



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DECANATO



11.30 A
 26 JUL 2017

OFICINA CENTRAL DE INVESTIGACION
 UNP

Resolución Consejo de Facultad N° 088-2017-CF-FCC.AA-UNP.

Piura, 25 de julio de 2017

VISTO

El Oficio N° 045-2017-UI-FCC.AA.-UNP. de fecha 05-06-17, presentado por la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de Piura, solicitando cambio de Asesor de Proyecto de Tesis

CONSIDERANDO:

Que, con Resolución de Consejo de Facultad N° 169-15-CF.FCC.AA-UNP de fecha 03-12-15, se aprobó el Proyecto de Tesis "Estudio del Mercado Idiomático para diseñar una estrategia de Posicionamiento publicitario. Caso práctico: Instituto de Idiomas de la Universidad Nacional de Piura", a ejecutar por el Br. Iván Gustavo Vidarte Aguilar, asesor Lic. Ruddy Moscol Ramos, Jurado Ad Hoc nombrado en Sesión Ordinaria de Consejo de Facultad de fecha 04-08-15, Mg. Franklin Atarama Talledo – Presidente; Dr. Alfredo Herrera Farfán – Secretario; Dr. Fernando Suárez Carrasco - Vocal.

Que, con Oficio N° 045-2017-UI-FCC.AA.-UNP. de fecha 05-06-17, la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de Piura, solicita cambio de asesor, por el fallecimiento del Lic. Ruddy Moscol Ramos, se propone en reemplazo al Dr. Adolfo Zeta Vite.

El Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas en uso de las atribuciones que le confiere la Ley, el Estatuto y el Reglamento General de la Universidad Nacional de Piura, y en atención al acuerdo de Sesión Ordinaria de Consejo de Facultad de fecha 12 de julio de 2017.

SE RESUELVE:

ARTICULO UNICO.- RECOMPONER SEGÚN EL ARTÍCULO 14° DEL REGLAMENTO PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO PROFESIONAL MEDIANTE TESIS EN LAS DIFERENTES FACULTADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA, ASESOR DR. ADOLFO ZETA VITE. JURADO AD HOC:

MG. FRANKLIN ATARAMA TALLEDO	PRESIDENTE
DR. ALFREDO HERRERA FARFÁN	SECRETARIO
DR. FERNANDO SUÁREZ CARRASCO	VOCAL

PROYECTO DE TESIS TITULADO "ESTUDIO DEL MERCADO IDIOMÁTICO PARA DISEÑAR UNA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO PUBLICITARIO. CASO PRÁCTICO: INSTITUTO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA", A EJECUTAR POR EL BACHILLER IVÁN GUSTAVO VIDARTE AGUILAR.

REGISTRESE, COMUNÍQUESE Y EJECUTESE

(Fdo.) Dr. JOSE ALFREDO HERRERA FARFAN, Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas.

(Fdo.) Dra. RAYNELDI FARFAN SANCHEZ, Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias Administrativas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 FCA

[Signature]
 Dr. José Alfredo Herrera Farfán
 DECANO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

[Signature]
 Dra. Rayneldi Farfán Sánchez
 SECRETARIA ACADEMICA

Distribución: OCIN, UI-FCA, Asesor, Interesado, Archivo



(3)
 26/7/17