



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
DECANATO



Resolución Consejo de Facultad N° 033-18-D.FCC.AA.-UNP.

Piura, 08 de mayo de 2018

VISTO:

El Oficio N° 051-2018-UI-FCC.AA.-UNP. de fecha 04-04-18, la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de Piura, remite corrección Título Proyecto Tesis.

CONSIDERANDO:

Que, la señorita Troncos Seminario Lizeth Rosalyn del Rocío, ha cumplido con el Art. 24 del Reglamento para la Obtención de Título Profesional mediante Tesis en las diferentes Facultades de la Universidad Nacional de Piura.

Que, en Sesión Ordinaria de Consejo de Facultad de fecha 28 de noviembre de 2014, se nombró el Jurado Ad Hoc para el Proyecto de Tesis titulado "TECNICAS DE MARKETING EN LA MYPES DE PIURA EN EL AÑO 2014", que presenta la Srta. Troncos Seminario Lizeth Rosalyn del Rocío, asesora Dra. Yojani María Abad Sullón, conformado por los señores docentes Mg. Gastón Alvarado Noblecilla – Presidente, Dr. Wilmer Ahumada Rivera – Secretario y Dr. Mario Ruesta Yarlequé – Vocal.

Que, con Oficio N° 051-2018-UI-FCC.AA.-UNP. de fecha 04-04-18 la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de Piura, remite corrección Título Proyecto Tesis:

DICE	DEBE DECIR
TÍTULO "TECNICAS DE MARKETING EN LA MYPES DE PIURA EN EL AÑO 2014"	TÍTULO "TECNICAS DE MARKETING EN LAS MYPES DE PIURA EN EL AÑO 2017"

El cual fue observado por los miembros del jurado. Asimismo, adjuntan copia del Grado Académico de Bachiller en Ciencias Administrativas de la Srta. Troncos Seminario Lizeth Rosalyn del Rocío, de fecha 29-10-14.

El Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas en uso de las atribuciones que le confiere la Ley, el Estatuto y el Reglamento General de la Universidad Nacional de Piura, y en atención al acuerdo de Sesión Ordinaria de Consejo de Facultad de fecha 19 de abril de 2018.

SE RESUELVE:

ARTICULO UNICO.- APROBAR EL CAMBIO DE TITULO DEL PROYECTO DE TESIS.

DICE	DEBE DECIR
TÍTULO "TECNICAS DE MARKETING EN LA MYPES DE PIURA EN EL AÑO 2014"	TÍTULO "TECNICAS DE MARKETING EN LAS MYPES DE PIURA EN EL AÑO 2017"

A EJECUTAR POR LA BACHILLER TRONCOS SEMINARIO LIZETH ROSALYN DEL ROCÍO, ASESORA DRA. YOJANI MARÍA ABAD SULLÓN

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

(Fdo.) Dr. JOSE ALFREDO HERRERA FARFAN, Decano, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNP.

(Fdo.) Dra. RAYNELDI FARFÁN SÁNCHEZ, Secretaria Académica de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNP.



J
17-05-18



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 FCA
 Dr. José Alfredo Herrera Farfán
 DECANO

c.c.: OCIN, UI-FCA, Interesada, Archivo.
 JAHF/AHE.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 Dra. Rayneldi Farfán Sánchez
 SECRETARIA ACADEMICA

