



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

Asamblea Universitaria

PERIODO 14 DE FEBRERO DE 2024 AL 03 DE ABRIL DE 2028
"Año del Bicentenario, de la Consolidación de Nuestra Independencia, y de la
Commemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"

RESOLUCION DE ASAMBLEA UNIVERSITARIA N° 056 -AU-UNP-2024
Piura, 11 de diciembre de 2024

VISTO:

El Expediente N° 000034-3502-24-5, del 16.May.2024, que contiene el Oficio N°108-2024-D.FE.UNP, del 15.May.2024, que presenta el Mag. Teódulo Humberto Correa Cánova, Decano (e) de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura, el Acta de Sesión Ordinaria N° 03-2024, del 11.Dic.2024, de la Asamblea Universitaria de la Universidad Nacional de Piura y la Resolución de Consejo Universitario N° 069-CU-2024, del 06.Marz.2024;

CONSIDERANDO:

Primero: Que, de conformidad con el artículo 18° de la Constitución Política del Perú, prescribe: "(...) Cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes (...)".

Segundo: Que, mediante Ley N° 13531 del 03.Mar.1961, fue creada la Universidad Nacional de Piura, cuya sede está ubicada en el Distrito de Castilla, Departamento de Piura, cuyos fines se encuentran estipulados en el Artículo 8° del Estatuto de la Universidad Nacional de Piura, Aprobado en Sesión Plenaria de Asamblea Estatutaria del 13.Oct.del 2014 (Ley N° 30220-Ley Universitaria).

Tercero: Que, el Artículo 8° de la Ley Universitaria – Ley N° 30220-, prescribe: "(...) La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable (...)"; asimismo, los numerales 8.4 Administrativo, implica la potestad autodeterminativa para establecer los principios, técnicas y prácticas de sistemas de gestión, tendientes a facilitar la consecución de los fines de la institución universitaria, incluyendo la organización y administración del escalafón de su personal docente y administrativo. y 8.5 Económico, implica la potestad autodeterminativa para administrar y disponer del patrimonio institucional; así como para fijar los criterios de generación y aplicación de los recursos, manifiesta los regímenes de su autonomía.

Cuarto: Que, de acuerdo al Artículo 174 del Estatuto de la Universidad Nacional de Piura, prescribe, como atribuciones del Consejo Universitario, los siguientes:
(...)

174.7 Proponer a la Asamblea Universitaria la creación, fusión, supresión o reorganización de unidades académicas, institutos de investigación, unidades de extensión universitaria, órganos administrativos, de producción de bienes y de prestación de servicios.

174.8 Concordar y ratificar los Planes de Estudios o de trabajo propuesto por las Facultades, Institutos, Escuelas y demás unidades académicas y de extensión universitaria.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

Asamblea Universitaria

PERIODO 14 DE FEBRERO DE 2024 AL 03 DE ABRIL DE 2028
"Año del Bicentenario, de la Consolidación de Nuestra Independencia, y de la
Commemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"

RESOLUCION DE ASAMBLEA UNIVERSITARIA N° 056 -AU-UNP-2024
Piura, 11 de diciembre de 2024

(...)

Quinto: Que, el Art. 160° del Estatuto de la UNP, señala que la Asamblea Universitaria tiene las siguientes atribuciones:

(...)

160.12 Pronunciarse sobre los asuntos que le somete el Consejo Universitario

Sexto: Que, con Resolución de Consejo Universitario N° 069-CU-2024, del 06.Marz.2024, se resuelve: ARTÍCULO 1°.- APROBAR, EI PLAN CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMIA 2024-2027, de la Universidad Nacional de Piura.

(...)

Sétimo: Que, con Oficio N° 108-2024-D.FE.UNP, del 15.May.2024, el Mag. Teódulo Humberto Correa Cánova, Decano (e) de la Facultad de Economía, solicita a la Abg. Vanessa Arline Girón Viera, Secretaria General de la Asamblea Universitaria de la Universidad Nacional de Piura, se sirva elevar el citado expediente a la Asamblea Universitaria, para que actúe conforme a sus funciones, acorde con lo establecido en la normatividad vigente.

Octavo: Que, según el Acta de Sesión Ordinaria N° 03-2024 de Asamblea Universitaria, del 11.Dic. 2024, sobre el punto de **AGENDA SE ACORDÓ:**

- **APROBAR**, con eficacia anticipada, la propuesta de Consejo Universitario autorizada por Resolución de Consejo Universitario N° 069-CU-2024, del 06.Mar.2024, el PLAN CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMIA 2024-2027, de la Universidad Nacional de Piura.

(...)

Noveno: Que, al amparo de los considerandos precedentes, y estando a lo acordado por la Asamblea Universitaria de la Universidad Nacional de Piura, en su Sesión Ordinaria N° 03- 2024, de fecha 11.Dic.2024, en uso de las atribuciones legales conferidas y en pleno respeto al principio de Legalidad.

SE RESUELVE:

Primero: **APROBAR**, con eficacia anticipada, la propuesta de Consejo Universitario autorizada por Resolución de Consejo Universitario N° 069-CU-2024, del 06.Mar.2024, el PLAN CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMIA 2024-2027, de la Universidad Nacional de Piura.

Segundo: **DISPONER**, la notificación de la presente Resolución, a las autoridades y Órganos competentes de la Universidad Nacional de Piura.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA

Asamblea Universitaria

PERIODO 14 DE FEBRERO DE 2024 AL 03 DE ABRIL DE 2028
"Año del Bicentenario, de la Consolidación de Nuestra Independencia, y de la
Commemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"

RESOLUCION DE ASAMBLEA UNIVERSITARIA N° 056 -AU-UNP-2024
Piura, 11 de diciembre de 2024

Tercero: PONER DE CONOCIMIENTO, a la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), la presente Resolución, para los fines pertinentes.

Cuarto: DISPONER, LA PUBLICACIÓN, en el Portal de Transparencia Estándar Institucional (PTE) de la Universidad Nacional de Piura, la presente resolución.

REGISTRESE, COMUNIQUESE Y EJECUTESE

c.c: RECTOR, VRA, VRI, DGA, ESCUELA DE POSGRADO, FACULTAD DE ECONOMIA, SECRETARÍA GENERAL /archivo.
09 COPIAS
VAGV/kmt




Abg. Vanessa Arline Girón Viera
SECRETARIA GENERAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA


DR. ENRIQUE RAMIRO CÁCERES FLORIÁN
RECTOR (e)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
SECRETARÍA GENERAL

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 069-CU-2024
PIURA, 06 de marzo de 2024

VISTO

El Expediente N° 000004-3502-24-5, del 15.Ene.2024, que presenta el Econ. Teódulo Humberto Correa Cánova, MSc. Decano (e) de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura, que contiene Oficio N° 009-2024-D.FE-UNP, del 15.Ene.2024, Oficio N° 367-VR.ACAD.-UNP-2024 del 28.Feb.2024, Oficio N° 0417-R-UNP-2024, del 01.Marzo.2024; y

CONSIDERANDO

Que, de conformidad con el artículo 18° de la Constitución Política del Perú, prescribe: "(...) Cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes (...)";

Que, mediante Ley N° 13531 del 03 de marzo de 1961, fue creada la Universidad Nacional de Piura, cuya sede está ubicada en el Distrito de Castilla, Departamento de Piura, cuyos fines se encuentran estipulados en el Artículo 8° del Estatuto de la Universidad Nacional de Piura, Aprobado en Sesión Plenaria de Asamblea Estatutaria del 13.Oct.del 2014 (Ley N° 30220 - Ley Universitaria);

Que, el Artículo 8° de la Ley Universitaria – Ley N° 30220, prescribe: "(...) La autonomía inherente a las universidades se ejerce de conformidad con lo establecido en la Constitución, la presente Ley y demás normativa aplicable (...)"; asimismo, los numerales 8.4 Administrativo, implica la potestad autodeterminativa para establecer los principios, técnicas y prácticas de sistemas de gestión, tendientes a facilitar la consecución de los fines de la institución universitaria, incluyendo la organización y administración del escalafón de su personal docente y administrativo. y 8.5 Económico, implica la potestad autodeterminativa para administrar y disponer del patrimonio institucional; así como para fijar los criterios de generación y aplicación de los recursos, manifiesta los regímenes de su autonomía;

Que, con Resolución Decanal N° 069-D-FE-UNP-2023, se resuelve: Aprobar el Plan Curricular de la Carrera Profesional de Economía 2024-2027, el cual consta de 168 páginas.(...);

Que, mediante Oficio N° 009-2024-D.FE-UNP, del 15.Ene.2024, el Econ. Teódulo Humberto Correa Cánova, MSc, Decano (e) de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura, se dirige al Dr. Ing. Wilson Gerónimo Sancarranco Córdova, Vicerrector Académico de la UNP, con el fin de alcanzar a su Despacho el **Plan Curricular de la Carrera Profesional de Economía 2024-2027**, para su conocimiento en calidad de máxima autoridad académica de esta Casa Superior de Estudios y sea derivado al órgano superior jerárquico para su aprobación conforme se establece en el artículo 174° numeral 8 del Estatuto de la UNP;

Que, con Oficio N° 367-VR.ACAD.-UNP-2024 del 28.Feb.2024, el Vicerrector Académico de la Universidad Nacional de Piura, se dirige al señor Rector de la Universidad Nacional de Piura, a fin de remitir el citado expediente, para conocimiento y aprobación del





UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
SECRETARÍA GENERAL

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 069-CU-2024
PIURA, 06 de marzo de 2024

Plan Curricular 2024-2027, para ser tratado en Consejo Universitario y posterior emisión del documento resolutivo;

Que, en virtud al Oficio N° 0417-R-UNP-2024, del 01.Marzo.2024, el señor Rector de la Universidad Nacional de Piura, solicita a la Secretaría General de la UNP, incluir el citado expediente en Agenda de Consejo Universitario;

Que, el TUO de la **Ley del Procedimiento Administrativo General-Ley N° 27444**, aprobado mediante Decreto Supremo N° 004-2019-JUS, señala en el considerando **1.1 del artículo IV del Título Preliminar**, en cuanto al Principio de Legalidad que: "Las autoridades administrativas deben actuar con respeto a la Constitución, la ley y el derecho, dentro de las facultades que le están atribuidas y de acuerdo con los fines para los que le fueron conferidas".

Que, la **Ley N° 30220- Ley Universitaria, establece en su Artículo 65.1"**:

65.1 Atribuciones del Vicerrector Académico:

65.1.1 Dirigir y ejecutar la política general de formación académica en la universidad.

65.1.2 Supervisar las actividades académicas con la finalidad de garantizar la calidad de las mismas y su concordancia con la misión y metas establecidas por el Estatuto de la universidad.

65.1.3 Atender las necesidades de capacitación permanente del personal docente.

65.1.4 Las demás atribuciones que el Estatuto o la ley le asignen.

Que, el Estatuto de la Universidad Nacional de Piura, establece:

Artículo. 174.- Son atribuciones del Consejo Universitario:

174.8. Concordar y ratificar, los Planes de Estudios o de trabajo propuesto por las Facultades, Institutos, Escuelas y demás unidades académicas y de extensión universitaria.

Que, la presente Resolución Rectoral se suscribe en virtud al Principio de Legalidad, por el cual las autoridades administrativas deben actuar con respeto a la Constitución, la ley y al derecho, dentro de las facultades que le estén atribuidas y de acuerdo con los fines para los que les fueron conferidas; así como al Principio de Buena Fe Procedimental, por el cual la autoridad administrativa, los administrados, sus representantes o abogados y, en general, todos los partícipes del procedimiento, realizan sus respectivos actos procedimentales guiados por el respeto mutuo, la colaboración y la buena fe (...), previstos en el Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General aprobado por Decreto Supremo N° 004-2019-JUS;

Que, de conformidad con el artículo 175° inciso 3) del Estatuto de la Universidad Nacional de Piura, "El Rector es el representante legal de la Universidad y ejerce el gobierno de la misma (...)." Señalando dentro de sus funciones, "inciso 3) Dirigir la actividad académica de la Universidad y su gestión administrativa, económica y financiera.";

Que, estando a lo acordado por el Consejo Universitario en su Sesión Extraordinaria N° 07 de fecha 06 de marzo 2024 y a lo dispuesto por el señor Rector, en uso de sus atribuciones legales.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
SECRETARÍA GENERAL

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 069-CU-2024
PIURA, 06 de marzo de 2024

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- APROBAR, EI PLAN CURRICULAR DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMIA 2024-2027, de la Universidad Nacional de Piura.

ARTÍCULO 2°.- ELEVAR, a la Asamblea Universitaria Transitoria de la Universidad Nacional de Piura, la presente Resolución, para que actué de acuerdo a sus atribuciones conferidas

ARTÍCULO 3°.- DISPONER, su publicación en el Portal de Transparencia Estándar Institucional (PTE) de la Universidad Nacional de Piura.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y EJECÚTESE.

Anexa: Plan Curricular 2024-2027 de la Facultad de Economía de la UNP (170 folios)

c.c. RECTOR, VRA, VRI, FE, ASAMBLEA TRANSITORIA, ARCHIVO (02)
07 copias/VAGV




Abg. Vanessa Arline Girón Viera
SECRETARIA GENERAL



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA


DR. SANTOS LEANDRO MONTANO ROALCABA
RECTOR



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE ECONOMIA



PLAN CURRICULAR
CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMIA
2024 – 2027

Piura, 20 de diciembre del 2023

Universidad Nacional de Piura Facultad de Economía	Plan Curricular 2024-2027	Código	
		Versión	2.0
		Documento de aprobación	
		Fecha de aprobación	
		Número de páginas	1/168



Tabla de Contenido

- Índice de Figuras 4
- Índice de Tablas 4
- Índice de Anexos..... 5
- Capítulo I: Aspectos Generales..... 7
 - 1.1. Concepto de la Carrera profesional de Economía..... 7
 - 1.2. Historia de la carrera profesional 7
- Capítulo II: Marco Referencial 9
- Capítulo III: Marco Teórico 10
 - 3.1. Concepción de Currículo 10
 - 3.2. Diseño Curricular 10
 - 3.3. Características del Currículo UNP 11
 - 3.4. Fundamentos del Currículo 11
 - 3.4.1. Fundamento Pedagógico 11
 - 3.4.2. Visión Ontológica Humanista 11
 - 3.4.3. Enfoque de Educación Inclusiva 12
 - 3.4.4. Enfoque de Educación Intercultural 12
 - 3.4.5. Pensamiento Complejo 13
 - 3.4.6. Enfoque Socioformativo 13
 - 3.4.7. Pedagogía Cognitiva 14
 - 3.4.8. Enfoque por Competencias 15
 - 3.5. Contexto Histórico 16
 - 3.5.1. Escenario Nacional 16
 - 3.5.2. Tendencias de la Educación Superior en el Siglo XXI 17
 - 3.5.3. Tendencias Globales 18
 - 3.5.4. Tendencias internacionales y nacionales de la profesión y de la formación profesional. 19
 - 3.5.5. Análisis FODA de competidores directos..... 29
 - 3.5.6. Demanda económica y social de la profesión 33
 - 3.5.7. Concepción de la Profesión 38
- Capítulo IV: Marco Doctrinario..... 40
 - 4.1. Base Legal 40
 - 4.2. Visión y Misión de la UNP 40
 - 4.2.1. Visión UNP 40
 - 4.2.2. Misión UNP 41



- 4.3. Visión y Misión de la Facultad de Economía 41
 - 4.3.1. Visión de la Facultad de Economía 41
 - 4.3.2. Misión de la Facultad de Economía 41
- 4.4. Política Curricular de la UNP..... 41
- 4.5. Objetivos Académicos..... 41
- Capítulo V: Perfiles..... 43
 - 5.1. Perfil del Ingresante 43
 - 5.2. Perfil Profesional General del Egresado de la Universidad Nacional de Piura..... 44
 - 5.3. Perfil Profesional Especifico del Egresado de Economía 45
- Capítulo VI: Organización Curricular 46
 - 6.1. Áreas Curriculares..... 46
 - 6.1.1. Área Curricular de Estudios Generales 46
 - 6.1.2. Área Curricular Específica..... 46
 - 6.1.3. Área Curricular de Especialidad 46
 - 6.2. Plan de Estudios 47
 - 6.2.1. Cuadro de Asignaturas 47
 - 6.2.2. Mapa o Malla Curricular y créditos 65
 - 6.2.3. Mapa o Malla Curricular por requisito 66
 - 6.2.4. Competencias – Sumillas – Contenidos..... 67
 - 6.2.5. Mapa o Malla de Competencias por curso..... 129
 - 6.2.6. Lineamientos generales para la investigación (Líneas de Investigación) 131
 - 6.2.7. Lineamientos Generales para la Responsabilidad Social Universitaria 134
 - 6.2.8. Silabo por Competencias 134
 - 6.2.9. Esquema de sesión de aprendizaje 134
- Capítulo VII: Estrategias Didácticas..... 135
 - 7.1. Estrategias Para la Enseñanza 135
 - 7.1.1. Investigación Formativa (IF) 135
 - 7.1.2. Proyecto Formativo (PF)..... 135
 - 7.1.3. Aprendizaje Basado en Problemas..... 135
 - 7.1.4. Estudio de Caso..... 136
 - 7.2. Estrategias para el aprendizaje 136
 - 7.2.1. Estrategias de ensayo 136
 - 7.2.2. Estrategias de elaboración..... 136
 - 7.2.3. Estrategias de organización..... 136
- Capítulo VIII: Sistema de Evaluación y Acreditación..... 137



8.1. Evaluación 137

 8.1.1. Evaluación del aprendizaje del estudiante 137

 8.1.2. Evaluación del Plan Curricular 137

8.2. Acreditación 137

 8.2.1. Requisitos para optar el grado académico de bachiller en Economía..... 137

 8.2.2. Requisitos para optar el título profesional de Economista..... 137

Capítulo IX: Estrategias de Aplicación del Plan Curricular 138

 9.1. Tabla de equivalencias de asignaturas 138

 9.2. Normas para aplicación del Plan Curricular 144

 9.3. Formato de silabo Universidad Nacional de Piura..... 144

 9.4. Equipos de trabajo 144

Capítulo X: Recomendaciones..... 146

Referencias Bibliográficas 147

Anexos 150

Índice de Figuras

Figura 1: Drivers Acelerada innovación y desarrollo tecnológico 21

Figura 2: Seis tendencias globales, interconectadas por 3 conductores claves de cambio. ..22

Figura 3: Ejes de la visión del Perú al 2050..... 23

Figura 4: Opinión de los estudiantes de economía sobre la utilidad de la economía para resolver problemas económicos actuales (%). 26

Figura 5: PERU: Egresados Universitarios en Condición de ocupado Según campo de educación 2014. 34

Figura 6: PERU: Ingreso promedio de Egresados Universitarios según campo de educación 2020..... 35

Figura 7: N° de postulantes a la facultad de Economía UNP 2001-2021. 36

Figura 8: Facultad de Economía-UNP: N° de Egresados y Titulados 2012 – 2021 37

Figura 9: Facultad de Ciencias Económicas UDEP: N° de Egresados y Titulados 2012-2021..... 37

Índice de Tablas

Tabla 1: Composición por temas curriculares de la carrera de Economía. 26

Tabla 2: Foda del competidor directo: Universidad de Piura-Sede principal Piura..... 30



PRESENTACIÓN

A través del tiempo, las instituciones educativas de nivel superior, tipificadas como UNIVERSIDADES, han sido reconocidas expresamente como entidades que tienen un gran compromiso social, debido a que su propósito desde la arista de las carreras profesionales es formar profesionales que cuenten con valores éticos y contribuyan a la solución de los problemas del mundo actual.

Los cambios políticos, sociales, económicos, geográficos; locales o externos, obliga a reconocer la incongruencia en los actuales planes curriculares para con un mundo que se encuentra en constante cambio marcado por la intensidad y magnitud de estos cambios en las diversas áreas del saber, que finalmente dinamizan la hoy denominada sociedad del conocimiento. Así mismo, hoy en el mundo moderno no basta la readecuación solamente al nuevo contexto, sino la garantía inherente de la calidad en la educación universitaria.

Con la promulgación de la Ley Universitaria N° 30220 del 09 de julio del 2014, el Ministerio de Educación (MINEDU) asume la rectoría de la Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria. Además, en la misma Ley, se crea la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), y se incorpora el licenciamiento Obligatorio y Renovable de las universidades.

La Carrera Profesional de Economía de la Universidad Nacional de Piura, está inmersa en este proceso de Licenciamiento Institucional, no solo por el cumplimiento de la parte normativa; sino que no es ajena a la dinámica de la sociedad y en particular por estar comprometida con contribuir a la solución de los problemas del contexto. Es así que se hace necesario rediseñar el plan curricular para que esté en línea con el entorno actual y las demandas de la sociedad moderna.

El presente documento, establece el Plan Curricular de la Carrera Profesional de Economía de la Universidad Nacional de Piura: 2024-2027, para cumplir con la Condición Básica de Calidad N° 1: **Existencia de objetivos académicos, grados y títulos a otorgar y planes de estudio correspondientes**, sus componentes e indicadores correspondientes, establecidos en el Modelo de Licenciamiento en el Sistema Universitario Peruano (SUNEDU, 2015, pág. 27).

En este sentido, la propuesta favorece la concreción de los ajustes curriculares en torno a la investigación, responsabilidad social y también al fortalecimiento de habilidades blandas, que contribuyan a la formación del Economista, fundamentada en una perspectiva integral y sensibilización de roles, permitiéndole realizar su trabajo con habilidades técnicas y, al mismo tiempo, con una perspectiva humanista, ética y socialmente responsable.



Capítulo I: Aspectos Generales

Concepto de la Carrera profesional de Economía

La economía o ciencias económicas se ocupan del estudio de las actividades económicas del ser humano en la sociedad, buscando mejorar el aprendizaje respecto al uso de instrumentos de análisis y medición que le permitan al graduado identificar y resolver los problemas económicos, con el fin de asignar óptimamente los recursos en los diversos sectores productivos, y diseñar estrategias de desarrollo en general. (INEI, 2018, págs. 74-75). Las especialidades de este campo se orientan hacia la economía agraria (maximización del rendimiento de las cosechas), economía gerencial (estrategias diversas en nuevos proyectos y creación de empresas), economía internacional (análisis de procesos socioeconómicos a nivel regional y mundial), economía pública (estudio de la eficiencia económica y financiera en el sector público, o también enfocado en las políticas públicas propiamente dichas), finanzas (análisis, evaluación y predicción económica de las finanzas corporativas o públicas), gestión ambiental (vinculación de fenómenos económicos y ecológicos), microfinanzas (provisión de servicios financieros para personas pobres, microempresas o clientes de bajos ingresos), negocios internacionales (diseño y dirección de empresas en un contexto de apertura internacional), gestión de proyectos, economía y desarrollo (centrado más en los aspectos sociales del crecimiento económico). Otros programas incluidos se refieren a la ingeniería económica, cuyo rasgo distintivo es su acercamiento y dominio sobre los problemas de la producción en sus aspectos económicos (estudio de la inversión y tecnología, y las formas de la organización de las empresas, instituciones y mercados), pudiendo inclinarse hacia los negocios o la administración empresarial. (INEI, 2018, pág. 100).

Campo de Educación: 3 Ciencias sociales, periodismo e información

Campo Específico: 1 Ciencias Sociales y del comportamiento

Campo Detallado: 1 Economía

Programa: 05 Economía

Nivel de Estudios: 8 Superior Universitaria

Historia de la carrera profesional

La Facultad de Economía nace con la Universidad Técnica de Piura, el 03 de marzo de 1961 mediante ley N° 13531 con el Nombre de Escuela de Economía. Actualmente constituye una de las 14 Facultades de la Universidad Nacional de Piura, que aprueba el Estatuto de la UNP del año 2014, en concordancia con lo que establece la Ley Universitaria N° 30220, aprobada el mismo año y la cual se mantiene en actual vigencia.



La Facultad de Economía inicia sus actividades académicas el 18 de agosto de 1961, en un local ubicado en la céntrica calle Libertad en Piura, con 120 alumnos; egresando a la fecha más de 1400 bachilleres. (INEI & SUNEDU, s.f). Hasta el último boletín estadístico, Piura, según INEI (2022) se registraron hasta la fecha del 2021, 517 alumnos matriculados a los cuales se les suma los ingresantes matriculados en el 2022 y 2023¹.

En sus 62 años de vida institucional, la Facultad de Economía exhibe una fecunda labor que responde al esfuerzo de sus docentes, alumnos y personal administrativo; evaluado en términos de formación profesional, investigación y proyección social.

El área de mayor influencia de nuestra Facultad es la región Piura, en la que nuestros egresados ocupan cargos en diversos ámbitos de la Administración Pública (Gobierno regionales y locales, ministerios, empresas estatales y privadas). Igualmente, un número importante de ellos desempeñan cargos a nivel nacional y en el Sector Privado (principalmente en la banca, la industria y el comercio).

La docencia e investigación universitarias también alberga a nuestros egresados en varios centros de educación superior de la Capital y de provincias. Hemos recibido un amplio reconocimiento nacional -entre otros motivos- debido a la destacada participación en los eventos académicos de *Extensión Universitaria*, organizado anualmente en el Banco Central de Reserva (BCRP), tanto en estudiantes como en docentes.

¹<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4438393/Compendio%20Estad%3%ADstico%2C%20Piura%202022.pdf?v=1681741910> (pág. 110)



Capítulo II: Marco Referencial

La Universidad Nacional de Piura, institución educativa decana de la educación universitaria en Piura, fue creada el 3 de marzo de 1961, mediante ley N°13531 con el nombre de Universidad Técnica de Piura, gracias al esfuerzo y tesón de autoridades y pobladores que vieron en ella una fuente de cristalización de sus anhelos y aspiraciones profesionales y una promesa de futuro para el desarrollo de la región Piura.

Nacida en una época de plena expansión de la educación superior, como institución de educación pública asume el principio de la educación como derecho fundamental de las personas y con una visión de la educación como servicio público, hace realidad el sueño de la educación para todos, acogiendo a estudiantes de diversa procedencia social, cultural, económica, geográfica: facilitando su acceso a las diferentes carreras profesionales que oferta, de acuerdo a sus intereses vocacionales y respetando el orden de mérito que logran en los exámenes de admisión.

En esta perspectiva, y en concordancia con los principios que inspiraron su creación como una universidad al servicio del desarrollo de la región Piura y el Perú, y de acuerdo con la Ley Universitaria 30220 entre sus principales fines tenemos el de formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo a las necesidades del país, así como promover el desarrollo humano y sostenible en el ámbito local, regional, nacional y mundial yendo a la par con los líderes mundiales en trabajar por los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) y formar parte del objetivo a largo plazo al 2050.

Se hace necesario la realización plena del estudiante y de los docentes como personas con capacidades para un aprendizaje permanente - aprender a aprender - en beneficio de sí mismos y de la mejora de su contexto socio - cultural, natural y económico.

En la Universidad los estudiantes orientados por sus docentes realizan el esfuerzo de formarse para ser mejores personas, mejores profesionales y mejores ciudadanos, con un perfil que responda a los retos actuales y demandas de una sociedad en constante cambio. Las intencionalidades educativas articuladas con la misión y visión institucional, la Universidad Nacional de Piura las concretiza en un Modelo Educativo propio y singular que brinda las pautas generales para la realización de la actividad académica profesional, la investigación, la extensión cultural y la proyección social. (UNP, 2022).



Capítulo III: Marco Teórico

Concepción de Currículo

La Universidad Nacional de Piura promueve la formación integral del estudiante, lo cual implica no sólo el desarrollo de conocimientos y procedimientos de especialidad sino la adquisición de actitudes y valores que le permita a cada miembro de la Comunidad Universitaria desarrollar un proyecto profesional ético en el marco del mercado laboral y la sociedad en general; por ello, centra su actuación en el ser humano, en el respeto a su dignidad, considerándola un ser capaz de desarrollar sus potencialidades en un ambiente de libertad, responsabilidad y compromiso con su educación. (UNP, 2015, págs. 16-17).

En este sentido, concibe al currículo como un conjunto de criterios que organiza las actividades de enseñanza - aprendizaje basada en enfoques educativos modernos, centrados en el estudiante, con la finalidad de formar un profesional competente en su especialidad, ético y moral en su actuar, democrático e inclusivo en su convivencia y sobre todo respetuoso y comprometido con su ambiente o entorno.

Diseño Curricular

El Diseño Curricular es un proceso complejo realizado por la Universidad para que sus planes de formación estén alineados, desde su modelo educativo, con las necesidades de la sociedad y del mercado laboral. (Becerra Marsano & La Serna Studzinski, 2016, págs. 121-122).

El currículo es el resultado del Diseño Curricular, es el producto elaborado con la participación de autoridades, docentes y estudiantes y la consulta de los grupos de interés con el propósito de que responda a los fines de la Universidad y a las necesidades y demandas de la sociedad.

El diseño curricular contempla dos niveles de desarrollo:

1. La construcción del Modelo Educativo UNP que contiene tres elementos fundamentales que se basan en la identidad de la institución y el contexto universitario en el que opera. Estos elementos son el Modelo Pedagógico, el Modelo Curricular y el Modelo Didáctico, los cuales fueron desarrollados teniendo en cuenta la identidad institucional de nuestra alma máter y el contexto en el que se encuentra ubicada. (UNP, 2015, pág. 18).
2. La construcción del Plan Curricular de cada carrera profesional, a cargo del director de Escuela profesional y de la Comisión Curricular conformada por docentes (Estatuto Universitario-2014, art.75) quienes construyen el currículo de su especialidad, de acuerdo con los fundamentos propuestos en el Modelo Educativo UNP y lineamientos



básicos operativos propuestos por la Oficina Central de Gestión Académica (OCGA) del Vicerrectorado Académico.

Características del Currículo UNP

- a) Flexible.
- b) Pertinente.
- c) Construido desde un enfoque de competencias.
- d) Considera los estudios generales, específicos y de especialidad. Según la Nueva Ley Universitaria (2014, art.40)².
- e) Integra en el proceso de enseñanza, el aprendizaje, la investigación y la responsabilidad social universitaria.
- f) Centrado en el aprendizaje de los estudiantes.
- g) Fomenta la coordinación interdisciplinar.

Fundamentos del Currículo

2.1.1. Fundamento Pedagógico

En el Modelo Educativo de la Universidad Nacional de Piura elaborado en el año 2015 se señalan de manera concreta los principios pedagógicos, curriculares y didácticos que orientan la actividad académica de las Escuelas Profesionales y que se toman en cuenta para la elaboración del Rediseño Curricular. En este sentido, se toman los lineamientos esbozados en el modelo pedagógico para orientar la elaboración del currículo de la carrera de Economía.

2.1.2. Visión Ontológica Humanista

“Siendo la Universidad un centro de formación, compromiso y vida, por su valiosa contribución a la sociedad, el Modelo Educativo UNP se inspira y fortalece en la concepción de un Humanismo Integral orientada hacia el logro de las dimensiones de la persona; a nivel individual en la búsqueda de la perfección y la libertad para alcanzar niveles en lo material, intelectual y moral. A nivel comunitario teniendo el bien común como exigencia suprema, con espíritu pluralista y respetuoso de la diversidad y la heterogeneidad”. (UNP, 2015, pág. 38).

“El ser humano es visto como una totalidad integrada a un contexto, para lo cual vive en relación con otras personas, es consciente de sí mismo y de su existencia; tiene facultades para decidir y es un ente constructor de su propia vida; sus actos tienen una intencionalidad a través de la cual estructura su propia personalidad”. (UNP, 2015, pág. 40).

El Modelo educativo UNP asume el Humanismo Integral como el eje fundamental de su accionar pedagógico, porque tiene como centro el crecimiento y mejora de la persona

²https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/105207/_30220_-_09-07-2014_10_14_18_-Nueva_Ley_Universitaria.pdf?v=1644428544



humana (Zabalza, 2002, pág. 321). A través del proceso de formación de los estudiantes, aporta a la sociedad seres humanos dispuestos a lograr su autorrealización, a la adquisición de una identidad profesional, cultural, social y humana, adoptando una postura crítica y coherente frente a la problemática del contexto en el que se desenvuelve, utilizando el conocimiento, la ciencia y la tecnología, para la adquisición de nuevas capacidades y la generación de nuevos conocimientos y aportes a la sociedad, contribuyendo de esta manera en la solución de sus problemas más urgentes.

2.1.3. Enfoque de Educación Inclusiva

Nuestra Universidad Nacional de Piura, desde sus inicios, postula una educación inclusiva, reconociendo el derecho de todos los estudiantes a recibir una educación de calidad que se ocupe de sus necesidades de formación profesional y que enriquezca su vida. Si bien la educación inclusiva presta especial atención a grupos vulnerables y marginados, su fin es desarrollar el potencial de todo individuo (Leiva Olivencia & Jiménez Hernández, 2012). Es un proceso que permite abordar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los educandos a través de una mayor participación en el aprendizaje, las actividades culturales y comunitarias y reducir la exclusión dentro y fuera del sistema educativo. En la Universidad, la educación inclusiva implica que todos los jóvenes aprendan juntos, independientemente de su origen, sus condiciones personales, sociales o culturales.

“El enfoque inclusivo asumido valora la diversidad como elemento enriquecedor del proceso de enseñanza-aprendizaje y en consecuencia favorecedor del desarrollo humano. Reconoce que lo que nos caracteriza a los seres humanos es precisamente el hecho de que somos distintos los unos a los otros y que, por tanto, las diferencias no constituyen excepciones”. (UNP, 2015, pág. 41).

2.1.4. Enfoque de Educación Intercultural

Conscientes que vivimos en un mundo multicultural y que la interrelación entre culturas es un fenómeno diario por el flujo ininterrumpido de mensajes a través de los medios de comunicación y el internet que encaminan a una transculturación y una asimilación de modos y modelos foráneos, la comunidad universitaria asume un enfoque de educación intercultural que valora la heterogeneidad de los estudiantes y docentes en un proceso de enseñanza – aprendizaje orientada a la convivencia y la tolerancia basada en lo ético que asume la condición humana como centro y objeto del quehacer social, profesional y cultural. (Hidalgo Benites, 2006, págs. 170-175)

Una educación intercultural es una educación humanista porque reconoce el derecho de toda persona a recibir una educación de calidad sin ningún tipo de discriminación cultural, en



un clima de respeto, tolerancia y solidaridad en el que se despliegue un proceso educativo que permita “... a todos sin excepción hacer fructificar sus talentos y todas sus capacidades de creación lo que implica que cada uno pueda responsabilizarse de sí mismo y realice su proyectopersonal de vida” (Delors, 1996, pág. 18)

2.1.5. Pensamiento Complejo

El pensamiento complejo es una epistemología que busca orientar la construcción del conocimiento y comprensión sobre los fenómenos, analizando el tejido de relaciones entre las partes configurantes, teniendo en cuenta el todo. Morín señala: “un pensamiento que relaciona”. “Es el significado más cercano al término complexis (lo que está tejido en conjunto). Esto quiere decir que, en oposición al modo de pensar tradicional, que divide el campo de conocimientos en disciplinas atrincheradas y clasificadas, el Pensamiento complejo es un modo de religación (religare). Está contra el aislamiento de los objetos de conocimiento, reponiéndolos en su contexto y, de ser posible, en la globalidad a la que pertenecen” (Torres Hernández, 2013)

Lo que plantea la complejidad es unir el orden, el pensamiento del caos y de la incertidumbre; a la explicación cuantitativa, el análisis cualitativo; al énfasis en las partes y la programación, el análisis del tejido sistémico de tales partes; al análisis unidimensional de un fenómeno, el análisis multidimensional y transdisciplinar, con el fin de comprender de manera integral realidad física y humana. (Morín, 1995; Morín, 2000a; Morín 2000b; citado por García Fraile & Tobón Tobón, 2008).

La teoría del pensamiento complejo en sus diferentes principios: hologramático, recursividad, auto organización, dialógico y la reintroducción de todo conocimiento sirven de base para la construcción del currículo por competencias que orienta la formación profesional de los jóvenes estudiantes. (UNP, 2015, pág. 43).

2.1.6. Enfoque Socioformativo

El enfoque socio formativo o enfoque complejo sintetiza la concepción de formación humana integral que promueve el Modelo Educativo UNP para el logro de un perfil profesional de “... personas íntegras, integrales y competentes para afrontar los retos - problemas del desarrollo personal, la vida en sociedad, el equilibrio ecológico, la creación cultural artística y la actuación profesional – empresarial, a partir de la articulación de la educación con los procesos sociales, comunitarios, económicos, políticos, religiosos, deportivos, ambientales y artísticos en los cuales viven las personas implementando actividades formativas con sentido” (Tobón, 2013, pág. 23).



No se centra en el aprendizaje como fin, lo trasciende hacia una formación de personas con un claro proyecto ético de vida en el marco social, cultural y ambiental. Posee la visión de la persona humana como un todo, considerando su dinámica de cambio y realización continua en correspondencia con el fortalecimiento de lo social y el desarrollo económico. No es la formación de un ser individual y egoísta sino la formación de una persona ética y responsable que interviene en su contexto para mejorarlo.

2.1.7. Pedagogía Cognitiva

La sociedad actual caracterizada por la calidad y magnitud del conocimiento científico y tecnológico requiere un nuevo tipo de universidad con parámetros para el funcionamiento eficiente que pasa por una estructura transdisciplinaria, especialización, orientación hacia la investigación a través de sistemas de innovación (campos tecnológicos, incubadoras de empresas, etc.), dinámica internacional de trabajo en red, diferenciación docente y su focalización en la educación permanente (educación especializada, educación permanente) y la incorporación de componentes no presenciales (RAMA, 2009). Por lo tanto, si la Universidad requiere una transformación en sus estructuras, como entidad eminentemente formativa requiere de una Pedagogía que esté acorde con los tiempos y el perfil de un estudiante del siglo XXI que exige aprendizajes verdaderamente transformadores y humanos para incrementar competencias y capacidades mentales como base de la conducta y el accionar; posibilitando la comunicación con los demás y mejorar las habilidades; elaborar el sentido y descubrir el significado del mundo.

Se parte del hecho de que en las personas se genera un potencial educativo basado en diversos principios, tales como: el incremento de la plasticidad cerebral, la prolongación del periodo de formación a lo largo de toda la vida; en donde el conocimiento está presente desde el nacimiento hasta la muerte de la persona; en lo social, el desarrollo de las nuevas tecnologías de información, la distribución del conocimiento a instituciones y centro de formación, etc. Entonces, asume como institución educativa que la Pedagogía Cognitiva, en contextos tanto formales como no formales, toma relevancia precisamente en la necesidad de responder a esta demanda de aprendizaje a lo largo de toda la vida, de información y conocimiento. (UNP, 2015, pág. 44).

En la Pedagogía Cognitiva el análisis de los procesos mentales es central, ya que son estos los que afectan y modifican las conductas. Son los productos de los cambios de las estructuras de los procesos mentales. En este marco es importante reconocer algunos supuestos cognitivos:



- a) La esencia del conocimiento es la estructura cognitiva compuesta por elementos de información conectados, que forman un todo organizado y significativo. Por lo tanto, la esencia de la adquisición del conocimiento estriba en aprender relaciones mentales generales. Para aprender va a depender de cómo estructuramos en nuestra mente los contenidos, y para comprender, requerimos de procesos internos tales como interpretar, traducir y extrapolar, dicho de otra manera, saber codificar la información, es decir, asimilar las ideas generadoras.
- b) El método memorístico puede funcionar cuando el conocimiento tiene pocos elementos; pero si el conocimiento va a más allá de siete elementos, el descubrimiento de las relaciones entre esos elementos es un poderoso instrumento para recordar un conocimiento independientemente de su magnitud.
- c) El aprendizaje genuino no se limita a ser una simple asociación y memorización de la información impuesta desde el exterior. Comprender requiere pensar. La comprensión se construye desde el interior mediante el establecimiento de relaciones entre las informaciones nuevas y lo que ya conocemos, o entre piezas de información conocidas, pero aisladas previamente. El primero de los procesos se conoce como asimilación y el segundo, como integración.
- d) La adquisición del conocimiento comporta algo más que la simple acumulación de información, implica modificar pautas de pensamiento. Dicho de manera más específica, establecer conexiones puede modificar la manera en que se organiza el pensamiento, modificándose, por lo tanto, la manera que tiene un niño de pensar sobre algo.
- e) El proceso de asimilación e integración requiere tiempo y esfuerzo cognitivo, por lo tanto, no es ni rápido, ni fiel, ni uniforme entre los estudiantes. Implica considerar las diferencias individuales, ya que el cambio de pensamiento suele ser largo y conlleva modificaciones que pueden ser cualitativamente diferentes.

2.1.8. Enfoque por Competencias

La educación basada en competencias tiene un impacto muy importante en la mejora de la formación profesional porque se pueden identificar y describir las competencias que caracterizan el grado de conocimiento experto que los profesionales despliegan en su vida profesional. Muchas de estas competencias se van mejorando de manera permanente (Díaz Barriga, 2006) . Es innegable la ligazón del enfoque educativo por competencias con el mundo laboral – profesional.



En la Universidad Nacional de Piura, la formación profesional por competencias tiene el propósito de permitir que los estudiantes puedan adquirir saberes teóricos y prácticos necesarios para poder desempeñar un trabajo en un contexto social y económico preciso, pero “evolutivo”, además de permitirle una integración social en donde su estatus sea valorado como corresponde (Rial, 2007, pág. 11). Ello implica que en su proceso de aprendizaje se pase de una lógica de la enseñanza a una lógica del aprendizaje basada en un postulado bastante simple: *las competencias se crean frente a situaciones que son complejas desde el principio* (Perrenaud, 2006, pág. 5). La clave de esta formación está en el diseño de un currículo abierto, flexible y práctico, una didáctica innovadora, que deje atrás métodos tradicionales y una evaluación acorde al desempeño de los estudiantes. Esto hace necesario que todo docente aprenda a desempeñarse con idoneidad en este enfoque.

Las competencias constituyen la base fundamental para orientar el currículo, la docencia, el aprendizaje y la evaluación desde un marco de calidad, ya que brinda principios, indicadores y herramientas para hacerlo, más que cualquier otro enfoque educativo. (Tobón, 2013).

En la actualidad las competencias son la orientación fundamental de diversos proyectos internacionales de educación, como el Proyecto Tuning de la Unión Europea y el proyecto Alfa Tuning Latinoamérica. Por ello, el enfoque está siendo asumido por los diversos sistemas educativos del mundo, desde el marco de un discurso pedagógico moderno e innovador que las vincula con términos como eficiencia, equidad, calidad y eficacia; en algunas ocasiones, con una sustentación psicológica y pedagógica cuando se refiere a Programas de Formación; en otras, referida al desempeño de la persona en los ámbitos profesionales y laborales.

Contexto Histórico

2.1.9. Escenario Nacional

En el Perú la educación universitaria ha dejado de ser de élite para convertirse en una educación de masas impartida por cuatro tipos de entidades universitarias, en las cuales resaltan, las universidades públicas, las universidades empresas dentro del Decreto Legislativo 882, como Sociedades anónimas (S.A.) o Sociedades Anónimas Cerradas (S.A.C.) con fines o sin fines de lucro, Asociaciones civiles sin fines de lucro (Ureña, Dueñas, Ortiz, Bojorquez, & Paredes, 2008, págs. 50-51) que han hecho posible contar actualmente con 143 instituciones universitarias, 51 de las cuales son públicas y 92 privadas (SUNEDU, 2019). Las universidades están reguladas por la Nueva Ley Universitaria N° 30220 promulgada el 09 de julio de 2014 y cuya principal novedad es la creación de la SUNEDU (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria) adscrita al Ministerio de Educación y que tiene como



finalidad “...verificar el cumplimiento de condiciones básicas de calidad para ofrecer el servicio educativo universitario...”, así mismo “... supervisa la calidad del servicio educativo universitario, incluyendo el servicio brindado por entidades o instituciones que por normativa específica se encuentren facultadas a otorgar grados y títulos equivalentes a los otorgados por las universidades; así como de fiscalizar si los recursos públicos y los beneficios otorgados por el marco legal a las universidades, han sido destinados a fines educativos y al mejoramiento de la calidad” (Ley 30220, Art. 13°, 2014).

2.1.10. Tendencias de la Educación Superior en el Siglo XXI

La educación superior universitaria ha sufrido una serie de transformaciones a partir de la década del 80 del siglo XX con la suscripción, a nivel internacional, de documentos que han dado un derrotero a la vida universitaria y que la UNP los ha suscrito plenamente en su vida institucional. Es el caso de la Carta Magna Universitaria suscrita el 18 de setiembre de 1988 en Bolonia y que impulsa un conjunto de principios básicos relacionados con la libertad de investigación y enseñanza, selección de profesores, garantías para el estudiante y el intercambio entre universidades. Diez años después, la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior Universitaria y la Declaración de Bolonia precedieron en la Unión Europea la creación de un “Espacio Europeo de Educación Superior” gestando una serie de cambios vinculados a adaptaciones curriculares, adaptaciones tecnológicas y reformas financieras.

La III Conferencia Mundial sobre Educación Superior (WHEC2022) realizada en Barcelona, del 18 al 20 de mayo del 2022 en la sede de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), reconoce como muy importantes cuatro aspectos para la vida universitaria: a) reconocer la importancia de la investigación para el desarrollo sustentable y fomentarla debidamente; b) la urgente búsqueda de excelencia y calidad en todas las actividades que las universidades realizan; c) la ineludible responsabilidad de los Estados en la educación superior como bien público; y d) la urgencia de ofrecer un mejor trato a los docentes universitarios, adicionalmente en su nueva ruta de hoja denominada “Más allá de los límites: Nuevas formas de reinventar la educación superior” presentan los elementos fundamentales y los cambios esenciales que se requieren para redirigir la educación superior durante los próximos diez años (UNESCO, 2022). Estos desafíos plantean que el Estado apoye a la Universidad en el esfuerzo de fomentar la actividad de investigación con resultados de impacto en la realidad, el logro de la acreditación para sus carreras profesionales y mejorar las condiciones de trabajo para los docentes.



2.1.11. Tendencias Globales

Brunner (1999) ha identificado tres grandes problemas que requieren ser superados para estar en condiciones de responder a los desafíos que se les presentan a las universidades en el mundo. En primer lugar, se encuentra el tema del financiamiento estatal, que en la mayoría de las universidades públicas resulta insuficiente debido a que gran parte del presupuesto se destina a cubrir los sueldos del personal académico y administrativo. Brunner sugiere que, para solucionar este problema, es necesario que los nuevos modelos de financiamiento contemplen la diversificación de las fuentes de ingresos de las universidades, para que no dependan únicamente del subsidio estatal. El gobierno, por su parte, debe implementar nuevos esquemas que incluyan formas distintas de asignación de recursos, como fondos competitivos, mecanismos de asignación basados en el desempeño institucional y recursos otorgados mediante contratos a mediano plazo que se entregan a las universidades en función del cumplimiento de metas acordadas con el gobierno, entre otras alternativas. (Brunner J. , 1999).

Con respecto al segundo problema importante, la gestión universitaria, Brunner destaca que las universidades más grandes de América Latina tienen serias deficiencias en este aspecto. Afirma que el debate a fondo sobre este tema ha sido evitado debido a su naturaleza políticamente conflictiva. Según su punto de vista, las actuales formas de gobierno universitario no son las más apropiadas para generar el tipo de liderazgo que él llama "liderazgo de cambio" dentro de las instituciones, lo que resulta en formas de "gobierno débil".

El tercer problema clave identificado por Brunner es la competencia global. Según él, la universidad latinoamericana tendrá que enfrentar este desafío no solo internamente, sino también en un mundo donde la formación está globalizada y la competencia no será solo entre las instituciones universitarias de una región o país, sino que será cada vez más una "competencia global".

Es conveniente no dejar de lado que otro de los más grandes retos que enfrentan las universidades en nuestros días es encontrar las formas y los mecanismos para adaptar sus funciones a los nuevos modos de producción y difusión del conocimiento. Es necesario señalar que la universidad ha sido gradualmente desplazada de su papel monopólico en la producción de conocimientos de alto nivel, al proliferar el número de establecimientos gubernamentales y privados en los que se realiza investigación y desarrollo e innovación (I+D+i).

Consecuentemente, nos enfrentamos a la consolidación de una educación terciaria masiva, que ofrece acceso a un sector cada vez más variado de jóvenes, con diferentes demandas formativas, trayectorias escolares y capitales socioeconómicos y culturales. Debido a esto, los sistemas nacionales deben enfrentar el desafío de dar respuesta a una amplia cohorte



de jóvenes y adultos con orígenes distintos y cuyas expectativas laborales son igualmente diversas. Las instituciones de educación superior se han ido diferenciando precisamente para dar cabida a estas cohortes y ofrecerles una formación que satisfaga sus expectativas y requisitos de desarrollo personal, adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias laborales (Brunner & Ganga, 2016).

2.1.12. Tendencias internacionales y nacionales de la profesión y de la formación profesional.

Según la clasificación de la UNESCO³, la economía como ciencia, está incorporada en la clasificación de Ciencias Económicas, con el código 53, con 13 disciplinas, y 90 subdisciplinas; y como desempeño de un ejercicio profesional, se enfrenta en el Perú, en América Latina y el resto del mundo a condiciones cambiantes, en un sentido dialéctico, en función de los hechos naturales, sociales y sus interrelaciones.

La economía es considerada una ciencia teórico-empírica, que está llamada a contribuir con el desarrollo de la sociedad, precisado ahora a partir de los objetivos de desarrollo sostenible, impulsados por Naciones Unidas, y que incorpora a otros enfoques, como el crecimiento, el desarrollo económico, el desarrollo humano, desarrollo territorial, entre otros aspectos más específicos que promuevan el bienestar de la sociedad.

Las tendencias internacionales están marcadas por las condiciones de un mundo globalizado y competitivo, que relaciona una mayor interactividad económica, social y cultural fuertemente impulsada por un importante desarrollo tecnológico, que marcan mega tendencias, a partir de las cuales debe ubicarse tanto el desarrollo de la ciencia, como de la formación académica del economista y su ejercicio profesional, por lo que se les debe tener en cuenta en el diseño del perfil del economista.

En tal sentido las mega tendencias globales, han sido incorporadas en el análisis de prospectiva del proceso de planificación estratégica nacional del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico CEPLAN, como orientadoras del proceso de desarrollo nacional, que involucra a todos los agentes y actores del mismo, en las diferentes escalas y dimensiones del territorio y de las actividades que en él se realizan, como las dinámicas que emprenden los diferentes grupos de interés hacia el propósito nacional del desarrollo de carácter sostenible, en la imagen de los actuales Objetivos de Desarrollo Sostenible, impulsados desde las Naciones Unidas.

³ Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO): Nomenclatura para los campos de las ciencias y las tecnologías. En: <https://www.unp.edu.pe/institutos/iipd/trabajosinvestigacion/codigos-unesco.pdf>



Según el (CEPLAN, 2022), las Megatendencias 2050: grandes retos e implicancias en el siglo XXI son⁴:

1. Escasez de recursos naturales: principalmente por la escasez de agua y tierra para la agricultura, pero que indirectamente incentivarán la mayor demanda de energía renovable y la mayor demanda de materias primas.
2. Cambio climático y degradación ambiental: relacionado con el incremento de las emisiones de GEI y con el incremento de los fenómenos meteorológicos extremos; la degradación ambiental, con la mayor contaminación del agua y aire, con la pérdida de biodiversidad y con el cambio en el uso del suelo.
3. Cambios en el patrón de enfermedades y en los sistemas de salud: incremento de las enfermedades contagiosas y prevalencia de enfermedades crónicas.
4. Crecientes desigualdades y persistentes conflictos sociales: relacionadas con las desigualdades sociales y económicas, y a los conflictos socio-económicos por la falta de equidad e igualdad entre la sociedad.
5. Envejecimiento de la población: producto del aumento de la esperanza de vida al nacer, menores tasas de fecundidad y natalidad y por la variación de canales migratorios.
6. Rápida urbanización global: por el aumento de la esperanza de vida al nacer, por la tensión en infraestructura, educación y salud, crisis ambientales y climáticas en el área rural y por la variación de canales migratorios.
7. Acelerada innovación y desarrollo tecnológico: avances en la convergencia tecnológica, por la mayor conectividad y menor privacidad, y por los cambios en el mundo del trabajo. Ver Figura 1.
8. Mundo poli- nodal: debilitamiento del multilateralismo y por el surgimiento de nodos de poder.
9. Crisis del liberalismo y de la globalización: disminución del comercio mundial, mayores tasas de crecimiento económico de China, mayor proteccionismo comercial, incremento de barreras arancelarias y no arancelarias, mayor rivalidad entre EE. UU - China y acelerado uso de plataformas tecnológicas.

⁴Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN,2022). Megatendencias 2050: grandes retos e implicancias. En: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3294036/CEPLAN%20-%20Megatendencias%202050%20grandes%20retos%20e%20implicancias.pdf.pdf?v=1672951695>



Figura 1: Drivers Acelerada innovación y desarrollo tecnológico



Fuente: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (Ceplan, 2022).
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4104832/Megatendencia%20al%202050%3A%20Acelerada%20innovaci%C3%B3n%20y%20desarrollo%20tecnol%C3%B3gico%20-%20CEPLAN.pdf>

Estas Megatendencias se han transformado desde la formulación del Plan Bicentenario⁵. Una propuesta de Ernst and Young (2011) establece que lo que dominará el escenario mundial empresarial, en el presente siglo, serán la tecnología, la globalización y los cambios demográficos, que requerirán de empresas más ágiles para atender demandas cada vez particulares y por grupos etarios más exigentes, por lo que señalan que “las experiencias que emplean los cinco sentidos se convertirán en ofertas distintas”. El estudio establece ocho megatendencias⁶, en la figura 2, se muestra la articulación de seis de ellas con tres conductores:

⁵ Las megatendencias eran: 1. Globalización, 2. Democracia global, 3. Las telecomunicaciones y la masificación de la internet, 4. Nuevas potencias económicas (BRICS), 5. Cuenca del Pacífico, nuevo eje del comercio mundial, 6. El envejecimiento demográfico y la migración internacional, 7. Crecimiento de mega ciudades, 8. El cambio climático, 9. La preocupación por el ambiente y la preferencia por los productos naturales, 10. El desarrollo biotecnológico y la ingeniería genética, 11. El desarrollo de la nanotecnología y la robótica, 12. Rol de la mujer (liderazgo y empleo).

⁶ El estudio de Ernest and Young (2011), establece 8 megatendencias: 1. Redefinición de la industria, que son afectas en su trayectoria de las empresas por la dinámica de las empresas de tecnología, que afectaran el tamaño de las empresas y el empleo (fuertemente desplazado por la presencia de los robots en la industria). 2. El futuro de la inteligencia, donde la inteligencia artificial (IA) y la robótica es capaz de integrarse de poder tomar decisiones con capacidad de ejecutar procesos. 3. Futuro del trabajo, este enfrentará profundos cambios, ya que la IA y la robótica transforman ya los puestos de trabajo convencionales; según se señala el “Foro Económico Mundial (FEM) calcula que la afluencia de impulsores tecnológicos, socioeconómicos y demográficos desplazará 5,1 millones de empleos en 15 de las principales economías para el 2020”. La consecuencia es el aumento del trabajo independiente. 4. Revolución del comportamiento, el informe, precisa que “La Economía del Comportamiento se convertirá en un creciente recurso para los negocios”. Los grandes desafíos estarán en: salud, cambio climático, deuda pública, energía y el consumo excesivo. 5. Empoderamiento de los clientes: Las formas de transporte y distribución de la producción hacia el mercado o consumidor personalizado y justo a tiempo, o listo para consumir. 6. Mundo urbano, la urbanización o conformación de conglomerados crecientes, plantean que el mundo será dos tercios urbano, lo que implicará demanda de infraestructuras sostenibles y resistentes ante el cambio climático, servicios crecientes, espacios públicos, estándares de ciudades inteligentes. 7. Salud reinventada: en base a los cambios económicos y el avance tecnológico. Implicará aumento del gasto en salud (envejecimiento de la población), y la globalización (estilos de vida y urbanización), y 8. Planeta con recursos: impulsado por innovación se camina a un uso más sostenible de los recursos naturales.



Figura 2: Seis tendencias globales, interconectadas por 3 conductores claves de cambio.



Fuente: Ernst and Young (2011)

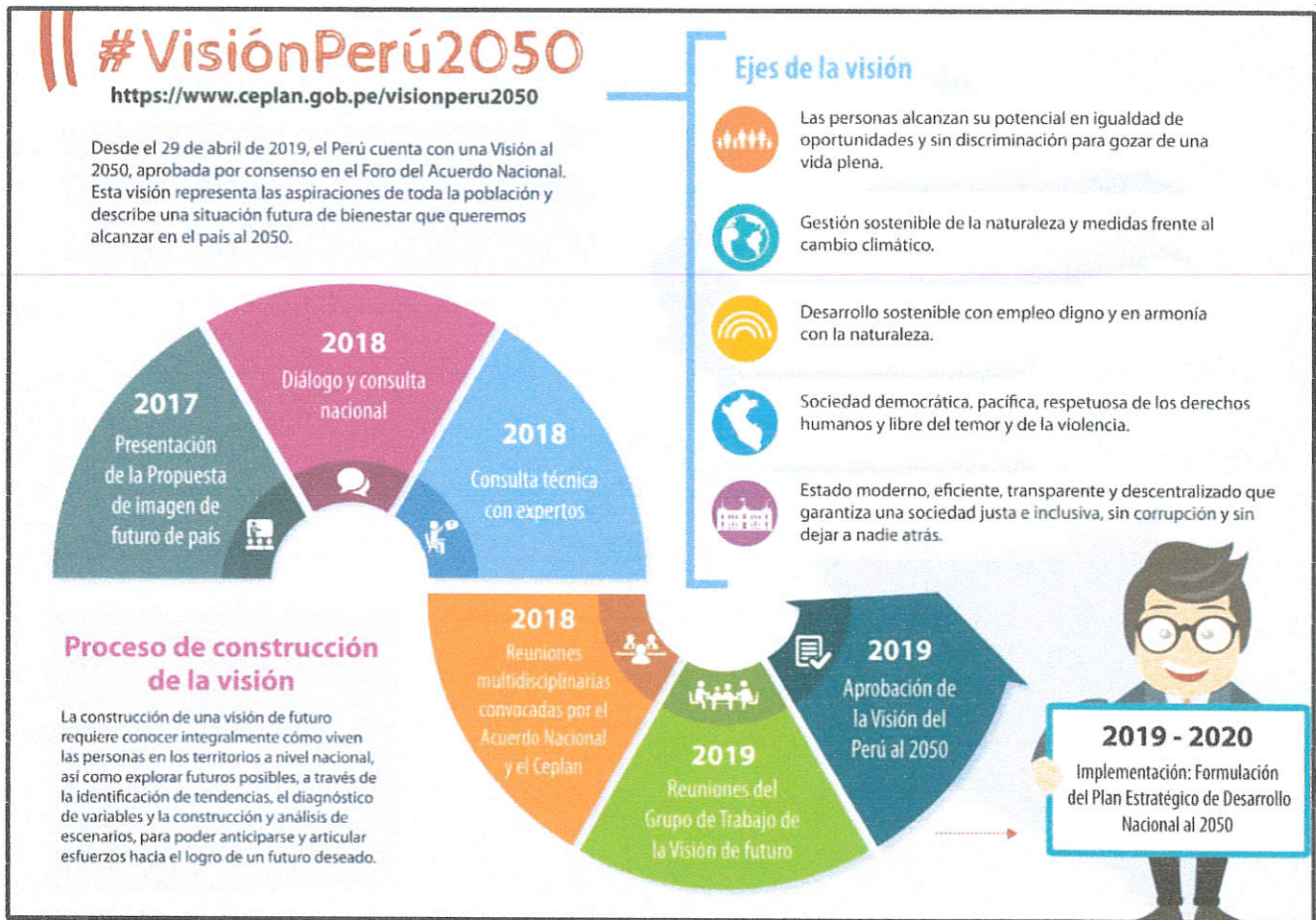
Los ejes de desarrollo que se plantean desde un nuevo proceso de construcción de la visión de desarrollo del país al 2050, está fuertemente vinculada a los objetivos de desarrollo sostenible que impulsa el PNUD. (CEPLAN, 2019).

El CEPLAN ha establecido como pre imagen de la visión de futuro de Perú - 2050 (Ver Figura 3):

1. Al 2050 todas las personas alcanzan su potencial en igualdad de oportunidades y sin discriminación para gozar de una vida plena.
2. Gestión sostenible de la naturaleza y medidas frente al cambio climático.
3. Desarrollo sostenible con empleo digno y en armonía con la naturaleza.
4. Sociedad democrática, pacífica, respetuosa de los derechos humanos y libre del temor y de la violencia.
5. Estado moderno, eficiente, transparente y descentralizado que garantiza una sociedad justa e inclusiva, sin corrupción y sin dejar a nadie atrás.



Figura 3: Ejes de la visión del Perú al 2050.



Fuente:

<https://www.facebook.com/ceplan/photos/a.586237184748539/2552216418150596/?type=3>

En este orden de ideas se puede ahora entender cuáles son las tendencias que orientan el desarrollo de la ciencia económica, como las condiciones de formación del capital humano que requiere la sociedad, y que demandan los estudiantes según sus preferencias y condiciones económicas y sociales; así como de los requerimientos profesionales que requieren las empresas y organismos del sector público como privado.

3.5.4.1 Tendencias Internacionales de la profesión de Economista

Hace más de medio siglo, en América Latina, Chile era el único país de donde se formaban economistas con la calidad que hoy se asocia con esa especialización; antes las primeras escuelas de economía estaban adjuntas a derecho e ingeniería, casos México (1929) y Colombia (1931).

Cuando la economía se independiza a partir de la segunda mitad del Siglo XX, la formación de economista está caracterizada, según el trabajo evaluativo de Lora y Ñopo (2009),



por las regularidades que muestra el estudio de cinco países a partir de los noventa, indicándose una estructura bastante uniforme en los currículos, donde la microeconomía, macroeconomía, y los métodos cuantitativos son la columna vertebral de la formación, acompañado de la matemática y la estadística, así como de asignaturas de que dan destrezas específicas, como idiomas, escritura y expresión oral, contabilidad, administración, derecho y otras ciencias sociales y filosofía.

El trabajo profesional de economista no tiene discusión, se ha convertido en el profesional necesario e indispensable en las organizaciones empresariales, así como en la planificación y gestión de cada ente público o privado, donde se tiene que racionalizar con eficiencia la asignación de recursos, en marcos institucionales particulares que hace que los agentes económicos y sociales particularicen sus decisiones, y donde según Lora y Ñopo (2009, p6.). *“el buen diseño e implementación de las políticas económicas requiere de buenos economistas sólidamente formados, no sólo en el manejo de herramientas analíticas, sino también en comprensión de las realidades económicas, sociales e institucionales de sus países”*.

Se agrega que la formación del economista, con características: analítico, observador inquisitivo, empieza en la universidad, pero requiere de una continuidad y contacto para mantenerse actualizado.

La formación del economista en América Latina, ha recibido la influencia europea y americana, con una fuerza ideológica neoclásica; consolidada en base a la incorporación de pasantes y egresados de estas universidades, que se incorporan a la docencia, especialmente en universidades privadas que adquieren una mayor calidad formativa.

La evolución de la competencia formativa entre públicas y privadas-siguiendo a (Lora & Ñopo, 2009, pág. 9) -está convergiendo; sin embargo, subsisten aun los problemas de enfoque y paradigmas en la formación pública, explicado por *“el enfoque especializado y formalista de los currículos y la formación, y los intereses y expectativas de los estudiantes”*.

En la tabla 1, se aprecia que la composición de los programas de estudios de economía tiene una estructura bastante uniforme, con una extensión promedio de cinco años de estudios, que contienen:

“La organización de los cursos sigue una lógica semejante. En los primeros semestres (el ciclo básico, que puede ser compartido con otros programas, como ocurre en Chile dentro de la Ingeniería Comercial), se estudian un conjunto de materias introductorias (contabilidad, derecho, historia, cursos iniciales de matemática y estadística e introducción a la economía) seguidas por las materias de nivel básico de macroeconomía, microeconomía, estadística y



econometría. Hacia el tercer año (que usualmente se considera el comienzo del ciclo profesional, avanzado o de especialización), se abren opciones en cursos de nivel intermedio o avanzado. En macroeconomía, se incluyen cursos (obligatorios u opcionales, según la universidad) sobre macroeconomía abierta o economía internacional (incluyendo los aspectos reales y monetarios), teoría monetaria, finanzas públicas, desarrollo económico, crecimiento y políticas económicas. En microeconomía, los cursos más comunes en este nivel son comercio internacional, organización o economía industrial o de mercados, evaluación de proyectos, economía del bienestar y teoría de juegos. En econometría, se ofrecen varios niveles, con gran diversidad de tópicos en temas intermedios y avanzados. Paralelamente, en los dos ciclos es común que se ofrezcan algunas materias obligatorias de historia económica o economía nacional, y materias electivas en diversos temas". (Lora & Ñopo, 2009, pág. 10)

El tema de la enseñanza es otra de las cuestiones que se evalúa, estableciéndose que hay problemas en cuanto a lo tradicional de las metodologías pedagógicas, se requieren de innovación en este tema. Los estudiantes encuestados en el estudio, demandan cambios en la metodología, aunque reconocen la importancia de los profesores, así como que reconocen los impactos de su formación, después de culminar la universidad, ver figura 4.

El campo ocupacional está asegurado por una demanda orgánica dado los requerimientos en los aspectos productivos, empresariales, de planificación y gestión institucional y del desarrollo. Siempre estará ello en función de la calidad formativa, por lo que los estudiantes, desde la lectura latinoamericana, es que la formación de economista contribuye a la solución de los problemas económicos actuales, desempeñándose tanto en los ámbitos públicos como privados, en este último caso de manera dependiente o independiente.



Tabla 1: Composición por temas curriculares de la carrera de Economía.

	Universidad	Tipo de Universidad	Microeconomía	Macroeconomía	Métodos Cuantitativos ¹	Historia Económica
Argentina	UBA	Pública	26%	34%	29%	11%
	UNC	Pública	37%	29%	23%	11%
	UTDT	Privada	23%	36%	27%	14%
Bolivia	UCB	Privada	19%	35%	38%	8%
	UPB	Privada	22%	26%	48%	4%
	UMSA	Pública	19%	19%	38%	24%
	UMSS	Pública	27%	27%	38%	8%
Colombia	Promedio ²	Pública	32%	21%	23%	25%
	Promedio ³	Privada	30%	24%	21%	25%
Chile	UCHILE	Pública	32%	42%	21%	5%
	PUC	Privada	33%	33%	33%	0%
	USACH	Pública	38%	31%	25%	6%
	UAH	Privada	41%	29%	24%	6%
	UGM	Privada	29%	47%	24%	0%
México	ITAM	Privada	21%	17%	31%	31%
	ITESM-CCM	Privada	42%	19%	28%	11%
	UDG	Pública	28%	25%	28%	19%
	IBERO	Privada	37%	14%	29%	20%
	UANL	Pública	39%	17%	25%	19%
	UNAM	Pública	16%	14%	32%	38%

Fuente: Ahumada y Butler (2009), Espinoza *et al.* (2009), Rozenwurcel *et al.* (2009), y Sarmiento y Silva (2008).

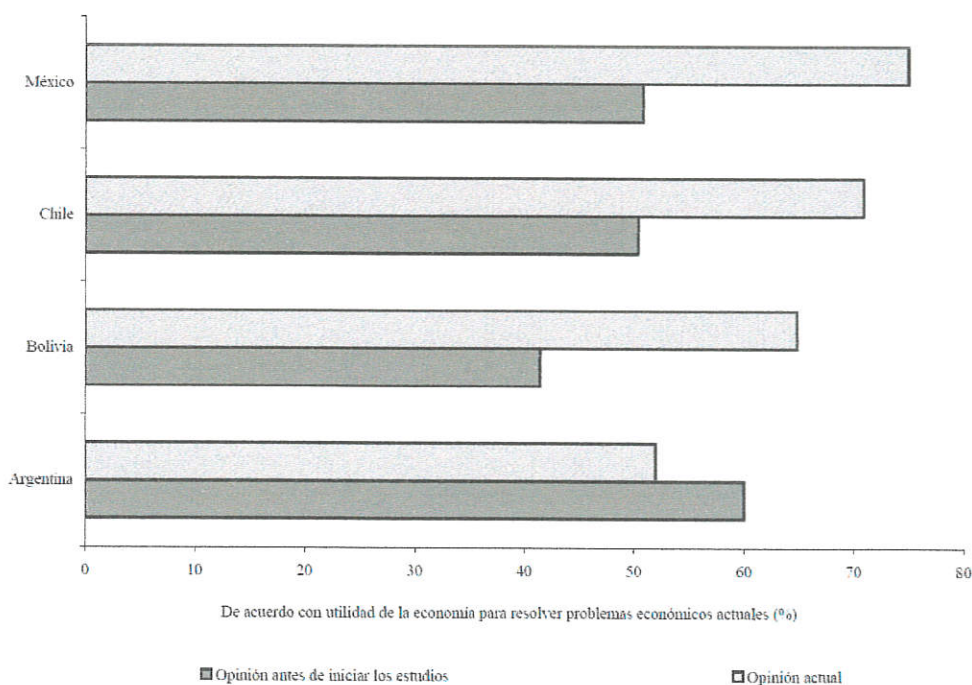
¹ Métodos cuantitativos comprende Econometría y Matemáticas.

² Promedio de 13 instituciones públicas.

³ Promedio de 40 instituciones privadas.

Fuente: Tomado de (Lora & Ñopo, 2009)

Figura 4: Opinión de los estudiantes de economía sobre la utilidad de la economía para resolver problemas económicos actuales (%).



Fuente: Tomado de (Lora & Ñopo, 2009)



3.5.4.2 Tendencias nacionales de la profesión de Economista

Desde la aprobación de la Ley N° 24531 (1986), que modifica la Ley 15488 (1965) que regula la profesión del economista en el Perú, profesión que comienza a darse en el país desde hace 58 años, un poco más tarde que otros países de América Latina, pero con características similares a los que señalan Lora y Ñopo (2009) y que precisan que el economista contribuye a partir de su conocimiento, sobre la problemática económica de una sociedad o un país.

Esto ha permitido que el profesional economista sea necesario en el desarrollo nacional y local, y ser reconocido como agente protagónico en el desempeño de la gestión de la producción, la gestión pública, la actividad empresarial y el debate político, como señala Richard Web en su columna del diario El Comercio (01-06-2015).

Siguiendo las ideas de la parte inicial del ítem, donde se precisan el marco y las megatendencias globales y las de país, es importante plantear aspectos específicos de ello, en relación con las características primario extractivas de nuestra región, en el contexto de un país que avizora mejores condiciones de desarrollo y calidad de vida de su población.

Un sector productivo como la agricultura, y su organismo rector representa a criterio del equipo de trabajo, una muestra del resto de los sectores productivos y sociales, que desde el Estado se reconoce la necesidad de una visión concertada de desarrollo, a través de la formulación de sus correspondientes documentos de planificación y gestión, que revelan cuál es el escenario objetivo de largo plazo a lograr, donde concurren todos los agentes económicos y sociales.

En el país, la agricultura es un sector productivo muy vinculado a la actualidad y futuro del desarrollo regional, y dado el rol del Ministerio de Agricultura y Riego, es importante establecer cuál es la perspectiva y prospectiva de las políticas y funciones para una visión concertada al 2050, desde un escenario productivo, en que el economista se inserta, en la multiplicidad de su desempeño.

El MINAGRI plantea como condición la necesidad de conocer integralmente la realidad, es decir “comprender cómo viven las personas en su realidad local (ecosistemas, cuencas, ejes de desarrollo), cuáles son sus características y necesidades, las brechas de infraestructura y de acceso a los servicios públicos en su territorio, y la posibilidad real de usar los servicios considerando factores de oferta (distancia geográfica y tiempos de transporte, oportunidad y frecuencia en la provisión del servicio) y de demanda (expectativas, valores y preferencias) a nivel de provincia, distrito y centro poblado, de ser posible”. (MINAGRI, 2015)



Donde las acciones deben encaminarse a cuatro objetivos principales: (i) el fortalecimiento de la democracia y el Estado de Derecho, (ii) el desarrollo con equidad y justicia social, (iii) la promoción de la competitividad del país y (iv) la afirmación de Estado eficiente, transparente y descentralizado.

Se reconoce que las tendencias en este sector productivo, son:

1. Variabilidad climática,
2. Predominancia de la agricultura familiar en producción de alimentos,
3. Expansión de mercados globales,
4. Cambios demográficos en la población rural,
5. Alta variabilidad de precios de alimentos:

Los componentes del modelo conceptual que orienta el proceso de desarrollo nacional y regional, en el caso de este sector agrícola, son los siguientes:

1. Institucional: Gobernanza, Articulación intergubernamental, Articulación horizontal y vertical, Organizaciones, Recurso humanos, Normatividad, Descentralización.
2. Territorio: Patrimonio cultural, Corredores económicos, Frontera, Cuencas hidrográficas, Ordenamiento territorial, Espacios geopolíticos.
3. Mercado (Oferta y Demanda): Logística, Mercados emergentes, Maquinaria y equipo, Cadenas productivas, Mano de obra (mercado de trabajo), Mercado financiero, Sistemas de mercadeo, Derechos de propiedad, Riesgo, Tierras.
4. Infraestructura: Infraestructura de transporte, Infraestructura de comercialización, Infraestructura de transformación, Infraestructura educativa, Infraestructura energética, Infraestructura productiva, Infraestructura de información y comunicación
5. Recursos naturales: Clima, Flora y fauna, Agua, suelo
6. Conocimiento: Información, Recurso genéticos, Investigación, Transferencia de tecnología.

Lo anterior configura, un escenario extremadamente favorable al campo de acción del economista, que se plantea en su amplitud en la definición de Economía por Friedman (.....), “la economía es una ciencia social que estudia la forma en que determinada sociedad resuelve el problema económico”, la clave aquí es que la economía va en la búsqueda de encontrar soluciones a condiciones de problemas particulares –pero integrados e interdependientes– como es el problema económico, que tiene una dinámica en función de cómo reacciona este al cambio en la propiedad entre individuos y recursos, en las relaciones humanas, además de la relativa institucionalidad que tiene cada sociedad en tiempo y espacio.



Esto supone, que el economista debe tener una sólida formación académica, como señalan Lora & Ñopo (2009) para el caso latinoamericano; en este sentido la Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura, que ha realizado, realiza y pretende seguir implementando una sólida formación académica, manteniendo la competitividad y permanente actualización de su currículo y metodologías que contribuyan a asegurar la calidad formativa en sus egresados.

Según las mega tendencias antes señaladas se configura un campo de acción del economista que debe ser potenciado con una sólida formación que permita al profesional estudiar, evaluar y proponer las explicaciones sobre la naturaleza del hecho económico, y realizar las propuestas para mejorar como objetivo último el bienestar deseado por las personas.

La economía está involucrada en todos los aspectos del hecho social, y de la acción entre lo privado y lo público, y en la especificidad de cada nivel de ello, lo que tiene que ser estudiado como comportamiento humano, individual y colectivo, que debe ser explicado en torno a lo que son los procesos de producción, circulación, distribución de bienes y servicios, con determinados estándares de tecnología, el uso sostenible de los recursos, en condiciones de inclusión y justicia, de forma que se pueda satisfacerse las necesidades de la sociedad, definidas socio y culturalmente de forma particular.

2.1.13. Análisis FODA de competidores directos

3.5.5.1 Identificación de la competencia

La Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura, desarrolla su actividad en el ámbito regional, y tenemos a un competidor directo, que es la Universidad de Piura (UDEP) siendo una institución Privada, ofrece la carrera profesional de Economía y el Título de Licenciado en Economía. Así mismo la competencia se incrementa con la implementación de la carrera de Economía por parte de la Universidad Tecnológica del Perú – Sede en Piura (UTP)⁷, de la misma manera por parte de la Universidad César Vallejo – Sede en Piura (UCV)⁸; además, existe un competidor Indirecto, que es la Universidad Nacional de Frontera (UNF), que ofrece la carrera profesional de Ingeniería Económica, es una Institución Pública; que en el 2021 recibió 140 ingresantes⁹.

La UDEP con más de 20 años en el ejercicio de la formación académica de profesionales economistas. Posee plana docente muy calificada y fue inicial y posteriormente

⁷ <https://www.utp.edu.pe/piura/pregrado/facultad-de-negocios/economia>
⁸ <https://www.ucv.edu.pe/noticias/piura-13-nuevas-carreras-con-demanda-ofrecera-la-ucv-para-el-2024/>
⁹ <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4438393/Compendio%20Estad%3ADstico%2C%20Piura%202022.pdf?v=1681741910>



fortalecida por profesionales docentes formados y egresados de nuestra unidad académica. Ha logrado un importante posicionamiento regional en base a la marca UDEP y a su capacidad de financiamiento en base a las pensiones de enseñanza y aportes de la empresa privada. Posee gran facilidad para abordar innovaciones educativas que fortalecen su capacidad de investigación y posicionamiento laboral de sus egresados. Hoy en día gestiona y desarrolla un programa académico en la especialidad en la ciudad de Lima. Esto último le ha permitido captar docentes de las mejores universidades de Lima (Pontificia Universidad Católica del Perú y Universidad del Pacífico, en especial). Durante los últimos años se ha posicionado en las primeras ubicaciones en los resultados finales del Curso de Extensión Universitaria del BCRP, el evento “termómetro” del desarrollo académico en la especialidad a nivel nacional.

La Universidad Tecnológica del Perú (UTP) y La Universidad César Vallejo (UCV), son en realidad competidores nuevos que ofrecen también la carrera de Economía tratando de emular la experiencia que al respecto tiene la Universidad Nacional de Piura (UNP) y la Universidad de Piura (UDEP), ambas con sede en Piura.

3.5.5.2 Análisis FODA

Tabla 2: Foda del competidor directo: Universidad de Piura-Sede principal Piura

	AMBIENTE INTERNO	AMBIENTE EXTERNO
ASPECTOS POSITIVOS	FORTALEZAS – F	OPORTUNIDADES – O
	1 Disponibilidad de plana docente altamente capacitada, especializada y continuamente actualizada.	1. Disponibilidad de convenios de cooperación externa.
	2 Infraestructura académica y administrativa adecuada acorde con las exigencias de innovación tecnológica	2. Contexto regional y nacional favorable al emprendimiento.
	3 Acceso al Sistema Integrado institucional.	3. La globalización y la masificación del uso de Tics
	4 Prestigio a nivel nacional e internacional.	4. Intercambio e interacción de docentes y estudiantes con organismos de cooperación especialmente en el sector publico
	5 Existencia de convenios marco con organizaciones regionales, nacionales e internacionales.	5. Disponibilidad tecnológica para brindar mejor el servicio educativo
	6 Educación presencial en la Sede Central y Filial.	6. Ambiente favorable para fomentar la investigación, a través de organismos públicos y privados
	7 Planes de Estudios por competencias en constante actualización.	7. Incremento de inversiones privadas y públicas en la Región
	8 Acceso libre a la información	8. Demanda de capacitación continua de parte de profesionales ocupados
	9 Disciplina académica y administrativa	9. Marco normativo favorable para la mejora continua de la calidad educativa.
	10 Internacionalización de la Universidad, a través del intercambio estudiantil y docente.	10. Mercado laboral sector privado creciente y exigente
		11. Incentivo a la investigación por parte de las empresas privadas a través de concursos.
	12. La actual política de investigación que viene implementando el Estado.	



	DEBILIDADES – D	AMENAZAS - A
ASPECTOS NEGATIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1 Procesos de docencia, investigación y extensión universitaria orientados principalmente al sector privado. 2 Altos costos de enseñanza y limitada disponibilidad de becas estudiantiles 3 Falta de programas de supervisión y evaluación de prácticas pre profesional. 4 Falta implementar el Comité Consultivo con los grupos de interés, para lograr una mejor relación con la sociedad. 5 Deserción estudiantil (fundamentalmente beca 18) 6 Continuos traslados internos a programas de administración y contabilidad. 7 Falta de implementación de programas de educación a distancia y semi presencial. 8 Falta de inducción académica a los nuevos docentes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Creciente oferta de educación a distancia y semi presencial de instituciones educativas externas 2 Restringido mercado laboral debido al insuficiente desarrollo regional y nacional. 3 Masificación de profesionales 4 Programas Académicos de Economía acreditados a nivel Regional y Nacional 5 Cambios en la formación profesional por la globalización 6 En el medio hay mayor número de Universidades que ofrecen Carreras similares. 7 La permanente crisis de valores en la sociedad dificulta el servicio educativo para aquellas instituciones que basan su política institucional en la formación integral de la persona.

Tabla 3: Análisis Foda de la facultad de economía–Universidad Nacional de Piura
(Plan Estratégico de la FE)

	AMBIENTE INTERNO FORTALEZAS – F	AMBIENTE EXTERNO OPORTUNIDADES – O
ASPECTOS POSITIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personal docente calificado, el 100% cuenta con al menos Grado de Magister y el 79% con grado de Doctor. 2. Implementación del Proceso de Enseñanza - Aprendizaje reflejado en la revisión y coordinación permanente del Plan Curricular. 3. Conexiones nacionales e internacionales que facilitan el fortalecimiento de las tareas académicas y de investigación científica. 4. Ambiente de los docentes, cuenta con equipo de cómputo y acceso a Internet. 5. Sala de Consultas Académicas de la Facultad de Economía. 6. Centro de Estudios Económicos y Sociales. 7. Centro de cómputo con 29 PC de última generación. 8. Participación de nuestros alumnos en eventos de capacitación nacional BCRP, PIA, otros. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Favorable entorno institucional que apertura nuevas posibilidades de liderar proyectos productivos de largo plazo que generen ingresos adicionales al personal docente y administrativo. 2. Consolidación de nuestro posicionamiento estratégico en materia de formación profesional de economistas fortaleciendo nuevos vínculos en materia de cooperación técnica nacional e internacional. 3. Convenios con Instituciones públicas: Ministerio de Economía y Finanzas, Red de Municipalidades Rurales del Perú, Banco Central de Reserva del Perú. 4. La participación de los egresados. 5. Participación del Centro de investigación Económicos y sociales-CIES



ASPECTOS NEGATIVOS	DEBILIDADES – D	AMENAZAS – A
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Inadecuado proceso de selección de los ingresantes 2. Extrema burocratización que obstaculiza el desarrollo oportuno de actividades administrativas, académicas, de investigación y cooperación. 3. Inadecuada infraestructura, y deficiente, implementación y rehabilitación de la infraestructura física existente. 4. Falta definición e implementación de líneas de Investigación institucional. 5. Acceso nulo a base de datos para desarrollar investigación de calidad. 6. Débil especialización de la plana docente. 7. No se cuenta con software licenciados principalmente: SPSS, STATA, Eviews. 8. Falta vocación de servicio, e identidad institucional de los estamentos de la facultad. 9. Inadecuado uso de las redes gratuitas 10. Débil presencia y difusión institucional en el contexto regional y nacional

Tabla 4: Estrategias de la facultad de economía –Universidad Nacional de Piura
(Plan Estratégico de la FE)

ASPECTOS POSITIVOS	AMBIENTE INTERNO	AMBIENTE EXTERNO
		<p>ESTRATEGIA: F – O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyar la capacitación docente en los Programas de Maestría y Doctorado, en función a las necesidades de la formación académica universitaria y de la región. 2. Fomentar e impulsar la investigación de los docentes, alumnos y egresados que conduzcan a la solución de la problemática regional y nacional, en aras de una sociedad justa. 3. Promover convenios y desarrollar acciones para incrementar la participación de los alumnos en prácticas pre- profesionales en instituciones de prestigio. 4. Aprovechar el servicio de Internet para el desarrollo de proyectos de la especialidad. 5. Participación activa de los egresados en trabajos de investigación.



	<p align="center">ESTRATEGIA: D – A</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lograr la construcción del Centro de Estudios Económicos y Sociales 2. Organizar y desarrollar programas de capacitación continuas para los docentes acorde con las líneas de investigación. 3. Lograr especialización de docentes 4. Organizar y desarrollar programas de capacitación en recursos humanos para los agentes involucrados en la Facultad. 	<p align="center">AMENAZAS: F – A</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar convenios con instituciones privadas o públicas para el desarrollo de prácticas acorde con los objetivos institucionales. 2. Fomentar la investigación de calidad en base al recurso humano capacitado 3. Generar recursos económicos por medio del Centro de Estudios Económicos y Sociales, que tiendan a solventar las necesidades relacionadas con la prestación de servicios. 4. Aprovechar los convenios con instituciones para mermar la falta de atención del 5. gobierno central.
--	--	---

2.1.14. Demanda económica y social de la profesión

En base al posicionamiento de la Carrera profesional de Economía de la Universidad Nacional de Piura, fundamentada en los 62 años de vida institucional, y sustentado en los lineamientos básicos emanados por la Oficina Central de Gestión Académica adscrita al Vicerrectorado Académico de la Universidad Nacional de Piura, se recurre a consultas diversas de diagnósticos de la carrera profesional de economía; así como el análisis PEST.

En un estudio exploratorio Gonzales de Olarte & Glave Testino (1998), ya manifestaban que las reformas curriculares no son otra cosa que una respuesta del lado de la oferta a un profundo cambio en la demanda de economistas. Hasta finales de los años ochenta, la oferta estaba diseñada para satisfacer al principal demandante de economistas: el sector público. A partir de los años noventa, esta demanda se ha reducido drásticamente, pues el Estado peruano ha disminuido sus funciones y su tamaño; como consecuencia, su demanda por economistas con el perfil anterior se ha reducido.

La pregunta que plantea esta situación es si la oferta educativa debe responder sólo a señales de mercado de corto y mediano plazo, o si hay campo para diseñar, por ejemplo, un nuevo economista para el desarrollo regional y nacional de largo plazo. Es decir, la creatividad del economista debería incluirse como parte de la formación y de la oferta educativa.

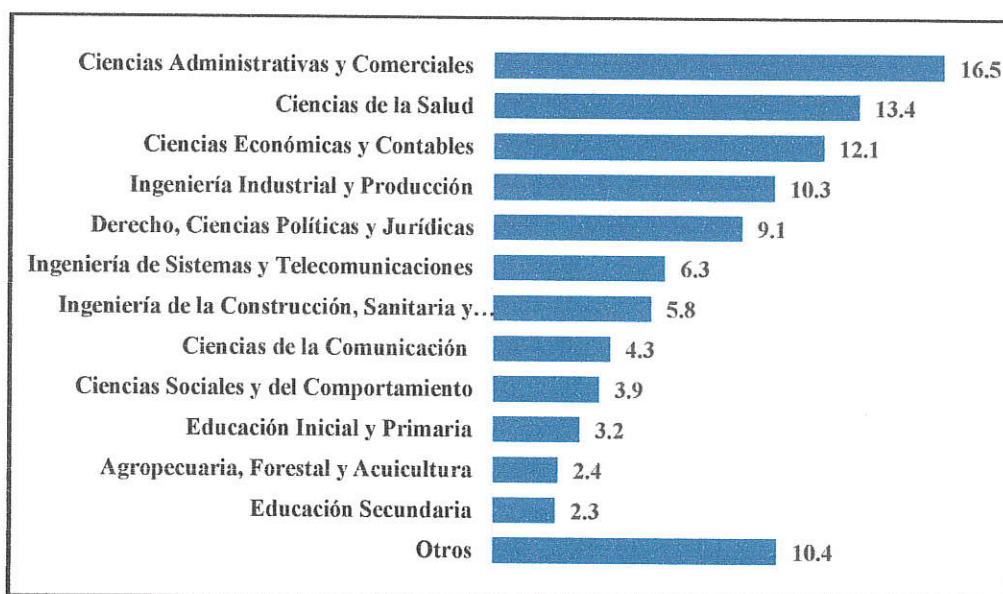
En el año 2023, se publica en el portal Ponte en carrera.pe¹⁰ el estudio Perú: Remuneración promedio mensual, mínima y máxima de jóvenes profesionales universitarios, según familia de carreras 2020 en soles. La carrera de economía ocupa el séptimo lugar con un ingreso promedio mensual de 2690 soles y puede llegar a ganar hasta 5000 soles.

¹⁰ <https://www.ponteencarrera.pe/pec-portal-web/inicio/como-va-el-empleo>



Por su parte, al 2010, según Estadísticas Universitarias (2014), la carrera profesional de economía a nivel nacional tenía 17 211 alumnos matriculados, ocupando así el décimo lugar de las carreras profesionales con mayor número de alumnos matriculados, liderado por la carrera profesional de derecho con 64 282 alumnos matriculados. Según el INEI (2015), en su última Encuesta Nacional a Egresados Universitarios y Universidades al 2014 el 87,1 % de egresados universitarios están ocupados en actividades relacionadas a su formación profesional; así mismo, el 12,1% estudiaron la carrera de Ciencias Económicas y Contables. Ver figura 5.

Figura 5: PERU: Egresados Universitarios en Condición de ocupado Según campo de educación 2014.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI-Encuesta Nacional a Egresados Universitarios y Universidades, 2014

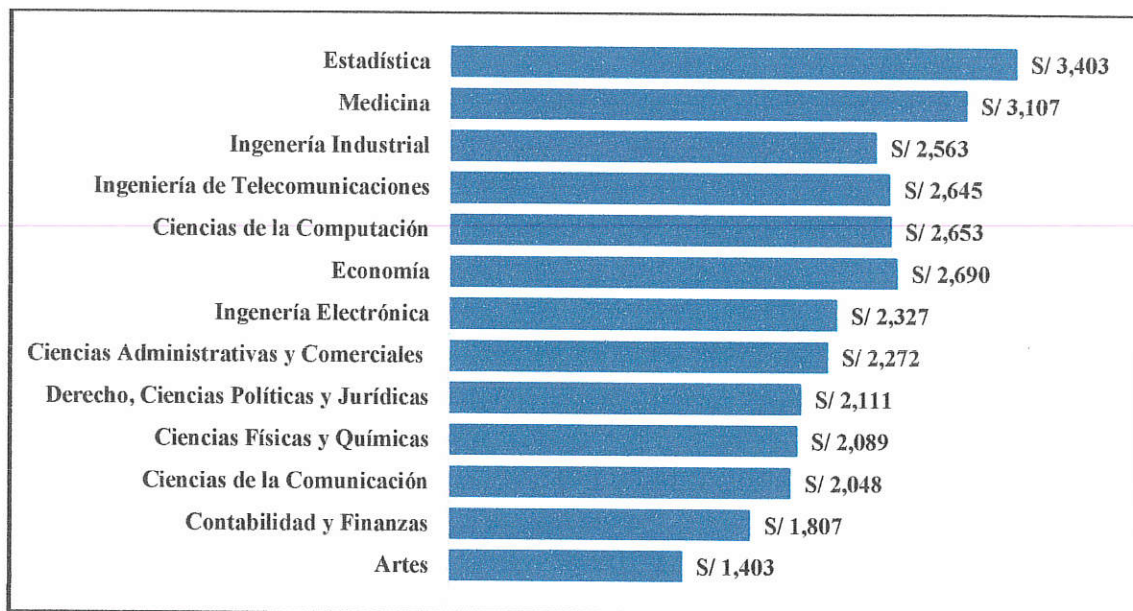
Respecto a los ingresos, el ingreso promedio más alto se otorga a los egresados de Estadística con un sueldo promedio de s/3,403, ubicándose a su vez como antes se mencionó, los egresados de la carrera de ciencias económicas en el lugar séptimo del total de carreras dispuestas por la página web: Ponte en Carrera.

En esta misma línea de ingresos, le siguen carreras como Ciencias de la Computación, Ingeniería de Telecomunicaciones e Ingeniería Industrial, con s/2,653; s/2,645 y s/ 2,586; respectivamente.

Por su parte, los administradores de empresas, poseen según Ponte en carrera (2020), un sueldo de s/2,272, mientras que los de la carrera de contabilidad y finanzas, s/1807. Ver Figura 6.



Figura 6: PERU: Ingreso promedio de Egresados Universitarios según campo de educación 2020.



Fuente: Ponte en carrera, 2020.

La Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura, en sus 62 años de existencia institucional, no ha sido ajena a dicha tendencia, y ha logrado una demanda permanente de jóvenes estudiantes piuranos y del norte del país que vienen a estudiar a nuestra facultad, atraídos por las siguientes condiciones básicas:

1. La oferta de una sólida formación profesional de economista,
2. Las condiciones favorables que proporciona una Universidad Pública,
3. Las condiciones socio económicas de las familias de clase media hacia abajo se viene deteriorando sostenidamente desde 2011, por lo que las familias y jóvenes que provienen de estratos de menores ingresos ven en la Facultad de Economía una opción inigualable para concretar sus aspiraciones profesionales en nuestra universidad.
4. Nuestra facultad ofrece estudios de economía con un perfil combinado de economista para el sector público (que es nuestra fortaleza) pero que también es competitivo desde el sector empresarial y financiero, lo que permite una buena empleabilidad de nuestros egresados, tanto en el sistema financiero como productivo y económico de la región y el país.

Según data proporcionada por los Compendios Estadísticos del INEI, para Piura del 2021, la demanda anual de estudiantes que postulan a la Facultad de Economía muestra una tasa creciente, siendo el promedio anual de 2.21% del 2001 al 2021, mientras que el de la



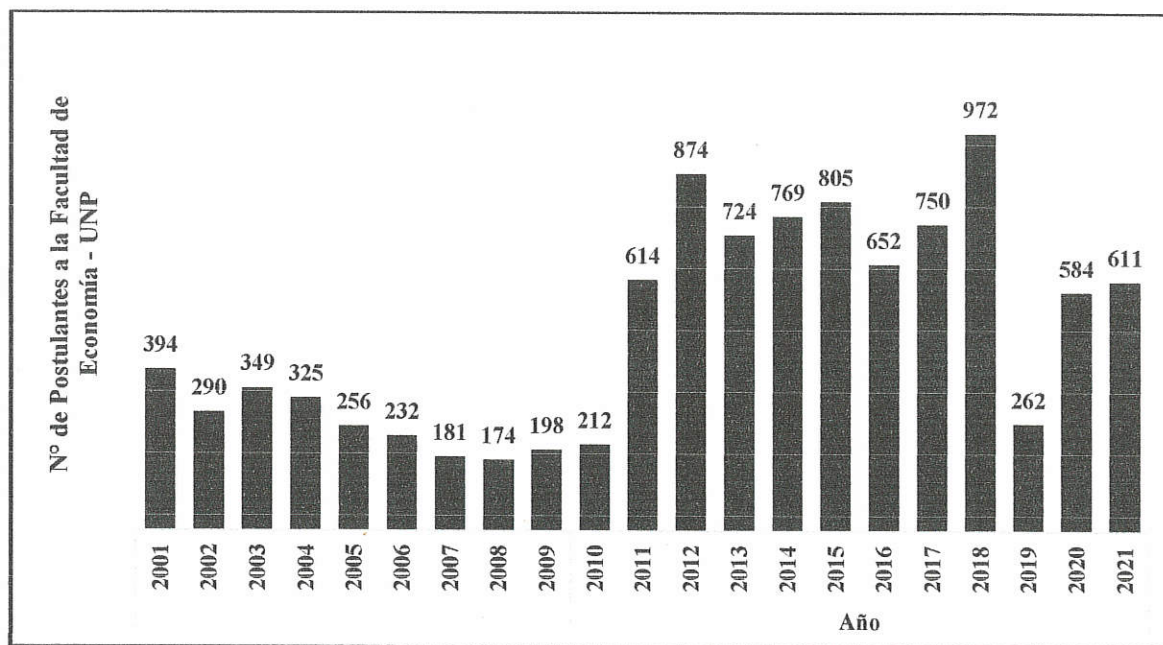
universidad creció a 8.48%. En 2011 el N° de postulantes pasa de 212 en 2010 a 614 en 2011, y 874 postulantes en 2012, significando una variación anual de 189.6% y 42.3% respectivamente. En el 2018 a su vez, obtuvo una cifra de postulantes superior a cualquier otro año, 972, cuya tasa de variación con respecto al año anterior fue de 29.6%. Finalmente, en el 2021, la tasa de variación fue de 4.62% en referencia al 2020.

Cabe mencionar, que en estos últimos años lo mismo sucedió con los postulantes totales en la UNP, es decir, crecieron en cantidad de postulantes, obteniendo una tasa de variación de 24.45% del 2021 al 2020.

La tasa de ingreso ha crecido promedio anual en 1.7%, y regularmente ingresan en promedio 95 estudiantes por año.

La Facultad tiene un mercado sólido en función del número limitado de alumnos graduandos que es próximo al número de titulados que ejercen a profesión de economista en la región, como se observa en el Figura 7.

Figura 7: N° de postulantes a la facultad de Economía UNP 2001-2021.

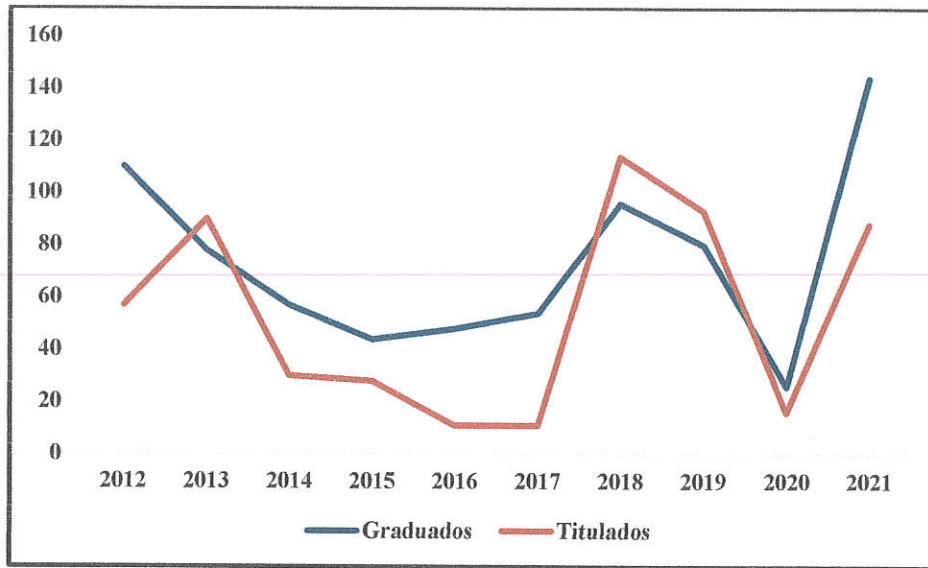


Fuente: INEI, UNP (2022)

Los graduandos en la facultad de Economía de la UNP en el periodo 2012-2021 creció promedio anual en 3%, mientras que los titulados en el mismo periodo, su crecimiento promedio anual fue de 4.94%, tal como se muestra en la figura 8.



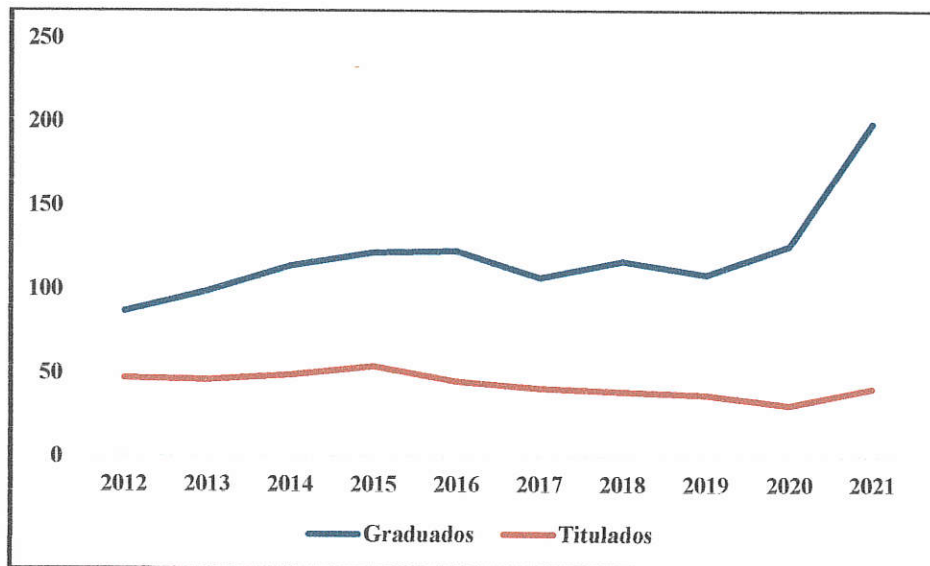
Figura 8: Facultad de Economía-UNP: N° de Egresados y Titulados 2012 – 2021



Fuente: INEI (2022)

Por su parte, los indicadores de la Universidad de Piura, en su Facultad de Ciencias Económicas, revela las siguientes características: sus postulantes desde 2001-2021 crecieron a una tasa promedio anual de 16.4% del 2001 al 2021. Y sus graduados del 2012 al 2021 crecieron en 9.6% en promedio, mientras que sus titulados tuvieron una tasa promedio anual negativa de -2% con respecto del 2001 al 2021. Sin embargo, sigue siendo el principal competidor en el sector privado de la economía regional. Ver Gráfico 9.

Figura 9: Facultad de Ciencias Económicas UDEP: N° de Egresados y Titulados 2012-2021.



Fuente: INEI (2022)



2.1.15. Concepción de la Profesión

3.5.7.1 El Objeto de la Profesión

El Colegio de Economistas del Lima¹¹, señala que el profesional economista

“Es el profesional que se encarga de valorar medios escasos y de sus usos alternativos en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios de la sociedad, emplea la teoría económica sea teórica o aplicada, que estudia y analiza tanto las causas como consecuencias de los fenómenos económicos que lo involucran; y, mide el costo beneficio de los recursos – tierra, trabajo y capital-, analiza y calcula las magnitudes agregadas de la producción, consumo, de la formación bruta del capital de la balanza de pagos y de las cuentas monetarias y financieras del país; y, formula las proyecciones de los componentes del mercado y de los flujos de capital y de las rentas de las empresas, del Estado y de las distintas instituciones del país expresadas en los modelos econométricos (a través del cual estructura, interpreta y elabora modelos y leyes) y en los presupuestos” CEL, p.1.

El perfil del Economista demanda:

- a) Conocimiento amplio de la realidad actual en todas sus dimensiones: social, cultural, religiosa, política, manejo gerencial -tomar decisiones administrativas eficaces y eficientes-.
- b) Manejo técnico de diversas variables que pueden presentarse en un problema.
- c) Amplia visión del problema humano y de conocimiento del mismo.
- d) Dominio en otras materias, como la administración, contabilidad, informática, manejo del idioma inglés, - las maestrías y los doctorados-.
- e) Capacitados para desempeñar una variedad de funciones de gestión, asesoramiento y Evaluación en asuntos económicos en general, tanto en el ámbito público como en el privado.
- f) Manejo de varios temas de las ciencias económicas como docentes, tanto públicas como privadas.

3.5.7.2 Los Campos de Actuación

El campo de acción se señala está en:

El profesional economista tiene un lugar frente a la sociedad como resultado de la cantidad de información que maneja para estudiar, entender y modelar la sociedad con relación a los fenómenos y problemas dentro del campo de las ciencias económicas que se presentan. El campo de acción del economista es muy amplio y se puede distinguir bajo tres niveles:

¹¹ CEL: Campo de acción del Economista en el Perú.



3.5.7.2.1 Nivel Macro

El economista es capaz de asumir alto cargo en el gobierno, porque posee conocimientos, habilidades y está preparado en el análisis macroeconómico, para participar en:

- a) Formulación de proyectos de desarrollo nacional
- b) Comprensión del funcionamiento del sistema económico desde las funciones del mercado, las relaciones intersectoriales entre otros,
- c) Sus dimensiones política, económica, social, cultural y ecológica.
- d) Formulación de estrategias que conforman los planes de desarrollo nacional.

3.5.7.2.2 Nivel Meso

El economista está en capacidad de asumir cargos gerenciales en la administración pública gobierno central, regional o gobernaciones y municipios, en organismos descentralizados y en la administración privada – banca, financiera, AFPs, salud, seguros, empresas-, y como asesor- Consultor, en Organismos Internacionales de fomento a la actividad económica - FMI, Banco Mundial o el PNUD y otras: Consorcios de Empresas Extranjeras con Nacionales- porque posee conocimientos para asumir los procesos de:

- a) Diseño, formulación, identificación, evaluación, gestión, implantación y evaluación ex post de proyectos
- b) Desarrolla previsiones sobre costos, inflación, tasas de interés, tipos de cambio, impuestos y niveles de empleo, etc.
- c) Monitoreo, seguimiento y evaluación de las tendencias económicas
- d) Programas y políticas públicas.

3.5.7.2.3 Nivel Micro

El economista por su formación integral está en capacidad de incorporarse al mercado de trabajo en diferentes actividades y sectores:

- a) Investigador nato como científico social, conocedor de la realidad económica y social tanto nacional como internacional conocimientos teóricos, análisis de la realidad con instrumental de apoyo: matemática, estadística, informática y otras herramientas de análisis-, trabajando con registros de información económica e interpretándolos.
- b) Analista en macroeconomía, microeconomía, estados financieros, métodos de análisis y ayuda de herramientas de apoyo.
- c) Asesor-consultor de organismos e instituciones extranjeras y en empresas nacionales.
- d) Educador en cualquier tema o área de las ciencias económicas.
- e) Emprendedor en oportunidades de negocios, por comprender flujos financieros, prever tendencias de mercados y administrar inversiones.



Capítulo IV: Marco Doctrinario

Base Legal

- a) Constitución Política del Perú (1993)
- b) Ley Universitaria N° 30220 (2014)
- c) Ley N° 31520 Ley de Restitución de la Autonomía Universitaria (2022)
- d) Ley N° 28044: Ley General de Educación (2003)
- e) Ley No.28740, Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa – SINEACE y su Reglamento, aprobado por D.S.018 – 2007 –ED y sus modificatorias
- f) Decreto Supremo N° 018 2007 – ED: Reglamento de la Ley 28740
- g) Decreto Supremo N° 016-2015- MINEDU: Política de aseguramiento de la calidad de la educación superior universitaria
- h) Ley N° 29973: Ley General de las Personas con Discapacidad (2017)
- i) Proyecto Educativo Nacional (PEN) al 2021, aprobado mediante R.S. No. 001-ED-2007
- j) Resolución de Consejo Directivo N° 006-2015-S UNEDU/CD. Modelo de Licenciamiento y su implementación en el Sistema Universitario Peruano del SUNEDU (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria) noviembre 2015
- k) RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA DEL CONSEJO DIRECTIVO AD HOC N° 022-2016- SINEACE/CDAH-P. Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria. 24 de marzo de 2016
- l) Estatuto de la Universidad Nacional de Piura (2014)
- m) Reglamento General (2018)
- n) Reglamento Académico (2020)
- o) Reglamento de admisión (2019)
- p) Reglamento de grados y títulos (2021)
- q) Modelo Educativo UNP (2015)

Visión y Misión de la UNP

3.1.1. Visión UNP

El año 2023 la Universidad Nacional de Piura es una institución educativa nacional e internacionalmente acreditada, poseedora de fuertes vínculos empresariales, alta responsabilidad social e importantes conexiones con la cooperación técnica internacional. Empoderada en el territorio regional como el principal referente en materia del desarrollo



humanístico, científico y tecnológico; se consolida como la institución que fortalece el desarrollo sostenible de la región Piura.

3.1.2. Misión UNP

Somos una persona jurídica, que goza de autonomía académica, económica y administrativa; genera y difunde conocimiento científico-tecnológico a la población estudiantil, brinda formación con responsabilidad social, humanista, que contribuya al desarrollo sostenible de la región y del país.

Visión y Misión de la Facultad de Economía

3.1.3. Visión de la Facultad de Economía

Al 2025, la Facultad¹² de Economía sigue manteniendo su liderazgo al estar dentro de las mejores unidades académicas para estudiar economía en el Perú, por su contribución de manera proactiva al desarrollo regional y nacional en un marco competitivo globalizado, en base al desarrollo de todos sus miembros, investigación y responsabilidad social que realiza.

3.1.4. Misión de la Facultad de Economía

La Facultad de Economía de la Universidad Nacional de Piura, como unidad académica y de investigación de la realidad económica regional, contribuye a la formación de profesionales competitivos con sensibilidad humana¹³, con espíritu crítico, analítico e innovador capaces de estudiar, investigar, explicar y proponer soluciones a la problemática económica y sus interrelaciones a través del análisis científico y tecnológico comprometidos con los objetivos del desarrollo humano y sostenible.

Política Curricular de la UNP

Actualizar los planes curriculares de las carreras profesionales de acuerdo a las demandas y necesidades del mercado laboral y desde un enfoque de competencias.

Objetivos Académicos

- a) Formar profesionales con profundo sentido humanístico en el campo de la ciencia económica, líder y emprendedor, innovadora y creativa, capaz de generar los cambios que exige el entorno natural y social.
- b) Generar investigación científica, básica y aplicada en el campo de la ciencia económica, que contribuya con el desarrollo de la región y del país.

¹² Art. 32: Definición de Facultades. Ley Universitaria 30220

¹³ UNESCO. Profesionales competitivos 4 pilares: 1) Aprender a Conocer, 2) Hacer, 3) Vivir juntos, 4) a Ser.



- c) Promover acciones, proyectos y programas de Responsabilidad Social Universitaria, en espacios educativos y de investigación económica, en base a principios de flexibilidad, tolerancia y respeto por la dignidad humana con un enfoque interdisciplinario en la búsqueda de soluciones para la sociedad.



Capítulo V: Perfiles

Perfil del Ingresante¹⁴

El Perfil del ingresante es uno de los elementos del currículo y comprende un conjunto de rasgos que caracterizan al ingresante de la Universidad Nacional de Piura.

DOMINIOS	COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS
<p> dominio cognoscitivo y procedimental de las áreas básicas de comunicación, matemática, ciencia tecnología y ambiente y ciencias sociales</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunica asertivamente sus mensajes en su entorno social. 2. Comprende y produce diversos textos, teniendo en cuenta sus propiedades y dimensiones fonológicas, sintácticas, semánticas y pragmáticas de su lengua materna. 3. Comunica mensajes en un inglés básico. 4. Resuelve problemas matemáticos relacionados con su contexto, aplicando principios fundamentales de aritmética, álgebra, geometría y estadística. 5. Demuestra conocimiento de los principios básicos de la biología, química y física para la comprensión de su entorno. 6. Maneja información relevante sobre procesos históricos, geográficos y económicos del Perú, América y el mundo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende mensajes orales de su entorno. 2. Expresa, oralmente, mensajes diversos con aplomo y seguridad. 3. Comprende diversidad de textos escritos y los utiliza en sus actividades diarias. 4. Produce, en forma escrita, diferentes tipos de textos, atendiendo a las propiedades de coherencia, cohesión y adecuación. 5. Comprende y expresa mensajes sencillos en un inglés básico. 6. Utiliza los conocimientos de aritmética, álgebra, geometría y estadística en la resolución de problemas. 7. Aplica los conocimientos básicos de biología, química y física en la mejora de su entorno. 8. Valora y enriquece las expresiones de su cultura regional, nacional e internacional.
<p>Actitudes personales y habilidades sociales</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manifiesta perseverancia e interés en el logro de objetivos. 2. Demuestra confianza en sí mismo y responsabilidad y dedicación en el estudio. 3. Demuestra habilidad para trabajar en equipo. 4. Posee capacidad crítica, autocrítica, ética y creativa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cumple progresivamente con los objetivos trazados en su proyecto de vida. 2. Actúa con responsabilidad y diligencia en el estudio. 3. Muestra empatía, tolerancia y asertividad en el trabajo en equipo. 4. Actúa con capacidad crítica y autocrítica en su entorno.
<p>Habilidades para aprender a aprender</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muestra capacidad de trabajo autónomo y disposición para el aprendizaje. 2. Aplica estrategias y técnicas para el estudio. 3. Opera con habilidad las TIC. 4. Muestra capacidad analítica en el estudio y la investigación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actúa con autonomía en los procesos de aprendizaje y autoaprendizaje. 2. Estudia de manera provechosa aplicando técnicas de estudio. 3. Utiliza las TIC para el estudio y la investigación. 4. Realiza investigaciones y las difunde en su entorno social.
<p>Actitudes vocacionales hacia la carrera</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muestra vocación por la profesión elegida con actitud de servicio hacia los demás. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realiza actividades en beneficio de los demás.

¹⁴ <https://www.unp.edu.pe/avisos/estudiosgeneralesvf.pdf>



Perfil Profesional General del Egresado de la Universidad Nacional de Piura

Conformada por un conjunto de rasgos y características en términos de competencias profesionales genéricas que debe tener el egresado y que son comunes a cualquier titulación.

N°	COMPETENCIAS	DESEMPEÑOS
01	Gestiona de manera permanente su propio aprendizaje.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lee de manera autónoma y utiliza lo comprendido en su vida diaria. 2. Aplica métodos y técnicas de estudio e investigación. 3. Muestra autonomía en el estudio e investigación. 4. Determina sus objetivos personales y profesionales y elabora su plan de acción para lograrlos. 5. Utiliza el tiempo de manera óptima. 6. Conoce y maneja las TIC para su trabajo de aprendizaje.
02	Selecciona, analiza y sintetiza la información.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprende mensajes orales y escritos. 2. Procesa e incorpora la información que recibe. 3. Jerarquiza la información en base a su utilidad y relevancia.
03	Produce discursos informativos, expositivos y argumentativos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redacta textos académicos con coherencia, cohesión y corrección gramatical. 2. Expresa sus ideas de manera lógica y las fundamenta.
04	Utiliza las matemáticas para la solución de problemas de su entorno.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplica el razonamiento matemático para la solución de problemas de diversa índole. 2. Valora las matemáticas para el desarrollo de sus habilidades.
05	Valora el conocimiento multidisciplinar.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conoce y valora los conocimientos de las diferentes disciplinas y los utiliza en su vida académica y personal.
06	Comunica mensajes utilizando idiomas distintos a su lengua materna.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expresa mensajes orales en idioma distinto a su lengua materna. 2. Lee y comprende mensaje en idioma distinto a su lengua materna. 3. Produce textos diversos en idioma distinto a su lengua materna.
07	Investiga temas y problemas con una visión interdisciplinar.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plantea problemas de investigación. 2. Consulta diferentes fuentes de información. 3. Elabora marcos teóricos.
08	Trabaja en equipo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muestra respeto y tolerancia a las ideas y opiniones de otros. 2. Asume con responsabilidad los roles y tareas asignadas en el grupo. 3. Participa en el logro de los objetivos grupales. 4. Desarrolla roles de liderazgo. 5. Maneja su inteligencia interpersonal.
09	Muestra valores éticos y ciudadanos en su actuación diaria.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Respeta a las personas y a su entorno. 2. Conoce sus deberes y derechos. 3. Participa en la construcción de una sociedad democrática. 4. Actúa con honestidad. 5. Busca el bien y la mejora continua.
10	Valora las formas de expresión artística y reconoce la importancia de actividades no académicas en su formación integral.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conoce y practica distintas formas de expresión artística. 2. Practica deportes que favorecen su salud y desarrollo físico corporal. 3. Participa en actividades sociales y culturales que mejoran su perfil personal y profesional.



Perfil Profesional Especifico del Egresado de Economía

Está conformado por un conjunto de rasgos y características en términos de competencias profesionales específicas que debe tener el egresado de la carrera profesional de economía de la Universidad Nacional de Piura; así entonces, el egresado de economía es un profesional innovador que desarrolla trabajos de investigación socioeconómica y ambiental, ejecuta análisis microeconómico, análisis macroeconómico, financiero; con propuestas claras, usando la lógica económica, un lenguaje apropiado, respeta las normas vigentes y se apoya en las Tics.

DOMINIOS DE DESEMPEÑO LABORAL	COMPETENCIAS ESPECIFICAS	DESEMPEÑOS ESPECIFICOS
INVESTIGACION SOCIOECONOMICA, AMBIENTAL E INSTITUCIONAL	Desarrolla trabajos de investigación socioeconómica, ambiental e institucional de manera objetiva y puntual.	<ol style="list-style-type: none"> 1 Investiga los sectores económicos 2 En su análisis y propuestas incorpora temáticas relacionadas al medio ambiente. 3 En sus investigaciones muestra innovación y pensamiento crítico.
ANÁLISIS ECONOMICO	Ejecuta análisis micro y macroeconómico con rigurosidad instrumental y responsabilidad profesional, respetando las normas de convivencia y la realidad de su entorno.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Examina el comportamiento individual de los agentes económicos: consumidor, empresa, gobierno y resto del mundo. 2. Comprende el funcionamiento, dinámica y distorsiones en los mercados. 3. Analiza el comportamiento intertemporal y las interrelaciones de las variables macroeconómicas en una perspectiva de corto y largo plazo. 4. Estudia el desempeño y comportamiento del ciclo económico desde las perspectivas real y monetaria. 5. Diseña y propone recomendaciones de política económica.
ANALISIS FINANCIERO	Realiza análisis financiero de los sectores público y privado de manera objetiva, crítica y ética.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnostica e interpreta la situación financiera empresarial y de su entorno. 2. Analiza los mercados y condiciones financieras nacional e internacional. 3. Formula y evalúa proyectos de inversión y desarrollo.
CAPACIDAD PROPOSITIVA	Formula propuestas de política micro y macroeconómicas con coherencia, pensamiento crítico y aptitud innovadora.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrolla propuestas alternativas de política económica acorde con problemáticas específicas. 2. Elabora y recomienda propuestas de desarrollo productivo e inversión a nivel privado y público.
COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA	Utiliza de manera competente el lenguaje de la ciencia económica adaptándose permanentemente a la diversidad cultural de los interlocutores; apoyado en el uso eficiente de las TICs y metodologías ad hoc.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redacta y presenta documentos e informes económicos, respetando las normas ad hoc. 2. Expone en forma clara y precisa las ideas y propuestas.



Capítulo VI: Organización Curricular

Áreas Curriculares

5.1.1. Área Curricular de Estudios Generales

La inclusión del área curricular de Estudios Generales en los currículos profesionales en la Universidad Nacional de Piura, obedece a cinco razones fundamentales, que atienden los rasgos y características de los estudiantes:

1. Proporcionar a los jóvenes una visión de la vida y del mundo para desarrollar capacidades que les permita entender las exigencias y retos que la sociedad les presenta.
2. Facilitar a los estudiantes las herramientas y metodologías propedéuticas que les permitan abordar los estudios superiores universitarios con éxito.
3. Dotar a la formación profesional de un marco de cultura general, así como de las líneas específicas de las ciencias básicas y de humanidades, permitiendo a los jóvenes el diálogo interdisciplinario, trabajo en equipo, prácticas que se intensificarán en el futuro y en el campo laboral.
4. Fortalecer los valores éticos y ciudadanos.
5. Evitar “currículos especializantes” o “profesionalizantes”, y orientar al estudiante a una integralidad profesional, con una visión crítica de la realidad.

5.1.2. Área Curricular Específica

Trata de aspectos puntuales que necesita la formación profesional, y que se requiere como insumos específicos en la especialidad de Economía. Esta área apoya la solución de problemas del área laboral del economista.

5.1.3. Área Curricular de Especialidad

Comprende aspectos propios de la especialidad, que constituyen la base del conocimiento y uso de herramientas para el desempeño laboral del economista.



Plan de Estudios

5.1.4. Cuadro de Asignaturas

Tabla 5: Matriz de Identificación de asignaturas a partir del perfil profesional del egresado

DOMINIOS DE DESEMPEÑO LABORAL	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	DESEMPEÑOS ESPECÍFICOS	ASIGNATURAS	TEMAS O CONTENIDOS	DIMENSIONES DEL PERFIL DEL EGRESADO	ÁREAS CURRICULARES
1. INVESTIGACION SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL	Desarrolla trabajos de investigación socioeconómica, ambiental e institucional de manera objetiva y puntual.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investiga los sectores económicos 2. En su análisis y propuestas incorpora temáticas relacionadas al medio ambiente. 3. En sus investigaciones muestra innovación y pensamiento crítico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Matemática Básica 2. Filosofía y Ética 3. Biología y Educación Ambiental 4. Sociología 5. Antropología 6. Visión Contemporánea del Perú y del Mundo 7. Geografía General 8. Realidad Nacional y Regional 9. Economía Sectorial y Recursos Naturales 10. Economía Ambiental y Desarrollo Sostenible 			
2. ANÁLISIS ECONÓMICO	Ejecuta análisis micro y macroeconómico con rigurosidad instrumental y responsabilidad profesional, respetando las normas de convivencia y la realidad de su entorno.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Examina el comportamiento individual de los agentes económicos: consumidor, empresa, gobierno y resto del mundo. 2. Comprende el funcionamiento, dinámica y distorsiones en los mercados. 3. Analiza el comportamiento Inter temporal y las interrelaciones de las variables macroeconómicas en una perspectiva de corto y largo plazo. 4. Estudia el desempeño y comportamiento del ciclo económico desde las 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos de Economía I 2. Geometría Analítica 3. Álgebra Lineal 4. Cálculo Infinitesimal I 5. Cálculo Infinitesimal II 6. Cálculo infinitesimal III 7. Matemática Financiera 8. Técnicas de Programación (*) 9. Investigación Operativa (*) 10. Estadística general 11. Estadística Aplicada 12. Muestreo Estadístico 13. Fundamentos de Economía II 14. Análisis Microeconómico I 15. Análisis Microeconómico II 16. Análisis Macroeconómico I 17. Análisis Macroeconómico II 18. Economía Pública 19. Teoría Monetaria 20. Regulación Económica 21. Ciclos y Crecimiento Económico 			



122

		<p>perspectivas real y monetaria.</p> <p>5. Diseña y propone recomendaciones de política económica.</p>	<p>22. Economía Internacional</p> <p>23. Historia del Pensamiento Económico</p> <p>24. Historia Económica del Perú (*)</p> <p>25. Economía del Desarrollo Regional</p> <p>26. Economía Latinoamericana</p> <p>27. Curso de libre configuración en teoría económica (*)</p>	
<p>3. ANALISIS FINANCIERO</p>	<p>Realiza análisis financiero de los sectores público y privado de manera objetiva, crítica y ética.</p>	<p>1. Diagnostica e interpreta la situación financiera empresarial y de su entorno.</p> <p>2. Analiza los mercados y condiciones financieras nacional e internacional.</p> <p>3. Formula y evalúa proyectos de inversión y desarrollo.</p>	<p>1. Introducción a la Contabilidad</p> <p>2. Contabilidad Intermedia</p> <p>3. Análisis de Balances</p> <p>4. Administración Empresarial</p> <p>5. Derecho Económico (*)</p> <p>6. Economía Financiera</p> <p>7. Finanzas Corporativas</p> <p>8. Mercado de Capitales</p> <p>9. Proyectos de Inversión I</p> <p>10. Proyectos de Inversión II</p>	
<p>4. CAPACIDAD PROPOSITIVA</p>	<p>Formula propuestas de política micro y macroeconómicas con coherencia, pensamiento crítico y aptitud innovadora.</p>	<p>1. Desarrolla propuestas alternativas de política económica acorde con problemáticas específicas.</p> <p>2. Elabora y recomienda propuestas de desarrollo productivo e inversión a nivel privado y público.</p>	<p>1. Metodología de los Estudios Superiores Universitarios</p> <p>2. Metodología de la Investigación Económica</p> <p>3. Trabajo de Investigación</p> <p>4. Economía Matemática</p> <p>5. Econometría I</p> <p>6. Econometría II</p> <p>7. Econometría III</p> <p>8. Negociaciones Económicas Internacionales</p> <p>9. Planificación y Gestión Estratégica</p> <p>10. Comercialización</p> <p>11. Economía del Emprendimiento e Innovación</p> <p>12. Seminario de Problemas Poblacionales (*)</p> <p>13. Seminario de Programación Presupuestaria (*)</p> <p>14. Seminario de Proyectos de Desarrollo (*)</p> <p>15. Investigación de Mercados (*)</p> <p>16. Curso de libre configuración en economía aplicada e inteligencia artificial. (*)</p>	
	<p>Utiliza de manera competente el lenguaje de la ciencia</p>	<p>1. Redacta y presenta documentos e informes económicos, respetando las normas ad hoc.</p>	<p>1. Comunicación</p> <p>2. Inglés I</p> <p>3. Inglés II</p> <p>4. Inglés Especializado (*)</p>	



12.1

5. COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA	económica adaptándose permanentemente a la diversidad cultural de los interlocutores; apoyado en el uso eficiente de las TICs y metodologías ad hoc.	2. Expone en forma clara y precisa las ideas y propuestas.	5. Psicología General		
Total=5	Total =5	Total=15	Total=68		



Tabla 6: Asignaturas por áreas

AREA CURRICULAR	CÓDIGO	ASIGNATURA	CONDICIÓN	REQUISITO	CRÉDITOS	HORAS SEMANALES				HORAS POR CICLO		
						T	P	TH	T	T	P	TH
ESTUDIOS GENERALES	MA1408	Matemática Básica	Obligatorio	Matricula	4	3	2	5	48	32	80	
	ED1331	Comunicación	Obligatorio	Matricula	3	2	4	32	32	64		
	CO2201	Introducción a la Contabilidad	Obligatorio	Matricula	2	1	3	16	32	48		
	ED1297	Metodología de los Estudios Superiores Universitarios	Obligatorio	Matricula	2	1	3	16	32	48		
	CS1286	Filosofía y Ética	Obligatorio	Matricula	2	1	3	16	32	48		
	ED3283	Inglés I	Obligatorio	Matricula	2	1	3	16	32	48		
	CB1324	Biología y Educación Ambiental	Obligatorio	Matricula	3	2	4	32	32	64		
	CS2258	Sociología	Obligatorio	Matricula	2	1	3	16	32	48		
	CS1285	Antropología	Obligatorio	Matricula	2	1	3	16	32	48		
	CS2259	Psicología General	Obligatorio	Matricula	2	1	3	16	32	48		
	ED3484	Inglés II	Obligatorio	Inglés I	2	1	3	16	32	48		
	ED2277	Visión Contemporánea del Perú y del Mundo	Obligatorio	Matricula	2	1	3	16	32	48		
	ED2279	Geografía General	Obligatorio	Matricula	2	1	3	16	32	48		
	CS2397	Realidad Nacional y Regional	Obligatorio	Matricula	3	0	3	48	0	48		
	EC1452	Fundamentos de Economía I	Obligatorio	Matricula	4	3	5	48	36	80		
TOTAL		15			37	23	28	51	368	452	816	





ÁREA CURRICULAR	CÓDIGO	ASIGNATURA	CONDICIÓN	REQUISITO	CRÉDITOS	HORAS SEMANALES			HORAS POR CICLO		
						T	P	TH	T	P	TH
MATEMÁTICA Y PROGRAMACION	MA1470	Geometría Analítica	Obligatorio	Matrícula	4	3	2	5	48	32	80
	MA1437	Álgebra Lineal	Obligatorio	Matemática Básica	4	3	2	5	48	32	80
	MA1438	Cálculo Infinitesimal I	Obligatorio	Geometría Analítica Y Matemática Básica	4	3	2	5	48	32	80
	MA2438	Cálculo Infinitesimal II	Obligatorio	Cálculo Infinitesimal I	4	3	2	5	48	32	80
	MA2448	Cálculo infinitesimal III	Obligatorio	Cálculo Infinitesimal II	4	3	2	5	48	32	80
	MA2449	Matemática Financiera	Obligatorio	Matemática Básica.	4	3	2	5	48	32	80
	IO2446	Técnicas de Programación (*)	Electivo	Álgebra Lineal y Cálculo Infinitesimal I	4	3	2	5	48	32	80
	EC3394	Investigación Operativa (*)	Electivo	Administración Empresarial y Cálculo Infinitesimal III	3	2	1	3	32	16	48
	TOTAL	8				31	23	15	38	368	240
ESTADISTICA	ES1494	Estadística General	Obligatorio	Matrícula	4	3	2	5	48	32	80
	ES1495	Estadística Aplicada	Obligatorio	Estadística General	4	3	2	5	48	32	80
	ES2471	Muestreo Estadístico	Obligatorio	Estadística Aplicada	4	3	2	5	48	32	80
TOTAL	3				12	9	6	15	144	96	240
CONTABILIDAD	CG3411	Contabilidad Intermedia	Obligatorio	Introducción a la Contabilidad	4	3	2	5	48	32	80
	CO3471	Análisis de Balances	Obligatorio	Contabilidad Intermedia	4	3	2	5	48	32	80
ADMINISTRACION	CA2443	Administración Empresarial	Obligatorio	40 créditos	4	3	2	5	48	32	80
DERECHO	DE3292	Derecho Económico (*)	Electivo	85 créditos	2	2	0	2	32	0	32
IDIOMAS	EC4201	Inglés Especializado (*)	Electivo	Inglés II	2	2	0	2	32	0	32
TOTAL	5				16	13	6	19	208	96	304
TOTAL	16				59	45	27	72	720	432	1152

ÁREAS ESPECÍFICAS

EC5466	Economía del Emprendimiento e innovación	Obligatorio	180 créditos	4	3	2	5	48	32	80
EC5443	Comercialización	Obligatorio	Análisis Microeconómico II.	4	3	2	5	48	32	80
EC3374	Seminario de Problemas Poblacionales (*)	Electivo	100 créditos.	3	3	0	3	48	0	48
EC5376	Seminario de Programación Presupuestaria (*)	Electivo	Planificación y Gestión Estratégica – Proyectos de Inversión II.	3	2	1	3	32	16	48
EC5375	Seminario de Proyectos de Desarrollo (*)	Electivo	Proyectos de Inversión I.	3	2	2	4	32	32	64
EC3373	Investigación de Mercados (*)	Electivo	90 créditos.	3	3	0	3	48	0	48
EC5301	Curso de libre configuración en economía aplicada e inteligencia artificial. (*)	Electivo	180 créditos	3	1	2	3	16	32	48
EC5201	Prácticas pre profesionales.	Obligatorio	180 créditos	2	0	2	2	0	32	32
TOTAL	11			41	29	19	48	464	304	768
TOTAL	37			142	107	65	172	1712	1040	2752
TOTAL	68			238	175	120	295	2800	1924	4720

Tabla 7: Asignaturas por ciclos¹⁵

¹⁵ Se considera 16 semanas lectivas.



CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CRÉDITOS	HORAS POR CICLO		
					T	P	TH
I	MA1408	Matemática Básica	Matrícula	4	48	32	80
	MA1470	Geometría Analítica	Matrícula	4	48	32	80
	EC1452	Fundamentos de Economía I	Matrícula	4	48	32	80
	ES1494	Estadística general	Matrícula	4	48	32	80
	EC1392	Historia Económica del Perú (*)	Matrícula	3	48	0	48
	ED1331	Comunicación	Matrícula	3	32	32	64
	ED1297	Metodología de los Estudios Superiores Universitarios	Matrícula	2	16	32	48
		Total =7		288	192	480	

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CRÉDITOS	HORAS POR CICLO		
					T	P	TH
II	MA1437	Álgebra Lineal	Matemática Básica	4	48	32	80
	MA1438	Cálculo Infinitesimal I	Geometría Analítica - Matemática Básica	4	48	32	80
	EC1453	Fundamentos de Economía II	Fundamentos de economía I	4	48	32	80
	ES1495	Estadística Aplicada	Estadística General	4	48	32	80
	CB1324	Biología y Educación Ambiental	Matrícula	3	32	32	64
	CS1286	Filosofía y Ética	Matrícula	2	16	32	48
	CS1285	Antropología	Matrícula	2	16	32	48
		Total =7		256	224	480	



CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CRÉDITOS	HORAS POR CICLO		
					T	P	TH
III	IO2446	Técnicas de Programación (*)	Álgebra Lineal - Cálculo Infinitesimal I	4	48	32	80
	MA2438	Cálculo Infinitesimal II	Cálculo Infinitesimal I	4	48	32	80
	EC2421	Análisis Microeconómico I	Fundamentos de Economía II - Cálculo Infinitesimal I.	4	48	32	80
	ES2471	Muestreo Estadístico	Estadística Aplicada	4	48	32	80
	CS2258	Sociología	Matrícula	2	16	32	48
	CA2443	Administración Empresarial	40 créditos	4	48	32	80
	ED2277	Visión Contemporánea del Perú y del Mundo	Matrícula	2	16	32	48
			Total=7	24	272	224	496



CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CRÉDITOS	HORAS POR CICLO		
					T	P	TH
IV	MA2449	Matemática Financiera	Matemática Básica	4	48	32	80
	MA2448	Cálculo infinitesimal III	Cálculo Infinitesimal II	4	48	32	80
	EC2422	Análisis Microeconómico II	Análisis Microeconómico I	4	48	32	80
	ED2344	Realidad Nacional y Regional	Matrícula	3	48	0	48
	CO2201	Introducción a la Contabilidad	Matrícula	2	16	32	48
	ED2279	Geografía General	Matrícula	2	16	32	48
	CS2259	Psicología General	Matrícula	2	16	32	48
			Total =7		240	192	432
					21		

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CRÉDITOS	HORAS POR CICLO		
					T	P	TH
V	EC3447	Economía Sectorial y de Recursos Naturales	85 créditos	4	48	32	80
	EC3450	Economía Matemática	Análisis Microeconómico II - Cálculo Infinitesimal III	4	48	32	80
	EC3441	Análisis Macroeconómico I	Análisis Microeconómico II	4	48	32	80
	DE3292	Derecho Económico (*)	85 créditos	2	32	0	32
	CG3411	Contabilidad Intermedia	Introducción a la Contabilidad	4	48	32	80
	ED3283	Inglés I	Matrícula	2	16	32	48
	EC3373	Investigación de Mercados (*)	90 créditos	3	48	0	48
			Total=7		288	160	448
					23		



CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CRÉDITOS	HORAS POR CICLO		
					T	P	TH
VI	EC3376	Historia del Pensamiento Económico	Análisis Macroeconómico I	3	48	0	48
	EC3394	Investigación Operativa (*)	Administración Empresarial - Cálculo Infinitesimal III	3	32	16	48
	EC3445	Análisis Macroeconómico II	Análisis Macroeconómico I	4	48	32	80
	EC3446	Econometría I	Análisis Macroeconómico I - Muestreo Estadístico	4	48	32	80
	CO3471	Análisis de Balances	Contabilidad Intermedia	4	48	32	80
	ED3284	Inglés II	Inglés I	2	16	32	48
	EC3374	Seminario de problemas poblacionales (*)	100 créditos	3	48	0	48
		Total =7		23	288	144	432

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CRÉDITOS	HORAS POR CICLO		
					T	P	TH
VII	EC4479	Planificación y Gestión Estratégica	Administración Empresarial - 120 créditos	4	48	32	80
	EC4471	Teoría Monetaria	Análisis Macroeconómico II	4	48	32	80
	EC4448	Economía Pública	Análisis Macroeconómico I	4	48	32	80
	EC4472	Econometría II	Econometría I	4	48	32	80
	EC4444	Economía Financiera	Matemática Financiera - Contabilidad Intermedia	4	48	32	80
	EC4201	Inglés Especializado (*)	Inglés II	2	32	0	32
		Total =6		22	272	160	432



CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CRÉDITOS	HORAS POR CICLO		
					T	P	TH
VIII	EC4491	Economía Ambiental y Desarrollo Sostenible	Economía Sectorial y de Recursos Naturales - 140 créditos.	4	48	32	80
	EC4442	Metodología de la Investigación Económica	Econometría I - Análisis Macroeconómico II	4	48	32	80
	EC4478	Regulación Económica	Análisis Microeconómico II	4	48	32	80
	EC4474	Econometría III	Econometría II	4	48	32	80
	EC4449	Finanzas Corporativas	Economía Financiera	4	48	32	80
	EC4473	Economía Internacional	Análisis Macroeconómico II	4	48	32	80
			Total= 6		288	192	480

CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CRÉDITOS	HORAS POR CICLO		
					T	P	TH
IX	EC5443	Comercialización	Análisis Microeconómico II	4	48	32	80
	EC5462	Negociaciones Económicas Internacionales	Economía Internacional	4	48	32	80
	EC5480	Ciclos y Crecimiento Económico	Teoría monetaria - Economía Pública	4	48	32	80
	EC5466	Economía del Emprendimiento e innovación	180 créditos.	4	48	32	80
	EC5465	Mercado de Capitales	Finanzas Corporativas - 180 créditos.	4	48	32	80
	EC5475	Proyectos de Inversión I	Finanzas Corporativas	4	48	32	80
			Total =6		288	192	480



CICLO	CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CRÉDITOS	HORAS POR CICLO		
					T	P	TH
X	EC5464	Economía Latinoamericana	Economía internacional	4	48	32	80
	EC5461	Proyectos de Inversión II	Proyectos de Inversión I	4	48	32	80
	EC5477	Economía del Desarrollo Regional	Ciclos y crecimiento económico Y Econometría III.	4	48	32	80
	EC5400	Trabajo de Investigación	Metodología de la investigación económica	4	48	32	80
			Cursos Electivos ¹⁶	6			
	EC5201	Prácticas pre profesionales	180 créditos	2			
		Total	24	320	208	528	
		Total, de asignaturas =68 Total, de créditos por las asignaturas=230 Total, de créditos asignaturas + Prácticas pre profesionales=232	232	2800	1888	4688	

CURSOS ELECTIVOS DISPONIBLES CON SUS REQUISITOS, CRÉDITOS Y HORAS POR CICLO. ¹⁷						
CÓDIGO	ASIGNATURA	REQUISITO	CRÉDITOS	HORAS POR CICLO		
				T	P	TH
EC5375	Seminario de Proyectos de Desarrollo (*)	Proyectos de Inversión I.	3	32	32	64
EC5301	Curso de libre configuración en economía aplicada e Inteligencia Artificial. (*)	180 créditos	3	16	32	48
EC5376	Seminario de Programación Presupuestaria (*)	Planificación y gestión Estratégica - Proyectos de Inversión I	3	32	16	48
EC5300	Curso de libre configuración en teoría económica (*)	180 créditos	3	48	0	48

¹⁶ Ver cuadro de cursos electivos disponibles con sus requisitos, créditos y horas por ciclo.

¹⁷ Como máximo el alumno deberá escoger 2 cursos con 3 créditos, un total de 6 créditos.



Tabla 8: Asignaturas por su condición

N°	CONDICIÓN	CÓDIGO	ASIGNATURA	ÁREA	REQUISITO	CRÉDITOS	HORAS		
							T	P	TH
1	Obligatorio	MA1408	Matemática Básica	Estudios Generales	Matricula	4	3	2	5
2	Obligatorio	ED1331	Comunicación	Estudios Generales	Matricula	3	2	2	4
3	Obligatorio	CO2201	Introducción a la Contabilidad	Estudios Generales	Matricula	2	1	2	3
4	Obligatorio	ED1297	Metodología de los Estudios Superiores Universitarios	Estudios Generales	Matricula	2	1	2	3
5	Obligatorio	CS1286	Filosofía y Ética	Estudios Generales	Matricula	2	1	2	3
6	Obligatorio	ED3283	Inglés I	Estudios Generales	Matricula	2	1	2	3
7	Obligatorio	CB1324	Biología y Educación Ambiental	Estudios Generales	Matricula	3	2	2	4
8	Obligatorio	CS2258	Sociología	Estudios Generales	Matricula	2	1	2	3
9	Obligatorio	CS1285	Antropología	Estudios Generales	Matricula	2	1	2	3
10	Obligatorio	CS2259	Psicología General	Estudios Generales	Matricula	2	1	2	3
11	Obligatorio	ED3284	Inglés II	Estudios Generales	ED3283	2	1	2	3
12	Obligatorio	ED2277	Visión Contemporánea del Perú y del Mundo	Estudios Generales	Matricula	2	1	2	3
13	Obligatorio	ED2279	Geografía General	Estudios Generales	Matricula	2	1	2	3
14	Obligatorio	ED2344	Realidad Nacional y Regional	Estudios Generales	Matricula	3	3	0	3
15	Obligatorio	EC1452	Fundamentos de Economía I ¹⁸	Estudios Generales	Matricula	4	3	2	5
16	Obligatorio	MA1470	Geometría Analítica	Específica-Mat.y Prog.	Matricula	4	3	2	5

¹⁸ Fundamentos de Economía es un curso de estudios generales específico para la Facultad de Economía.



17	Obligatorio	MA1437	Algebra Lineal	Especifica-Mat.y Prog.	MA1408	4	3	2	5
18	Obligatorio	MA1438	Cálculo Infinitesimal I	Especifica-Mat.y Prog.	MA1470 – MA1408	4	3	2	5
19	Obligatorio	MA2438	Cálculo Infinitesimal II	Especifica-Mat.y Prog.	MA1438	4	3	2	5
20	Obligatorio	MA2448	Cálculo infinitesimal III	Especifica-Mat.y Prog.	MA2438	4	3	2	5
21	Obligatorio	MA2449	Matemática Financiera	Especifica-Mat.y Prog.	CG2411 - MA1408	4	3	2	5
22	Obligatorio	ES1494	Estadística general	Especifica-Estadística	Matricula	4	3	2	5
23	Obligatorio	ES1495	Estadística Aplicada	Especifica-Estadística	ES1494	4	3	2	5
24	Obligatorio	ES2471	Muestreo Estadístico	Especifica-Estadística	ES1495	4	3	2	5
25	Obligatorio	CG3411	Contabilidad Intermedia	Especifica-Contab.	CO2201	4	3	2	5
26	Obligatorio	CO3471	Análisis de Balances	Especifica-Contab.	CG3411	4	3	2	5
27	Obligatorio	CA2443	Administración Empresarial	Especifica-Administ.	40 créditos	4	3	2	5
28	Obligatorio	EC1453	Fundamentos de Economía II	Especialidad- T y PE	EC1452	4	3	2	5
29	Obligatorio	EC2421	Análisis Microeconómico I	Especialidad- T y PE	EC1453 - MA1438	4	3	2	5
30	Obligatorio	EC2422	Análisis Microeconómico II	Especialidad- T y PE	EC2421	4	3	2	5
31	Obligatorio	EC3441	Análisis Macroeconómico I	Especialidad- T y PE	EC2422 - EC3201	4	3	2	5
32	Obligatorio	EC3445	Análisis Macroeconómico II	Especialidad- T y PE	EC3441	4	3	2	5
33	Obligatorio	EC4448	Economía Pública	Especialidad- T y PE	EC3441	4	3	2	5
34	Obligatorio	EC4471	Teoría Monetaria	Especialidad- T y PE	EC3445	4	3	2	5
35	Obligatorio	EC4478	Regulación Económica	Especialidad- T y PE	EC2422	4	3	2	5
36	Obligatorio	EC5480	Ciclos y Crecimiento Económico	Especialidad- T y PE	EC4471 – EC4448	4	3	2	5
37	Obligatorio	EC4473	Economía Internacional	Especialidad- T y PE	EC3445	4	3	2	5



38	Obligatorio	EC3376	Historia del Pensamiento Económico	Especialidad- T y PE	EC3441	3	3	0	3
39	Obligatorio	EC5477	Economía del Desarrollo Regional	Especialidad- T y PE	EC5480-EC4474	4	3	2	5
40	Obligatorio	EC5464	Economía Latinoamericana	Especialidad- T y PE	EC4473	4	3	2	5
41	Obligatorio	EC4442	Metodología de la Investigación Económica	Especialidad- I y MC	EC3445 – EC3446	4	3	2	5
42	Obligatorio	EC5400	Trabajo de Investigación	Especialidad- I y MC	EC4442	4	3	2	5
43	Obligatorio	EC3450	Economía Matemática	Especialidad- I y MC	EC2422 – MA2448	4	3	2	5
44	Obligatorio	EC3446	Econometría I	Especialidad- I y MC	EC3441 – ES2471	4	3	2	5
45	Obligatorio	EC4472	Econometría II	Especialidad- I y MC	EC3446	4	3	2	5
46	Obligatorio	EC4474	Econometría III	Especialidad- I y MC	EC4472	4	3	2	5
47	Obligatorio	EC4444	Economía Financiera	Especialidad-F y PYTOS	MA2449 – CG3411	4	3	2	5
48	Obligatorio	EC4449	Finanzas Corporativas	Especialidad-F y PYTOS	EC4444	4	3	2	5
49	Obligatorio	EC5465	Mercado de Capitales	Especialidad-F y PYTOS	EC4449 – 180 créditos	4	3	2	5
50	Obligatorio	EC5475	Proyectos de Inversión I	Especialidad-F y PYTOS	EC4449	4	3	2	5
51	Obligatorio	EC5461	Proyectos de Inversión II	Especialidad-F y PYTOS	EC5475	4	3	2	5
52	Obligatorio	EC3447	Economía Sectorial y Recursos Naturales	Especialidad-E. Aplic.	85 créditos	4	3	2	5
53	Obligatorio	EC5462	Negociaciones Económicas Internacionales	Especialidad-E. Aplic.	EC4473	4	3	2	5
54	Obligatorio	EC4479	Planificación y Gestión Estratégica	Especialidad-E. Aplic.	CA2443 -120 créditos	4	3	2	5
55	Obligatorio	EC4491	Economía Ambiental y Desarrollo Sostenible	Especialidad-E. Aplic.	EC3447 – 140 créditos	4	3	2	5
56	Obligatorio	EC5466	Economía del Emprendimiento e Innovación	Especialidad-E. Aplic.	180 créditos	4	3	2	5
57	Obligatorio	EC5443	Comercialización	Especialidad-E. Aplic.	EC2422	4	3	2	5
58	Obligatorio	EC5201	Práctica Pre – profesionales	Especialidad-E. Aplic.	180 créditos	2	0	2	2



TOTAL		57		206	149	112	261
1	Electivo	IO2446	Técnicas de Programación (*)	MA1437 – MA1438	4	3	2
2	Electivo	EC3394	Investigación Operativa (*)	CA2443 – MA2448	3	2	1
3	Electivo	DE3292	Derecho Económico (*)	85 créditos	2	2	0
4	Electivo	EC4201	Inglés Especializado (*)	ED3284	2	2	0
5	Electivo	EC1392	Historia Económica del Perú (*)	Matricula	3	3	0
6	Electivo	EC3374	Seminario de Problemas Poblacionales (*)	100 créditos	3	3	0
7	Electivo	EC5376	Seminario de Programación Presupuestaria (*)	EC4479 – EC5475.	3	2	1
8	Electivo	EC5375	Seminario de Proyectos de Desarrollo (*)	EC5475	3	2	2
9	Electivo	EC3373	Investigación de Mercados (*)	90 créditos.	3	3	0
10	Electivo	EC5300	Curso de libre configuración en teoría económica (*)	180 créditos	3	3	0
11	Electivo	EC5301	Curso de libre configuración en economía aplicada e Inteligencia Artificial. (*)	180 créditos	3	1	2
TOTAL			11		32	26	8
TOTAL			68		238	175	120
						8	34
						120	295



5.1.5. Mapa o Malla Curricular y créditos

	SEMESTRE ACADÉMICO										Total X							
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X								
MATEMÁTICA BÁSICA	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	SEMINARIO DE PROGRAMACIÓN PRESUPUESTARIA(*)						
GEOMETRÍA ANALÍTICA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	CURSO DE LIBRE CONFIGURACIÓN EN TEORÍA ECONÓMICA.(*)						
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA I	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	CICLOS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO						
ESTADÍSTICA GENERAL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN						
HISTORIA ECONÓMICA DEL PERÚ(*)	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	ECONOMÍA LATINOAMERICANA						
COMUNICACIÓN	3	2	2	4	2	2	2	2	4	4	4	CURSO DE LIBRE CONFIGURACIÓN EN ECONOMÍA APLICADA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.(*)						
MET. EST. SUP. UNIV.	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	PROYECTOS DE INVERSIÓN III						
												ECONOMÍA DEL DESARROLLO REGIONAL						
												PRACTICA PRE-PROFESIONAL						
Total	24	Total II	23	Total III	24	Total IV	21	Total V	23	Total VI	23	Total VII	22	Total VIII	24	Total IX	24	Total X

Creditos Ofrecidos		Creditos Exigidos	
Obligatorios	204		204
Electivos (*)	32		17
Practicas Pre-Profesionales	2		2
Total	238		223

Cursos Ofrecidos	
Obligatorios	57
Electivos (*)	11
Total	68

Total de Créditos Estudios Generales	33
---	-----------

Total de Créditos Área Especific	59
---	-----------

Total de Créditos Área de la Especialidad	144
--	------------

Total de Prácticas Pre-	2
Total de Créditos	238



5.1.6. Mapa o Malla Curricular por requisito

	SEMESTRE ACADÉMICO										
	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X		
MATEMÁTICA BÁSICA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
GEOMETRÍA ANALÍTICA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA I	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ESTADÍSTICA GENERAL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
HISTORIA ECONÓMICA DEL PERÚ (*)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
COMUNICACIÓN	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
MET. EST. SUP. UNIV.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Total I	24	23	24	21	23	23	22	24	24	24	Total X
MATEMÁTICA FINANCIERA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
CÁLCULO INFINITESIMAL II	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA II	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ESTADÍSTICA APLICADA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
BIOLOGÍA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
FILOSOFÍA Y ÉTICA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
MET. EST. SUP. UNIV.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Total II	24	23	24	21	23	23	22	24	24	24	Total IX
TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN (*)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
CÁLCULO INFINITESIMAL III	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ANÁLISIS MICROECONÓMICO I	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ANÁLISIS MICROECONÓMICO II	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
COMPTONFORMEAS DEL PERÚ Y DEL MUNDO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
Total III	24	23	24	21	23	23	22	24	24	24	Total VIII
ECONOMÍA SECTORIAL Y DEBB. NH.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ECONOMÍA MICROECONÓMICA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ANÁLISIS MACROECONÓMICO	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ANÁLISIS MACROECONÓMICO II	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ANÁLISIS DE BALANZES	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
INGLÉS I	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
INGLÉS II	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
INGLÉS ESPECIALIZADO (*)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
SEMINARIO DE PROBLEMAS POBLACIONALES (*)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Total IV	24	23	24	21	23	23	22	24	24	24	Total VII
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
ECONOMÍA AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
TEORÍA MONETARIA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
TEORÍA PÚBLICA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
ECONOMETRÍA I	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ECONOMETRÍA II	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ECONOMETRÍA III	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
FINANZAS CORPORATIVAS	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
Total V	24	23	24	21	23	23	22	24	24	24	Total VI
HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
INVESTIGACIÓN DEBARRI (*)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
INVESTIGACIÓN DEBARRI II	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
MACROECONOMÍA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
MACROECONOMÍA II	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ANÁLISIS DE BALANZES	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
INGLÉS I	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
INGLÉS II	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
INGLÉS ESPECIALIZADO (*)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
SEMINARIO DE PROBLEMAS POBLACIONALES (*)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
Total VI	24	23	24	21	23	23	22	24	24	24	Total V
ECONOMÍA AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
INVESTIGACIÓN DEBARRI III	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
INVESTIGACIÓN DEBARRI IV	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
REGULACIÓN ECONÓMICA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ECONOMETRÍA III	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
FINANZAS CORPORATIVAS	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
Total VII	24	23	24	21	23	23	22	24	24	24	Total IV
COMERCIALIZACIÓN	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
NEGOCIACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
CICLOS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ECONOMÍA DEL EMPENDIMIENTO INNOVACIÓN	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
FINANZAS CORPORATIVAS	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
PROYECTOS DE INVERSIÓN I	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
PROYECTOS DE INVERSIÓN II	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
Total VIII	24	23	24	21	23	23	22	24	24	24	Total III
SEMIOLOGÍA DE LA PROGRAMACIÓN PRESUPUESTARIA (*)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
CURSO DE LIBRE CONFIGURACIÓN TEORÍA ECONÓMICA (*)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ECONOMÍA LATINOAMERICANA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ECONOMÍA DE PROYECTOS DE DESARROLLO (*)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
CURSO DE LIBRE CONFIGURACIÓN EN ECONOMÍA APLICADA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (*)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
PROYECTOS DE INVERSIÓN III	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ECONOMÍA DEL DESARROLLO REGIONAL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
Total IX	24	23	24	21	23	23	22	24	24	24	Total II
SEMIOLOGÍA DE LA PROGRAMACIÓN PRESUPUESTARIA (*)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
CURSO DE LIBRE CONFIGURACIÓN TEORÍA ECONÓMICA (*)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ECONOMÍA LATINOAMERICANA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ECONOMÍA DE PROYECTOS DE DESARROLLO (*)	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
CURSO DE LIBRE CONFIGURACIÓN EN ECONOMÍA APLICADA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (*)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
PROYECTOS DE INVERSIÓN III	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
ECONOMÍA DEL DESARROLLO REGIONAL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24
Total X	24	23	24	21	23	23	22	24	24	24	Total I

Créditos Ofrecidos	204
Prácticas Pre-Profesionales	11
Total	223

Créditos Ofrecidos	204
Electivos (*)	32
Prácticas Pre-Profesionales	2
Total	238

Total de Créditos Estudios Generales	33
--------------------------------------	----

Total de Créditos Área Específico	59
-----------------------------------	----

Total de Créditos Área de la Especialidad	144
---	-----

Prácticas Pre-	2
Total de Créditos	238

Cursos Ofrecidos	57
Electivos (*)	11
Total	68



5.1.7. Competencias – Sumillas – Contenidos

Tabla 9: Área de Estudios Generales según Competencias – Sumillas – Contenido

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
I	Matemática Básica	Matrícula	Utiliza los conocimientos matemáticos básicos para resolver, evaluar y analizar problemas diversos relacionados con su entorno demostrando responsabilidad.	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, de carácter obligatorio y tiene como propósito desarrollar habilidades matemáticas generales en los estudiantes, mediante actividades de enseñanza aprendizaje referido a los temas: Introducción a la lógica matemática y teoría de conjuntos, Teoría de los números reales, Números complejos, Razones y proporciones, Descomposición en fracciones parciales, Potenciación y la ley de los exponentes, Relaciones y funciones, los cuales servirán de soporte para el estudio de las asignaturas inherentes a cada carrera.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la lógica matemática y teoría de conjuntos. 2. Teoría de los números reales. 3. Números complejos. 4. Razones y proporciones. 5. Descomposición en fracciones parciales. 6. Potenciación y la ley de los exponentes 7. Relaciones y funciones.
	Código				
	MA1408				
	Créditos				
	04				
Horas	T	P	TH		
	3	2	5		

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
I	Comunicación	Matrícula	Comprende textos de diversa índole y expresa mensajes orales y escritos con claridad y coherencia y respeta las opiniones de los demás.	Es una asignatura de formación general y humanística, es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Está orientada a brindar conocimientos sobre el Lenguaje y desarrollar en el estudiante sus competencias comunicativas y lingüísticas, a efectos de lograr un manejo adecuado de su lengua materna. Por lo tanto, prioriza el desarrollo de las capacidades de comprensión lectora, el uso de la normativa de la lengua, la expresión oral, la escritura y la producción de textos de diversa índole, fundamentalmente académicos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El signo lingüístico, naturaleza y características. 2. Sintaxis. Sintagmas nominal y verbal. La oración. 3. Nociones lingüísticas. La concordancia. 4. Redacción documentaria 5. Nociones básicas de la Comunicación y el Lenguaje. 6. El proceso de la comunicación: Elementos. Clases. 7. Expresión Oral, Lectura y Producción Textual.
	Código				
	ED1331				
	Créditos				
	03				
Horas	T	P	TH		
	2	2	4		



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
IV	Introducción a la Contabilidad	Matrícula	Aplica los principios y normas de la Contabilidad para la toma de decisiones en entes económicos con responsabilidad y honestidad.	Asignatura de naturaleza teórico – práctico y de carácter obligatorio. Tiene como finalidad proporcionar una orientación general de la teoría contable de las principales operaciones para su registro, aplicando los principios normativos internacionales de la contabilidad (NIC). Así mismo orienta la preparación de los Estados Financieros básicos de la Contabilidad Comercial, como instrumentos fundamentales para la toma de decisiones y al conocimiento de la tributación básica (IGV e impuesto a la renta de tercera categoría).	<ol style="list-style-type: none"> Conceptos y principios básicos de la contabilidad. Introducción a la teneduría de libros Principios normativos internacionales de la contabilidad (NIC). Libros contables. Estados financieros básicos. Tributación básica (IGV e Impuesto a la Renta de 3° Categoría).
	Código				
	CO2201				
	Créditos				
	02				
	Horas				
T	P	TH			
1	2	3			

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
I	Fundamentos de Economía I	Matrícula	Comprende los aspectos básicos de la ciencia económica y los problemas actuales de la sociedad moderna y aplica nociones a nivel microeconómico para la toma de decisiones de manera objetiva.	El curso es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Su propósito es preparar al estudiante en la utilización del método de la Economía, el comportamiento de los agentes básicos de la sociedad: consumidor -productor y las estructuras de mercado. La teoría y el razonamiento microeconómico serán aprovechados para resolver problemas prácticos.	<ol style="list-style-type: none"> Ciencia Económica <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Economía, escasez, problemas económicos y decisiones económicas. 1.2. Frontera de posibilidades de producción y costo de oportunidad 1.3. Campo y método de la ciencia económica Comportamiento de las familias como consumidores. Comportamiento de las empresas como productores. Estructuras de mercado.
	Código				
	EC1452				
	Créditos				
	4				
	Horas				
T	P	TH			
3	2	5			



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido	
I	Metodología de los Estudios Superiores Universitarios		Aplica metodologías, técnicas y estrategias de aprendizaje para abordar el tratamiento de los contenidos de la educación superior universitaria de manera eficaz y eficiente.	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Tiene el propósito de desarrollar en los estudiantes la epistemología, la lógica y la metodología como base de la realización de los estudios universitarios dentro del enfoque holístico educacional, capacitándolo en el conocimiento y dominio de técnicas de estudio y aprendizaje sustantivo para mejorar su rendimiento académico. El desarrollo de la asignatura incluye la realización de un protocolo de investigación y de una monografía sobre temas de la especialidad.	<ol style="list-style-type: none"> Características de la Educación Universitaria en el Perú. Características del Plan de Estudios de la Carrera Profesional. Importancia del planeamiento del estudio. La inteligencia, la motivación y el aprendizaje Condiciones básicas para el estudio y el aprendizaje: Aspecto físico, psicológico. Técnicas de estudio, lectura y diálogo científico. Proceso del pensamiento crítico y creativo. Técnicas de redacción Investigación: resumen, fichas, monografías. 	
	Código					
	ED1297					
	Créditos		Matrícula			
	2					
	Horas					
T	P	TH				
1	2	3				

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido	
II	Filosofía y Ética		Comprende los principales problemas humanos para su solución desde una perspectiva filosófica y ética de formación de valores para su aplicación en la vida diaria demostrando respeto y objetividad.	La asignatura es de naturaleza teórica, de carácter obligatorio. Tiene como propósito valorar el fundamento y la importancia de la filosofía en su formación integral como futuro profesional para contribuir desde la filosofía a la comprensión de los principales problemas humanos, sobre todo de aquellos vinculados a la formación de los valores y principios humanos relacionados a la ética y la moralidad. Además, estimula a los estudiantes a la adopción de actitudes y valores para llevarlos a la práctica en diferentes espacios y momentos de su vida personal y comunitaria.	<ol style="list-style-type: none"> La sociedad griega, pensamiento mitológico y pensamiento filosófico. Los sistemas filosóficos. El problema filosófico y el problema del conocimiento. Ciencia, Valor, Virtudes, Ética y Libertad. 	
	Código					
	CS1286		Matrícula			
	Créditos					
	2					
	Horas					
T	P	TH				
1	2	3				



Ciclo	Curso		Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
	Inglés I					
V	Código		Matrícula	Aplica correctamente el conocimiento del idioma inglés, así como la tecnología de la información y la comunicación en los distintos ámbitos de su competencia respetando las normas y reglas establecidas.	El curso de inglés I es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio, considera al inglés como idioma universal e instrumento indispensable para el desarrollo profesional de toda persona. En un mundo globalizado y cambiante se requiere acceso a fuentes académicas que por lo general están redactadas en inglés. Los estudiantes de economía necesitan un curso de inglés básico a fin de reforzar el nivel logrado en la secundaria. El propósito fundamental del curso de inglés I es construir un conocimiento sólido a nivel lexical, fonético y estructural como resultado del proceso de enseñanza. Se buscará incentivar al alumno en la internalización del idioma y la movilización constante en el aprendizaje de inglés, para mantenerse competitivo en todos los campos de la actividad humana.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. 2. Presente simple del verbo ser/estar, pronombres personales, adjetivos posesivos. 3. Presente simple tener, decir la hora, adverbios de frecuencia, deportes y pasatiempos. 4. Números ordinales, deportes y pasatiempos, poder y no poder para posibilidades. 5. Pasado simple del verbo ser o estar. 6. Verbos regulares e irregulares, expresiones de tiempo pasado, tecnología, adjetivos comparativos, futuro going to, trabajo y empleos, condiciones de trabajo. 7. Adjetivos superlativos, futuro will/will not, sueños y ambiciones, periodo presente perfecto. 8. Ejercicios de comprensión lectora simple. Ejercicios de hablar y escuchar.
	ED3283					
	Créditos					
	2					
	Horas					
	T	P TH				
1	2 3					



Ciclo	Curso		Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
	Sociología	Código				
III		CS2258	Matrícula	Analiza las diferentes concepciones e interpretaciones de la realidad para aplicar la teoría sociológica y concatenar la investigación científica y el conocimiento de los fenómenos sociales respetando las opiniones de los demás.	Asignatura de naturaleza teórica, de carácter obligatorio. Tiene como propósitos: Incentivar una visión crítica de la realidad social del país e iniciar al estudiante en el conocimiento científico de las relaciones, instituciones y procesos sociales; para ello tendrá que analizar, reflexionar, y explicar las diferentes concepciones de interpretación de la realidad, con el propósito de diseñar y aplicar la teoría sociológica a través de metodologías que conlleve a una mejor forma de concatenar la investigación científica y el conocimiento de los fenómenos sociales. En el análisis reflexivo se considera las variables transversales de Equidad de Género y Responsabilidad Social Sostenible, como componentes básicos para la búsqueda de una sociedad de bienestar con democracia y justicia social.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concepto, etimológica y objetividad de la Sociología 2. Objeto y Método del análisis sociológico. 3. Evolución del pensamiento sociológico 4. Corrientes teóricas de la Organización social 5. Gobernabilidad, Instituciones y procesos sociales 6. Estructura social, instituciones e inclusión social 7. Cultura e identidad Nacional 8. El poder político, el Estado y la Democracia 9. Movilidad, cambio y control social 10. Globalización e impacto social en el Perú 11. Conflictos sociales en el Perú.
		Créditos				
		2				
		Horas				
	T	P	TH			
	1	2	3			



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
II	Biología y Educación Ambiental	Matrícula	Aplica el método científico para la comprensión y explicación de las unidades estructurales de los seres vivos con el propósito de contribuir con el cuidado y la preservación del medio ambiente con objetividad y responsabilidad.	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio. Su propósito es lograr en el estudiante la adquisición de actitudes y valores orientados al cuidado del medio ambiente a partir del conocimiento de los seres vivos y su vinculación con el entorno natural.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El origen de la vida. Las Especies. Evolución 2. Leyes del mundo viviente. Su organización 3. Morfología, Fisiología, reproducción y Herencia de los seres vivos 4. La Educación ambiental 5. Los ecosistemas e importancia de la biodiversidad 6. Problemas y normas ambientales en el Perú
	Código				
	CB1324				
	Créditos				
	3				
	Horas				
T	P	TH			
2	2	4			

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
II	Antropología	Matrícula	Reflexiona sobre el hombre, su desarrollo y evolución en el universo desde una visión filosófica y ética de la vida de manera objetiva.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, de carácter obligatorio. La antropología es la ciencia social que por excelencia es diacrónica y holística. El propósito es el estudio del hombre, su desarrollo y evolución dentro de la sociedad humana y la comunidad moderna y posmoderna. Los contenidos versan sobre el Hombre como parte de la Antropología enmarcada dentro de las Ciencias Sociales, las acciones y los comportamientos sociales basados en las costumbres, tradiciones y creencias nacidas de sus necesidades materiales y espirituales. Se explora materias de antropología filosófica ética y axiología.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La antropología: concepto, objetivo y método. 2. Visión de la antropología y su relación con otras ciencias. 3. La Antropología Física, Antropología Social o Cultural 4. Hombre, cultura y conducta social 5. Estudio de las fuerzas productivas. Modos de producción y las relaciones sociales de producción. 6. Las teorías sobre el origen del Hombre. 7. Las condiciones internas y externas para el proceso de Hominización.
	Código				
	CS1285				
	Créditos				
	2				
	Horas				
T	P	TH			
1	2	3			



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
IV	Psicología General	Matrícula	Describe y explica los rasgos distintivos del ser humano en las áreas cognitivas, emocional, motivacional y social, utilizando la metodología científica de manera objetiva.	Asignatura de naturaleza teórico-práctica, de carácter obligatorio con una perspectiva de tipo experiencial y aplicada a la esencia de cada profesión. Su propósito es describir y explicar los rasgos distintivos del ser humano en las áreas cognitiva, emocional, motivacional y social; utilizando para ello los métodos propios de la ciencia; así como precisar, a través de la investigación, los componentes de personalidad en relación a los enfoques teóricos contemporáneos que lo sustentan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enfoques teóricos de la psicología 2. Métodos de la ciencia psicológica 3. Bases biológicas de la conducta 4. Sensación y percepción 5. Estados de conciencia 6. Aprendizaje. Memoria. Inteligencia 7. Cognición y lenguaje 8. Motivación y emoción 9. Teorías de personalidad 10. Psicología comunitaria
	Código				
	CS2259				
	Créditos				
	2				
	Horas				
	T P TH				
1 2 3					



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
VI	Inglés II	Inglés I	Aplica el conocimiento del idioma inglés, así como la tecnología de la información y la comunicación en los distintos ámbitos de su competencia respetando las normas y reglas establecidas.	El curso de inglés II es de naturaleza teórico-práctico y de carácter obligatorio, considera al inglés como idioma universal e instrumento indispensable para el desarrollo profesional. En un mundo globalizado y cambiante, en el nivel profesional avanzado se requiere del acceso a fuentes académicas actualizadas que por lo general están escritos en inglés, de igual forma las conferencias están en el mismo idioma, asimismo para la participación en curso de especialización como BCRP, SBS y otros. Por ello el estudiante de economía necesita un curso de inglés técnico como vocabulario especializado de la carrera, que tome en cuenta las cuatro habilidades en este idioma. El propósito fundamental del curso de inglés II es construir un conocimiento sólido a nivel lexical, fonético y estructural especializado en el alumno. Se buscará incentivar al alumno en la internalización del idioma y la motivación constante en el aprendizaje de inglés, para mantenerse competitivo en todas las áreas de la economía.	<ol style="list-style-type: none"> Introducción, presente continuo, pasado simple continuo, estilos de vida regulares e irregulares, presente perfecto versus pasado simple, empleos y servicios. Verbos modales- poder, debería, no debería, predicciones, futuro will, podría, podía. La forma ing y to+ sustantivos contables y no contables, condicionales, verbos modales, deber, no poder, podría, podía, condicionales, compuesto de algún, ningún, no. Verbos de dinero- sustantivos de dinero, publicidad. Voz pasiva (1), presente simple, voz pasiva (2), discurso reportado, verbo decir. Adjetivo que describen personalidad, entretenimiento, verbos modales (3).
	Código				
	ED3284				
	Créditos				
	2				
	Horas				
T	P	TH			
1	2	3			



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
III	Visión Contemporánea del Perú y del Mundo	Matrícula	Analiza hechos históricos acontecidos en el devenir de la humanidad con una mentalidad crítica y reflexiva, respetando las opiniones de los demás.	La asignatura es de naturaleza teoría y de carácter obligatorio. El propósito es analizar los hechos históricos acontecidos en el devenir de la humanidad. Explica los procesos más significativos a través de los fenómenos sociales, políticos, ideológicos y económicos mundiales, ocurridos en la sociedad contemporánea, partiendo de las grandes revoluciones sociales y económicas ocurridas en Europa y Norteamérica, y el impacto que provocaron en América Latina y en el Perú. Busca generar en el estudiante, una mentalidad crítica y reflexiva sobre los hechos que configuran el mundo contemporáneo y su repercusión en la modernización del Perú hacia los siglos XIX – XX y su proyección en el Siglo presente.	<ol style="list-style-type: none"> La Sociedad Pre Industrial: Contexto social, económico y político del mundo pre industrial. La Sociedad Industrial: La Revolución Industrial, La hegemonía de Inglaterra, y su implicancia en América Latina y el Perú. Reordenamiento de la Sociedad Post Industrial: El neocolonialismo y la hegemonía de EE.UU. El militarismo y civilismo en el Perú. La Época del guano, la crisis del petróleo, la deuda externa y dependencia, la Guerra del Pacífico, el reordenamiento nacional, la nueva dinámica exportadora. El Nuevo Orden Mundial. Principales movimientos políticos y sociales. La crisis del sistema capitalista. El avance de la ciencia y tecnología. La degradación del planeta y crisis del agua. La integración económica mundial, los TLC. Globalización y cultura. La democracia en América Latina, en el Perú y las crisis de los partidos políticos.
	Código				
	ED2277				
	Créditos				
	2				
	Horas				
T	P	TH			
1	2	3			



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
IV	Geografía General	Matrícula	Conoce el espacio geográfico en sus múltiples escalas y las interrelaciones producidas entre los elementos de tipo físico, material y humano utilizando un enfoque sistémico de manera responsable y honesta.	Es una asignatura de naturaleza teórico-práctica, de carácter obligatorio. El propósito es conocer y entender el espacio geográfico en sus múltiples escalas y las constantes interrelaciones producidas entre los elementos de tipo físico, natural y humana utilizando el enfoque sistémico.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El espacio geográfico 2. Sociedad y ambiente, 3. La población del mundo, y 4. La organización espacial económica.
	Código				
	ED2279				
	Créditos				
	2				
	Horas				
T	P	TH			
1	2	3			

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
IV	Realidad Nacional y Regional	120 créditos	Desarrolla una visión integral de los problemas sociales de la región Piura y el Perú, analizando aspectos referidos a lo ecológico, poblacional, económico, social, político y cultural de manera objetiva.	La asignatura es de naturaleza teórica, de carácter obligatorio y tiene como propósito desarrollar una visión integral de los problemas sociales más relevantes del Perú contemporáneo analizando los aspectos referidos a lo ecológico, poblacional, económico, social, político y cultural, enfatizando en los determinantes del cambio y el desarrollo regional y nacional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las características de nuestra realidad nacional 2. La realidad peruana 3. Perspectivas del desarrollo nacional.
	Código				
	ED2344				
	Créditos				
	3				
	Horas				
T	P	TH			
3	0	3			



Tabla 10: Área de estudios específicos según Competencia – Sumilla – Contenidos

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
I	Geometría Analítica	Matrícula	Utiliza los conocimientos de la geometría analítica para resolver, evaluar y analizar problemas diversos relacionados con su entorno demostrando responsabilidad.	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de matemática y programación, es de carácter obligatorio, permitirá que el estudiante tenga una herramienta para resolver problemas relacionados con la ciencia económica, fomentará su capacidad de análisis, síntesis y manejo del álgebra elemental y geometría para poder representar en lenguaje formal y gráfico ecuaciones y funciones, apoyado en el uso de Tic y Tac.	<ol style="list-style-type: none"> Sistema de coordenadas Grafica de Ecuaciones y lugares geométricos La línea recta, las cónicas Transformación de coordenadas Coordenadas polares El espacio Euclideo rectas y planos en R^3 Superficies Cilíndricas, esféricas y cónicas Aplicaciones a la economía
	Código				
	MA1470				
	Créditos				
	4				
Horas					
	T	P	TH		
	3	2	5		

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
II	Álgebra Lineal	Matemática Básica	Utiliza conocimientos matemáticos intermedios para resolver problemas relacionados con la ciencia económica demostrando responsabilidad y puntualidad.	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de matemática y programación, es de carácter obligatorio, desarrolla algoritmos que permitan resolver los sistemas de ecuaciones que se generan al momento de tratar de modelar los fenómenos reales. El profesional de economía deberá resolver situaciones aplicando los métodos y las técnicas más adecuadas acorde con el avance de la ciencia y tecnología.	<ol style="list-style-type: none"> Matrices Sistema de ecuaciones Lineales y Matrices. Espacios vectoriales. Transformaciones Lineales. Valores y vectores propios. Formas Bilineales y cuadráticas. Aplicación a la economía.
	Código				
	MA1457				
	Créditos				
	4				
Horas					
	T	P	TH		
	3	2	5		



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
II	Cálculo Infinitesimal I	Geometría Analítica y Matemática Básica	Utiliza conocimientos matemáticos avanzados del cálculo de los límites y derivadas para resolver problemas relacionados con la ciencia económica demostrando responsabilidad y puntualidad.	Cálculo Infinitesimal I es una asignatura de formación profesional, tiene carácter teórico – práctico y como propósito brindar los conceptos fundamentales del cálculo diferencial de funciones reales de una variable real y multivariables con que se desarrollarán habilidades matemáticas que serán de uso en su formación continua mediante actividades de enseñanza aprendizaje referido a los temas: límites y continuidad de funciones de una variable, derivadas y fórmulas de derivación de funciones de una variable, aplicaciones de la derivada y diferenciales de funciones de una variable en el campo económico, funciones de varias variables en el campo económico, límites y continuidad, derivadas parciales, derivadas totales	<ol style="list-style-type: none"> Límites y continuidad de funciones de una variable Derivadas y fórmulas de derivación de funciones de una variable Aplicaciones de la derivada y diferenciales de funciones de una variable en el campo económico Funciones de varias variables en el campo económico Límites y continuidad, derivadas parciales, derivadas totales Aplicaciones de las derivadas parciales: Optimización sin restricciones, optimización con restricciones de igualdad. Multiplicadores de Lagrange. Aplicaciones en el campo económico.
	Código				
	MA1438				
	Créditos				
	4				
Horas	T	P	TH		
	3	2	5		



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
III	Técnicas de Programación (*)	Álgebra lineal y Cálculo Infinitesimal I	Construye modelos matemáticos lineales aplicando las técnicas de solución como el método gráfico y el método simplex, teoría de la dualidad y análisis de sensibilidad, incluye además los modelos de transporte y asignación, programación de proyectos PERT-CPM; así mismo Análisis de decisiones y Teoría de juegos de manera responsable y honesta.	La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, pertenece al área específica de matemática y programación y es de carácter electivo. El curso corresponde al área de formación específica y es de naturaleza teórico-práctico. Contribuye a capacitar al estudiante en la identificación de problemas y plantear mejoras en cualquier actividad económica de bienes y/o servicios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La programación lineal. 2. El método simplex. 3. Modelos de transporte y asignación. 4. Análisis de decisiones. 5. Programación de proyectos con PERT-CPM. 6. Toma de decisiones. 7. Aplicación en el campo económico.
	Código IO2446				
	Créditos 4				
	Horas				
	T				
	P				
	TH				
	3				
	2				
	5				



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
III	Cálculo Infinitesimal II	Cálculo Infinitesimal I	Dotar al alumno de los principales conocimientos del Cálculo Integral de funciones de una y más variables, para ser empleados como herramienta de análisis y para el desarrollo de aplicaciones como determinación de áreas y volúmenes, así mismo analizar la aplicación a fenómenos económicos. Analizar y aplicar los métodos de integración en las diferentes fórmulas de integración, Obtener el valor de una integral definida, Aplicar las integrales en la teoría económica, Identificar y aplicar las integrales impropias, Identificar y aplicar las sucesiones y series.	La asignatura de Cálculo Infinitesimal II, se enfoca en profundizar y aplicar conceptos fundamentales del cálculo en contextos más avanzados y multidimensionales. A través de un enfoque teórico-práctico, los estudiantes adquirirán habilidades y competencias para abordar problemas matemáticos complejos y explorar sus aplicaciones en diversas áreas, incluyendo la economía y la optimización.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integral indefinida 2. Integral definida 3. Integrales impropias 4. Aplicación de las integrales 5. Integrales múltiples 6. Sucesiones y series. 7. Aplicaciones en el campo económico.
	Código				
	MA1438				
	Créditos				
	4				
Horas	T	P	TH		
	3	2	5		



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
I	Estadística General	Cálculo infinitesimal I	Conoce y utiliza los métodos básicos de la estadística y probabilidad que le permitan hacer inferencia y tomar decisiones a partir de datos observados de manera responsable, honesta y objetiva.	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de estadística y es de carácter obligatorio. El curso proveerá herramientas para que el estudiante esté familiarizado con ideas, lenguaje y métodos básicos de la estadística y probabilidad que le permitan hacer inferencia y tomar decisiones a partir de datos observados, lo cual es una herramienta valiosa para la comprensión de los problemas económicos	<ol style="list-style-type: none"> Conceptos básicos de estadística Medidas de posición y dispersión Teoría de probabilidades Variable aleatoria y distribuciones de probabilidad Modelos de probabilidad Distribuciones muestrales Números índices
	Código				
	ES1494				
	Créditos				
	4				
	Horas				
T	P	TH			
3	2	5			

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
V	Contabilidad Intermedia	Introducción a la contabilidad.	Registra las operaciones básicas de la empresa comercial, elabora el balance de comprobación, estado de situación financiera y el estado de resultado integral. Asimismo, conoce los aspectos relacionados con la constitución, transformación, fusión y escisión, liquidación de sociedades mercantiles de manera responsable, honesta y objetiva.	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de contabilidad y es de carácter obligatorio. El curso pretende capacitar al educando a registrar las operaciones básicas de la empresa comercial, elaborar el balance de comprobación, estado de situación financiera y el estado de resultado integral que permitan analizar e interpretar los estados financieros básicos usando las Normas Financieras Internacionales de contabilidad financiera (NICF). Comprender el tratamiento contable de la depreciación según la normativa peruana. Asimismo, conocerá los aspectos relacionados con la constitución, transformación, fusión, escisión y liquidación de sociedades mercantiles.	<ol style="list-style-type: none"> La contabilidad de sociedades mercantiles Análisis e interpretación de estados financieros básicos: balance general, estado de resultados, cambio de patrimonio neto, flujo de caja y flujo de efectivo. Tratamiento contable de la depreciación según normativa peruana. Constitución, transformación, fusión, escisión y liquidación de sociedades mercantiles.
	Código				
	CG3411				
	Créditos				
	4				
	Horas				
T	P	TH			
2	3	5			





Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
IV	Matemática Financiera	Matemática Básica y Contabilidad Intermedia.	Utiliza herramientas de la matemática financiera para resolver problemas relacionados con la ciencia económica tanto para el análisis del costo de los productos, como de las decisiones de inversión y financiamiento, y establecer criterios de rentabilidad de la inversión de manera responsable y honesta.	La asignatura es de naturaleza teórico-práctica, pertenece al área específica de matemática y programación y es de carácter obligatorio. El propósito es estudiar los fundamentos teóricos y métodos la Matemática Financiera, indispensable para el cálculo de las operaciones financieras, tanto para el análisis del costo de los productos, como de las decisiones de inversión y financiamiento, establecer criterios de rentabilidad de la inversión.	<ol style="list-style-type: none"> Valor del dinero en el tiempo. Tasas equivalentes. Interés simple y compuesto Ecuaciones de valor y variables Anualidades, rentas uniformes Amortización Depreciación Evaluación de las alternativas de inversión
	Código				
	MA2449				
	Créditos				
	4				
	Horas				
T	P	TH			
3	2	5			

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
IV	Cálculo Infinitesimal III	Cálculo Infinitesimal II	Utiliza conocimientos matemáticos avanzados de las ecuaciones diferenciales para resolver problemas relacionados con la ciencia económica demostrando responsabilidad y puntualidad.	Cálculo Infinitesimal III, es una asignatura de formación profesional de carácter teórico - práctico, cuyo propósito es brindar los conceptos fundamentales a un nivel avanzado de las ecuaciones diferenciales y en diferencias ordinarias que permitan potenciar en el estudiante capacidades propias del área de matemática como el razonamiento, demostración, interpretación de gráficos y expresiones simbólicas y la	<ol style="list-style-type: none"> Introducción a las ecuaciones diferenciales ordinarias. Ecuaciones diferenciales de primer orden, análisis de estabilidad de las soluciones. Ecuaciones diferenciales de orden superior Sistemas de ecuaciones diferenciales: Métodos de reducción y de valores y vectores propios. Análisis de estabilidad de las soluciones
	Código				
	MA2448				
	Créditos				
	4				
	Horas				
T	P	TH			
3	2	5			

					resolución de problemas que serán de uso en la formación profesional.	4. Transformada de Laplace. Solución de problemas de valor inicial 5. Ecuaciones en diferencias de primer orden y de orden superior. Análisis de estabilidad de las soluciones. 6. Aplicación en el campo económico
--	--	--	--	--	---	---

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
II	Estadística Aplicada	Estadística General	Utiliza y aplica las técnicas del muestreo estadístico; el análisis estadístico no paramétrico y el análisis estadístico multivariado en el campo de la economía para lo cual hace uso de los softwares estadísticos SPSS, STATGRAPHICS Y STATISTICA con objetividad y respeto. Software Libres como R.	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de estadística y es de carácter obligatorio, enfatiza el lenguaje de las técnicas del muestreo estadístico; el análisis estadístico no paramétrico y el análisis estadístico multivariado, y aplicar las técnicas estadísticas al campo de la economía. También hará uso de los softwares estadísticos SPSS, STATGRAPHICS, STATISTICA y R.	1. Estadísticas, análisis paramétrico y no paramétrico. 2. Análisis multivariante. 3. Inferencias de vector de medias. 4. Análisis de Componentes principales.
	Código				
	ES1495				
	Créditos				
	4				
Horas	T	P	TH		
	3	2	5		



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenidos
VI	Análisis de Balances	Contabilidad Intermedia	Conoce, elabora, utiliza y analiza las herramientas del análisis financiero, incluyendo análisis de ratios, estados financieros, de rentabilidad, la autofinanciación y el fondo de maniobra, así como indicadores cualitativos, de manera responsable, honesta y objetiva.	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de contabilidad y es de carácter obligatorio. El curso ofrecerá instrumentos base de la contabilidad, que permitirá al estudiante de economía, tenga los conocimientos adecuados tanto en la contabilidad interna orientado a la Contabilidad de Gestión, y externa orientado a la Contabilidad Financiera que les permita ubicarse en el nuevo contexto empresarial.	<ol style="list-style-type: none"> Decisiones Financieras de la empresa: operación, inversión, financiamiento y dividendos. Técnicas de evaluación de inversiones Estados Contables: clases, estructuras Análisis de estados contables: patrimonial y financiero, de ratios, económicos e indicadores cualitativos
	Código				
	CO3471				
	Créditos				
	4				
	Horas				
T	P	TH			
3	2	5			

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
VII	Inglés Especializado (*)	Inglés II	Aplicar el conocimiento del idioma inglés para desarrollar la habilidad lectora y de escritura, haciendo uso de vocabulario específico y de gramática en contexto, entendiéndose ejercicios de comprensión auditiva y habla de un tema específico de la carrera, haciendo uso de vocabulario de economía a nivel básico, respetando las reglas y normas establecidas.	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de Idiomas y es de carácter electivo para los estudiantes de economía. El objetivo es que el estudiante conozca y domine la gramática en contexto con vocabulario especializado de la carrera (términos de microeconomía y macroeconomía principalmente). Se desarrollará las 4 habilidades, por ejemplo: (I) Escribir un resumen de proyecto de investigación, de una lectura etc., (II) Leer lecturas básicas de páginas de economía (wsj, blomberg, ft, etc.), (III) Escuchar diálogos básicos con vocabulario de economía, Y (IV) Hablar temas básicos de economía haciendo uso de vocabulario específico.	<ol style="list-style-type: none"> Diferencia entre las palabras economy, economics, economize, economical and economist. Vocabulario sobre demanda, oferta y mercado. Uso de sinónimos y negativos. Identificación del núcleo SVC/O de una oración larga. Sustantivos compuestos propios de la disciplina. Diferentes voces pasivas. Verbos frases como: sell off, pay off, buy off. Ejercicios de comprensión lectora, auditiva, etc.
	Código				
	EC4201				
	Créditos				
	2				
	Horas				
T	P	TH			
2	0	2			



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
III	Muestreo Estadístico	Estadística Aplicada	Desarrolla modelos que implican ejercicios permanentes de mixtura de teoría e investigación-acción en la ciencia económica recurriendo a encuestas directas y/o ya presentes en base de datos ad-hoc, de manera responsable, honesta y objetiva.	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de estadística y es de carácter obligatorio. Este curso pretende desarrollar las herramientas necesarias para entender el marco conceptual y la práctica de la técnica del muestreo estadístico y probabilístico. Involucra al alumno en un ejercicio permanente de mixtura de teoría e investigación-acción, al proporcionarle poderosos instrumentos para el manejo y procesamiento de encuestas directas y/o ya presentes en base de datos ad-hoc, y su procesamiento.	<ol style="list-style-type: none"> Técnicas cuantitativas y cualitativas El instrumento básico: La Entrevista, La Encuesta y su diseño El diseño estadístico y selección muestral Muestreo probabilístico y a juicio Herramienta muestral y metodología de investigación Muestreo Aleatorio Simple (MAS), sistemático (MSI), estratificado (MES) Base de datos y procesamiento utilizando softwares como por ejemplo R.
	Código				
	ES2471				
	Créditos				
	4				
	Horas				
T	P	TH			
3	2	5			



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido	
III	Administración Empresarial		Reconoce y aplica la importancia del estudio de la Administración como un proceso de conseguir que las cosas se hagan en forma eficiente y eficaz a través de las personas que componen las organizaciones y su debida aplicación que le permitan enfrentar con éxito los desafíos a los que se enfrenta las organizaciones en este nuevo contexto, de manera responsable, honesta y objetiva.	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de Administración y es de carácter obligatorio El curso está orientado a introducir al estudiante en el mundo de las empresas y de su administración, razonando con base en un conjunto de conceptos, ideas y herramientas que le sirven para adquirir las competencias que le permitan entender y explicar aspectos relacionados con la teoría administrativa y el funcionamiento de las empresas.	<ol style="list-style-type: none"> Aspectos introductorios de administración Empresa y áreas funcionales El proceso administrativo Ciclo del negocio empresarial Proceso de planeación y administración de organizaciones. El significado del cambio Tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) 	
	Código					
	CA2443					
	Créditos					
	4					
	Horas					
	T	P				TH
	3	2				5
						70 créditos



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
VI	Investigación Operativa (*)		Representa una realidad mediante modelos matemáticos aplicando las diferentes fases como definición del problema, construcción del modelo, solución del modelo, validación del modelo e interpretación del resultado con la finalidad de aplicar en problemas de toma de decisiones en diversos campos de la gestión empresarial de manera responsable y honesta.	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de matemática y programación y es de carácter electivo y se orienta a brindar conocimientos para representar una realidad mediante modelos matemáticos aplicando las diferentes fases como definición del problema, construcción del modelo, solución del modelo, validación del modelo e interpretación del resultado con la finalidad de aplicar en problemas de toma de decisiones en diversos campos de la gestión empresarial.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la Investigación de Operaciones 2. Programación No Lineal: Enfoque y Aplicaciones 3. Programación Entera 4. Redes de Distribución 5. Administración de Proyectos 6. Modelos de Inventarios. 7. Aplicación al campo económico.
	Código	Administración Empresarial y Cálculo Infinitesimal III			
	EC3394				
	Créditos				
	3				
	Horas				
	T				
	P				
	TH				
	2				
	1				
	3				



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
V	Derecho Económico (*)	160 créditos	Conoce e interpreta los diferentes aspectos del Derecho Económico relacionados directamente a las actividades económicas a nivel nacional e internacional y las toma en cuenta en el momento de tomar decisiones de manera responsable y honesta.	La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área específica de Derecho y es de carácter electivo. El curso orienta a los alumnos a las diferentes partes del Derecho Comercial, Empresarial y Público, relacionados directamente a las actividades de producción, intercambio y del Estado, cuyo aprendizaje de los principales instrumentos jurídicos y legales servirán de base a su desempeño profesional en el sector público y privado. Comprende los siguientes aspectos: Conceptos de Derecho Comercial y empresarial, conceptos y tipos de contratos, constitución y desarrollo empresarial, los Títulos Valores y Garantías y clases, la Legislación societaria tipos de sociedades, el Código de Consumo, el Arbitraje, la Conciliación y casuística, sistemas administrativos del Estado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción al Derecho 2. Contratos en General 3. Constitución y desarrollo de la Empresa 4. Títulos Valores y Garantías 5. Legislación societaria y Código de Consumo 6. La acción reguladora: Mercado - Estado 7. Sistemas administrativos del Estado 8. Arbitraje y Conciliación
	Código DE3292				
	Créditos 2				
	Horas				
	T P TH				
2 0 2					



Tabla 11 Área de Especialidad según Competencias – Sumillas - Contenidos

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
II	Fundamentos de Economía II	Fundamentos de Economía I	Comprende los problemas actuales de la sociedad moderna y aplica nociones a nivel macroeconómico para la toma de decisiones. Maneja y operativiza los principales conceptos macroeconómicos y comprende algunos modelos básicos relacionados con la realidad peruana de manera responsable, honesta y objetiva.	Asignatura de naturaleza teórico, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. El propósito es permitir al estudiante fortalecer su perfil cognitivo y técnico – instrumental, en tanto conocer y analizar: la Teoría Macroeconómica desde una perspectiva histórica, los principales fenómenos y problemas básicos de la economía a nivel agregado, el sistema de cuentas nacionales, sus componentes y sus implicancias, los problemas de la realidad macroeconómica a través de modelos económicos básicos; el funcionamiento de la economía con un sistema monetario y financiero, e introducción a la economía abierta.	<p>1. La Macroeconomía y las Variables Centrales:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Concepto; objeto, ámbito de estudio y enfoques ii. Perspectiva histórica iii. Microeconomía vs Macroeconomía iv. Los agregados de la economía y objetivos macroeconómicos v. El flujo circular de la renta <p>2. Nivel de actividad, el nivel de precios y el empleo</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Nivel de actividad: indicadores, métodos de cuantificación, el sistema de cuentas nacionales y la Tabla Insumo producto. ii. Nivel de precios: indicadores e inflación iii. Empleo: indicadores, tipología e implicancias iv. La curva de Phillips <p>3. Modelos de la Macroeconomía y la producción de Equilibrio en una economía cerrada</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Modelos Macroeconómicos: parámetros, variables y relaciones funcionales ii. Introducción a la oferta y demanda agregada: El Modelo clásico, el modelo Keynesiano básico iii. Componentes de la demanda agregada y el mercado de bienes (IS) y rol de la política fiscal
	Código				
	EC1453				
	Créditos				
	4				
Horas	T	P	TH		
	3	2	5		



							iv. Dinero: funciones del dinero, características y evolución v. El Mercado Monetario (LM) y la política monetaria vi. EL Modelo IS-LM y la producción de equilibrio 4. La Economía Abierta i. El comercio internacional y el movimiento de capitales ii. La Balanza de pagos: estructura iii. Mecanismo de conversión: tipo de cambio.
--	--	--	--	--	--	--	--

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido		
III	Análisis Microeconómico I Código EC2421 Créditos 4 Horas	Fundamentos de Economía II, Cálculo Infinitesimal I.	Comprende, analiza y aplica los conocimientos sobre la teoría del consumidor y de la demanda, la teoría de la empresa y la oferta y análisis de mercado de competencia perfecta, en el contexto en que se desenvuelve con responsabilidad, honestidad y objetividad.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. En este curso los tópicos tratados son: Teoría del consumidor y de demanda, teoría de la empresa y de oferta, y mercados competitivos. Como tópicos especiales se estudia: elección bajo incertidumbre, consumo intertemporal y decisión ocio- consumo.	1. Fundamentos microeconómicos de la teoría económica. 2. Teoría del Consumidor y de la demanda 2.1. La conducta del consumidor 2.1.1. Las preferencias 2.1.2. La restricción presupuestaria 2.1.3. La elección del consumidor 2.2. La demanda del individuo 2.2.1. Demanda ordinaria 2.2.2. Efecto precio, efecto ingreso, efecto sustitución 2.2.3. Curva de consumo precio y consumo ingreso 2.2.4. Demanda compensada 2.3. La demanda de mercado 2.3.1. Elasticidades de demanda 2.3.2. El excedente del consumidor 2.3.3. Variación compensatoria 2.3.4. Variación equivalente		
	T					P	TH
	3					2	5



															<p>2.3.5. Estimación de la demanda empírica.</p> <p>3. Extensiones de la teoría del consumidor</p> <p>3.1.1. La teoría de la preferencia revelada</p> <p>3.1.2. La teoría de la utilidad esperada</p> <p>3.1.3. El consumo inter temporal</p> <p>3.1.4. Elección entre ocio y consumo</p> <p>4. Teoría del comportamiento empresarial y de la empresa</p> <p>4.1. La producción</p> <p>4.1.1. La tecnología y la función de producción.</p> <p>4.1.2. La función de producción a corto plazo</p> <p>4.1.3. La función de producción a largo plazo</p> <p>4.1.4. Las leyes de producción</p> <p>4.2. Los Costos</p> <p>4.2.1. La medición de los costos</p> <p>4.2.2. Los costos a corto plazo</p> <p>4.2.3. Elección óptima de factores de producción a corto plazo</p> <p>4.2.4. La función de costos a largo plazo</p> <p>4.3 La función de oferta de la empresa</p> <p>4.3.1. Elasticidad de la oferta</p> <p>4.3.2. El excedente del consumidor</p> <p>5. Análisis de los mercados competitivos</p> <p>5.1. Las decisiones de la empresa en un mercado de competencia perfecta en el corto plazo</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
IV	Análisis Microeconómico II	Análisis Micro-económico I	Analiza el funcionamiento de la empresa en mercados en competencia imperfecta, de factores, de equilibrio general y del bienestar, en un contexto de información asimétrica, presencia de externalidades y bienes públicos, valorando la necesidad de eficiencia y equidad distributiva para el logro del bienestar social, con responsabilidad, honestidad y objetividad.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. El propósito es analizar las estructuras de mercado tales como: Mercado de factores, la fijación con poder de mercado, equilibrio general, fallas de mercado y la teoría de la decisión.	<p>1. Mercado de Factores</p> <p>1.1 Los mercados competitivos de factores</p> <p>1.2 El poder de mercado de factores</p> <p>2. La fijación con poder de mercado</p> <p>2.1. La fijación de precio discriminación de precios, primer, segundo, tercer grado, tarifa de dos tramos, la venta conjunta de bienes.</p> <p>2.2. La competencia monopolística y el oligopolio, duopolio de Cournot, Stackelberg, Bertrand, empresa dominante, productos diferenciados, colusión, cartel.</p> <p>2.3. Monopsonio</p> <p>3. Equilibrio General</p> <p>3.1. Un análisis de equilibrio general: El intercambio</p> <p>3.2. Un análisis de equilibrio general: La producción</p> <p>3.3. Un análisis de equilibrio general: El bienestar</p> <p>4. Fallas de Mercado</p> <p>4.1. Las externalidades positivas, negativas, cómo corregir la ineficiencia de las externalidades: normas y tasas, cómo corregir la ineficiencia de las externalidades: creación de un</p>
	Código				
	EC2422				
	Créditos				
	4				
	Horas				
	T P TH				
	3 2 5				



																<p>mercado y teorema de Coase, externalidades de red</p> <p>4.2. Los recursos de propiedad común bienes públicos, los recursos de propiedad común, ¿Qué es un bien público?, provisión privada de un bien público y el problema del polizón, las votaciones sobre el nivel de provisión de un bien público, el mecanismo de Vickrey-Clarke-Groves, el mercado de coches usados y los problemas de selección adversa, soluciones a la selección adversa, el riesgo moral, el modelo del principal y el agente: los incentivos, los salarios de eficiencia</p> <p>5. Teoría de la Decisión</p> <p>5.1. Las decisiones bajo incertidumbre; La descripción del riesgo, las preferencias por el riesgo, la reducción del riesgo, la demanda de activos arriesgados.</p> <p>5.2. Las decisiones intertemporales: La restricción presupuestaria intertemporal, tipo de interés nominal y tipo de interés real, ajustes para tener en cuenta el riesgo, el valor actual para tomar decisiones individuales</p>



										<p>y empresariales, los recursos naturales escasos.</p> <p>5.3. Las decisiones estratégicas: Una introducción a la teoría de juegos, la matriz de ganancias y las estrategias dominantes, el equilibrio de Nash, las estrategias mixtas, los juegos repetidos, los juegos consecutivos, amenazas, compromisos y credibilidad, disuasiones a la entrada en una industria, las subastas.</p> <p>5.4. Economía del comportamiento, Efectos de presentación en las decisiones, sesgos del comportamiento en las decisiones bajo incertidumbre, sesgos del comportamiento en las decisiones intertemporales, sesgos del comportamiento en decisiones estratégicas, la justicia en la toma de decisiones, las burbujas, diseño de políticas.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido	
V	Análisis Macroeconómico I		Conoce, entiende y analiza los principales problemas y teorías de inestabilidad económica en el contexto de una economía cerrada	Asignatura de naturaleza teórico-práctico pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. El curso está orientado a fortalecer la capacidad de análisis del estudiante. Aquí el estudiante se inicia en el manejo de los instrumentos del análisis macroeconómico; estudia los principales agregados macroeconómicos, las principales relaciones de comportamiento necesarias para la construcción de los modelos macroeconómicos, así como los principios e implicancias de los principales Modelos de Equilibrio Macroeconómico; lo que permite al estudiante facilitar el análisis de los principales problemas de inestabilidad en el contexto de una economía cerrada, en el corto, medio y largo plazo.	1. Conceptos fundamentales y Magnitudes macroeconómicas básicas 2. Los fundamentos microeconómicos de la Macroeconomía 3. Principales relaciones de comportamiento Macroeconómico 4. El corto plazo <ol style="list-style-type: none"> i. Introducción ii. Mercado de bienes iii. Los mercados financieros iv. Los mercados de bienes y financieros v. El modelo IS-LM estándar vi. El modelo IS-LM ampliado vii. La política económica en el corto plazo 5. El medio plazo <ol style="list-style-type: none"> i. El mercado de trabajo ii. La curva de Phillips, la tasa natural de desempleo y la inflación. iii. Del corto plazo al medio plazo y el modelo IS-LM-PC iv. Modelo de Demanda y oferta agregada v. Política económica en el medio plazo 6. El largo plazo <ol style="list-style-type: none"> i. Los hechos del crecimiento ii. El ahorro, la acumulación de capital y la producción 	
	Código	EC3441				
	Créditos	4	Analisis Micro-económico II.			
	Horas					
	T	P	TH			
	3	2	5			



							iii. El progreso tecnológico y el crecimiento iv. El progreso tecnológico – El corto, el medio y el largo plazo v. Política Económica en el largo plazo
--	--	--	--	--	--	--	---

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido	
IX	Comercialización		Maneja los conceptos básicos de la comercialización, reconoce y analiza las variables internas y externas que ejercen influencia sobre las acciones de comercialización de una organización determinada, identifica y analiza la diversidad de opciones tácticas (entre ellas el marketing mix) en situaciones concretas y propone la opción más viable, demostrando capacidad de aplicación, análisis, síntesis, creatividad, responsabilidad y honestidad.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter obligatorio. El curso se orienta a desarrollar en los estudiantes el manejo de conceptos centrales vinculados al proceso de comercialización, a partir del análisis casuístico, en el ámbito local, nacional e internacional. Abarca los siguientes aspectos: configuración del proceso de comercialización, diseño de un plan de marketing, segmentación y posicionamiento, marketing Mix y mercadeo	1. La comercialización: definición, evolución. 2. Introducción al marketing. Análisis competitivo y planificación estratégica de marketing 3. Mercado, Oferta y Demanda. 4. Comportamiento del consumidor. 5. Marketing Mix 6. Distribución y fuerzas de Ventas 7. Comunicación	
	Código					
	EC5443	Análisis Microeconómico II				
	Créditos					
	4					
	Horas					
	T					
	P					
	TH					
	3					
	2					
	5					





Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido		
VII	Economía Financiera	Matemática Financiera y Contabilidad Intermedia.	Habilidades tecnológicas uso de hojas de cálculo, softwares financieros. Capacidad de comprender el funcionamiento y relaciones entre los mercados financieros, comprensión de la formación de precios de los activos cotizados y no cotizados, comprende el trade off riesgo-rentabilidad, capacidad de valorar activos cotizados de forma que incorpore el riesgo sistemático, capacidad de valorar activos cotizados de forma que se incorpore el riesgo sistemático, capacidad de entender el funcionamiento y valoración de una opción financiera.	Asignatura de naturaleza teórico-práctica, pertenece al área de especialidad de finanzas y proyectos, de carácter obligatorio. El Curso busca proporcionar herramientas para iniciar al alumno de economía en el campo de las Finanzas. El curso se inicia realizando una introducción a la economía financiera, y su conexión con las finanzas corporativas. Así mismo, presentan los principios básicos para la valoración de activos, valoración de activos de renta fija y variable, analiza el riesgo y la selección de cartera, el CAPM y finaliza con opciones financieras.	<ol style="list-style-type: none"> Introducción al estudio de la economía financiera <ol style="list-style-type: none"> La economía financiera como una parte de la economía: alcance y ámbito de estudio. Intermediarios y mercados financieros La conexión con las finanzas corporativas Principios básicos para la valoración de activos <ol style="list-style-type: none"> El valor del dinero en el tiempo y la ecuación básica de valoración Mercados financieros, VAN y ausencia de arbitraje El VAN en mercados financieros Valoración de activos de renta fija <ol style="list-style-type: none"> Bonos: definiciones y valoración básica Tipos de interés y precio de los bonos La estructura temporal de los tipos de interés (ETT): Teoría y práctica Valoración de activos de renta variable <ol style="list-style-type: none"> Activos de renta variable: conceptos básicos, simplificaciones y valoración de activos de renta variable (1): modelos basados en descuentos de flujos Valoración de activos de renta variable (2): valoración por comparables. 		
	Código						
	EC4444						
	Créditos						
	4						
	Horas						
	T					P	TH
	3					2	5

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido		
VI	Análisis Macroeconómico II	Análisis Macro-económico I	<p>Conoce los problemas de inestabilidad económica en un contexto de economías pequeñas y abiertas; expone y discute la relevancia del aparato analítico de una economía abierta, identifica los modelos macroeconómicos pertinentes para el análisis del desempleo, inflación, desequilibrio fiscal desequilibrio externo, y sus implicancias en la economía peruana y latinoamericana, demostrando responsabilidad y objetividad.</p>	<p>Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. El curso estará orientado hacia el desarrollo de la capacidad analítica del futuro economista. En este contexto el estudiante fortalecerá su capacidad de análisis de la dinámica macroeconómica de una economía pequeña y abierta, esto es, el estudio de la interacción económica y financiera entre economías nacionales. Se destaca el rol de las expectativas y las opciones de políticas de estabilización. En consecuencia, se formará en torno a la idea y reconocimiento de que la balanza de pagos es determinada simultáneamente con otros agregados del equilibrio macroeconómico y que los "shocks" externos afectan el desenvolvimiento de la economía nacional.</p>	<p>1. Las expectativas</p> <ol style="list-style-type: none"> Importancia y esquemas de expectativas Los instrumentos básicos Los mercados financieros y las expectativas Las expectativas, el consumo y la inversión Las expectativas, la producción y la política macroeconómica <p>2. Economía abierta</p> <ol style="list-style-type: none"> Balanza de pagos: concepto, contabilidad, mecanismo de convertibilidad La cuenta corriente de la balanza de pagos La cuenta financiera (cuenta de capitales) La apertura de los mercados de bienes y financieros El mercado de bienes en una economía abierta La producción, el tipo de interés y el tipo de cambio Los sistemas de tipo de cambio El modelo Mundell-Fleming y la movilidad de capitales <p>3. Política Macroeconómica en una economía abierta</p> <ol style="list-style-type: none"> Discrecionalidad o reglas de política económica La política monetaria en una economía abierta La política fiscal en una economía abierta Otras políticas de estabilización 		
	Código					EC3445	
	Créditos					4	
	Horas						
	T					P	TH
	3					2	5



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
VI	Econometría I	Análisis macroeconómico I y Muestreo Estadístico	Conoce y aplica la metodología de la investigación econométrica a modelos uniucaionales y lineales de manera objetiva y responsable.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Investigación y Métodos Cuantitativos, de carácter obligatorio El curso esta orientado a desarrollar la capacidad de investigación del futuro economista, es de naturaleza cuantitativa aplicada. Aquí el estudiante se inicia en el manejo de los instrumentos basicos de la investigación econométrica; aprende a especificar, estimar y evaluar modelos econométricos uniecuacionales y lineales, que permita al estudiante las primeras aplicaciones empiricas de la teoria economica y del analisis estadístico.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La investigación Econométrica. 2. El Modelo de Regresión lineal general: especificación y estimación. 3. La evaluación de los estimadores del modelo. 4. La evaluación de la capacidad predictiva.
	Código				
	EC3446				
	Créditos				
	4				
	Horas				
T	P	TH			
3	2	5			

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
V	Economía Sectorial y de Recursos Naturales	85 créditos	Identifica las características de la actividad productiva sectorial, la función de producción por principal sector de la economía regional y nacional, organización de la producción, distribución y consumo. Así	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter obligatorio. El curso plantea cubrir los aspectos de formación relacionados a tres grandes aspectos, la actividad productiva sectorial y las características de la función de producción por principal sector de la economía regional y nacional, relaciones intersectoriales y matriz insumo producto y la organización de la producción, distribución y consumo. Luego la economía de los recursos naturales, las decisiones de extracción y/o explotación de los Recursos Naturales, y materias	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Actividad Económica y los recursos Naturales 2. Matriz Insumo-producto. 3. Función de producción sectorial, Valorización de los RR.NN. 4. Modelos de decisiones de extracción y sendero de explotación de los recursos naturales por sector 5. Relación RR.NN., Mercado, Regulaciones estatales y sistema de monitoreo y control, 6. Industrias extractivas. Políticas Públicas en materia de RR.NN., producción sectorial y sostenibilidad del desarrollo. 7. 8.
	Código				
	EC3447				
	Créditos				
	4				
	Horas				
T	P	TH			
3	2	5			





Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
VIII	Finanzas Corporativas		Habilidades tecnológicas uso de hojas de cálculo y software financieros.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de finanzas y proyectos, de carácter obligatorio. El curso aborda las dos cuestiones principales planteadas en la gestión financiera de la empresa: las decisiones de inversión, referentes al uso de los recursos de la empresa en proyectos productivos, y las decisiones de financiación, o de estructura de capital, que se centran en la obtención de los recursos necesarios para financiar las inversiones, tanto de corto como de largo plazo. Así mismo, se aborda el análisis de la política de dividendos. Finalmente, se estudia los diferentes modelos financieros de corto y de largo plazo, como: el modelo de efectivo de Baumol, Miller – Orr.	<ol style="list-style-type: none"> Introducción al estudio de las finanzas corporativas <ol style="list-style-type: none"> Introducción a las finanzas corporativas: la empresa, el director financiero y las principales decisiones financieras Estructura e información de los estados financieros Bases teóricas de las finanzas corporativas Análisis de decisiones de inversión <ol style="list-style-type: none"> Introducción marco básico y el VAN Otros criterios de decisión: TIR y otros criterios sencillos La previsión de los cash-flows de un proyecto de inversión empresarial: componentes de los flujos de caja La previsión de los cash-flows de un proyecto de inversión empresarial: estructura del cash-flow de proyecto, horizonte temporal, la decisión final y análisis de proyecto. Riesgo de una decisión empresarial y el coste de capital El cálculo del coste de capital de un proyecto de inversión Decisiones de inversión con opciones reales Análisis de decisiones de financiamiento
	EC4449		Capacidad de comprender las principales decisiones financieras de la empresa y cómo se relacionan con los estados financieros, comprende los criterios utilizados para la toma de decisiones de inversión, las consecuencias en términos de cash-flows de una decisión de inversión empresarial y capacidad de cálculo de la rentabilidad exigida a un proyecto de inversión empresarial, las implicaciones de opciones reales para el estudio de decisiones de inversión empresarial, las implicaciones en términos de valor, de las decisiones sobre la estructura de capital y política de dividendos, conoce los métodos básicos de valoración de empresas, conoce modelos de gestión financiera.		
	Créditos		Economía Financiera		
	4				
	Horas				
	T	P	TH		
	3	2	5		

									4.1. Estructura de capital 4.2. Política de dividendos 5. Introducción a la valoración de empresas 5.1. Métodos de valoración de empresas 6. Modelos de Gestión Financiera de Corto Plazo. Baumol, Miller-Orr.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
V	Economía Matemática	Análisis Microeconómico II y Cálculo Infinitesimal III	Representa y define los procesos de optimización estática y dinámica, y se empodera de los instrumentos adecuados para su tratamiento y análisis; asimismo utiliza los programas usuales de cálculo simbólico y numérico, como recurso para el análisis y estudio de algunos de los problemas planteados, mostrando responsabilidad.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Investigación y Métodos Cuantitativos, de carácter obligatorio El curso busca la formación y el desarrollo de capacidades de razonamiento científico e intelectual en los estudiantes, tales como intuir, abstraer, entender, razonar, analizar, diseñar, criticar, crear e innovar modelos teóricos matemáticos que pretender describir, explicar y predecir los problemas o fenómenos abordados por la ciencia económica.	1. Modelos económicos 2. Análisis de estática comparativa 3. Análisis Dinámico 4. Optimización dinámica 5. Análisis topológico y diagrama de fases 6. Teoría del control óptimo y programación dinámica
	Código				
	EC3450				
	Créditos				
	4				
Horas					
T	P	TH			
3	2	5			





Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
VII	Planificación y Gestión Estratégica	Administración Empresarial y 120 créditos.	<p>Conoce y aplica las técnicas y procesos de la planificación estratégica empresarial, asumiendo una actitud pro activa y de reconocimiento de la importancia del proceso de planificación a cualquier nivel de organización sea pública o privada.</p>	<p>Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter obligatorio. El curso contribuye a la formación del futuro economista en el campo de la planificación y gestión de la cuestión pública, en una sociedad descentralizada y con énfasis en la planificación estratégica y operativa, así como en la prospectiva del desarrollo territorial, y de otra parte en las condiciones de la gestión pública estratégica de la cual es interdependiente para el logro de los objetivos. Se establecen en el curso los conceptos, principios de la planificación, el planeamiento estratégico, metodologías, campo de acción de la gestión pública, así como los enfoques de los dos campos fuertemente vinculados en el desempeño y búsqueda de objetivos por resultados de la acción pública descentralizada y la toma de decisiones en el sector público. Lo que le permite al futuro profesional, contar con las capacidades y competencias para un desempeño eficiente en el propósito de lograr los objetivos de desarrollo regional y local desde el sector público nacional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción al planeamiento estratégico. 2. El proceso de la planeación estratégica. 3. Naturaleza e importancia de la planeación estratégica en el contexto globalizado. 5. Desarrollo del proceso de planeación estratégica 6. Implementación del plan 7. Evaluación del plan.
	Código				
	EC4479				
	Créditos				
	4				
	Horas				
T	P	TH			
3	2	5			

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
VII	Teoría Monetaria		Conoce, entiende y analiza problemas asociados a la teoría y práctica de la política monetaria en una economía abierta al mercado internacional de bienes y servicios financieros demostrando responsabilidad y objetividad.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. El curso se orienta hacia el desarrollo de la capacidad analítica del futuro economista, fortaleciendo su capacidad de análisis de la teoría y práctica de la política monetaria. En consecuencia, se formará en torno a la idea y reconocimiento de que el dinero y la política monetaria cumplen un rol fundamental en la determinación del logro, fortalecimiento y sostenibilidad de los procesos de estabilización y desempeño económico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición e importancia del dinero en la economía. 2. Historia del dinero y la intermediación. 3. El mercado monetario 4. La demanda por dinero: teorías/enfoques. 5. La oferta de dinero: la liquidez y el cuasi dinero. 6. La oferta de dinero: flujo o stock 7. Banca Central y política monetaria. 8. Autonomía de la Banca Central 9. Objetivos de la política monetaria. 10. Instrumentos Política Monetaria 11. Mecanismos de Transmisión 12. Reglas de Política Monetaria y control de la inflación. 13. Regla de Taylor, 14. Política Monetaria Óptima 15. Dinero, política monetaria y desempeño económico.
	Código				
	EC4471				
	Créditos				
	4				
	Horas				
T	P	TH			
3	2	5			
		Análisis Macroeconómico II			



Ciclo	Curso		Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido	
	Regulación Económica	Código					
VIII	EC4478	EC4478	Análisis Microeconómico II	Aplica el análisis microeconómico en los tópicos tratados, y desarrollara su competencia de apertura a la nueva microeconomía, adquiriendo habilidades en las capacidades de abstraer, investigar, crear e innovar con pensamiento crítico los problemas económicos, sociales y ambientales que enfrenta la sociedad piurana y nacional en particular, con responsabilidad y objetividad.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. El curso tiene como propósito complementar tópicos de desarrollo microeconómico para reforzar el desarrollo de las capacidades del futuro economista que actúa en un contexto imperfecto de la economía y acción del Estado, que interviene para mejorar la asignación de los recursos a través de medidas de política pública, a nivel de agentes individuales y colectivas, en sus interacciones con el mercado (competitivo o no), el marco legal vigente, las condiciones colaborativas o no, restricciones de información, la discrecionalidad administrativa, las regulaciones sobre la producción, las ventas, el retorno de costos, discriminación de precios, etc., en el propósito de mejorar la eficiencia asignativa.	<ol style="list-style-type: none"> Teoría económica de la regulación, Estructura y fallas de mercado y la intervención del Estado. Regulación de monopolios naturales. Competencia por el mercado: Concesiones (Casuística). Regulación de mercados potencialmente competitivos. Posiciones dominantes. Antitrust. Diseño regulatorio. Economía política de la regulación. Acción a través de la política pública (casuística) Teoría de la regulación prudencial. Análisis comparativo de los sistemas regulatorios internacionales. 	
	Créditos	4					
	Horas						
	T	P					TH
	3	2					5



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
VII	Econometría II	Econometría I	Conoce y aplica la metodología de la investigación econométrica a modelos uniecuacionales dinámicos, no lineales, de variable dependiente cualitativa y de variable dependiente limitada; especifica y estima modelos multiecuacional para la economía peruana y mundial en un marco de responsabilidad y objetividad.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Investigación y Métodos Cuantitativos, de carácter obligatorio El curso está orientado a desarrollar la capacidad de investigación del futuro economista, es de naturaleza cuantitativa aplicada y complementa los instrumentos econométricos de modelos uniecuacionales y multiecuacionales. Con respecto a modelos uniecuacionales el alumno aprenderá a especificar, estimar y evaluar modelos dinámicos, no lineales, de variable dependiente cualitativa y de variable dependiente limitada. Con respecto a modelos multiecuacionales, aprenderá su especificación y estimación.	<ol style="list-style-type: none"> Modelos dinámicos. Modelos no lineales. Modelos de variables dependiente cualitativa y limitadas. Modelos multiecuacionales.
	Código				
	EC4472				
	Créditos				
	4				
	Horas				
T	P	TH			
3	2	5			



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
I	Historia Económica del Perú(*)	Matrícula	<p>Conoce, comprende, analiza, evalúa e investiga sobre los diferentes desempeños en la historia de la economía peruana, de acuerdo a la teoría económica prevalecientes de la época, mostrando un comportamiento ético, respeto a las opiniones y trabajo en equipo.</p>	<p>Asignatura de naturaleza teórica, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter electivo. El curso pretende que el alumno sea capaz de cubrir estos aspectos, en la medida que asimile la capacidad de discernimiento de los procesos evolutivos de la historia económica de nuestro país y su perspectiva de desarrollo para los próximos decenios.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perú antiguo y colonial. 2. La economía peruana desde la independencia hasta 1930. 3. La economía peruana desde 1930 hasta 1990. 4. La Economía peruana pos década 1990 hasta la actualidad.
	Código				
	EC1392				
	Créditos				
	3				
Horas					
	T	P	TH		
	3	0	3		





Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
VIII	Metodología de la Investigación Económica	Econometría I y Análisis Macro-económico II.	<p>Conoce los conceptos, enfoques, teorías, instrumentos y los elementos básicos de cómo se realiza el proceso de investigación científica, los aplica al campo específico de la ciencia económica y su desempeño profesional; así como realiza informes de investigación económica referidas a las necesidades del desarrollo económico de la región y del país, que puedan servirle en la elaboración de su trabajo de tesis, en un contexto de responsabilidad y objetividad.</p>	<p>Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Investigación y Métodos Cuantitativos, de carácter obligatorio. Proporciona herramientas de carácter metodológico de que se dispone en la investigación científica que posibiliten al estudiante iniciarse en el proceso de investigación económica con carácter científico.</p>	<p>8. Introducción 9. La investigación científica: proceso 10. Diseño metodológico de la investigación científica: cuantitativa, cualitativa y cuasi-experimental. 11. Técnicas de recogida de datos y estadística y econométrica de procesamiento y análisis de datos 12. Desarrollo de la investigación 13. La investigación en la ciencia Económica 14. El planteamiento del problema y la formulación de hipótesis en economía 15. Marco teórico y evidencias empíricas 16. Diseños de investigación en economía: métodos cuantitativos, cualitativos y cuasi-experimental 17. La recolección y análisis de datos 18. El informe de investigación. 19. La ética en la investigación: Aplicación de software de plagio y similitud (Turnitin)</p>
	Código				
	EC4442				
	Créditos				
	4				
Horas	P	2	TH	5	

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
VIII	Economía Ambiental y Desarrollo Sostenible.		Analiza la relación que se establece entre la ciencia económica y el medio ambiente, y la visión del desarrollo sustentable; para ello se conocerá los conceptos fundamentales de economía y medio ambiente, las metodologías que miden el valor de los bienes y servicios ambientales y los instrumentos que identifican y evalúan los impactos ambientales y el análisis de los diferentes instrumentos de política económica en favor del uso sustentable de los recursos ambientales de manera objetiva y responsable	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter obligatorio. La asignatura permite conocer la relación que se establece entre la ciencia económica y el medio ambiente, y la visión del desarrollo sustentable; para ello se comienza con el desarrollo de los conceptos fundamentales de economía y medio ambiente para luego centrarse en las metodologías que miden el valor de los bienes y servicios ambientales y los instrumentos que identifican y evalúan los impactos ambientales; para finalizar, se realiza el análisis de los diferentes instrumentos de política pública (nacional e internacional) y gestión ambiental, en favor del uso sustentable de los recursos ambientales.	1. Economía ambiental, economía de los recursos naturales y desarrollo sostenible. 2. Problemas económicos del Medio Ambiente a nivel global, regional y local. 3. Valoración económica ambiental, definición y métodos de valoración aplicados. 4. Estudios de impacto ambiental, componentes y métodos de registro de impactos. 5. Instituciones e Instrumentos de Política Y Gestión Ambiental.
	Código	Economía Sectorial y de recursos humanos,			
	EC4491	140			
	Créditos	4			
	Horas				
	T	P	TH		
	3	2	5		





Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
VI	Seminario de Problemas Poblacionales		Conoce la base teórica de la demográfica, las dinámicas poblacionales y sus movimientos en el territorio y las acciones socioeconómicas y ambientales en la conformación de conglomerados y el intercambio, el desarrollo de las ciudades, y la problemática que dichas acciones tienen de manera interdependiente con la población, desde una óptica mundial, regional, nacional y local, con una actitud crítica y creativa.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter electivo. La población desde una perspectiva económica es una fuente de demandas y exigencias por bienes y servicios, simples y complejos, que se definen de forma particular, pero también ella es la base de la generación de la riqueza de la sociedad. La interrelación entre población, economía y territorio, no es lineal, sino multidimensional y compleja, por lo que su estudio en la carrera del profesional de Economía es clave para entender las causas y consecuencias de su rol y su dinámica, tanto desde una perspectiva actual como histórica, y a la particularidad de los diversos enfoques y modelos que pretenden explicar sus interrelaciones. Por lo que el desarrollo de la materia está orientada a dar una sólida base demográfica, de las dinámicas poblacionales y sus movimientos en el territorio y las acciones socioeconómicas y ambientales en la conformación de conglomerados y el intercambio, el desarrollo de las ciudades, y la problemática que dichas acciones tienen de manera interdependiente con la población. El análisis de los datos y modelísticas de población se efectuará desde una óptica mundial, regional, nacional y local, que permita al estudiante asumir una actitud crítica y creativa, así como sus aportes en las políticas de desarrollo poblacional y en la toma de decisiones y resolución de problemas de carácter poblacional.	<ol style="list-style-type: none"> Población y demografía Teorías y dinámicas poblacionales Población y territorio Población y economía urbana Población y dinámicas económicas Problemas poblacionales <ol style="list-style-type: none"> Movilidad espacial Población y bienes públicos Población y mercado Población y desarrollo Población y ambiente Población institucionalidad
	Código				
	EC3374				
	Créditos				
	3				
Horas					
T	P	TH			
3	0	3			

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
VIII	Econometría III	Econometría II	Conoce y aplica la evaluación y simulación de modelos multiecuacionales y el análisis de series de tiempo para desarrollar la capacidad investigadora, en un marco de responsabilidad y objetividad.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Investigación y Métodos Cuantitativos, de carácter obligatorio. El curso está orientado a desarrollar la capacidad reflexiva, crítica e investigadora proporcionando las herramientas para el análisis de series de tiempo, complementar el instrumental de los modelos multiecuacionales, el análisis de -los modelos de Panel Data, y la introducción a la Econometría Espacial.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación y simulación de modelos multiecuacionales. 2. Análisis de series de tiempo 3. Modelos de Panel data 4. Introducción a la Econometría espacial.
	Código				
	EC4474				
	Créditos				
	4				
	Horas				
T	P	TH			
3	2	5			

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
IX	Proyectos de Inversión I	Finanzas Corporativas	Elabora un estudio de factibilidad técnico-económico que le permita optimizar la solución a un problema productivo que se le presente evaluando la conveniencia o no de ejecución de un proyecto de inversión, con una actitud responsable y disposición a emprender negocios creativos.	Asignatura Teórico-práctico sobre la elaboración o formulación de proyectos de inversión, desde el punto de vista privado o microeconómico y por lo tanto analiza los pasos de un proceso de inversión, aplicable a cualquier línea productiva de bienes y servicios, teniendo en cuenta cada una de las partes que conforman el estudio global de un proyecto de inversión privada; es decir a través de los estudios de mercado, tamaño, localización, técnico y financiero. También nos introduce al sistema nacional de Programación Multianual y gestión de inversiones, Invierte.pe.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción sobre proyectos de Inversión y Estudio de Mercado. 2. Aspectos Técnicos: tamaño, localización, ingeniería y administración del proyecto. 3. Aspectos económicos-Financieros: inversiones y financiamiento. 4. Aspectos administrativos: gastos e ingresos. 5. Introducción al Sistema de Programación multianual y gestión de inversiones, Invierte.pe, Ciclo de Inversiones, Activos estratégicos, Inversiones PIP y no PIP.
	Código				
	EC5475				
	Créditos				
	4				
	Horas				
T	P	TH			
3	2	5			





Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
VI	Historia del Pensamiento Económica	Análisis Macroeconómico I.	Explica la doctrina y teoría económica a lo largo de la historia del pensamiento económico, compara las ventajas y desventajas del pensamiento económico mediante autores o escuelas, aplica la historia del pensamiento económico para elaborar hipótesis a cerca de la solución a diferentes problemas económicos, elabora una visión global de la historia del pensamiento económico hasta nuestros días; mostrando un comportamiento ético, respeto a las opiniones y trabajo en equipo.	Asignatura de naturaleza teórica, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio El curso versara sobre las ideas económicas desde la civilización greco-romana, medieval, pasando por las escuelas mercantilistas, fisiócrata, clásica, socialista, marxista, histórica hasta llegar a los desarrollos del pensamiento contemporáneo en el que se incluyen las escuelas institucionalista, marginalista, keynesiana, neoclásica, post y neo keynesiana, la escuela de Chicago, neo institucionalista y de elección pública, ciclos económicos, desarrollo económico, la dependencia, modernización y globalización.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generalidades y pensamiento económico de la antigüedad 2. Mercantilismo y liberalismo 3. Socialismo, Historicismo e Institucionalismo 4. Marginalismo y Neoclasicismo 5. Evolución del liberalismo económico Keynesianismo y Escuelas Económicas Recientes teniendo en cuenta las teorías del Crecimiento, los ciclos económicos, Desarrollo económico, la dependencia, modernización, y globalización.
	Código				
	EC3376				
	Créditos				
	3				
Horas					
	T				
	P				
	0				
	TH				
	3				

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido	
IX	Ciclos y Crecimiento Económico		Entiende el fenómeno del crecimiento, la tendencia y el ciclo económico; a analítica sus determinantes, advirtiendo la importancia de la ocurrencia de shocks internos y externos sobre el nivel de actividad y el bienestar de la población demostrando responsabilidad y objetividad.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. Este curso proporciona las herramientas necesarias para entender el fenómeno del crecimiento, la tendencia y el ciclo económico. Fortalece la capacidad analítica acerca de los determinantes del proceso de crecimiento económico y la fluctuación económica a través del tiempo. Advierte acerca de la aplicabilidad práctica de las diferentes modalidades de crecimiento económico en las así denominadas "economías emergentes" frente a aquellas de mayor desempeño relativo. Advierte acerca de la importancia de la ocurrencia de shocks internos y externos sobre el nivel de actividad y el bienestar de la población.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El corto plazo y el largo plazo 2. El ciclo económico <ol style="list-style-type: none"> i. Conceptualización, causas ii. Teorías exógenas, teorías endógenas iii. Las expectativas y la Teoría del Ciclo Económico Real iv. Cuantificación: ciclos de crecimiento y ciclos clásicos v. Descomposición de las series y filtros alternativos vi. Indicadores líderes y política económica 3. El crecimiento Económico <ol style="list-style-type: none"> i. Conceptualización, causas ii. Indicadores iii. Comparaciones 4. Teorías del Crecimiento Económico <ol style="list-style-type: none"> i. El modelo neoclásico de Solow y Swan, ii. Modelos de crecimiento endógeno con tasa de ahorro constante iii. Modelos con comportamiento optimizador: El modelo de Ramsey iv. Modelos de crecimiento endógeno con comportamiento optimizador, v. Cambio tecnológico: modelos con una variedad ampliada de productos, 	
	Código					
	EC5480					
	Créditos					
	4					
	Horas					
	T	P	Teoría Monetaria y Economía Pública.			
	3	2				
		5				
		TH				



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
VIII	Economía Internacional	Análisis Macroeconómico II	Conoce, comprende, analiza, aplica, sintetiza y evalúa los diferentes contenidos de la economía internacional; así mismo desarrolla destrezas y asume compromisos para proponer alternativas de solución frente a problemas del entorno de manera responsable y honesta.	Asignatura de naturaleza teórica-práctica, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio El curso pretende que el alumno sea capaz de cubrir aspectos, como la globalización, las diversas teorías del comercio internacional, la política comercial, los aspectos monetarios de la economía internacional, los movimientos internacionales de capital; así como los acuerdos de libre comercio.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Campo de la Economía Internacional 2. La Globalización y el nuevo orden de las Relaciones internacionales 3. Teorías de las causas y estructura del comercio internacional; <ol style="list-style-type: none"> i. La teoría de las ventajas comparativas ii. El modelo Ricardiano iii. El modelo de Heckscher y Ohlin 4. La competencia imperfecta y las nuevas teorías del comercio internacional. <ol style="list-style-type: none"> i. Las economías a escala, aprendizaje y diferenciación de productos; ii. movimientos internacionales de los factores de producción; 5. Política comercial e integración comercial <ol style="list-style-type: none"> i. Instrumentos de política comercial ii. Experiencia de política comercial en América Latina iii. Las cadenas de valor y el comercio internacional 6. Los acuerdos de libre comercio y la liberalización del comercio multilateral 7. Dinero, Tipos de cambio y el mercado de divisas. 8. Mercado internacional de capitales
	Código				
	EC4473				
	Créditos				
	4				
	Horas				
T P TH	3 2 5				



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
V	Investigación de Mercados		Conoce los tipos, métodos, técnicas y procedimientos de investigación de mercado, comunicación, análisis de datos, mediciones de actitudes, conductas de los clientes, en todos los tipos de mercados privados, públicos, e nacional e internacional. Plantea propuestas para resolver problemas de mercadeo de la empresa, combinando metodologías de neuromarketing y utilizando software aplicable a la investigación de mercados, todo ello en un marco de responsabilidad, objetividad y honestidad.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter electivo. El curso la importancia y tipos de investigación de mercado, el proceso de realizarlo, su diseño y los métodos que se utilizan para la recopilación de información pertinente ya sea en estudios cuantitativos o cualitativos, mediciones y escalas de actitudes y de investigación, diseño muestral, matriz de compra e intención, tratamiento y análisis de datos, brief, marketing de servicios (naturaleza, estrategias, gestión de la calidad del servicio), estrategias de fidelización de marca, análisis de los mercados de negocios y de la conducta de compra de las empresas compradoras, mercadeo internacional, mercadeo social, mercadeo por internet, mercadeo directo: estrategias y medios.	1. Introducción a la investigación de mercado 2. Planeación de la investigación de mercado 3. Diseño de la Investigación de mercado, nacional e internacional 4. Técnicas cualitativas y cuantitativas 5. Definición de la población y estrategia de selección y muestreo. 6. Costos de la investigación de mercados 7. Procesamiento y análisis de datos en base a software ad-hoc 9. Elaboración del Informe
	Código				
	EC3373				
	Créditos				
	3				
Horas					
T	P	TH			
3	0	3			
		90 créditos.			



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido		
IX	Mercado de Capitales	Finanzas Corporativas y 180 créditos	Habilidades tecnológicas uso de hojas de cálculo y software financieros. Capacidad de entender las diferencias entre las instituciones de inversión colectiva, comprensión del riesgo de tipo de interés de una cartera de renta fija y su gestión, conocer los principales problemas del modelo Markowitz y un nuevo modelo (Black-Litterman) que solventa algunas de esas carencias, capacidad de entender modelos de valoración multifactoriales, comprensión de las diferentes medidas de valoración de resultados de un gestor o una cartera de inversión.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de finanzas y proyectos, de carácter obligatorio. El curso incorpora los principales tópicos relacionados con el mercado de capitales para entender sus características, funcionamiento y organización. Se empieza con el estudio y análisis del sistema financiero peruano, destacando los organismos de control y los inversionistas institucionales. Así mismo se analiza el entorno de la inversión, la gestión de carteras de renta variable y renta fija, los modelos de valoración de activos, el mercado de forward y futuros, la evaluación de resultados en inversiones y finalmente fusiones y adquisiciones.	<ol style="list-style-type: none"> Sistema Financiero Peruano Introducción al entorno de inversión <ol style="list-style-type: none"> ¿Cómo se negocian los valores en los mercados financieros? Instituciones de Inversión Colectiva <ol style="list-style-type: none"> Hedge Funds y otros activos alternativos. Gestión de carteras de renta variable y renta fija <ol style="list-style-type: none"> Riesgo de tipo de interés e inmunización Gestión avanzada de carteras Modelos de valoración de activos <ol style="list-style-type: none"> Modelo de valoración por arbitraje (APT) Modelos Multifactoriales Mercados Forward y Futuros <ol style="list-style-type: none"> Mercado de futuros y forwards Futuros, Swaps y estrategias de gestión del riesgo. Evaluación de resultados en inversiones <ol style="list-style-type: none"> Medidas de performance clásicas Otras medidas de evaluación de resultados Fusiones y adquisiciones 		
	Código					EC5465	
	Créditos					4	
	Horas						
	T					P	TH
	3					2	5





Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
X	Seminario de Programación Presupuestaria (*)	Planificación y gestión Estratégica	Identifica y aplica las técnicas y procesos de la programación presupuestaria de los niveles de Gobierno y de la actividad empresarial, así como maneja las diversas modalidades de presupuestación, programación y control presupuestario de corto y largo plazo, de manera objetiva y honesta.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter electivo. El curso capacita al estudiante para el dominio de las técnicas y procesos de la programación presupuestaria de los niveles de Gobierno y de la actividad empresarial, así como manejar las diversas modalidades de presupuestación, programación y control presupuestario de corto y largo plazo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sector público y la planificación. 2. El presupuesto y programación presupuestaria público y privado. 3. Las modalidades de presupuestación. 4. El control presupuestario.
	Código	Proyectos de Inversión I.			
	EC5376				
	Créditos				
	3				
	Horas				
	T				
	P				
	TH				
	3				

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
X	Curso de libre configuración en Teoría Económica (*)	180 créditos	Identifica y aplica las técnicas y procesos del curso libre configuración en Teoría Económica	Curso electivo de contenido variable acorde con los avances de la ciencia económica y sus interrelacionadas, cuya finalidad es exponer las más recientes contribuciones en el campo de la teoría y política económica y en los desarrollos de base para el trabajo inter transdisciplinario.	<ol style="list-style-type: none"> 1. La economía del Comportamiento: El conductismo y la Elección Racional. 2. La Economía Circular, 3. La política económica y el bienestar. 4. Nuevos paradigmas del desarrollo y las cadenas globales de valor. 5. Ética y Economía.
	Código				
	EC5300				
	Créditos				
	3				
	Horas				
	T				
	P				
	TH				
	3				

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
X	Curso de libre configuración en Economía Aplicada e Inteligencia Artificial.(*)	180 créditos	Identifica y aplica las técnicas y procesos del curso libre configuración en Economía Aplicada.	Curso electivo de contenido variable acorde con los avances de la ciencia, cuya finalidad es exponer las recientes contribuciones en el campo de la relación, entre el avance tecnológico a través de la Inteligencia Artificial (IA) y las aplicaciones a la economía.	<ol style="list-style-type: none"> Manejo de Base de datos, introducción a la programación y econometría a través de: SATAT-EVIEWS-MATLAB-ARCGIS-R, PYTHON, y otros softwares, Economía matemática y software aplicados IA y aplicabilidad económica.
	Código				
	EC5301				
	Créditos				
	3				
Horas					
	T	P	TH		
	1	2	3		

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
X	Negociaciones Económicas Internacionales	Economía Internacional	Conoce los fundamentos de los procesos de negociación internacional, las negociaciones gubernamentales, las negociaciones empresariales, técnicas y herramientas de negociación con la finalidad que el Perú y las empresas peruanas puedan conseguir los mejores resultados en los procesos de negociación internacional, con una actitud responsable y objetiva.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter obligatorio. El propósito es introducir al alumno en temas como los fundamentos de los procesos de negociación internacional, las negociaciones gubernamentales, las negociaciones empresariales, las técnicas y las herramientas de negociación con la finalidad que el Perú y las empresas peruanas puedan conseguir los mejores resultados en los procesos de negociación internacional.	<ol style="list-style-type: none"> Bases de los procesos de negociación El nuevo sistema mundial del comercio Los estilos y las etapas de negociación Las herramientas de una negociación Procesos y modelos de negociación. Los tipos de negociación. La negociación de bienes tangibles y bienes intangibles. Elementos y estrategias de negociación.
	Código				
	EC5462				
	Créditos				
	4				
Horas					
	T	P	TH		
	3	2	5		



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido		
X	Economía Latinoamericana	Economía Internacional	Entiende la problemática económica del bloque latinoamericano, en un contexto de crecimiento económico con inequidad distributiva y desigualdad económica, así como la lógica, utilidad y funcionamiento de las herramientas de análisis económico en un contexto geográfico en donde predomina la información asimétrica, la presencia de externalidades y bienes públicos, allí donde se torna necesario ser capaz de fundamentar la necesidad pública de esclarecer el problema de la Regulación Económica y el Riesgo Moral de manera objetiva y responsable.	Asignatura de naturaleza teórica, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. Curso provee el análisis de importantes implicancias de política práctica. Pretende introducir al estudiante en la problemática económica del entorno – bloque regional latinoamericano. Los diversos fenómenos económicos que han ido configurando la realidad económica regional son expuestos poniendo énfasis en el quiebre desde la década pérdida hacia el reciente episodio de crecimiento y estabilidad de precios que configuró procesos de Modernización del Estado cruzados con fuertes procesos de apertura e integración global. Estudia temas de desigualdad, Covid19, mega-infraestructuras viales a nivel regional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antecedentes históricos y panorama general 2. Modalidades de desarrollo 3. Perfiles de la política Macroeconómica regional 4. Los procesos de modernización del estado. 5. Apertura, Integración Global y Mega tendencias. 6. La emergencia de un sistema de ciudades 7. La importancia de generar polos de competitividad e innovación 8. El rol de las ciudades puerto 9. Covid-19 y la economía latinoamericana 10. Mega-infraestructuras viales. 		
	Código						
	EC5464						
	Créditos						
	4						
	Horas						
	T					P	TH
	3					2	5



Ciclo	Curso		Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido	
	Trabajo de Investigación	Código					
X		EC5400	Metodología de la Investigación Económica.	Formula y sustenta un proyecto de investigación que muestra la utilización de las herramientas en el ejercicio de su profesión, demostrando responsabilidad.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, de carácter obligatorio. Comprende los conocimientos teóricos-prácticos para definir, orientar, formular y dirigir la investigación, escoger la línea de investigación que lo ubique como líder del trabajo de investigación económica y nexos modificadores del contexto socioeconómico para el logro del crecimiento económico y desarrollo humano sostenible. Formular el problema, hipótesis y objetivos de la investigación. Diseñar la metodología considerando modelos teóricos matemáticos, así como modelos estadísticos y/o econométricos para contrastar empíricamente las hipótesis, considerando contenidos sobre la innovación e invención de la actividad económica, la formulación del presupuesto y cronograma de actividades de la investigación. La presentación y sustentación del proyecto de investigación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión de normas y reglamentos de investigación en la FE-UNP 2. Diseño del Proyecto de investigación <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Planteamiento y formulación del problema de investigación. 2.2. Formulación de hipótesis general y específicas 2.3. Planteamiento de objetivo general y específicos 2.4. La matriz lógica de consistencia 2.5. Justificación e importancia de la investigación 2.6. El marco teórico y las evidencias empíricas 2.7. La metodología de investigación 2.8. Cronograma de actividades y Presupuesto de la investigación 2.9. Referencias. 2.10. Ética y normas en la investigación. 3. Presentación del proyecto de tesis de investigación <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Informe final de proyecto de tesis acorde a Reglamento de Grados y Títulos (Caratula, Introducción, Índice, Lista de Tablas, Figuras y Gráficos, Referencias, Apéndice), Gráficos, Referencias, Apéndice Revisión de estilo APA, Revisión de similitud (Turnitin). 3.2. Sustentación del trabajo de investigación¹⁹. 	
		Créditos					
		Horas					
		T					P
	3	2	5				



¹⁹ <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/2190818-1>



Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
X	Economía del Desarrollo Regional		Identifica, entiende y analiza las principales limitaciones y posibilidades del desarrollo socioeconómico regional, en un contexto interno y externo complejo de manera objetiva.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Teoría y Política Económica, de carácter obligatorio. Este curso está orientado a reforzar la capacidad del estudiante en torno al conocimiento y análisis de la realidad socioeconómica regional en el propósito del desarrollo en su concepción más amplia y moderna. Todo ello desde un contexto de reformas institucionales que pretenden el logro de la descentralización económica, política y administrativa, teniendo como objetivo el desarrollo armónico de los espacios subnacionales y de la Economía espacial. El futuro economista se ubicará y profundizará en la temática del desarrollo económico territorial y su vinculación con los limitantes y perspectivas del desempeño económico regional y nacional, y el contexto internacional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antecedentes generales 2. Estrategias y políticas de desarrollo Regional 3. Limitantes al desarrollo Económico Regional 4. Descentralización y desarrollo regional y local, las perspectivas. 5. Economía Espacial, economía urbana y Mega tendencias urbanop periféricas, estudio de indicadores de felicidad, desarrollo humano y sostenible, entre otros. 6. Revisa estudios de base y evidencia empírica regionales (nacionales e internacionales).
	Código				
	EC5477				
	Créditos				
	4				
Horas					
	T P TH				
	3 2 5	Ciclos y Crecimiento Económico y Econometría III.			

Ciclo	Curso	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
X	Seminario de Proyectos de Desarrollo (*)	Proyectos de Inversión I.	Conoce los aspectos de la evaluación social de proyectos de inversión pública, en los diferentes sectores de la economía determinando la viabilidad y factibilidad de manera objetiva y honesta.	Asignatura de naturaleza teórico-práctico, pertenece al área de especialidad de Economía Aplicada, de carácter electivo. Comprende conocimientos sobre evaluación social de proyectos de inversión pública, en los diferentes sectores de la economía. Las herramientas de análisis se basan en la ingeniería económica, la teoría macroeconómica y la Ley del SNIP.	<ol style="list-style-type: none"> Aspectos teóricos de identificación de proyectos de desarrollo (PD) Evaluación Económica de PD Evaluación Social de PD Evaluación Ambiental de PD Normatividad de los Proyectos Públicos Gestión de Proyectos de Desarrollo
	Código				
	EC5375				
	Créditos				
	3				
Horas					
	T	P	TH		
	3	0	3		

Ciclo	X	Requisito	Competencia	Sumilla	Contenido
EC5201	Prácticas Pre Profesionales	180 créditos		Complementar las competencias de los contenidos teóricos-prácticos del Plan Curricular, a través de la inserción en las actividades diversas que demandan las instituciones y empresas públicas y privadas de la región y país.	



Prácticas pre profesionales

Reglamento de prácticas pre-profesionales aprobado en Sesión Extraordinaria de Consejo de Facultad de Economía del 21 de marzo de 2021; Resolución N° 0109-SAFE-2021

1. Planificar, organizar, dirigir y controlar el proceso de prácticas pre profesionales en coordinación con las instituciones.
2. Desarrollar en el estudiante capacidades de desempeño competitivas de acuerdo a la realidad socioeconómica de su entorno.
3. Establecer convenios y vínculos institucionales con entidades del sector público y privado, para mantener una oferta competitiva en el mercado laboral.
4. Determinar los programas formativos que respondan a las necesidades del mercado laboral con participación del sector productivo y de servicios.
5. Determinar y conducir las actividades de formación de los alumnos en coordinación con la empresa o institución.



5.1.9. Lineamientos generales para la investigación (Líneas de Investigación)

Línea	Sub líneas	Definición	Justificación	Temas	Profesor Responsable			
Economía y Negocios.	1. Economía del Desarrollo	Focaliza la atención en los fenómenos asociados al bienestar económico integral.	Cerca de dos décadas de crecimiento económico en el país y todo parece indicar que no se ha alterado nuestra posición de desarrollo humano.	1. Movimientos poblacionales.	1. Dr. Carlos Córdova Calle. 2. Dr. Wilmer Eduardo Litano Boza. 3. Dr. Jaime Romero Zapata.			
				2. Salud y condiciones de vida.	4. Dr. Jose Luis Ordinola Boyer. 5. Dr. Juan Francisco Silva Juarez. 6. Dr. Lucio Arana Sanchez.			
				3. Educación y Desarrollo.	7. Dr. Luis Varona Castillo 8. Dr. Marco Antonio Zapata Briceño 9. Dr. Martin Castillo Agurto			
				4. Equidad y distribución.	10. Dra. Hilda Alburquerque Labrin			
				5. Estrategias de Desarrollo económico, desarrollo humano, desarrollo sustentable Esquemas de Desarrollo Productivo.	11. Dra. Lina Torres Ruiz De Castilla 12. Dra. Lourdes Valdivieso Chiroque 13. M.Sc. Pablo Rijalba Palacios.			
				6. Economía sectorial (agrícola, industrial, minera, informal).	14. Mg. Gabriela Del Cisne Guanilo Castillo 15. Mg. Humberto Correa Canova			
				7. Economía del Desarrollo Regional.	16. Mg. José Bancayan Ruiz			
				8. Competitividad.	17. Mg. Moisés Domínguez Morante 18. Econ. Oscar Renato Cornejo Abad			
	2. Macroeconomía y Comercio Internacional y crecimiento económico	Privilegia el estudio de las relaciones macroprudenciales y su influencia sobre las relaciones comerciales internacionales.	Durante las últimas dos décadas nuestro país ha implementado políticas macroeconómicas sanas y el desempeño económico se ha visto fuertemente influenciado por el crecimiento de las exportaciones y la afluencia de la inversión extranjera directa.	1. Modelos macroeconómicos	1. Dr. Segundo Dioses Zárate			
				2. Relaciones funcionales y política macroeconómica	2. Dr. Elías Castillo Córdova 3. Dr. Jorge Gonzales Castillo			
				3. Determinantes del Crecimiento Económico	6. Dr. Jose Luis Ordinola Boyer 7. Dr. Juan Francisco Silva Juarez			
				4. Ciclos Económicos y Estabilización	6. Dr. Marco Antonio Zapata Briceño 7. Mg. Humberto Correa Canova			
				5. Desempeño Macroeconómico e Inserción Internacional.	8. Dr. Segundo Alejandro Calle Ruiz 9. Mg. José Bancayan Ruiz 10. Econ. Oscar Renato Cornejo Abad			
				3. Economía de las Finanzas y del	Indaga acerca del rol de las instituciones financieras sobre el	El fuerte proceso de bancarización marchó paralelamente con el favorable desempeño macroeconómico	1. Microfinanzas empresariales	1. Dr. Segundo Dioses Zárate 2. Dr. Elías Castillo Córdova
							2. Bancarización y Desarrollo Financiero	3. Dr. Feliz Wong Cervera 4. Dr. Luis Varona Castillo 5. Dra. Lilian Nathals Solis



Desarrollo Financiero	desarrollo financiero y su influencia sobre el desempeño económico.	generándose un desarrollo financiero prometedor para el futuro del país.	3. Proyectos de Inversión Privada y Desarrollos Empresariales	6. M.Sc. Pablo Rijalba Palacios 7. Dr. Segundo Alejandro Calle Ruiz 8. Dr. Federico Guerrero Neira 9. Mg. Gabriela Del Cisne Guamilo Castillo 10. Econ. Grabiél Arellano Moran
4. Economía de la Gestión Pública	Provee las herramientas necesarias para entender la lógica y funcionamiento de los sistemas administrativos del Estado y su influencia sobre el bienestar del ciudadano.	La puesta en marcha desde el año 2003 de un agresivo proceso de descentralización económica impulsó la necesidad de estudiar más al Estado y su dinámica económica en el marco de la globalización e importancia de nuevos estilos de gobernanza en los gobiernos subnacionales.	1. Programación y evaluación presupuestaria. 2. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública. 3. Planeamiento y Ordenamiento Territorial. 4. Gobernanza y Desarrollo Institucional 5. Desarrollo Local y Regional. 6. Economía de la integración. 7. Regionalización y Descentralización.	1. Dr. Carlos Córdova Calle. 2. Dr. Félix Wong Cervera. 3. Dr. Jose Luis Ordinola Boyer. 4. Dr. Juan Francisco Silva Juarez. 5. Dra. Hilda Alburquerque Labrin. 6. Dra. Lourdes Valdivieso Chiroque 7. Dr. Federico Guerrero Neira 8. M.Sc. Pablo Rijalba Palacios. 9. Mg. Humberto Correa Cánova 10. Mg. Moisés Domínguez Morante.
5. Microeconomía y Economía de Empresas	Destaca la utilidad de las herramientas microeconómicas en el entendimiento de la lógica del comportamiento empresarial y de los consumidores.	Mientras la macroeconomía evolucionaba favorablemente en la microeconomía se vivían dinámicas de mercado poco comunes en economías con ingresos deprimidos. El surgimiento de los grandes centros comerciales y la multiplicación de medios de pago y endeudamiento estimulaban la aparición de nuevos compradores y vendedores.	1. Comportamiento de agentes económicos. 2. Estudios de mercado. 3. Identificación de mercados y dinámicas empresariales. 4. Economía del Bienestar e Información Asimétrica.	1. Dr. Segundo Dioses Zárate. 2. Dr. Félix Wong Cervera. 3. Dr. Luis Varona Castillo 4. Dra. Hilda Alburquerque Labrin 5. Dra. Lilian Nathals Solís 6. Dra. Lina Torres Ruiz De Castilla 7. Dra. Lourdes Valdivieso Chiroque 8. Dr. Martín Castillo Agurto 9. Mg. Gabriela Del Cisne Guamilo Castillo. 10. Mg. Grabiél Arellano Moran 11. Mg. Moisés Domínguez Morante 12. Econ. Oscar Renato Cornejo Abad.



Línea	Sub líneas	Definición	Justificación	Temas	Profesor Responsable
Aprovechamiento y sostenible del ambiente y los Recursos naturales.	6. Economía Ambiental y de los Recursos naturales.	Concentra la atención sobre el estudio de los fenómenos ambientales, su gestión, configuración e impactos sobre el uso sostenible de los recursos naturales.	Los procesos de industrialización, crecimiento urbano y la explotación de nuestros recursos naturales han deteriorado las condiciones ambientales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnósticos ambientales. 2. Estudios de Valoración. 3. Estudios de riesgo e impacto ambiental. 4. Economía de los Recursos Naturales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Eduardo Litano Boza. 2. Dr. Elías Castillo Córdova. 3. Dr. Federico Guerrero Neira 4. Dr. Jorge Gonzáles Castillo. 5. Dra. Lina Torres Ruiz De Castilla 6. Dr. Martín Castillo Agurto 7. Mg. Grabiél Arellano Moran.



5.1.10. Lineamientos Generales para la Responsabilidad Social Universitaria

1. Desarrollar una gestión ética de calidad en todos los procesos educativos.
2. Asumir el compromiso de generar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos relacionados con el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de la sociedad.
3. Realizar una investigación con compromiso y responsabilidad social.
4. Formar profesionales socialmente responsables, íntegros, líderes en promover el respeto y la protección del medioambiente y de las comunidades más necesitadas.

5.1.11. Silabo por Competencias

Es la programación curricular básica de una asignatura / módulo, que incorpora y sistematiza elementos curriculares como competencias, contenidos, estrategias didácticas, recursos educativos, evaluación y fuentes de información. El esquema de sílabo a ser trabajado ver Anexo 01.

5.1.12. Esquema de sesión de aprendizaje

El diseño de clase, es un plan operativo y estratégico que orienta el proceso de enseñanza aprendizaje para lograr de manera eficaz y eficiente las metas de aprendizaje programadas. El modelo a seguir puede ser:



Capítulo VII: Estrategias Didácticas

Estrategias Para la Enseñanza

Enseñar es gestionar el proceso de enseñanza – aprendizaje que se desarrolla en el contexto universitario, utilizando una serie de recursos educativos en función a las competencias y contenidos que se pretenden desarrollar. El compromiso del docente no es sólo el despliegue de una actividad para mostrar un contenido, es el reto de que los alumnos aprendan como muestra de la efectividad del docente universitario.

Se sugieren las estrategias siguientes:

6.1.1. Investigación Formativa (IF)

La investigación formativa tiene el propósito de "formar" en y para la investigación a través de actividades que no hacen parte necesariamente de un proyecto concreto de investigación. Su intención es familiarizar a los estudiantes con la investigación, con su naturaleza como búsqueda de la verdad, con sus procesos y metodologías. En síntesis la estrategia busca aprender (formar en) la lógica y actividades propias de la investigación científica. En este caso, la investigación se convierte en una alternativa pedagógica y didáctica en el proceso formativo del estudiante, tan importante como cualquier otra herramienta o método utilizado en la formación de éste. (Nuñez Rojas & Arnao Vásquez, 2014, pág. 173).

6.1.2. Proyecto Formativo (PF)

Los proyectos formativos son planes completos de aprendizaje y de evaluación que se orientan al logro de productos pertinentes. Participan de manera activa docente y estudiantes con el fin de desarrollar una o varias competencias del perfil de egreso. Para ello aborda un problema significativo del contexto disciplinar – investigativo, social, laboral – profesional para su solución en varias fases: la conceptualización, el diagnóstico, el análisis del marco de referencia, la planificación metodológica, la ejecución, la evaluación y la socialización. Las fases no son rígidas, se articulan en una propuesta metodológica flexible de acuerdo al fin que espera lograr.

6.1.3. Aprendizaje Basado en Problemas

El Aprendizaje basado en problemas (ABP) es un método de enseñanza – aprendizaje de profundo arraigo en la educación superior en el que los estudiantes asumen responsabilidades y acciones básicas para el proceso formativo. Se parte de un problema, identificándose las necesidades de aprendizaje y la información necesaria para la solución del problema.



6.1.4. Estudio de Caso

Mediante el análisis de casos se pretende realizar un análisis de un hecho que puede ser real o ficticio, con el fin de resolver un problema. Esta técnica lo que pretende es que el estudiante adquiera un papel activo que le lleve a plantear soluciones y a tomar decisiones sobre la situación planteada, además el hecho de poder comparar la propuesta de los estudiantes para resolver el problema con el desenlace real del caso, puede llevar al alumno a evaluar el proceso que ha seguido en relación a la toma de decisiones.

Estrategias para el aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje son un conjunto de procedimientos que utilizan los estudiantes para buscar, seleccionar, tratar información, solucionar problemas, entre otros que les permite aprender. Con el tiempo deben aprender a aprender.

Se sugieren algunas estrategias de aprendizaje:

6.1.5. Estrategias de ensayo

Implican la repetición activa de los contenidos, por ejemplo: Repetir términos en voz alta, reglas mnemotécnicas, copiar el material objeto de aprendizaje, tomar notas literales, subrayado, etc.

6.1.6. Estrategias de elaboración

Implica hacer conexión entre lo nuevo y lo aprendido previamente. Por ejemplo: parafrasear, resumir, crear analogías, tomar notas no literales, responder preguntas, describir como se relaciona la nueva información con el conocimiento existente.

6.1.7. Estrategias de organización

Agrupan la información para que sea más fácil recordarla. Ejemplos: Resumir un texto, esquema. Subrayado, red semántica, mapa conceptual, esquema del árbol, etc.



Capítulo VIII: Sistema de Evaluación y Acreditación

Evaluación

7.1.1. *Evaluación del aprendizaje del estudiante*

La evaluación del aprendizaje es un “proceso mediante el cual se busca determinar el nivel de dominio de una competencia con base en criterios consensuados y evidencias para establecer los logros y los aspectos a mejorar buscando que la persona tenga el reto del mejoramiento continuo, a través de la metacognición”. (García Fraile & Tobón, 2009, pág. 82)

7.1.2. *Evaluación del Plan Curricular*

La evaluación del plan curricular es un proceso permanente de investigación que permite analizar sus diferentes componentes, en relación con la realidad de la institución y el entorno social en el que se desarrolla el currículo.

Acreditación

7.1.3. *Requisitos para optar el grado académico de bachiller en Economía*

- a) Haber cumplido con los requisitos exigidos en el Plan de Estudios aprobado por el Consejo Universitario.
- b) Haber aprobado el curso trabajo de investigación.
- c) Acreditar el conocimiento de un idioma extranjero, preferentemente el inglés o idioma nativo.
- d) Haber cumplido con el trámite administrativo dispuesto.

7.1.4. *Requisitos para optar el título profesional de Economista*

- a) Haber obtenido el grado académico de bachiller en la especialidad respectiva de la Facultad.
- b) Aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional.
- c) Haber cumplido con el trámite administrativo dispuesto.



Capítulo IX: Estrategias de Aplicación del Plan Curricular

Tabla de equivalencias de asignaturas

SEMESTRE	PLAN CURRICULAR ANTES DEL 2018			PLAN CURRICULAR 2018			PLAN CURRICULAR 2024-2027		
	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS
I	MA1400	Matemática Básica	4	MA1408	Matemática Básica	4	MA1408	Matemática Básica	4
	ED1359	Lengua	3	ED1331	Comunicación	3	ED1331	Comunicación	3
	CG1300	Contabilidad Básica	3	CO2201	Introducción a la Contabilidad		ES1494	Estadística General	4
	ED1396	Visión Contemporánea del Perú y del Mundo.	3	ED1297	Metodología de los Estudios Superiores Universitarios	2	ED1297	Metodología de los Estudios Superiores Universitarios	2
	MA1470	Geometría Analítica	4	MA1470	Geometría Analítica	4	MA1470	Geometría Analítica	4
	CS1395	Filosofía	3	CS1286	Filosofía y Ética	2	EC1392	Historia económica del Perú (*)	3
	TP1405	Fundamentos de Economía I	4	EC1452	Fundamentos de Economía I	4	EC1452	Fundamentos de Economía I	4
				ED3283	Inglés I	2			
		TOTAL CRÉDITOS	24	TOTAL CRÉDITOS	23	TOTAL CRÉDITOS	24		
		MA1405	Algebra Lineal	4	MA1437	Algebra Lineal	4	MA1437	Algebra Lineal
II	MA1467	Cálculo	4	MA1438	Cálculo Infinitesimal I	4	MA1438	Cálculo Infinitesimal I	4
	CS1309	Infinitesimal I	3	CS2258	Sociología	2	CS1286	Filosofía y Ética	2
	CS1396	Desarrollo de la Personalidad	3	CS2259	Psicología General	2	ES1495	Estadística Aplicada	4
	TP1410	Fundamentos de Economía II	4	EC1453	Fundamentos de Economía II	4	EC1453	Fundamentos de Economía II	4
	EA1321	Geografía Económica	3	CB1324	Biología y Educación Ambiental.	3	CB1324	Biología y Educación Ambiental.	3
		Teatro*	2	CS1285	Antropología	2	CS1285	Antropología	2
				ED3484	Inglés II	2			
		TOTAL CRÉDITOS	23	TOTAL CRÉDITOS	23	TOTAL CRÉDITOS	23		





SEMESTRE	PLAN CURRICULAR ANTES DEL 2018			PLAN CURRICULAR 2018			PLAN CURRICULAR 2024-2027					
	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS			
III	TP2461	Análisis Microeconómico I	4	EC2421	Análisis Microeconómico I	4	EC2421	Análisis Microeconómico I	4			
	ES2460	Estadística General	4	ES2494	Estadística general	4	ES2471	Muestreo Estadístico	4			
	CG2409	Contabilidad Intermedia	4	CG2411	Contabilidad Intermedia	4	CA2443	Administración Empresarial	4			
	ED2237	Taller de Oratoria y Redacción *	2	ED2277	Visión Contemporánea del Perú y del Mundo.	2	ED2277	Visión Contemporánea del Perú y del Mundo.	2			
	MA2481	Cálculo Infinitesimal II	4	MA2438	Cálculo Infinitesimal II	4	MA2438	Cálculo Infinitesimal II	4			
	IO2405	Técnicas de Programación	4	IO2446	Técnicas de Programación (*)	4	IO2446	Técnicas de Programación (*)	4			
	TOTAL CREDITOS			22	TOTAL CREDITOS			24	TOTAL CREDITOS			24
	IV	MA2455	Matemática Financiera	4	MA2449	Matemática Financiera	4	MA2449	Matemática Financiera	4		
		MA2458	Cálculo Infinitesimal III	4	MA2448	Cálculo infinitesimal III	4	MA2448	Cálculo infinitesimal III	4		
		CA2440	Administración Empresarial	4	CA2443	Administración Empresarial	4	CO2201	Introducción a la Contabilidad	2		
TP2461		Análisis Microeconómico II	4	EC2422	Análisis Microeconómico II	4	EC2422	Análisis Microeconómico II	4			
ES2470		Inferencia Estadística	4	ES2495	Estadística Aplicada	4	ED2279	Geografía General	2			
CO2460		Contabilidad de Costos	4				CS2259	Psicología General	2			
TOTAL CREDITOS			24	TOTAL CREDITOS			20	TOTAL CREDITOS			21	
TOTAL CREDITOS			24	TOTAL CREDITOS			20	TOTAL CREDITOS			21	

SEMESTRE	PLAN CURRICULAR ANTES DEL 2018			PLAN CURRICULAR 2018			PLAN CURRICULAR 2024-2027			
	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	
V	TP3452	Análisis Macroeconómico I	4	EC3441	Análisis Macroeconómico I	4	EC3441	Análisis Macroeconómico I	4	
	EM3400	Metodología de la Investigación	4	ES3471	Muestreo Estadístico	4	CG3411	Contabilidad Intermedia	4	
	EM3405	Computación Aplicada A la Economía	4	EC3442	Metodología de la Investigación Económica.	4	EC3373	Investigación de Mercados	3	
	CO3405	Análisis de Balances	4	EC3444	Economía Financiera	4	EC3450	Economía Matemática	4	
	TP3465	Tópicos de Análisis Microeconómico	4	EC3443	Comercialización	4	EC3447	Economía Sectorial y de Recursos Naturales	4	
	ES3435	Estadística Aplicada	4	CO3471	Análisis de Balances	4	DE3292	Derecho Económico	2	
				EC3201	Inglés Especializado(*)	2	ED3283	Inglés I	2	
		TOTAL CREDITOS	24		TOTAL CREDITOS	26		TOTAL CREDITOS	23	
	VI	TP3460	Análisis Macroeconómico II	4	EC3445	Análisis Macroeconómico II	4	EC3445	Análisis Macroeconómico II	4
		EM3425	Modelos Estadísticos	4	EC3446	Econometría I	4	EC3446	Econometría I	4
		EA3405	Comercialización	4	EC3448	Economía Pública	4	EC3376	Historia del Pensamiento Económico (*)	3
TP3400		Economía Financiera	4	EC3447	Economía Sectorial y de Recursos Naturales	4	EC3374	Seminario de Problemas Poblacionales	3	
TP3431		Economía Pública	4	EC3449	Finanzas Corporativas	4	CO3471	Análisis de Balances	4	
EM3427		Economía Matemática	4	EC3450	Economía Matemática	4	EC4394	Investigación Operativa (*)	3	
				CS2397	Realidad Nacional y Regional.	3	ED3284	Inglés II	2	
		TOTAL CREDITOS	24		TOTAL CREDITOS	27		TOTAL CREDITOS	23	



SEMESTRE	PLAN CURRICULAR ANTES DEL 2018			PLAN CURRICULAR 2018			PLAN CURRICULAR 2024-2027			
	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	
VII	EM4410	Econometría I	4	EC4472	Econometría II	4	EC4472	Econometría II	4	
	TP4405	Finanzas Corporativas	4	EC4478	Regulación Económica	4	EC3448	Economía Pública	4	
	TP4414	Teoría Monetaria	4	EC4471	Teoría Monetaria	4	EC4471	Teoría Monetaria	4	
	TP4428	Economía del Desarrollo Regional	4	EC4479	Planificación y Gestión Estratégica	4	EC4479	Planificación y Gestión Estratégica	4	
	PP4400	Planificación Estratégica Empresarial	4	EC4394	Investigación Operativa (*)	3	EC4444	Economía Financiera	4	
	EA4300	Economía Sectorial Productiva*	3	EC4480	Ciclos y Crecimiento económico.	4	EC4201	Inglés Especializado	2	
		Taller I*	2							
		TOTAL CRÉDITOS	25		TOTAL CRÉDITOS	23		TOTAL CRÉDITOS	22	
		EM4411	Econometría II	4	EC4474	Econometría III	4	EC4474	Econometría III	4
		EM4312	Investigación Económica	3	EC4473	Economía Internacional	4	EC4473	Economía Internacional	4
	TP4408	Mercado de capitales	4	EC4475	Proyectos de Inversión I	4	EC4478	Regulación Económica	4	
	TP4425	Economía Internacional	4	EC4391	Economía Ambiental y Desarrollo Sostenible.	3	EC4391	Economía Ambiental y Desarrollo Sostenible.	4	
	TP4465	Historia del Pensamiento Económico	4	EC4476	Historia del Pensamiento Económico	4	EC4449	Finanzas Corporativas	4	
	PP4410	Proyectos de Inversión I	4		Economía del Desarrollo Regional	4	EC4442	Metodología de la Investigación Económica	4	
					Historia Económica del Perú (*)	3				
	TOTAL CRÉDITOS	23		TOTAL CRÉDITOS	26		TOTAL CRÉDITOS	24		



SEMESTRE	PLAN CURRICULAR ANTES DEL 2018			PLAN CURRICULAR 2018			PLAN CURRICULAR 2024-2027				
	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS	CÓDIGO	CURSO	CRÉDITOS		
IX	EM5315	Seminario de Tesis I Historia Económica del Perú	3	EC5463	Seminario de Tesis Investigación de Mercados (*)	4	EC5466	Economía del Emprendimiento e innovación	4		
	TP5405		4	EC5373	Seminario de Problemas Poblacionales (*)	3	EC5443	Comercialización	4		
	TP5415	Tópicos de Análisis Macroeconómico	4	EC5374	Problemas Poblacionales (*)	3	EC5480	Ciclos y Crecimiento Económico	4		
	PP5425	Proyectos de Inversión II	4	EC5461	Proyectos de Inversión II	4	EC5475	Proyectos de Inversión I	4		
	DE5353	Derecho Comercial	3	DE5392	Derecho Económico (*)	3	EC5465	Mercado de Capitales	4		
	TP5300	Seminario de Banca y Finanzas*	3	EC5462	Negociaciones Económicas Internacionales.	4	EC5462	Negociaciones Económicas Internacionales	4		
	PP5330	Seminario de Programación Presupuestaria*	3								
	EM5300	Seminario de Problemas Poblacionales*	3								
	TOTAL CREDITOS			27	TOTAL CRÉDITOS			21	TOTAL CRÉDITOS		
	X	EM5210	Seminario de Tesis II	2	EC5464	Economía Latinoamericana	4	EC5464	Economía Latinoamericana	4	
TP5450		Economía Latinoamericana	4	EC5465	Mercado de Capitales	4	EC5477	Economía del Desarrollo Regional	4		
EA5304		Economía Ambiental y Desarrollo Sustentable	4	EC5466	Economía del Emprendimiento e innovación	4	EC5400	Trabajo de Investigación	4		
TOTAL CREDITOS			4	TOTAL CRÉDITOS			4	TOTAL CRÉDITOS			



Normas para aplicación del Plan Curricular

- a. El currículo en la UNP es fundamentalmente flexible.
- b. Las asignaturas del Área curricular deben integrarse al Plan curricular de cada carrera profesional (Letras o ciencias).
- c. El Plan curricular considera tres áreas: Estudios generales, Específica y de Especialidad (Ley Universitaria N° 30220).
- d. En el Plan curricular deben insertarse asignaturas de carácter obligatorio y electivo.
- e. En las carreras profesionales se desarrollan los estudios generales con una duración de 35 créditos como mínimo.
- f. Se puede reemplazar hasta una asignatura en la propuesta de Estudios Generales si se considera conveniente.
- g. En carreras profesionales con planes de estudio con una duración mayor a 200 créditos, se pueden incrementar el número de asignaturas de estudios generales.
- h. Se establecen dos cursos de inglés de manera obligatoria, quedando a potestad de la Escuela Profesional colocar un curso adicional en su Plan de Estudios.
- i. Los créditos asignados a cada asignatura determinan el número de horas de teoría y práctica (Crédito teoría: 16 horas; crédito práctica: 32 horas).
- j. Las asignaturas del área complementarias propuestas pueden integrarse al Plan de Estudios de cada Carrera profesional.
- k. Los talleres curriculares o extracurriculares pueden ser requisitos para graduación.
- l. Los Planes de estudio deben considerar asignaturas de investigación, estadística, práctica preprofesional.
- m. Otras.

Formato de silabo Universidad Nacional de Piura

- a. El formato del sílabo de acuerdo a los lineamientos generales de la Universidad Nacional de Piura se presenta en el anexo 1, y 2.

Equipos de trabajo

- a. Las autoridades, docentes, administrativos, alumnos y exalumnos trabajaron de manera conjunta en la mejora del Plan Curricular 2024-2027 de la Facultad de Economía, en el caso de los docentes se formaron siete comisiones los jefes de cada comisión son: 1) Área: Macroeconomía, Dr. Calle Ruiz, Segundo Alejandro; 2) Área: Planificación y Proyectos, Dr. Córdova Calle, Carlos; 3) Área: Finanzas, Dr. Dioses Zarate, Segundo; 4) Área: Investigación: Dr. Gonzales Castillo; Jorge Ricardo; 5) Área: Desarrollo Regional, Dr. Ordinola Boyer, José; 6) Área: Microeconomía, Dr. Romero Zapata, Jaime; 7) Área: Estadística y Econometría: Dr. Silva Juárez, Juan Francisco.



- b. En áreas específicas se agradece la colaboración de los docentes, Guillermo González Creollo, María Isabel Hidalgo Tinedo, Juan Espinoza Arévalo, Luis Vicente Mejía Alemán y Diana Judith Quintana Sánchez.
- c. Se presentan fotos de reuniones de trabajo en el anexo 3.



Capítulo X: Recomendaciones

- a) La combinación de experiencia y capacitación sólida en el docente es esencial para la asignación de carga académica en programas educativos. Esta combinación puede asegurar que los estudiantes reciban una educación de calidad y tengan la oportunidad de aprender de instructores que no solo entienden profundamente el contenido, sino que también saben cómo comunicarlo de manera efectiva.
- b) La incorporación de la enseñanza y el aprendizaje de un curso utilizando bibliografía en inglés junto con el uso de software libre puede ser una estrategia pedagógica valiosa que ofrece varias ventajas, siempre que se adapta adecuadamente a los objetivos educativos y a las necesidades de los estudiantes.
- c) La implementación de la responsabilidad social universitaria (RSU) en la malla curricular es un proceso que requiere una estrategia bien planificada y una estrecha colaboración entre las diferentes unidades académicas de la Facultad, la administración y otros actores relevantes.
- d) La difusión del uso de la página web de la Universidad Nacional de Piura en cada sílabo es una estrategia efectiva para que los estudiantes encuentren reglamentos, planes curriculares y otros recursos clave. Esto facilita el acceso a información importante y fomenta la transparencia en la comunicación de la institución.



Referencias Bibliográficas

- Becerra Marsano, A. M., & La Serna Studzinski, K. (2016). *Diseño curricular por competencias. Un enfoque para carreras del campo económicoempresarial*. Lima: Universidad del Pacífico.
- Brunner, J. (1999). *"Los Nuevos Desafíos de la Universidad"*. Educyt.
- Brunner, J. J., & Ganga, F. A. (2016). Dinámicas de transformación en la educación superior latinoamericana: Desafíos para la gobernanza. *Opción*, 32(80), 12-35.
- CEPLAN. (2019). *Visión del Perú al 2050*. Obtenido de <https://www.ceplan.gob.pe/visionperu2050/>
- CEPLAN. (2022). *Megatendencias 2050: grandes retos e implicancias*. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3294036/CEPLAN%20-%20Megatendencias%202050%20grandes%20retos%20e%20implicancias.pdf?v=1672951695>
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Santillana. Ediciones UNESCO.
- Díaz Barriga, Á. (enero-marzo de 2006). El enfoque de competencias en la educación. ¿Una alternativa o un disfraz de cambio? *Perfiles Educativos*, XXVIII(111), 7-36.
- El Peruano. (s.f.). Estatuto Universitario-2014. Obtenido de <https://actualidadgubernamental.pe/norma/resolucion-de-consejo-universitario-0089-cu-2022/549f6a66-00e6-46fd-ae3e-2f3189f44357>
- Estratégico, C. N. (s.f.). *CEPLAN*. Obtenido de <https://www.facebook.com/ceplan/photos/a.586237184748539/2552216418150596/?type=3>
- García Fraile, J. A., & Tobón, S. (2009). *Estrategias Didácticas para la Formación de Competencias*. Universidad Complutense de Madrid. Lima - Perú: REPRESENTACIONES GENERALES S.R.L.
- Gonzales de Olarte, & Glave Testino. (1998). *Oferta Educativa de estudios de Economía en Provincias: Investigación Exploratoria*. CIES, Investigaciones Breves N° 12.
- Hidalgo Benites, L. (2006). *La interculturalidad: Un desafío para la educación*. Ponencias de profesores y estudiantes Facultad de Humanidades – Departamento de Ciencias de la Educación Escuela de Educación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Investigaciones Educativas. Simposios 2003 – 2004, Lima.
- Inamine, T. (2014). *"Demanda por carreras profesionales y la oferta de puestos en el mercado laboral peruano"*. Universidad Peruana Simón Bolívar, Lima.
- INEI. (2015). *Encuesta Nacional a Egresados Universitarios y Universidades 2014*. Principales resultados.
- INEI. (2018). *Clasificador nacional de programas e instituciones de educación superior universitaria, pedagógica, tecnológica y técnico productiva, 2018*. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3385857/Clasificador%20Nacional%20de%20Programas%20e%20instituciones%20de%20educaci%C3%B3n%20superior%20universitaria%2C%20pedag%C3%B3gica%2C%20tecnol%C3%B3gica%20y%20t%C3%A9cnico%20productiva%2C%202018.pdf?v=1>
- INEI. (2018). *Clasificador nacional de programas e instituciones de educación superior universitaria, pedagógica, tecnológica y técnico productiva, 2018*. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3385857/Clasificador%20Nacional%20de%20Programas%20e%20instituciones%20de%20educaci%C3%B3n%20superior%20universitaria%2C%20pedag%C3%B3gica%2C%20tecnol%C3%B3gica%20y%20t%C3%A9cnico%20productiva%2C%202018.pdf?v=1>



g%C3%B3gica%2C%20tecnol%C3%B3gica%20y%20t%C3%A9cnico%20productiva%2C%202018.pdf?v=1

INEI, & SUNEDU. (s.f). *Encuesta Nacional a Egresados Universitarios y Universidades.*

Leiva Olivencia, J. J., & Jiménez Hernández, A. S. (2012). *La educación inclusiva en la universidad del siglo XXI: Un proceso permanente de cambio.* Obtenido de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/download/1172/993/3753>

Lora, E., & Ñopo, H. (2009). *La formación de los Economistas en América Latina.* Documento de Trabajo N° 119, Banco Interamericano de Desarrollo BID.

MINAGRI. (2015). *Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.*

Núñez Rojas, N., & Arnao Vásquez, M. (2014). *Formación Universitaria basada en Competencias. Currículo, Estrategias Didácticas y Evaluación.* Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo., Chiclayo - Perú.

Perrenaud, P. (2006). *Construir competencias desde la escuela.* Santiago: J. C. Sáez Editor.

Piscoya, L. (2008). *Formación Profesional vs. Mercado Laboral II.* ANR, Lima.

RAMA. (2009). *Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe en el Siglo XXI.* Asamblea Nacional de Rectores.

Rial, A. (2007). *DISEÑO CURRICULAR POR COMPETENCIAS: EL RETO DE LA EVALUACIÓN.* Universidad de Santiago, 11.

SUNEDU. (2015). *El Modelo de Licenciamiento y su Implementación en el Sistema Universitario Peruano.* Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria.

SUNEDU. (2019). *Lista de Universidades.* Lima.

Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación* (4ta ed.). Bogotá, Colombia: Editorial ECOE.

Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación* (cuarta edición ed.). Bogotá: ECOE . Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Sergio_Tobon4/publication/319310793_Formacion_integral_y_competencias_Pensamiento_complejo_curriculo_didactica_y_evaluacion/links/59a2edd9a6fdcc1a315f565d/Formacion-integral-y-competencias-Pensamiento-complejo-curricul

Torres Hernández, A. (2013). *Pensamiento complejo y educación.* Obtenido de <https://www.edgarmorinmultiversidad.org/index.php/blog/35-educacion/387-pensamiento-complejo-y-educacion.html#:~:text=Morin%20tambi%C3%A9n%20se%C3%B1ala%20siguiendo%20su,que%20est%C3%A1%20tejido%20en%20conjunto>.

UNESCO. (2022). *Conferencia Mundial de Educación Superior: Reinventando la Educación Superior para un Futuro Sostenible.* Barcelona: udual.org. Obtenido de <https://www.udual.org/principal/wp-content/uploads/2021/09/whec2022-concept-note-es.pdf>

UNP. (2015). *Modelo Educativo.* Obtenido de <http://www.unp.edu.pe/libros/modeloeducativo201706.pdf>

UNP. (2022). *Lineamientos Generales para el retorno gradual a la semipresencialidad del servicio educativo en la Universidad Nacional de Piura, en el marco de la emergencia sanitaria por la*



Covid-19, ciclo 2022-1. Obtenido de <https://boletindigitalunp.files.wordpress.com/2022/04/lineamretornopresencialidad.pdf>

UNP. (2022). *Resolución Rectoral N° 1478-R-2022*. Obtenido de <http://www.unp.edu.pe/transparenciaunp/down/resrec1478-10082022.pdf>

UNP. (2023). *Lineamientos Generales para el retorno a la presencialidad del servicio educativo en la Universidad Nacional de Piura, 2023-1*. Obtenido de file:///G:/Plan%20Curricular%202024_2027/Bibliografia/RESOLUCION%20CU%20N%C2%BA%20178-CU-2023%20LINEAMIENTOS.pdf

Ureña, M., Dueñas, A., Ortiz, J., Bojorquez, R., & Paredes, C. (2008). *Propuestas para mejorar la Competitividad de la Universidad Peruana*.

Yamada, G. (2007). *RETORNOS A LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL MERCADO LABORAL: ¿VALE LA PENA EL ESFUERZO?* (1a. edición ed.). Lima, Perú: Universidad del Pacífico - Consorcio de Investigación Económico y Social.

Zabalza, M. (2002). *La enseñanza universitaria. El escenario y sus protagonistas*. Madrid: Narcea S.A. de Ediciones. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/274/27411311019.pdf>



Anexos

Anexo 1: Formato de Silabo 2022- UNP²⁰

 Universidad Nacional	Facultad de	Escuela Profesional
---	--------------------	----------------------------

<i>Silabo</i> (NOMBRE DEL CURSO)		
<i>Autor del curso</i>		
<i>Número de ejemplares</i>		
<i>Reproducción</i>		© (Universidad, año) <i>Derechos reservados, prohibida la reproducción de esta agenda de estudio por cualquier medio, total o parcialmente, sin permiso expreso de los autores.</i>

1. Datos generales

<i>Código</i>	<i>Créditos</i>	<i>Requisito</i>	<i>Sección / Grupo</i>

<i>Escuela Profesional</i>	<i>Ciclo académico</i>	<i>Duración</i>	<i>Horas semanales</i>		
			<i>Sin cronas</i>	<i>Asin cronas</i>	<i>Presenciales</i>

<i>Docente</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Email institucional</i>

<i>Días de tutoría académica de la asignatura</i>		
<i>Horario de tutoría</i>		

2. Rasgo del Perfil

(Se Toma del plan de estudio la (s) competencia (genérica, específica o de especialidad) que este curso ayuda a configurar.

²⁰ <https://boletindigitalunp.files.wordpress.com/2022/04/lineamretornopresencialidad.pdf>



3. *Sumilla*

(Se toma del Plan Curricular de la carrera)

4. *Competencia (s) de la asignatura*

Elaborarla de acuerdo a la siguiente propuesta:

Tobón (2013) propone que la redacción de la competencia tenga los siguientes componentes, no necesariamente en este orden:

1. *Verbo:* Referente a un desempeño (actuación) de más alta complejidad.
2. *Objeto:* Contenido, sobre el que recae la acción del verbo.
3. *Finalidad:* Se refiere al para qué se realiza la acción.
4. *Condición de idoneidad:* Parámetro de calidad, complemento o contexto, son las condiciones en las cuales debe llevarse a cabo el desempeño. Puede ser una actitud ética, una determinada normativa, un referente teórico o metodológico.

Ejemplo:

Gestiona de manera permanente y reflexiva su propio aprendizaje con la finalidad de enfrentar con éxito su vida académica y desarrollo personal a partir de la aplicación de hábitos de estudio y estrategias de investigación, con una visión de futuro.

1. *Acción:* gestiona
2. *Objeto:* su propio aprendizaje
3. *Finalidad:* enfrentar con éxito su vida académica y desarrollo personal con visión de futuro.
4. *Condición:* de manera permanente y reflexiva, a partir de la aplicación de hábitos de estudio y estrategias de investigación

5. *Resultados de aprendizaje por unidad*

De la primera Unidad de Aprendizaje:

Se sugieren 2 por unidad

5.1

5.2

De la segunda Unidad de Aprendizaje:

5.3

5.4

De la tercera Unidad de Aprendizaje:

6. *Contenidos*

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: TITULO DE LA UNIDAD					
Duración		X semanas (Del ... al ... de 2022)			
Sem.	Logro de Aprendizaje	Contenidos de aprendizaje	Estrategias didácticas / Actividades de Aprendizaje	Tipo de aprendizaje que promueve	Recursos de aprendizaje



			<i>Asíncronas en línea (o presenciales)</i>	<i>en (o)</i>	<i>Síncronas en línea</i>		
Valores/actitudes:							

*Repetir tablas según número de unidades previstas para el desarrollo de la asignatura
Resumen: (En función a los créditos de la asignatura tanto en teoría como en práctica)*

Total horas síncronas:

Total horas asíncronas:

7. Metodología

Precisar estrategias que se usarán de manera general en el curso en coherencia con las planteadas en las tablas de contenidos

8. Canales de comunicación con el estudiante

Precisar los canales y normas que empleará para comunicarse con sus estudiantes a través WhatsApp de la asignatura, correo institucional, foro de consultas en el aula virtual etc.

9. Sistema de evaluación

Logros de aprendizaje (Criterios)	Producto o evidencia	Instrumento	Ponderación

(Nota: Las actividades a evaluar y los pesos ponderados dependen de la naturaleza de la asignatura y de los logros de aprendizaje propuestos)

10. Bibliografía

(Se recomienda para los cursos virtuales, buscar bibliografía On line)

Castilla- Piura,

de 2022



Anexo 2: Formato de Silabo 2023 – UNP²¹

Carátula a criterio del docente (opcional)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE _
Escuela Profesional de _____



SILABO
NOMBRE DE LA ASIGNATURA

I. DATOS GENERALES:

- 1.1.Nombre de la asignatura:
- 1.2.Código de la asignatura:
- 1.3.Facultad:
- 1.4.Departamento Académico (facultad a la que pertenece el curso)
- 1.5.Ciclo de estudios:
- 1.6.Número de créditos:
- 1.7. Requisitos del curso:
- 1.8. Número de horas lectivas semanales: N° horas de Teoría: N° horas de Práctica:
- 1.9. Número total de horas lectivas semestrales: N° horas de Teoría: N° horas de Práctica:
- 1.10. Duración: Fecha de inicio: Fecha de término:
- 1.11. Docente de la Asignatura / E-mail

II. SUMILLA

Se debe transcribir la sumilla de la asignatura correspondiente a la Carrera Profesional que se encuentra en su Plan Curricular.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Se debe seleccionar y transcribir la(s) competencia(s) genérica(s) asociada(s) a la asignatura correspondiente a la Carrera Profesional que se encuentra en su Plan Curricular.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Se debe seleccionar y transcribir la(s) competencia(s) específica(s) asociada(s) a la asignatura correspondiente a la Carrera Profesional que se encuentra en su Plan Curricular.

V. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA



²¹ Resolución de Consejo Universitario N° 0178-CU-2023.

5.1. CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

UNIDAD DE APRENDIZAJE I:		«Nombre de la Unidad de Aprendizaje» Ejemplo: Diseño metodológico y aspectos administrativos	
Duración:		En horas y semanas.	
Resultados de aprendizaje: Se debe construir en base a los criterios de desempeño o logros esperados que se esperan alcanzar al término de cada unidad de aprendizaje. Ejemplo:			
<ul style="list-style-type: none"> Elabora el esquema de contenido del informe final (Tesis concluida) de su Proyecto de Investigación, de acuerdo a las normas que rigen en la Universidad. 			
Semana	Contenidos de aprendizaje	Actividades de Aprendizaje	Evidencia/Producto esperado
1	Aquí se debe incluir los temas a tratar en cada semana. Por ejemplo: 1. Diseño metodológico. 1.1. Tipo, nivel, enfoque y método de la investigación. 1.2. Diseño de la investigación. 1.3. Población y muestreo.	Aquí se deben precisar las actividades que desarrollará dentro de la asignatura por semana. Por ejemplo: • Define el tipo, nivel, enfoque y método de la investigación. • Formula el diseño estadístico de la investigación. • Define la unidad de análisis, población, muestra y tipo de muestreo.	Aquí se debe consignar cuál es el producto que se espera alcanzar al término de una o más semanas o por unidad de aprendizaje. Por ejemplo (producto de la unidad): Diseño metodológico de su investigación, con cada uno de sus elementos.
2		•	•
3		•	•
4		•	•

UNIDAD DE APRENDIZAJE II:		«Nombre de la Unidad de Aprendizaje»	
Duración:		En horas y semanas.	
Resultados de Aprendizaje:			
Semana	Contenidos de aprendizaje	Actividades de Aprendizaje	Producto esperado
5		•	
6		•	•
7		•	•
8			

UNIDAD DE APRENDIZAJE III:		«Nombre de la Unidad de Aprendizaje»	
Duración:		En horas y semanas.	
Resultados de Aprendizaje:			
Semana	Contenidos de aprendizaje	Actividades de	Evidencia/Producto esperado



		Aprendizaje	
9		•	
10		•	•
11		•	•
12		•	•

UNIDAD DE APRENDIZAJE IV:		«Nombre de la Unidad de Aprendizaje»	
Duración:		En horas y semanas.	
Resultados de Aprendizaje:			
Semana	Contenidos de aprendizaje	Actividades de Aprendizaje	Evidencia/Producto esperado
13		•	
14		•	•
15		•	•
16			

5.2. ACTITUDES

Indicar las actitudes que trabajará en el desarrollo de la asignatura correspondiente, sea por unidad de aprendizaje o por asignatura.

VI. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El proceso educativo de la UNP requiere para su cumplimiento de estrategias metodológicas activas, globales e integrales que permitan alcanzar logros y resultados pertinentes al desarrollo de competencias (Modelo Educativo UNP, 2015)

Mencionar las estrategias metodológicas que empleará para el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura.

Por ejemplo:

El desarrollo de las sesiones de enseñanza-aprendizaje se realizan mediante:

- Conferencia o clase magistral.
- Seminario -talleres
- Dinámicas grupales
- Proyectos
- Investigación formativa
- Estudios de casos, ABP, etc.

Incluya, si es que se han considerado, la programación de las visitas a planta y/o viajes de estudio que desarrollará junto con sus estudiantes.

VII. MATERIALES EDUCATIVOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Mencionar los materiales educativos y cualquier otro recurso a utilizar para el proceso enseñanza aprendizaje.

Por ejemplo:

- Materiales educativos: Guías de laboratorio, notas técnicas, ppt, etc.



- Recursos didácticos: PC con video y audio o laptop, Plataforma virtual, Software, Google Meet para reuniones de asesoría académica; Google Classroom para subir y consultar material, desarrollar tareas, así como la retroalimentación.

VIII. PROYECTO INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Mencionar y describir brevemente el o las Investigaciones a desarrollar junto con sus estudiantes que estén enmarcadas dentro de la Investigación Formativa.

Dentro de este rubro se pueden incluir: Elaboración de informe académico, monografía, ensayo, estudio de casos, artículo de revisión, artículo de opinión, informe de investigación, etc.

PROBLEMA	TEMA	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

IX. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación constituye un proceso integral, continuo y sistémico que abarca el progreso académico del estudiante. Por lo que, en este apartado, debe incluir los criterios a utilizar para medir el progreso académico de sus estudiantes y el logro de las competencias y capacidades diseñadas.

Describir los criterios de evaluación a aplicar y su respectivo ponderado.
El sistema de evaluación de esta asignatura es de carácter cualitativo y cuantitativo.

Tipo de evaluación	Criterios a evaluar	Instrumento	Peso ponderado	Semana de aplicación
Incluir el tipo de evaluación, el cual puede ser: Exámenes parciales, prácticas calificadas, trabajo encargado, talleres, casos, etc. Estos tipos de evaluación deben corresponder a los que incluirá en el REGEVA, teniendo en cuenta que el mínimo son 3 y como máximo son 5.	Se entiende por criterio a evaluar los aspectos que se consideran dentro de la asignatura y que ayudarán a medir el grado de adquisición de las competencias. Por ejemplo: resolución de problemas, manejo de equipos, dominio conceptual, procedimiento para la elaboración de planos o maquetas, ejecución de procesos o procedimientos, procesamiento de muestras, etc.	El instrumento es el medio que se utiliza para registrar y obtener información necesaria para verificar los logros o dificultades. Pueden ser: cuestionarios, rúbricas, guía de observación, lista de cotejo, escalas de estimación, portafolio de evidencias, etc.	Es el porcentaje que se asigna a cada tipo de evaluación en función a las competencias evaluadas, los cuales no deberán ser modificados una vez iniciado el semestre académico (Art. 53 del Reglamento Académico) Considerar que la suma de todos los pesos ponderados debe dar 100%	Indica la fecha aproximada en que se planifica su aplicación.
Ejemplo: Práctica calificada	Aplica los conceptos y procedimientos a la resolución de problemas, casos, etc. (relacionarlos con los resultados de aprendizaje de cada unidad de aprendizaje)	Cuestionario	40%	3ra. Semana

La nota promedio (NP) de la asignatura será calculada de la siguiente manera:



NP = Incluya la fórmula para el cálculo de la nota final de la
asignatura

9.2. REQUISITOS DE APROBACIÓN DE ASIGNATURA

Los requisitos considerados para la aprobación de la asignatura se encuentran estipulados en el Reglamento Académico de la UNP y normas complementarias. Asimismo, agregar otros que el departamento académico considere pertinente sin sobrepasar las normas vigentes.

Ejemplos:

- La nota promocional mínima desaproboratoria para rendir un examen sustitutorio en la asignatura es 08 (Art. 85 del Reglamento Académico).
- El sistema de calificación en la universidad Nacional de Piura, es vigesimal (0 a 20). La nota mínima de aprobación es 11 (Art. 66 del Reglamento Académico)..

X. ASESORÍA ACADÉMICA

Se debe indicar el horario de atención para asesoría académica a los estudiantes de la asignatura, mencionando el lugar de atención (departamento académico, laboratorio, etc.) o el uso de alguna plataforma digital (*Google Classroom, Google Meet*, vía correo electrónico institucional o *WhatsApp*).

Nombre y apellido del docente				
<i>Lunes</i>	<i>Martes</i>	<i>Miércoles</i>	<i>Jueves</i>	<i>Viernes</i>
Indicar la hora y lugar				

XI. BIBLIOGRAFÍA

Incluir los libros y direcciones electrónicas del material bibliográfico a utilizar para el desarrollo de la asignatura en formato APA 7ma edición. También debe incluir los libros que se encuentren en la Biblioteca Especializada de la Facultad y de la UNP.

Ciudad universitaria, Mes - año



Anexo 3: Reuniones de trabajo











Universidad Nacional de Piura
Facultad de Economía



Unidad de Acreditación y Calidad Académica
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Reunión el jueves 21 de julio del 2022
Lugar: Decanato
Hora: 12 del medio día
Agenda: Plan de Trabajo de Comisiones

- 1.- DR. JAIME ROMERO ZAPATA 
- 2.- DR. JUAN FRANCISCO SILVA JUAREZ 
- 3.- DR. JORGE GONZALES CASTILLO 
- 4.- DR. SEGUNDO DIOS ZARATE 
- 5.- DR. JOSE ORDINOLA BOYER 
- 6.- DR. CARLOS CORDOVA CALLE 
- 7.- DR. SEGUNDO CALLE RUIZ 
- 8.- DRA. LILIAN NATHALS SOLIS 

Dr. Jorge Gonzales Castillo, justifico su inasistencia.



Reunión de trabajo: 14 de noviembre 2022



Reunión de trabajo: 17 de noviembre 2022



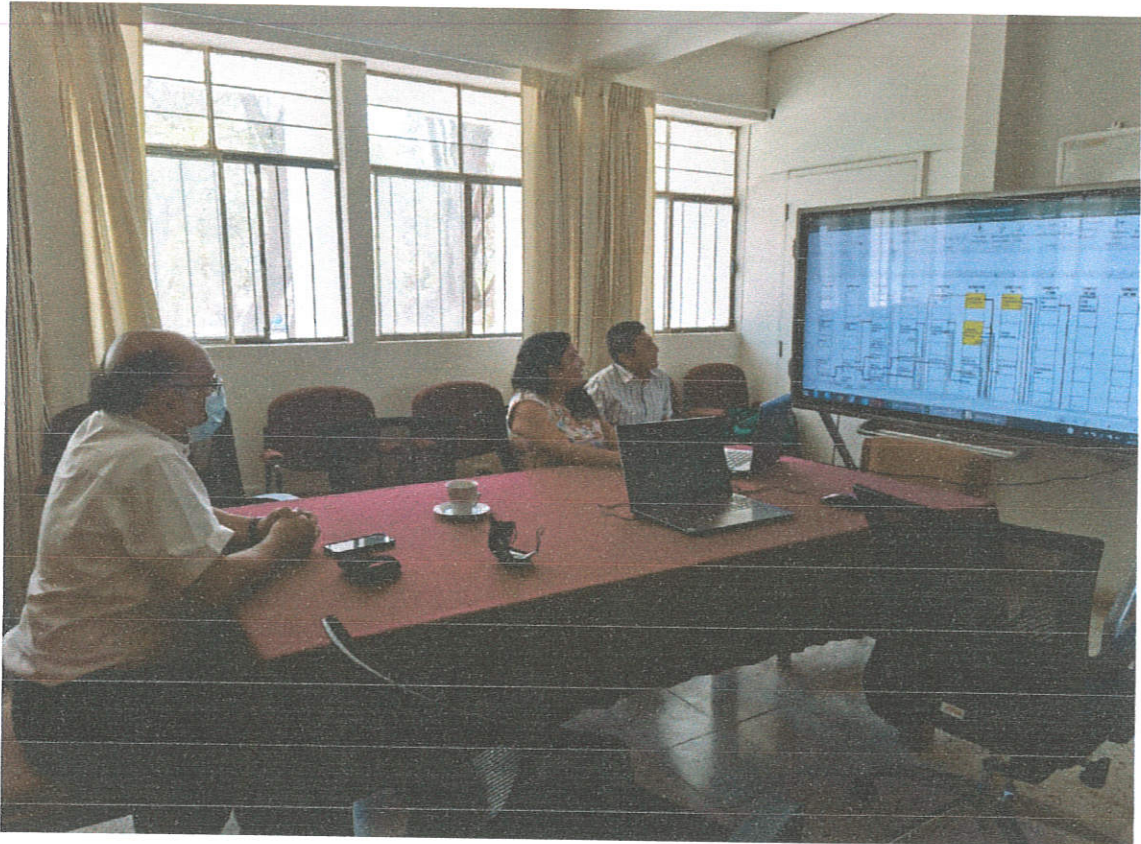
Reunión de trabajo: 06 de diciembre 2022



Reunión de trabajo: 02 de febrero del 2023



Reunión de trabajo: 06 de febrero del 2023



Reunión de trabajo: 09 de marzo del 2023



Reunión de trabajo: 29 de agosto del 2023



Reunión de Trabajo: 23 de noviembre del 2023



Reunión de Trabajo: 23 de noviembre del 2023



REUNION DE DOCENTES : DIFUSION DE PROCESO DE REVISION Y ACTUALIZACION DE CURRICULA F.E

N°	NOMBR Y APELLIDOS	FIRMA
1	ALBURQUEQUE LABRIN HILDA	
2	ARANA SANCHEZ LUCIO ALFONSO	
3	ARELLANO MORAN GRABIEL	
4	BANCAYAN RUIZ JOSE	
5	CALLE RUIZ SEGUNDO	
6	CASTILLO AGURTO MARTIN	
7	CASTILLO CORDOVA ELIAS	
8	CORNEJO ABAD OSCAR RENATO	
9	CORREA CANOVA HUMBERTO	
10	CORDOCA CALLE CARLOS SEVERO	
11	DIOSES ZARATE SEGUNDO	
12	DOMINGUEZ MORANTE MOISES GERMAN	
13	GONZALES CASTILLO JORGE	
14	GUERRERO NEYRA FEDERICO	
15	GUANILO CASTILLO GABRIELA DEL CISNE	
16	LITANO BOZA EDUARDO	
17	NATHALS SOLIS LILIAN	
18	ORDINOLA BOYER JOSE	
19	RUIALBA PALACIOS PABLO	
20	ROMERO ZAPATA JAIME	
21	SILVA JUAREZ JUAN	
22	TORRES RUIZ DE CASTILLA LINA	
23	VALDIVIEZO CHIROQUE LOURDES	
24	WONG CERVERA FELIX	
25	ZAPATA BRICEÑO MARCO	
26	ZAPATA REYES ENRIQUE	
27		

Fecha de reunión: 23 de noviembre del 2023.

