocios Internacionales y Logística de Exportación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Piura, los postulantes deberán acreditar cumplimiento de los requisitos de acuerdo a la normatividad vigente, alineada a Ley Universitaria N.º 30220.

6. PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Maestría en Administración con Mención en Negocios Internacionales y Logística de Exportación estará capacitado para:

- Plantear, desarrollar y difundir investigaciones respecto a la problemática del sector comercio y de la actividad logística internacional.
- Promover y desarrollar empresas orientadas a los negocios internacionales.
- Demuestra ser reflexivo, cultor y amante de la verdad y de la libertad, creativo, tolerante y crítico de todas las corrientes del pensamiento humano, participe consciente y activo de la construcción de un país con solidez económica, política, social y cultural.
- Elaborar diagnósticos de la actividad empresarial exportadora de la región
- Profesional altamente calificado para detectar las necesidades de cambio, resolver problemas de manera eficiente y creativa en la empresa exportadora e importadora.
- Incorporarse, como colaborador experto, gestor, operador y/o asesor, en tareas de planificación estratégica en todos los niveles empresariales de la actividad de exportación e importación

7. DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CICLOS:

El Programa de Maestría en Administración con Mención en Negocios Internacionales y Logística de Exportación, propone una opción formativa diseñado en cuatro (04) ciclos académicos y un total de 64 créditos.

8. PLAN DE ESTUDIOS

PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON MENCION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN

CÓDIGO	CURSO	HORAS		TOTAL CRÉDITOS
		TEORÍA	PRÁCTICA	
I CICLO				
CA1408	Administración de Negocios Internacionales	32	64	4
CA1409	Comercio Exterior y Tributación Aduanera	32	64	4
CA1410	Mercado y Marketing Internacional	32	64	4
CA1411	Tesis I : Proyecto	32	64	4
II CICLO				
CA1412	Legislación para los Negocios Internacionales	32	64	4
CA1413	Regímenes Aduaneros	32	64	4
CA1414	Geopolítica Mundial	32	64	4
CA1415	Tesis II : Ejecución	32	64	4
III CICLO				
CA2407	Plan de Negocios Internacionales	32	64	4
CA2408	Tesis III : Investigación de Campo	32	64	4
CA2416	Tributación Internacional	32	64	4
CA2417	Finanzas Internacionales	32	64	4
IV CICLO				
CA2409	Gerencia de la Cadena de Suministro	32	64	4
CA2410	Economía Internacional	32	64	4
CA2411	Simulación de Operaciones de Exportación e Importación	32	64	4
CA2412	Tesis IV : Redacción y Sustentación de Tesis	32	64	4
TOTAL DE CURSOS		:	16	
TOTAL DE CRÉDITOS		:	64	

9. MALLA CURRICULAR

Maestría en Administración con Mención en Negocios Internacionales y Logística de Exportación

A - MENCIÓN

B - INVESTIGACIÓN

I	Administración de Negocios Internacionales	Comercio Exterior y Tributación Aduanera	Mercado y Marketing Internacional	Tesis I: Proyecto
	Legislación para los Negocios Internacionales	Regímenes Aduaneros	Geopolítica Mundial	Tesis II: Ejecución
II	Plan de Negocios Internacionales	Tributación Internacional	Finanzas Internacionales	Tesis III: Investigación de Campo
III	Gerencia de la Cadena de Suministro	Economía Internacional		Tesis IV: Redacción y Sustentación de Tesis
IV			Simulación de Operaciones de Exportación e Importación	

10. SUMILLAS:

I CICLO

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Comprende la formulación y administración de los planes estratégicos de la empresa; con planes de exportación, su contenido deberá consistir en lo siguiente: Conocimiento y aplicación de las nuevas tendencias empresariales, formulación de planes estratégicos, diseño de organizaciones para la exportación, dirección de operaciones internacionales, manejo de costos de exportación e importación.

COMERCIO EXTERIOR Y TRIBUTACIÓN ADUANERA.

Iniciar al participante en las operaciones de comercio exterior, estudiando el marco normativo del comercio internacional

MERCADO Y MARKETING INTERNACIONAL.

Plantear, desarrollar y presentar investigaciones en el tema. Características estructurales e intercambios comerciales, comercio regional e internacional. Áreas económicas del mundo. Movimiento internacional de bienes y de capital. Exportaciones e importaciones. La inversión exterior neta. Tipos de cambio real y nominal. Pagos y comercio internacional. El entorno económico global. Diseñar de planes de investigación y marketing internacional para promocionar y vender productos y servicios al exterior.

TESIS I PROYECTO.

Estudio del esquema científico de investigación y elaboración del proyecto de tesis dentro de las líneas de investigación establecidas y en base al anteproyecto presentado a su ingreso al programa, el cual se considerará como plan de tesis original para la obtención del grado de MBA y será supervisado por un asesor. Fases del proyecto de investigación.

II CICLO

LEGISLACIÓN PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.

La signatura proporciona un marco jurídico del comercio internacional que permita al estudiante comprender y aplicar las normas jurídicas: para el intercambio de bienes y servicios a nivel internacional. Comprende de la teoría del derecho mercantil, código del comercio, código civil y contratos internacionales.

Al término de asignatura el alumno será capaz de: Interpretar la teoría y la ley y aplicar las normas del derecho mercantil, aplicar conceptos jurídicos de la legislación comercial, internacional, y de contratos.

REGÍMENES ADUANEROS.

Presentar una visión general de la actividad aduanera.

Desarrolla los regímenes, operaciones y destinos aduaneros especiales ligados a la actividad empresarial, el aspecto tributado en el comercio exterior, estudiar tratados y convenios internacionales en relación a las ventajas arancelarias y los delitos. aduaneros.

GEPOLÍTICA MUNDIAL.

El curso analizará las principales características del reordenamiento del mundo, la conformación de bloques económicos, los sistemas de integración, etc. Y las principales transformaciones del mundo contemporáneo y de las posibilidades de los países de menor desarrollo para enfrentar dichos cambios, en la perspectiva de desarrollo humano sustentable; y el fenómeno de la globalización y sus condicionantes hacia los estados y las sociedades en general.

TESIS II EJECUCIÓN

Esta asignatura considera el inicio y desarrollo del proyecto de investigación bajo la supervisión del asesor. Se tendrá en cuenta 'la metodología e hipótesis planteadas, reuniendo y registrando todas las pruebas, datos o información. Se presentarán los avances de investigación de acuerdo al cronograma planteado en el curso.

Metodología para el planteamiento de hipótesis y prueba, presentación de esquemas de avance.

III CICLO

PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Debe contener las siguientes fases:

- Descripción del negocio.
- Introducción de la empresa
- Descripción del producto/servicio
- Análisis de la industria
- Estudio de mercado:
- Análisis de la demanda
- Tamaño del mercado
- Competencia
- Análisis de los precios
- Plan de ventas
- Proyección de ventas
- Estudios técnicos y organizacionales
- Organización
- Organigrama de la empresa - Recursos humanos
- Requerimientos tecnológicos
- Requerimientos legales

- Estudios económicos:
- Costos de inversión
- Análisis de los costos de operación
- Análisis de los ingresos
- Estado de resultados proyectados
- Punto de equilibrio
- Estudios financieros:
- Composición del financiamiento de la inversión
- Planeamiento de la implementación:
- Cronograma de implementación
- Puntos críticos y riesgos
- Evaluación empresarial:
- Proyección de los flujos de fondos para la evaluación
- Cálculo de indicadores (VAN Y TIR)
- Introducción del riesgo (Análisis de sensibilidad y s simulación)

TESIS III INVESTIGACION DE CAMPO.

En la signatura se realizará la investigación de campo, procesamiento y análisis de datos de la investigación.

Contenido: Captura de datos y análisis de datos

TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL.

Comprende el estudio, interpretación, análisis de los sistemas tributarios de los principales países del mundo, en especial el sistema tributario del Perú

FINANZAS INTERNACIONALES.

Estudiar el actual contexto mundial la apertura de os países que ha Internacionalizado la economía y las finanzas creándose un entorno cada vez complejo. Modernos y diversos mecanismos financieros se han creado en los mercados financieros y de capitales internacionales con el objetivo de satisfacer los requerimientos de inversión, financiación y cobertura de riesgos. En ese sentido, el curso presenta los instrumentos conceptuales para el análisis y comprensión de la dinámica y desarrollo de los mercados financieros internacionales desde un enfoque macro y micro de las actuales finanzas.

Contenido:

- EL SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL
- MERCADOS CAMBIARIOS y DE DIVISAS
- DERIVADOS FINANCIEROS En FINANZAS INTERNACIONALES
- MERCADOS E INSTITUCIONES FINANCIEROS INTERNACIONALES

IV CICLO

GERENCIA DE LA CADENA DE SUMINISTRO.

El curso comprende el estudio de la cadena logística desde el aprovisionamiento, proceso de producción y la distribución física internacional. Su enfoque debe ser desde el punto de vista de la logística integral.

ECONOMÍA INTERNACIONAL.

La asignatura proporciona la teoría relacionada al intercambio de bienes y servicios en los mercados internacionales técnicas y herramientas necesarias que le permiten tomar adecuadas decisiones en políticas comerciales y las operaciones en mercados financieros internacionales de las empresas. Asimismo, mostrar la relación en la actividad económica local e internacional, los determinantes del desequilibrio entre sectores y sus consecuencias sobre el comercio internacional.

SIMULACIÓN DE OPERACIONES DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN.

Marco teórico del comercio exterior. Fuentes de información del comercio exterior, fuentes de información del comercio exterior, organismos de promoción de las exportaciones. Las diferencias culturales. Normatividad aduanera, operatividad aduanera, los servicios especializados en el comercio exterior, el sector ex portador, la empresa exportadora, flujograma de exportación, el sector importador, flujograma de importación definitiva, sistema de distribución de la exportación e importación. Las empresas del comercio exterior.

TESIS IV REDACCIÓN Y SUSTENTACIÓN DE TESIS.

Finalizar el proceso de investigación, incluyendo las conclusiones; recomendaciones finales, se procede a la redacción y sustentación de la tesis. Se considera necesario realizar exposiciones de los borradores de tesis.
Contenido: Informe final- Tesis



11. ESQUEMA DE SÍLABO PARA ASIGNATURAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL

- 1.1. ASIGNATURA :
- 1.2. SEMESTRE ACADÉMICO :
- 1.3. CÓDIGO :
- 1.4. CICLO :
- 1.5. CRÉDITOS :
- 1.6. DURACIÓN :
- a. FECHA DE INICIO :
- b. FECHA DE TÉRMINO :
- 1.7. DOCENTE :
- 1.8. EMAIL :
- 1.9. CAMPUS VIRTUAL EPG : <http://mymaestria.simplesite.com/>
<http://www.epg-unp.com/moodle/>

2. FUNDAMENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN

Debe contener:

- a) La finalidad de la asignatura
- b) Los rasgos del perfil de egreso que contribuye a lograr, partiendo de los criterios de desempeño.
- c) Los desempeños del estudiante en relación al desarrollo de la capacidad investigativa y actitudes.
- d) La descripción general del desarrollo de la asignatura.

3. COMPETENCIA

Debe expresar el desempeño: capacidad efectiva y actitudes de dimensión amplia que los estudiantes serán capaces de mostrar haber adquirido.

Ejemplo:

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA		
VERBO	OBJETO	CONDICIÓN DE CALIDAD
Señala la acción del desempeño. Debe referirse a una actuación observable o medible.	Es una situación concreta sobre la cual recae la acción.	Es el criterio o criterios que se tienen como referencia para evaluar la acción sobre el objeto.
Evaluar	El proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes	Enfoque de competencias.
<p>COMPETENCIA: Evaluar el proceso de enseñanza aprendizaje de los participantes desde el enfoque de competencias.</p>		

4. PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DE APRENDIZAJE:

Se organizan los contenidos en unidades de aprendizaje, según la lógica de logro de competencia y sus respectivas capacidades.

UNIDAD DE APRENDIZAJE N.º 1: (Número y nombre de la unidad de aprendizaje)

CAPACIDADES: (Habilidades que posibilita la articulación de saberes para actuar e interactuar en determinadas situaciones)	
CONTENIDOS DE APRENDIZAJE (lo que los estudiantes deberían saber o comprender como resultado del proceso de aprendizaje)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE (Son todas aquellas tareas que debe realizar el estudiante para alcanzar el aprendizaje, dicho en otras palabras, son las experiencias que desarrolla el estudiante para adquirir los conceptos y las habilidades que determinen su aprendizaje)
ACTITUDES (Forma de actuar, el comportamiento que emplea el estudiante para hacer las cosas).	

5. METODOLOGÍA

- Métodos, procedimientos y técnicas deben ser seleccionados en función a la naturaleza y propósitos de la asignatura.
- Debe propiciarse la participación activa de los estudiantes en la construcción de sus aprendizajes y el desarrollo de sus capacidades a través de métodos activos como: Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), Estudios de casos, trabajo en equipo, trabajos de investigación de campo bibliográfica, prácticas de laboratorio, simulaciones, prácticas en escenario real.
- Debe promoverse el aprender haciendo y la investigación como un modo de conocimiento.
- Debe promoverse los procedimientos de aprendizaje interactivos.

6. EVALUACIÓN

Se evidencia como un proceso sistemático, continuo e integral a través de:

6.1. Requisitos de aprobación:

- La asistencia para la evaluación respectiva debe ser del 70%.
- El promedio mínimo de aprobación del curso es 13.
- Presentar puntualmente las actividades propuestas.

6.2. Productos acreditables:

Evidencia del resultado de un trabajo u operación, que cumple condiciones y criterios establecidos para su evaluación.

Ejemplo:

- Matriz de consistencia
- Informe de visita
- Proyecto de investigación
- Investigación bibliográfica

6.3. Matriz de evaluación

CAPACIDADES	CRITERIOS / INDICADORES DE EVALUACIÓN	PONDERADO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Total		100 %	

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (según normas APA). Ejemplo:

- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ta Edición). México: Mc Graw Hill.
- Zavala, S. (2012). Guía en la redacción del estilo APA, 6ta edición. Recuperado de <http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/pdf/GuiaRevMarzo2012APA6taEd.pdf>

12. LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

La forma de trabajo que caracteriza el programa de Maestría en Administración con Mención en Negocios Internacionales y Logística de Exportación, está orientada a formar gerentes de empresas internacionales o que pretendan su internacionalización. El logro de este propósito se alcanzará mediante estrategias de: Clases magistrales, talleres, seminarios, casuística, uso de la plataforma virtual Moodle de la UNP, investigación bibliográfica, cuya orientación busca la reflexión y construcción colectiva de conocimientos, a través de la discusión permanente de contenidos seleccionados.

La formación de los participantes de maestría demanda, también, su participación permanente en diversos eventos, tales como: conferencias, coloquios, simposio, congresos, visitas a empresas, entre otros; ya sea organizados por la propia Universidad o por otras instancias nacionales e internacionales, dedicadas al estudio y desarrollo del ámbito empresarial.

A partir del tercer semestre, los estudiantes podrán presentar el anteproyecto de investigación para iniciar la gestión administrativa y dar la formalidad al proceso de investigación de la tesis de Maestría.

El eje de investigación se desarrolla como cadena; en cada curso el participante debe entregar un producto que se relaciona con la consecución de los propósitos de la asignatura, el inicio y desarrollo de la investigación en la muestra real o piloto para obtener los insumos que permitan la redacción del borrador del informe final de la investigación para lo cual cuenta con la orientación del docente del curso y su asesor o patrocinador.

13. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA

Las Líneas de investigación aprobadas por resolución de Consejo Universitario N° 0388-CU-2018, que orientarán a los tesisistas a definir su tema de investigación, así como a reconocer de forma fluida temáticas sobre las cuales se cuenta con los antecedentes necesarios para facilitar los procesos de investigación y que esté orientada al sector privado como:

- 8. Economía y Negocios
- 8.2. Estudios Globales
- 8.4. Negocios internacionales en el marco de acuerdos de integración
- 8.5. Start – Up (Internacionales)
- 8.11. Macroeconomía y Comercio Internacional y crecimiento económico

14. LINEAMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE INVESTIGACIÓN

El proceso de investigación científica concluye con la transmisión a los destinatarios interesados los aspectos más relevantes del mismo. Esto puede hacerse de modo oral en algunas ocasiones (Diálogos, jornadas, congresos, seminarios, charlas, entre otros). Al culminar el programa se debe redactar el informe que dé cuenta de las actividades realizadas, de los resultados obtenidos, de las conclusiones a las que se ha llegado sobre la realidad estudiada.

15. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Maestría en Administración con Mención en Negocios Internacionales y Logística de Exportación contempla:

- 15.1. La evaluación de los participantes, que estará señalada en cada sílabo y es responsabilidad del docente de cada asignatura, será:
 - Integral: porque toma en cuenta contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales del estudiante.
 - Continua: engloba todo el proceso de aprendizaje (inicio, desarrollo y final).
 - Sistemática: articula en forma estructurada y dinámica las acciones y los instrumentos que programa y utiliza.
- 15.2. Evaluación del docente, al terminar el ciclo el participante evaluará el desempeño de los docentes a través de una ficha de evaluación.
- 15.3. Evaluación del programa, cada año la coordinación académica evaluará logros y dificultades de los diferentes aspectos y actores de los programas.

16. GRADUACIÓN

Los graduados deberán acreditar cumplimiento de los requisitos de acuerdo a la normatividad vigente, alineada a Ley Universitaria N.º 30220 para obtener el **Grado Académico de “Maestro en Administración con mención en Negocios Internacionales y Logística de Exportación”**.

17. CAMPO DE ACCIÓN DEL EGRESADO

El egresado del Programa Maestría en Administración con Mención en Negocios Internacionales y Logística de Exportación, podrá desempeñarse como asesor, consultor o ejecutivo en empresas exportadoras e importadoras, instituciones operadoras de comercio exterior, docencia e investigador, contribuyendo a la innovación y mejoramiento de la gestión de los operadores del comercio exterior.